2024-2030年中国3D打印材料市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国3D打印材料市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/414785.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D打印是增材制造的俗称，是指通过逐层增加材料的方式将数字模型制造成三维实体物件的过程。3D打印材料是3D打印行业发展的重要物质基础，材料技术是3D打印技术的核心，直接制约了3D打印的发展进程。随着技术和研发的推进，已经有300多种材料可用于3D打印制造，主要包括工程塑料、光敏树脂、橡胶类材料、金属材料和陶瓷材料等。

2016-2019年，我国3D打印材料产业规模不断上升。2019年，中国3D打印材料产业规模达40.94亿元，比2018年增长26.2%，在3D打印产业中占比26%。2020年我国3D打印材料产业规模约为49亿元。2020年，全球3D打印领域融资金额超过200亿元。全球3D打印投资事件共95例，其中国外68例，国内27例。反观2017年全球3D打印领域融资金额75亿元，融资事件共75例，其中国外54例，国内21例。短短的四年时间，全球3D打印领域融资金额年均增长27.78%。

打印材料种类不断丰富，推动3D打印机应用范围扩大。3D打印材料主要包括金属材料、高分子材料和陶瓷材料，其中塑料仍是使用最多的材料，但金属材料增长很快，其使用率提高到了36%左右。现今，已经有300多种适用于3D打印的材料问世。对于3D打印的应用前景还很依赖于3D打印材料的研发以及其市场化推广。在我国，市面上相对较为流行的3D打印设备是桌面打印机，但相比国外，我国3D打印材料的科研水平还处于起步阶段，有很大的发展空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国3D打印材料市场深度评估与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了3D打印材料行业的相关概念，接着对国内外3D打印产业的发展及国内行业发展环境做了具体阐述。然后深入分析了我国3D打印材料行业的发展情况，并全面探讨了3D打印材料细分领域、3D打印技术及其设备行业的发展。随后报告对3D打印材料行业国内外的重点企业进行详细地剖析。最后报告分析了3D打印材料行业的投融资状况，并对3D打印材料行业的发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国3D打印技术联盟以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对3D打印材料行业有个系统深入的了解、或者想投资3D打印材料行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　3D打印材料相关概述

1.1　3D打印介绍

1.1.1　3D打印定义

1.1.2　3D打印类别
1.1.3　3D打印产业链
1.2　3D打印材料
1.2.1　材料分类方法
1.2.2　主要材料种类
1.2.3　材料性能要求
1.2.4　3D打印材料产业链

第二章　2021-2023年全球3D打印材料行业发展分析
2.1　2021-2023年全球3D打印行业发展分析
2.1.1　行业发展周期
2.1.2　市场规模状况
2.1.3　产品发展规模
2.1.4　细分产业结构
2.1.5　区域分布状况
2.1.6　企业竞争格局
2.2　2021-2023年全球3D打印材料行业发展状况
2.2.1　产品结构分析
2.2.2　企业竞争格局
2.2.3　企业发展动态
2.3　2021-2023年主要国家3D打印材料研发进展
2.3.1　美国
2.3.2　日本
2.3.3　德国
2.4　全球3D打印材料行业发展前景分析
2.4.1　行业发展前景
2.4.2　行业发展趋势
2.4.3　市场发展预测

第三章　2021-2023年中国3D打印材料行业发展环境分析
3.1　经济环境
3.1.1　宏观经济概况

3.1.2　对外经济分析
3.1.3　工业运行情况
3.1.4　固定资产投资
3.1.5　宏观经济展望
3.2　政策环境
3.2.1　智能制造相关政策
3.2.2　新材料产业政策
3.2.3　3D打印行业政策
3.2.4　3D打印地方政策
3.2.5　3D打印相关标准
3.2.6　3D打印材料政策
3.3　行业环境
3.3.1　智能制造发展情况
3.3.2　智能制造应用领域
3.3.3　新材料行业生命周期
3.3.4　新材料市场规模分析
3.3.5　新材料产业发展趋势

第四章　2021-2023年中国3D打印行业发展分析
4.1　2021-2023年中国3D打印行业发展状况
4.1.1　产业发展历程
4.1.2　市场规模状况
4.1.3　区域布局分析
4.1.4　企业注册数量
4.1.5　市场竞争格局
4.1.6　产业应用结构
4.2　中国3D打印产业化应用分析
4.2.1　3D打印航空航天应用
4.2.2　3D打印汽车工业应用
4.2.3　3D打印生物医疗应用
4.2.4　3D打印工业应用现状
4.2.5　3D打印制造业应用

4.2.6　应用3D打印的优势
4.2.7　3D打印产业化发展措施
4.2.8　3D打印产业化政策建议
4.3　中国3D打印产业集群发展阶段分析
4.3.1　研发机构+企业产业集群
4.3.2　技术溢出产业集群
4.3.3　分工型产业集群
4.4　中国3D打印产业存在主要问题
4.4.1　产业发展问题
4.4.2　核心技术问题
4.4.3　保障体系问题
4.4.4　人才短缺问题
4.5　中国3D打印产业发展建议
4.5.1　产业政策建议
4.5.2　市场布局建议
4.5.3　应用领域建议
4.5.4　产品设计建议
4.5.5　人才培养建议

第五章　2021-2023年中国3D打印材料行业发展分析
5.1　2021-2023年中国3D打印材料行业发展状况
5.1.1　市场发展现状
5.1.2　市场发展规模
5.1.3　市场结构分析
5.1.4　细分材料分析
5.1.5　市场竞争格局
5.1.6　市场应用领域
5.2　3D打印材料选择需求分析
5.2.1　外观验证模型
5.2.2　结构验证模型
5.2.3　终端产品生产
5.2.4　其他需求类型

5.3　3D打印材料选择的影响因素分析
5.3.1　应用环境
5.3.2　功能要求
5.3.3　质量检测
5.3.4　几何限制
5.3.5　后处理工艺
5.4　3D打印材料行业发展面临问题分析
5.4.1　产业发展问题
5.4.2　材料种类缺乏
5.4.3　市场认可度低
5.4.4　原材料价格高
5.4.5　行业标准缺失
5.5　3D打印材料行业发展对策分析
5.5.1　产业发展建议
5.5.2　标准与政策制定
5.5.3　研发与人才培养
5.5.4　上下游领域合作
5.5.5　供给保障能力

第六章　2021-2023年3D打印材料细分领域发展分析
6.1　工程塑料
6.1.1　基本内涵分析
6.1.2　市场产能状况
6.1.3　企业发展情况
6.1.4　区域分布格局
6.1.5　市场需求规模
6.1.6　价格走势分析
6.1.7　行业发展趋势
6.2　光敏树脂
6.2.1　基本内涵分析
6.2.2　材料优势分析
6.2.3　市场发展状况

6.2.4　行业发展动态
6.2.5　行业发展展望
6.3　金属材料
6.3.1　基本内涵分析
6.3.2　市场发展现状
6.3.3　应用领域状况
6.3.4　行业发展动态
6.3.5　发展现存问题
6.3.6　行业发展展望
6.4　陶瓷材料
6.4.1　基本内涵分析
6.4.2　行业研究现状
6.4.3　应用发展状况
6.4.4　行业发展动态
6.4.5　未来发展展望
6.5　生物材料
6.5.1　基本内涵分析
6.5.2　行业发展历程
6.5.3　产业链条分析
6.5.4　市场格局分析
6.5.5　应用领域分析
6.6　其他材料
6.6.1　仿生3D打印材料
6.6.2　碳纤维复合材料
6.6.3　金刚石复合材料
6.6.4　石墨烯

第七章　2021-2023年3D打印技术发展分析
7.1　2021-2023年3D打印技术发展综述
7.1.1　3D打印技术概述
7.1.2　3D打印技术周期
7.1.3　全球专利技术分析

7.1.4　国内专利申请情况
7.1.5　企业技术研发状况
7.1.6　技术研发发展建议
7.2　3D打印重点技术分析
7.2.1　熔融沉积快速成型（FDM）
7.2.2　立体光固化成型法（SLA）
7.2.3　三维粉末粘接（3DP）
7.2.4　分层实体制造（LOM）
7.2.5　选择性激光烧结（SLS）
7.2.6　选择性激光熔化（SLM）
7.3　3D打印工艺分析
7.3.1　固化成形工艺
7.3.2　熔融成形工艺
7.3.3　烧结成形工艺
7.3.4　粘结成形工艺
7.3.5　片材层压工艺
7.4　3D打印技术对产品的影响分析
7.4.1　对产品属性及价值的影响
7.4.2　对产品设计的影响
7.4.3　对产品生产制造的影响
7.4.4　对产品形态的影响
7.5　中国3D打印技术研究机构分析
7.5.1　技术研究院校
7.5.2　产业联盟状况
7.5.3　产业园区建设

第八章　2021-2023年3D打印设备及软件行业发展分析
8.1　3D打印设备行业发展状况
8.1.1　全球3D打印设备市场规模
8.1.2　全球3D打印设备销售状况
8.1.3　中国3D打印设备行业营收
8.1.4　中国3D打印设备行业利润

8.2　工业级3D打印设备发展分析
8.2.1　国内市场价格及成本
8.2.2　国内市场竞争状况
8.2.3　典型设备介绍
8.3　消费级3D打印设备发展分析
8.3.1　国内市场价格
8.3.2　典型设备介绍
8.3.3　行业面临困境
8.3.4　发展思路探析
8.4　3D打印设备产业化风险分析
8.4.1　市场发展风险
8.4.2　技术和资金风险
8.4.3　价格高昂风险
8.4.4　法律与道德风险
8.5　3D打印软件行业发展分析
8.5.1　基本种类介绍
8.5.2　产品研发情况
8.5.3　国内发展概况
8.5.4　发展趋向分析

第九章　2021-2023年3D打印材料国外重点企业发展分析
9.1　G6 MATERIALS CORP
9.1.1　企业发展概况
9.1.2　企业发展动态
9.1.3　2021财年企业经营状况分析
9.1.4　2022财年企业经营状况分析
9.1.5　2023财年企业经营状况分析
9.2　Voxeljet AG
9.2.1　企业发展概况
9.2.2　企业发展动态
9.2.3　2021年企业经营状况分析
9.2.4　2022年企业经营状况分析

9.2.5　2023年企业经营状况分析
9.3　3D Systems
9.3.1　企业发展概况
9.3.2　企业发展优势
9.3.3　企业收购动态
9.3.4　2021年企业经营状况分析
9.3.5　2022年企业经营状况分析
9.3.6　2023年企业经营状况分析
9.4　Stratasys
9.4.1　企业发展概况
9.4.2　企业发展动态
9.4.3　2021年企业经营状况分析
9.4.4　2022年企业经营状况分析
9.4.5　2023年企业经营状况分析
9.5　Materialise NV
9.5.1　企业发展概况
9.5.2　企业发展动态
9.5.3　2021年企业经营状况分析
9.5.4　2022年企业经营状况分析
9.5.5　2023年企业经营状况分析
9.5.6　企业经营预测

第十章　2020-2023年3D打印材料国内重点企业发展分析
10.1　广东银禧科技股份有限公司
10.1.1　企业发展概况
10.1.2　经营效益分析
10.1.3　业务经营分析
10.1.4　财务状况分析
10.1.5　核心竞争力分析
10.1.6　未来前景展望
10.2　银邦金属复合材料股份有限公司
10.2.1　企业发展概况

10.2.2　经营效益分析
10.2.3　业务经营分析
10.2.4　财务状况分析
10.2.5　核心竞争力分析
10.2.6　公司发展战略
10.2.7　未来前景展望
10.3　山东国瓷功能材料股份有限公司
10.3.1　企业发展概况
10.3.2　经营效益分析
10.3.3　业务经营分析
10.3.4　财务状况分析
10.3.5　核心竞争力分析
10.3.6　未来前景展望
10.4　安泰科技股份有限公司
10.4.1　企业发展概况
10.4.2　经营效益分析
10.4.3　业务经营分析
10.4.4　财务状况分析
10.4.5　核心竞争力分析
10.4.6　公司发展战略
10.4.7　未来前景展望
10.5　西安铂力特增材技术股份有限公司
10.5.1　企业发展概况
10.5.2　经营效益分析
10.5.3　业务经营分析
10.5.4　财务状况分析
10.5.5　核心竞争力分析
10.5.6　公司发展战略
10.5.7　未来前景展望
10.6　深圳光韵达光电科技股份有限公司
10.6.1　企业发展概况
10.6.2　经营效益分析

10.6.3　业务经营分析
10.6.4　财务状况分析
10.6.5　核心竞争力分析
10.6.6　公司发展战略
10.6.7　未来前景展望
10.7　杭州先临三维科技股份有限公司
10.7.1　企业发展概况
10.7.2　经营效益分析
10.7.3　业务经营分析
10.7.4　财务状况分析
10.7.5　核心竞争力分析
10.7.6　公司发展战略
10.7.7　未来前景展望

第十一章　2021-2023年3D打印材料行业投融资分析
11.1　2021-2023年3D打印行业投融资状况
11.1.1　全球投融资分析
11.1.2　国外投融资事件
11.1.3　国内投融资事件
11.1.4　国内投融资现状
11.1.5　3D打印并购整合
11.2　3D打印材料行业投融资动态
11.2.1　国外投资动态
11.2.2　国内投资动态
11.3　国内3D打印材料行业投资机遇分析
11.3.1　3D打印材料投资机遇
11.3.2　金属材料投资机遇
11.3.3　聚合物材料投资机遇
11.3.4　塑料材料投资机遇
11.3.5　应用领域投资前景
11.4　3D打印材料产业投资风险及建议分析
11.4.1　市场风险分析

11.4.2　工艺缺陷风险
11.4.3　生产安全风险
11.4.4　网络安全风险
11.4.5　产业链投资建议
11.4.6　3D打印材料投资

第十二章　2024-2030年中国3D打印材料发展前景及趋势预测
12.1　中国3D打印产业发展前景及趋势分析
12.1.1　产业前景展望
12.1.2　产业发展目标
12.1.3　产业发展方向
12.1.4　整体发展趋势
12.1.5　中长期发展趋势
12.1.6　技术发展趋势
12.1.7　未来应用趋势
12.2　中国3D打印材料行业发展前景及趋势分析
12.2.1　行业发展前景分析
12.2.2　行业整体发展趋势
12.2.3　产品结构发展趋势
12.2.4　未来技术发展趋势
12.3　对2024-2030年中国3D打印材料行业预测分析
12.3.1　2024-2030年中国3D打印材料行业影响因素分析
12.3.2　2024-2030年中国3D打印产业市场规模预测
12.3.3　2024-2030年中国3D打印材料行业市场规模预测

图表目录

图表　3D打印与平面打印的区别
图表　3D打印产业链
图表　3D打印产业链下游应用领域
图表　3D打印材料主要种类
图表　3D打印材料产业链图谱
图表　3D打印行业生命周期

图表　2021年全球全球3D打印市场规模及增速
图表　2021年全球3D打印产品市场规模
图表　2021年全球3D打印细分产业结构
图表　2021年全球3D打印行业区域分布状况
图表　2021年全球工业3D打印企业出货量占比
图表　2021年全球3D打印材料市场结构
图表　全球主要3D打印材料供应商
图表　典型材料巨头的增材制造部门设立情况
图表　2018-2022年国内生产总值及其增长速度
图表　2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表　2018-2022年货物进出口总额
图表　2022年货物进出口总额及其增长速度
图表　2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表　2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表　2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
图表　2022年外商直接投资及其增长速度
图表　2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
图表　2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/414785.html