

# 2024-2030年中国B2B电 子商务行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国B2B电子商务行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

B2B ( Business To Business ) 是企业对企业之间的营销关系。它将企业内部网，通过B2B网站与客户紧密结合起来，通过网络的快速反应，为客户提供更好的服务，从而促进企业的业务发展。

2019年,中国B2B交易服务营收额1084亿元，同比增长32.36%。其中；中小企业B2B运营商平台服务营收额516亿元；规模以上企业B2B运营商平台服务营收额568亿元。

由于很好地融合了新技术与传统行业，无论是从发展新型产业还是扩大内需的角度来讲，电子商务的前景都非常看好。未来，在B2B在线交易、供应链金融、B2B物流等领域仍存在较大的发展与投资机会。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国B2B电子商务行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了B2B电子商务的定义、模式、发展阶段等，接着深入分析了B2B电子商务面临的发展环境及行业总体运行情况。随后，报告对B2B电子商务平台、B2B行业关键因素、B2B电子商务应用领域及主要B2B电子商务企业经营状况做出细致透析。最后，报告对中国B2B电子商务市场的发展前景及趋势进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对B2B电子商务有个系统的了解、或者想投资B2B电子商务相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

### 第一章 B2B电子商务相关概述

#### 1.1 B2B电子商务介绍

##### 1.1.1 电子商务的概念及分类

##### 1.1.2 B2B电子商务的定义

##### 1.1.3 B2B电子商务的常规流程

#### 1.2 B2B电子商务的基本模式

##### 1.2.1 垂直B2B模式

##### 1.2.2 综合B2B模式

##### 1.2.3 自建B2B模式

##### 1.2.4 关联行业B2B模式

#### 1.3 中国B2B电子商务的发展阶段

- 1.3.1 培育阶段
- 1.3.2 成长阶段
- 1.3.3 发展阶段
- 1.3.4 成熟阶段

## 第二章 2021-2023年B2B电子商务行业面临的发展环境

### 2.1 政策环境

- 2.1.1 中国电子商务政策法规体系简述
- 2.1.2 政府积极引导电子商务行业有序发展
- 2.1.3 我国加强网络商品交易服务行为管理
- 2.1.4 政府规范第三方电子商务交易平台发展
- 2.1.5 我国电子商务行业政策导向分析

### 2.2 经济环境

- 2.2.1 中国宏观经济运行状况
- 2.2.2 中国经济发展特征分析
- 2.2.3 我国积极推进经济结构转型升级
- 2.2.4 中国宏观经济发展形势分析

### 2.3 社会环境

- 2.3.1 中国互联网络发展状况
- 2.3.2 我国网商队伍不断发展壮大
- 2.3.3 社会信用体系建设已初见成效

### 2.4 行业环境

- 2.4.1 中国电子商务行业发展现状
- 2.4.2 国内电子商务市场发展特征
- 2.4.3 国内电子商务物流行业发展态势
- 2.4.4 我国第三方支付市场特征及规模分析

## 第三章 2021-2023年B2B电子商务行业发展分析

### 3.1 国内外B2B电子商务的发展比较

- 3.1.1 基础设施
- 3.1.2 文化和社会差异
- 3.1.3 企业政策

- 3.2 中国B2B电子商务发展综述
  - 3.2.1 我国B2B电子商务行业发展简况
  - 3.2.2 中国B2B电子商务快速发展的原因
  - 3.2.3 我国B2B电子商务发展势头良好
  - 3.2.4 国内B2B企业发展模式不断创新
  - 3.2.5 我国B2B电子商务的SWOT分析
- 3.3 2021-2023年B2B电子商务市场的发展
  - 3.3.1 中国B2B电子商务企业发展态势
  - 3.3.2 中国B2B电子商务市场运行情况
  - 3.3.3 中国B2B电子商务市场竞争格局
- 3.4 2021-2023年B2B电子商务行业竞争分析
  - 3.4.1 国内B2B市场的竞争格局
  - 3.4.2 B2B市场掀起新一轮洗牌
  - 3.4.3 我国B2B行业主要竞争手段分析
  - 3.4.4 B2B电子商务渠道竞争分析
- 3.5 B2B电子商务发展中存在的问题
  - 3.5.1 B2B电子商务基础环境不完善
  - 3.5.2 中小企业对电子商务的认知尚浅
  - 3.5.3 中小企业电子商务人才的缺乏
  - 3.5.4 B2B电子商务平台的风险控制亟需加强
- 3.6 促进B2B电子商务发展的的对策措施
  - 3.6.1 发展中国B2B电子商务行业的策略
  - 3.6.2 实现B2B电子商务良性发展的对策
  - 3.6.3 企业开展B2B电子商务的措施建议
  - 3.6.4 中小企业开展B2B电子商务的模式分析

#### 第四章 2021-2023年B2B电子商务平台发展分析

- 4.1 2021-2023年中国B2B电子商务平台发展现状
  - 4.1.1 中国B2B服务平台持续快速发展
  - 4.1.2 国内B2B电子商务平台发展格局生变
  - 4.1.3 我国B2B平台价值服务回归特征渐显
  - 4.1.4 不同类型B2B电子商务平台发展状况

- 4.1.5 国内B2B平台主要经营模式介绍
- 4.2 2021-2023年垂直类B2B电子商务平台的发展
  - 4.2.1 垂直类B2B电子商务网站的专业性
  - 4.2.2 垂直类B2B电子商务平台发展综述
  - 4.2.3 发展垂直类B2B电子商务平台的措施
  - 4.2.4 垂直类B2B电子商务平台的发展潜力
- 4.3 B2B电子商务平台的盈利模式
  - 4.3.1 B2B网站的盈利模式简析
  - 4.3.2 B2B网站盈利模式的创新
  - 4.3.3 主要B2B网站盈利模式及其特点
- 4.4 B2B电子商务平台服务质量分析
  - 4.4.1 电子商务平台服务质量概述
  - 4.4.2 B2B电子商务平台服务质量要素
  - 4.4.3 B2B电子商务平台服务质量评价模型
- 4.5 B2B平台存在的问题及对策建议
  - 4.5.1 制约B2B电子商务平台发展的因素
  - 4.5.2 B2B电子商务网站运营存在的误区
  - 4.5.3 促进B2B电子商务平台发展的措施
  - 4.5.4 国内B2B电子商务平台的运营策略

## 第五章 2021-2023年B2B电子商务行业关键因素分析

- 5.1 B2B电商物流
  - 5.1.1 我国B2B电商第三方物流发展简况
  - 5.1.2 我国B2B电商第四方物流发展综述
  - 5.1.3 B2B电商物流配送体系亟待健全
  - 5.1.4 B2B电商物流管理模式的创新
- 5.2 B2B电子支付
  - 5.2.1 中国B2B电子支付发展概况
  - 5.2.2 第三方支付介入B2B市场
  - 5.2.3 发展B2B电子支付面临的挑战
  - 5.2.4 促进B2B电子支付发展的策略
- 5.3 B2B网络融资

- 5.3.1 B2B网络融资的发展阶段
- 5.3.2 B2B电商巨头纷纷涉足网络融资
- 5.3.3 B2B企业网络融资服务规模分析
- 5.4 B2B电子商务的信用管理
  - 5.4.1 我国电子商务的信用现状
  - 5.4.2 国内B2B电子商务的诚信困局
  - 5.4.3 改善B2B电子商务信用环境的意义
  - 5.4.4 第三方信用机制将助力B2B健康发展

## 第六章 2021-2023年B2B电子商务在不同行业的应用

- 6.1 医药B2B电子商务
  - 6.1.1 我国B2B医药电子商务的主要类型
  - 6.1.2 我国B2B医药电子商务的商业模式
  - 6.1.3 药企进入医药B2B领域的机遇及风险
  - 6.1.4 我国积极探索医药流通B2B平台发展模式
- 6.2 工业品B2B电子商务
  - 6.2.1 新型工业品B2B平台发展迅猛
  - 6.2.2 工业品B2B电子商务市场竞争激烈
  - 6.2.3 我国工业品B2B平台面临洗牌
  - 6.2.4 工业品B2B电子商务的营销特点
- 6.3 服装B2B电子商务
  - 6.3.1 电子商务在服装企业中的应用
  - 6.3.2 国内服装B2B市场集中度提高
  - 6.3.3 中小服装企业发展B2B的对策措施
- 6.4 食品饮料B2B电子商务
  - 6.4.1 食品饮料行业的特点
  - 6.4.2 我国食品行业电子商务价值链分析
  - 6.4.3 国内食品饮料B2B市场发展势头良好

## 第七章 2021-2023年B2B电子商务行业重点企业运营状况

- 7.1 环球资源
  - 7.1.1 企业发展概况

- 7.1.2 2020年环球资源经营状况
- 7.1.3 2021年环球资源经营状况
- 7.1.4 2022年环球资源经营状况
- 7.2 阿里巴巴
  - 7.2.1 企业发展概况
  - 7.2.2 阿里巴巴经营状况
  - 7.2.3 阿里巴巴战略动向
- 7.3 慧聪网有限公司
  - 7.3.1 企业发展概况
  - 7.3.2 2020年慧聪网经营状况分析
  - 7.3.3 2021年慧聪网经营状况分析
  - 7.3.4 2022年慧聪网经营状况分析
- 7.4 焦点科技股份有限公司
  - 7.4.1 企业发展概况
  - 7.4.2 经营效益分析
  - 7.4.3 业务经营分析
  - 7.4.4 财务状况分析
  - 7.4.5 未来前景展望
- 7.5 浙江网盛生意宝股份有限公司
  - 7.5.1 企业发展概况
  - 7.5.2 经营效益分析
  - 7.5.3 业务经营分析
  - 7.5.4 财务状况分析
  - 7.5.5 未来前景展望
- 7.6 上海钢联电子商务股份有限公司
  - 7.6.1 企业发展概况
  - 7.6.2 经营效益分析
  - 7.6.3 业务经营分析
  - 7.6.4 财务状况分析
  - 7.6.5 未来前景展望
- 7.7 其他B2B电子商务企业
  - 7.7.1 金银岛（北京）网络科技股份有限公司



7.7.2 北京铭万智达科技有限公司

7.7.3 敦煌网

## 第八章 B2B电子商务行业发展前景及趋势分析

8.1 中国B2B电子商务行业前景展望

8.1.1 B2B电子商务市场发展潜力巨大

8.1.2 中国B2B电子商务行业将持续增长

8.1.3 我国B2B商业搜索市场发展前景乐观

8.1.4 2024-2030年中国B2B电子商务市场预测分析

8.2 B2B电子商务未来发展方向分析

8.2.1 在线交易成为B2B电子商务发展主向

8.2.2 B2B电子商务将带动外贸电商发展

8.2.3 企业级自营电商平台将成为国家战略

8.2.4 B2B电子商务将提供更多创业机会

8.3 B2B电子商务未来发展趋势

8.3.1 中国B2B电子商务市场发展趋势

8.3.2 B2B电子商务将向纵深化方向发展

8.3.3 提升服务将成B2B电子商务发展重点

附录：

附录一：电子商务模式规范

附录二：第三方电子商务交易平台服务规范

附录三：国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见

## 图表目录

图表 2016-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2016-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2016-2018年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2016-2018年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2016-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2016-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2016-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2014-2017年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2014-2017年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2017-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2017-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2017-2019年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2017-2019年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2017-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2017-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2017-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2016-2018年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2016-2018年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 网商发展指数前10名得分表

图表 网商发展三个梯队的全国分布

图表 中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2018年中国主要中小企业B2B电子商务交易规模情况

图表 2018年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额

图表 2018年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2018年中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况

图表 我国第三方电子商务企业网络融资金额历年放款规模

图表 2019-2022年环球资源总资产及净资产规模

图表 2019-2022年环球资源营业收入及增速

图表 2019-2022年环球资源净利润及增速

图表 2021年环球资源主营业务分行业

图表 2021年环球资源主营业务分地区

图表 2019-2022年环球资源营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年环球资源净资产收益率

图表 2019-2022年环球资源短期偿债能力指标

图表 2019-2022年环球资源资产负债率水平

图表 2019-2022年环球资源运营能力指标

图表 2019-2022年慧聪网总资产及净资产规模

图表 2019-2022年慧聪网营业收入及增速

图表 2019-2022年慧聪网净利润及增速

图表 2021年慧聪网主营业务分行业

- 图表 2021年慧聪网主营业务分地区
- 图表 2019-2022年慧聪网营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年慧聪网净资产收益率
- 图表 2019-2022年慧聪网短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年慧聪网资产负债率水平
- 图表 2019-2022年慧聪网运营能力指标
- 图表 2019-2022年焦点科技总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年焦点科技营业收入及增速
- 图表 2019-2022年焦点科技净利润及增速
- 图表 2021年焦点科技主营业务分行业
- 图表 2021年焦点科技主营业务分地区
- 图表 2019-2022年焦点科技营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年焦点科技净资产收益率
- 图表 2019-2022年焦点科技短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年焦点科技资产负债率水平
- 图表 2019-2022年焦点科技运营能力指标
- 图表 2019-2022年生意宝总资产及净资产规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414025.html>