

2024-2030年中国碱性电池 市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国碱性电池市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/419697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碱性电池亦称为碱性干电池、碱性锌锰电池、碱锰电池，是锌锰电池系列中性能最优的品种。适用于需放电量及长时间使用。电池内阻较低，因此产生之电流较一般碳性电池更大，此类电池因不含汞，因此可随生活垃圾处理，无须刻意回收。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国碱性电池市场深度分析与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了碱性电池行业市场发展环境、碱性电池整体运行态势等，接着分析了碱性电池行业市场运行的现状，然后介绍了碱性电池市场竞争格局。随后，报告对碱性电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了碱性电池行业发展趋势与投资预测。您若想对碱性电池产业有个系统的了解或者想投资碱性电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年中国碱性电池行业发展环境分析

一、2022年中国经济发展环境分析

（一）2022年前三季度经济运行情况

（二）全球贸易战对中国产业格局影响

（三）中国应对贸易战的措施

二、2017-2022年中国碱性电池行业政治环境分析

（一）《关于限制电池产品汞含量的规定》

（二）碱性电池行业其他相关法律法规分析

三、2017-2022年中国碱性电池行业社会环境分析

（一）2017-2022年中国居民消费水平分析

（二）2017-2022年中国零售市场分析

（三）中国居民环保意识的增强

四、2017-2022年中国碱性电池行业技术环境分析

第二章 2017-2022年全球碱性电池发展状况分析

- 一、碱性电池的定义分类及特点分析
- 二、2017-2022年国际碱性电池市场动态分析
 - (一) 欧洲原来有两家生产碱性电池已停产
 - (二) 日本碱性电池生产厂家只剩一家
 - (三) 美国碱性电池在技术上是领先
- 三、2017-2022年欧洲碱性电池市场动态分析
- 四、2017-2022年日本碱性电池市场动态分析
- 五、2017-2022年美国碱性电池市场动态分析

第三章 2017-2022年中国碱性电池行业发展概况分析

- 一、2017-2022年中国碱性电池业发展概况分析
 - (一) 中国已成为全球碱性电池第一生产大国
 - (二) 中国碱性电池业迈入高科技时代
 - (三) 国内碱性电池业自主创新意识增强
- 二、2017-2022年中国碱性电池行业市场概况分析
 - (一) 中国碱性电池行业市场规模分析
 - (二) 中国碱性电池行业特点分析
- 三、2017-2022年中国碱性电池发展面临的问题分析
 - (一) 中国碱性电池市场有待规范
 - (二) 碱性电池化学成分对人体的危害问题
 - (三) 国产品牌创新力有待提高
 - (四) 中国碱性电池发展形势严峻
- 四、2017-2022年中国碱性电池业发展对策分析
 - (一) 积极推动绿色电池产业发展
 - (二) 科技创新提高电池行业竞争力
 - (三) 品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第四章 2017-2022年中国碱性电池行业市场运行状况分析

- 一、2017-2022年中国碱性电池市场分析
 - (一) 中国碱性电池市场容量和产品结构分析
 - (二) 中国主要厂商市场销量和份额分析
 - (三) 中国碱性电池销售渠道分析

二、2017-2022年中国碱性电池行业供需状况分析

（一）中国碱性电池供给状况分析

（二）中国碱性电池需求状况分析

三、2017-2022年中国碱性电池进出口状况分析

第五章 2017-2022年中国碱性电池行业市场竞争态势分析

一、2017-2022年中国碱性电池市场竞争特点

（一）竞争主体的多元化

（二）竞争手段的多样化

二、2017-2022年中国碱性市场竞争主体及其竞争手段分析

（一）国际性品牌分析

（二）全国性品牌分析

（三）区域强势品牌分析

（四）地方小厂分析

三、2017-2022年中国碱性电池行业市场竞争格局综述

（一）碱性电池行业集中度分析

（二）碱性电池行业竞争程度

四、2017-2022年中国碱性电池行业发展的“波特五力模型”分析

（一）行业内竞争

（二）买方侃价能力

（三）卖方侃价能力

（四）进入威胁

（五）替代威胁

第六章 2017-2022年中国碱性电池重点区域市场运行分析

一、华北区域

二、东北区域

三、华东区域

四、华南区域

五、西南区域

六、西北区域

第七章 全球优势碱性电池企业分析

一、金霸王(Duracell)

- (一) 企业概况
- (二) 产品特点
- (三) 企业发展优势

二、劲量(Energizer)

- (一) 企业概况
- (二) 产品特点
- (三) 企业发展优势

三、超霸

- (一) 企业概况
- (二) 产品特点
- (三) 企业发展优势

四、索尼

- (一) 企业概况
- (二) 产品特点
- (三) 企业发展优势

五、松下

- (一) 企业概况
- (二) 产品特点
- (三) 企业发展优势

第八章 中国碱性电池行业优势企业分析

一、福建南平南孚电池有限公司——南孚

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、中银(宁波)电池有限公司——双鹿

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、上海白象天鹅电池有限公司——白象

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、广东惠州市德赛能源科技有限公司——大公

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、深圳市德先电子有限公司——品胜

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、宁波豹王电池有限公司——豹王

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、虎头电池集团有限公司——555

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2017-2022年中国碱性电池行业相关行业运行状况分析

一、2017-2022年中国碱性电池原材料市场发展状况分析

(一) 各种原材料需求状况分析

(二) 各种原材料供给状况分析

(三) 各种原材料价格变化分析

(四) 2024-2030年碱性电池原材料发展市场趋势预测分析

二、2017-2022年中国电子产品行业市场发展状况分析

(一) 电子产品品种越发增多

(二) 电子产品市场正处于高速增长阶段

三、2024-2030年电子产品市场发展趋势预测分析

第十章 2024-2030年中国碱性电池行业发展及投资分析

- 一、2024-2030年中国碱性电池行业趋势分析（ ）
 - （一）中国碱性电池产业具备国际竞争优势
 - （二）提高碱性电池性能的研发进展
 - （三）中国碱性电池生产规模化及使用普及率逐渐增高
- 二、2024-2030年中国碱性电池行业投资分析
 - （一）中国碱性电池行业投资环境分析
 - （二）中国碱性电池行业投资机会分析
 - （三）中国碱性电池行业投资风险分析
- 三、2024-2030年中国碱性电池行业投资策略分析

图表目录：

图表：2017-2022年三季度中国GDP增长情况

图表：2022年前三季度中国三大产业结构

图表：2017-2022年中国工业增加值增长率

图表：2017-2022年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2017-2022年中国CPI、PPI走势

图表：2022年中国外贸增长情况

图表：2022年份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2022年份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2022年份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/419697.html>