

# 2024-2030年中国养猪业产 业发展现状与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国养猪业产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国具有悠久的养猪业历史，是一个养猪大国。养猪已成为畜牧业的支柱产业，对于农业经济发展、农村产业结构调整 and 农民收入增加发挥着巨大作用。前我国养猪业正由传统养猪业向现代养猪业转变，无论是养殖模式、区域布局还是生产方式、生产能力都在发生显著变化。

目前，我国生猪存栏量已基本恢复至常年状态的90%以上，2021年年末生猪存栏量为44922万头，同比增长10.5%。2021年猪价下跌的根本原因是市场供应能力逐步改善。2021年以来，全国能繁母猪存栏量继续增长，基础产能持续恢复，生猪出栏显著增加，2021年全年共出栏生猪67128万头，同比增加27.4%。2022年一季度末生猪存栏42253万头，同比增加657万头，增长1.6%；2022年一季度全国生猪出栏19566万头，比上年同期增加2422万头，同比增长14.1%。随着环保要求的提高，我国生猪产业在最近几年开始迎来升级转型，高标准高产能的集团化养殖已经取代农户分散养殖成为主流。同时，养殖粪污的资源化利用、变废为宝的种养平衡模式，大大提高了准入门槛，养猪不仅越来越专业化，也逐渐成为高投入行业。

近年来，国家高度重视生猪生产发展，政策扶持力度不断加大，产业迎来前所未有的发展机遇。2021年8月5日，农业农村部等六部门联合发布《关于促进生猪产业持续健康发展的意见》，提出用5-10年时间，基本形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、调控有效的生猪产业高质量发展新格局等目标。2021年9月23日，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案（暂行）》的通知，促进生猪产业持续健康发展，不断提升猪肉供应安全保障能力。2021年12月14日，农业农村部印发《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》，确保猪肉产能稳定在5500万吨左右，生猪养殖业产值达到1.5万亿元以上。同时，着力提升发展质量，加强产能调控，缓解“猪周期”波动，增强稳产保供能力。2022年2月2日，中共中央国务院发布《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，其中强调稳定生猪生产长效性支持政策，稳定基础产能，防止生产大起大落。2022年6月，财政部、农业农村部发布2022年重点强农惠农政策，其中提到，在生猪大县对符合条件的生猪养殖场（户）给予适当补助，加快生猪品种改良。2022年10月21日，农业农村部办公厅印发《关于加强秋冬季生猪疫病防控工作的通知》。通知强调，秋冬季是动物疫病高发期，随着气温逐渐降低，疫情发生和传播风险明显增大。要高度重视，强化安排部署，结合实施秋季集中免疫，采取针对性措施，加强秋冬季生猪疫病防控，统筹抓好其他动物疫病防控，维护畜牧业生产安全、公共卫生安全 and 国家生物安全。从2020年起，中国生猪存栏量开始恢复性增长，到2021年末增长到4.49亿头，2022年末进一步增长到4.53亿头。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国养猪业产业发展现状与投资可行性报告》共十八章。首

先介绍了养猪业的相关概念以及国际养猪业发展经验；然后，报告深入分析了中国养猪业的发展环境及现状，并对市场进出口、价格走势等主要数据进行细致分析；随后，对养猪行业的发展热点、区域市场、原料市场、养猪技术及重点企业做了详细解析；最后，报告重点分析了中国养猪业的投资状况，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、农业农村部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对养猪业有个系统深入的了解、或者想投资养猪业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 养猪业相关概述

### 1.1 养猪业概念界定

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业涵盖领域

#### 1.1.3 猪周期介绍

### 1.2 生猪养殖方式介绍

#### 1.2.1 农户传统的散养

#### 1.2.2 专业户集约化养殖

#### 1.2.3 企业工厂化养殖

### 1.3 生猪养殖产业链分析

#### 1.3.1 产业链概况

#### 1.3.2 产业链体系标准

## 第二章 2021-2023年国际养猪业现状分析及经验借鉴

### 2.1 2021-2023年全球养猪业发展现状分析

#### 2.1.1 生猪生产情况

#### 2.1.2 区域分布格局

#### 2.1.3 猪瘟影响分析

#### 2.1.4 饲料供需状况

### 2.2 2021-2023年全球猪肉交易市场深度分析

#### 2.2.1 市场产量规模

#### 2.2.2 市场消费状况

- 2.2.3 国际贸易规模
- 2.3 美国养猪业发展经验借鉴分析
  - 2.3.1 产业链条发展
  - 2.3.2 产业发展阶段
  - 2.3.3 市场产量情况
  - 2.3.4 产品出口状况
  - 2.3.5 市场价格分析
  - 2.3.6 技术发展特点
  - 2.3.7 环境保护措施
  - 2.3.8 行业发展动态
- 2.4 欧盟国家养猪业发展情况
  - 2.4.1 欧盟国家整体发展情况
  - 2.4.2 英国
  - 2.4.3 丹麦
  - 2.4.4 德国
  - 2.4.5 法国
  - 2.4.6 西班牙
- 2.5 加拿大养猪业发展全面分析
  - 2.5.1 行业发展概述
  - 2.5.2 行业发展现状
  - 2.5.3 生产技术特点
  - 2.5.4 养猪育种情况
  - 2.5.5 生态保护措施
  - 2.5.6 疾病防控与安全监测
- 2.6 中国台湾养猪业发展分析及经验借鉴
  - 2.6.1 行业发展现状
  - 2.6.2 行业发展特色
  - 2.6.3 行业存在问题
  - 2.6.4 行业发展思路
  - 2.6.5 发展经验借鉴
- 2.7 俄罗斯
  - 2.7.1 行业发展情况

- 2.7.2 行业进口关税
- 2.7.3 行业转型方法
- 2.7.4 发展困境分析
- 2.7.5 行业发展策略

### 第三章 2021-2023年中国养猪业面临的发展环境

#### 3.1 经济环境

- 3.1.1 世界经济形势分析
- 3.1.2 国内宏观经济概况
- 3.1.3 中国对外经济分析
- 3.1.4 国内固定资产投资
- 3.1.5 国内宏观经济展望

#### 3.2 政策环境

- 3.2.1 养猪业利好政策汇总
- 3.2.2 养猪业相关法律法规
- 3.2.3 养猪业相关标准
- 3.2.4 生猪养殖用地政策分析
- 3.2.5 2022年养猪业相关补贴政策
- 3.2.6 2022年一号文件对养猪业的影响
- 3.2.7 支持民营企业发展生猪生产及相关产业
- 3.2.8 促进生猪产业持续健康发展的意见
- 3.2.9 “十四五”规划对养猪业的影响

#### 3.3 消费环境

- 3.3.1 居民收入水平
- 3.3.2 居民消费水平
- 3.3.3 社会消费规模

#### 3.4 产业环境

- 3.4.1 畜牧业生产状况
- 3.4.2 畜牧业贸易状况
- 3.4.3 畜牧业价格状况
- 3.4.4 畜牧业成本效益
- 3.4.5 畜牧业可持续发展思路

### 3.4.6 畜牧业可持续发展的措施

## 第四章 2021-2023年中国养猪业发展综述

### 4.1 中国养猪业发展总析

#### 4.1.1 2020年行业发展现状

#### 4.1.2 2020年行业热点事件

#### 4.1.3 2021年行业供需状况

#### 4.1.4 2022年行业发展形势

### 4.2 生猪养殖行业财务状况分析

#### 4.2.1 上市公司规模

#### 4.2.2 上市公司分布

#### 4.2.3 经营状况分析

#### 4.2.4 盈利能力分析

#### 4.2.5 营运能力分析

#### 4.2.6 成长能力分析

#### 4.2.7 现金流量分析

### 4.3 2020-2023年全国猪肉产量分析

#### 4.3.1 2019-2021年全国猪肉产量趋势

#### 4.3.2 2019年全国猪肉产量情况

#### 4.3.3 2020年全国猪肉产量情况

#### 4.3.4 2021年全国猪肉产量情况

#### 4.3.5 2022年全国猪肉产量情况

### 4.4 中国养猪业波特五力竞争分析

#### 4.4.1 同行业竞争者的竞争

#### 4.4.2 潜在进入者的威胁

#### 4.4.3 替代品的威胁

#### 4.4.4 供应商的议价能力

#### 4.4.5 购买者的议价能力

#### 4.4.6 养猪企业竞争战略分析

### 4.5 中国生猪养殖业发展模式分析

#### 4.5.1 生猪养殖模式介绍

#### 4.5.2 龙头企业商业模式

- 4.5.3 养殖模式比较分析
- 4.6 新型冠状病毒肺炎疫情对我国养猪业的影响
  - 4.6.1 负面影响分析
  - 4.6.2 正面影响分析
  - 4.6.3 应对疫情的措施
- 4.7 中国养猪业可持续发展面临的挑战
  - 4.7.1 非洲猪瘟呈常态化
  - 4.7.2 养殖成本升高
  - 4.7.3 优质种源供应不足
  - 4.7.4 环保压力增大
  - 4.7.5 资源用地趋紧
  - 4.7.6 疫病防控形势严峻
- 4.8 促进中国养猪业可持续发展的对策
  - 4.8.1 进行结构调整
  - 4.8.2 推行猪肉品牌营销
  - 4.8.3 导入消费者的力量
  - 4.8.4 引入精准管理理念
  - 4.8.5 竞争力提升策略
  - 4.8.6 其他发展建议

## 第五章 非洲猪瘟对我国养猪业的影响及防控建议

- 5.1 非洲猪瘟基本介绍
  - 5.1.1 非洲猪瘟相关概述
  - 5.1.2 非洲猪瘟的临床症状
  - 5.1.3 非洲猪瘟的特点分析
- 5.2 中国非洲猪瘟疫情形势
  - 5.2.1 非洲猪瘟疫情发展现状
  - 5.2.2 非洲猪瘟区域发展形势
  - 5.2.3 非洲猪瘟相关政策分析
- 5.3 非洲猪瘟对我国养猪业的影响分析
  - 5.3.1 对养猪业政策的影响
  - 5.3.2 对生猪养殖的影响

- 5.3.3 对屠宰加工业的影响
- 5.3.4 对生猪市场消费的影响
- 5.3.5 对“猪周期”的影响
- 5.3.6 其他影响分析
- 5.4 非洲猪瘟的防控建议
  - 5.4.1 加强宣传培训
  - 5.4.2 提高生物安全水平
  - 5.4.3 加强疫情监测
  - 5.4.4 提高处置的能力
  - 5.4.5 加强生猪调运的改进工作
  - 5.4.6 加强对猪肉制品的监管
  - 5.4.7 加强饲料的管理
  - 5.4.8 推进非洲猪瘟疫苗的研发
- 5.5 非洲猪瘟常态化下养猪企业构建全产业链策略
  - 5.5.1 大型养殖企业
  - 5.5.2 中等规模养殖企业

## 第六章 2021-2023年中国养猪业进出口数据分析

- 6.1 2021-2023年中国猪进出口数据分析
  - 6.1.1 进出口总量数据分析
  - 6.1.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 6.1.3 主要省市进出口情况分析
- 6.2 2021-2023年中国鲜、冷、冻猪肉进出口数据分析
  - 6.2.1 进出口总量数据分析
  - 6.2.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 6.2.3 主要省市进出口情况分析

## 第七章 2021-2023年中国养猪业市场价格走势分析

- 7.1 2021-2023年生猪价格走势分析
  - 7.1.1 2020年生猪价格走势
  - 7.1.2 2021年生猪价格走势
  - 7.1.3 2022年生猪价格走势

#### 7.1.4 生猪价格影响因素分析

### 7.2 2021-2023年仔猪价格走势分析

#### 7.2.1 2020年仔猪价格走势

#### 7.2.2 2021年仔猪价格走势

#### 7.2.3 2022年仔猪价格走势

### 7.3 2021-2023年猪肉价格走势分析

#### 7.3.1 2020年猪肉价格走势

#### 7.3.2 2021年猪肉价格走势

#### 7.3.3 2022年猪肉价格走势

## 第八章 2021-2023年中国养猪业其他主要数据分析

### 8.1 2021-2023年生猪存栏量

#### 8.1.1 2020年生猪存栏量

#### 8.1.2 2021年生猪存栏量

#### 8.1.3 2022年生猪存栏量

### 8.2 2021-2023年生猪出栏量

#### 8.2.1 2020年生猪出栏量

#### 8.2.2 2021年生猪出栏量

#### 8.2.3 2022年生猪出栏量

### 8.3 2020-2021年生猪屠宰量

#### 8.3.1 2020年生猪屠宰量

#### 8.3.2 2021年生猪屠宰量

#### 8.3.3 2022年生猪屠宰量

### 8.4 2021-2023年能繁母猪变动状况

#### 8.4.1 2020年能繁母猪变动状况

#### 8.4.2 2021年能繁母猪变动状况

#### 8.4.3 2022年能繁母猪变动状况

## 第九章 2021-2023年中国养猪业发展热点分析

### 9.1 规模化养猪

#### 9.1.1 规模化养猪现状

#### 9.1.2 规模化养猪特点

- 9.1.3 规模化养猪条件
- 9.1.4 规模化养猪模式选择
- 9.1.5 规模化养猪养殖模式
- 9.1.6 规模化养猪制约瓶颈
- 9.1.7 规模化养猪技术措施
- 9.1.8 规模化养猪准入分析
- 9.2 互联网+养猪
  - 9.2.1 互联网+养猪发展背景
  - 9.2.2 互联网+养猪发展状况
  - 9.2.3 互联网+养猪发展模式
  - 9.2.4 互联网+养猪细分应用
  - 9.2.5 互联网+养猪发展瓶颈
  - 9.2.6 互联网+养猪未来趋势
- 9.3 智能化养猪
  - 9.3.1 智能化养猪现状分析
  - 9.3.2 智能化养猪国内发展
  - 9.3.3 智能化养猪业技术分析
  - 9.3.4 智能化养猪问题及对策
  - 9.3.5 智能化养猪业发展趋势
- 9.4 生态环保养猪
  - 9.4.1 生态环保养猪相关介绍
  - 9.4.2 生态环保养猪的必要性
  - 9.4.3 生态环保养猪发展模式
  - 9.4.4 生态环保养猪效益分析
  - 9.4.5 生态环保养猪推广措施
  - 9.4.6 生态环保养猪发展思路

## 第十章 2021-2023年中国部分区域养猪业发展经验借鉴

- 10.1 广东省
  - 10.1.1 生猪产业产销状况
  - 10.1.2 生猪产业扶持政策
  - 10.1.3 养猪行业盈利能力

- 10.1.4 银行信贷支持情况
- 10.1.5 产业转型升级意见
- 10.1.6 养猪产业发展对策
- 10.2 山西省
  - 10.2.1 行业发展现状
  - 10.2.2 市场运行情况
  - 10.2.3 生猪扶持政策
  - 10.2.4 发展问题分析
  - 10.2.5 区域发展动态
  - 10.2.6 行业发展对策
- 10.3 内蒙古
  - 10.3.1 行业发展现状
  - 10.3.2 生猪价格走势
  - 10.3.3 发展问题分析
  - 10.3.4 行业发展建议
  - 10.3.5 未来发展思路
- 10.4 其他地区
  - 10.4.1 贵州省
  - 10.4.2 湖南省
  - 10.4.3 河南省
  - 10.4.4 江苏省
  - 10.4.5 湖北省
  - 10.4.6 四川省
  - 10.4.7 甘肃省
  - 10.4.8 青海省
  - 10.4.9 黑龙江省

## 第十一章 2021-2023年中国养猪原料市场分析

- 11.1 饲料市场
  - 11.1.1 2020年市场状况
  - 11.1.2 2021年市场现状
  - 11.1.3 2022年市场现状

- 11.1.4 市场问题与建议
- 11.2 玉米市场
  - 11.2.1 供需现状
  - 11.2.2 市场价格
  - 11.2.3 相关政策
  - 11.2.4 发展展望
- 11.3 大豆市场
  - 11.3.1 市场现状
  - 11.3.2 供需分析
  - 11.3.3 市场价格
  - 11.3.4 发展建议
  - 11.3.5 产业趋势
- 11.4 小麦市场
  - 11.4.1 产量分析
  - 11.4.2 进口状况
  - 11.4.3 行情分析
- 11.5 中国养猪原料市场总结分析

## 第十二章 2021-2023年中国养猪业其他关联产业分析

- 12.1 养猪设备市场
  - 12.1.1 行业发展历程
  - 12.1.2 行业影响因素
  - 12.1.3 市场发展现状
  - 12.1.4 市场发展趋势
- 12.2 生猪保险市场
  - 12.2.1 生猪保险的内涵
  - 12.2.2 生猪保险险种分析
  - 12.2.3 生猪保险发展历程
  - 12.2.4 生猪保险发展现状
  - 12.2.5 生猪保险保额提高
  - 12.2.6 生猪保险发展问题
  - 12.2.7 生猪保险发展对策

## 12.3 肉制品冷链物流

### 12.3.1 我国冷链物流行业运行

### 12.3.2 肉类冷链物流体系建设

### 12.3.3 肉类冷链物流需求情况

### 12.3.4 肉类冷链物流技术发展

### 12.3.5 肉类冷链物流主要问题

### 12.3.6 肉类冷链物流推进措施

### 12.3.7 肉类冷链物流发展机遇

## 第十三章 养猪业主要技术分析

### 13.1 猪场建设

#### 13.1.1 猪场投资建设现状

#### 13.1.2 新建猪场必备条件

#### 13.1.3 规模化猪场的建设

#### 13.1.4 高效养猪场的建设

#### 13.1.5 智能化猪场的建造

#### 13.1.6 猪场合理分布建议

### 13.2 猪场管理

#### 13.2.1 养猪场管理的要点

#### 13.2.2 养猪场管理的相关制度

#### 13.2.3 养猪场管理存在的问题

#### 13.2.4 规模化养猪场管理措施

#### 13.2.5 环保健康型育肥猪舍设计

#### 13.2.6 科技技术在猪场管理中应用

### 13.3 饲养管理

#### 13.3.1 仔猪、保育猪饲养管理

#### 13.3.2 母猪批次化生产管理分析

#### 13.3.3 野猪饲养管理技术要点

#### 13.3.4 四季养猪饲养管理技术

#### 13.3.5 猪群饲养管理的措施

#### 13.3.6 猪养殖的精细化管理技术

#### 13.3.7 养猪饲养成本降低措施

- 13.3.8 提高养猪效益的饲养管理模式
- 13.4 繁育管理
  - 13.4.1 种猪饲养管理的要点分析
  - 13.4.2 生猪繁殖的几大关键环节
  - 13.4.3 提高母猪产能的管理技术
  - 13.4.4 猪的经济杂交优势及途径
  - 13.4.5 提高外购猪苗成活率的关键技术
- 13.5 防疫管理
  - 13.5.1 主要传染疾病
  - 13.5.2 疾病防治疫苗
  - 13.5.3 疫苗免疫注射
  - 13.5.4 疫病传播渠道
  - 13.5.5 各阶段疫病防治
  - 13.5.6 猪场综合防疫管理
- 13.6 AI养猪技术应用
  - 13.6.1 AI养猪的内涵
  - 13.6.2 AI技术应用契机
  - 13.6.3 AI技术应用需求
  - 13.6.4 AI技术应用领域
  - 13.6.5 AI技术应用研究
  - 13.6.6 AI技术应用瓶颈
- 13.7 2020年养猪新技术
  - 13.7.1 无抗替代技术
  - 13.7.2 发酵混合饲料技术
  - 13.7.3 区块链+畜产品溯源技术

## 第十四章 2020-2023年中国养猪业重点上市公司经营状况分析

- 14.1 牧原食品股份有限公司
  - 14.1.1 企业发展概况
  - 14.1.2 经营效益分析
  - 14.1.3 业务经营分析
  - 14.1.4 财务状况分析

- 14.1.5 核心竞争力分析
- 14.1.6 公司发展战略
- 14.1.7 未来前景展望
- 14.2 天邦食品股份有限公司
  - 14.2.1 企业发展概况
  - 14.2.2 经营效益分析
  - 14.2.3 业务经营分析
  - 14.2.4 财务状况分析
  - 14.2.5 核心竞争力分析
  - 14.2.6 公司发展战略
  - 14.2.7 未来前景展望
- 14.3 广东温氏食品集团股份有限公司
  - 14.3.1 企业发展概况
  - 14.3.2 经营效益分析
  - 14.3.3 业务经营分析
  - 14.3.4 财务状况分析
  - 14.3.5 核心竞争力分析
  - 14.3.6 公司发展战略
  - 14.3.7 未来前景展望
- 14.4 江西正邦科技股份有限公司
  - 14.4.1 企业发展概况
  - 14.4.2 经营效益分析
  - 14.4.3 业务经营分析
  - 14.4.4 财务状况分析
  - 14.4.5 核心竞争力分析
  - 14.4.6 未来前景展望
- 14.5 新希望六和股份有限公司
  - 14.5.1 企业发展概况
  - 14.5.2 经营效益分析
  - 14.5.3 业务经营分析
  - 14.5.4 财务状况分析
  - 14.5.5 核心竞争力分析

- 14.5.6 公司发展战略
- 14.5.7 未来前景展望
- 14.6 天康生物股份有限公司
  - 14.6.1 企业发展概况
  - 14.6.2 经营效益分析
  - 14.6.3 业务经营分析
  - 14.6.4 财务状况分析
  - 14.6.5 核心竞争力分析
  - 14.6.6 公司发展战略
  - 14.6.7 未来前景展望
- 14.7 深圳市金新农科技股份有限公司
  - 14.7.1 企业发展概况
  - 14.7.2 经营效益分析
  - 14.7.3 业务经营分析
  - 14.7.4 财务状况分析
  - 14.7.5 核心竞争力分析
  - 14.7.6 公司发展战略
  - 14.7.7 未来前景展望
- 14.8 罗牛山股份有限公司
  - 14.8.1 企业发展概况
  - 14.8.2 经营效益分析
  - 14.8.3 业务经营分析
  - 14.8.4 财务状况分析
  - 14.8.5 核心竞争力分析
  - 14.8.6 公司发展战略
  - 14.8.7 未来前景展望
- 14.9 福建傲农生物科技集团股份有限公司
  - 14.9.1 企业发展概况
  - 14.9.2 经营效益分析
  - 14.9.3 业务经营分析
  - 14.9.4 财务状况分析
  - 14.9.5 核心竞争力分析

- 14.9.6 公司发展战略
- 14.9.7 未来前景展望
- 14.10 唐人神集团股份有限公司
  - 14.10.1 企业发展概况
  - 14.10.2 经营效益分析
  - 14.10.3 业务经营分析
  - 14.10.4 财务状况分析
  - 14.10.5 核心竞争力分析
  - 14.10.6 公司发展战略
  - 14.10.7 未来前景展望

## 第十五章 2021-2023年中国养猪业项目投资案例深度分析

- 15.1 唐人神新建养殖项目
  - 15.1.1 项目基本概况
  - 15.1.2 项目建设内容
  - 15.1.3 项目投资价值
  - 15.1.4 项目环保情况
  - 15.1.5 经济效益分析
- 15.2 天邦股份生猪养殖项目
  - 15.2.1 项目基本概况
  - 15.2.2 项目投资必要性
  - 15.2.3 经济效益分析
- 15.3 正邦科技养猪相关项目
  - 15.3.1 项目具体情况
  - 15.3.2 项目建设背景
  - 15.3.3 项目实施的必要性
  - 15.3.4 项目实施的可行性
- 15.4 傲农生物生猪养殖项目
  - 15.4.1 项目具体情况
  - 15.4.2 项目实施的必要性
  - 15.4.3 项目实施的可行性
- 15.5 龙大肉食商品猪项目

- 15.5.1 项目基本概述
- 15.5.2 项目实施的必要性
- 15.5.3 项目实施的可行性
- 15.5.4 经济效益分析
- 15.6 新希望生猪养殖项目
- 15.6.1 项目具体情况
- 15.6.2 项目实施的必要性
- 15.6.3 项目实施的可行性

## 第十六章 中国养猪业投资经济效益分析

- 16.1 中国养猪业利润状况
- 16.1.1 养猪业利润回顾
- 16.1.2 企业运营利润状况
- 16.1.3 养猪业净利润上升
- 16.2 养猪业经济效益总体分析
- 16.2.1 养猪业经济效益综述
- 16.2.2 养猪业经济效益分析方法
- 16.2.3 影响养猪业经济效益的因素
- 16.2.4 生猪养殖效益数据指标分析
- 16.2.5 提高养猪业经济效益的措施
- 16.2.6 养猪业投资决策与计划
- 16.3 生猪养殖投资成本收益分析
- 16.3.1 互联网技术助力生猪养殖降低成本
- 16.3.2 规模养殖场生猪养殖成本收益分析
- 16.3.3 中小散户生猪养殖成本收益分析

## 第十七章 中国养猪业投资风险预警及策略

- 17.1 中国养猪行业进入壁垒分析
- 17.1.1 技术壁垒
- 17.1.2 饲养环境壁垒
- 17.1.3 人才壁垒
- 17.1.4 资金壁垒

## 17.2 中小规模养猪业投资风险分析

### 17.2.1 猪群疾病风险

### 17.2.2 市场风险

### 17.2.3 产品风险

### 17.2.4 经营管理风险

### 17.2.5 投资及决策风险

### 17.2.6 人力资源风险

### 17.2.7 环境、自然灾害度安全风险

### 17.2.8 政策风险

## 17.3 中小规模养猪业风险防范措施

### 17.3.1 加强疫病防治工作

### 17.3.2 及时关注和了解市场动态

### 17.3.3 调整产品结构

### 17.3.4 健全内控制度

### 17.3.5 加强民主、科学决策

### 17.3.6 科学建立有效机制

### 17.3.7 树立环保安全意识

### 17.3.8 掌握国家有关政策和规定

## 17.4 中国养猪业价格波动风险管理分析

### 17.4.1 价格波动机制

### 17.4.2 价格波动的影响

### 17.4.3 价格波动风险管理

## 17.5 中国养猪业区域投资策略分析

### 17.5.1 重点发展区

### 17.5.2 约束发展区

### 17.5.3 潜力增长区

### 17.5.4 适度发展区

## 第十八章 2024-2030年中国养猪业发展前景及趋势分析

### 18.1 中国养猪业发展趋势分析

#### 18.1.1 养猪生产区域布局加快

#### 18.1.2 未来养猪业的主体

- 18.1.3 农牧结合的生态养猪模式
- 18.1.4 发展健康养猪生产
- 18.1.5 产业分工更加明确
- 18.1.6 “产业互联网”整合大势所趋
- 18.1.7 家庭养猪场发展方向
- 18.2 对2024-2030年中国养猪业预测分析
  - 18.2.1 2024-2030年中国养猪业影响因素分析
  - 18.2.2 2024-2030年中国生猪出栏量预测
  - 18.2.3 2024-2030年中国猪肉产量预测

## 附录

- 附录一：中华人民共和国畜牧法
- 附录二：中华人民共和国动物防疫法
- 附录三：饲料和饲料添加剂管理条例
- 附录四：畜禽规模养殖污染防治条例

## 图表目录

- 图表1 猪周期
- 图表2 生猪产业链
- 图表3 2017-2022年世界生猪存栏情况
- 图表4 2017-2022年世界生猪出栏情况
- 图表5 2010-2020年全球生猪产量区域分布
- 图表6 2020年非洲猪瘟疫情国家汇总
- 图表7 2020-2021年全球饲料产量（分区域）
- 图表8 2020-2021年全球饲料产量（分国家）
- 图表9 2020-2021年全球猪饲料产量
- 图表10 2017-2022年世界猪肉生产情况
- 图表11 2018-2020年全球猪肉消费量情况
- 图表12 2018-2020年全球猪肉进口量
- 图表13 2018-2020年全球猪肉出口量
- 图表14 2020-2021年美国生猪季度存栏量
- 图表15 2020-2021年美国种猪（包括种公猪）季度存栏量
- 图表16 2020-2021年美国生猪季度出栏量

- 图表17 2017-2022年美国生猪季度出栏量
- 图表18 美国生猪价格月度走势
- 图表19 美国生猪屠宰量走势
- 图表20 2016-2019年加拿大猪肉产量、进口及出口情况
- 图表21 2010-2019年加拿大猪肉国内消费量
- 图表22 2020年GDP最终核实数与初步核算数对比
- 图表23 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表24 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表25 2022年GDP初步核算数据
- 图表26 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表27 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表28 2016-2020年货物进出口总额
- 图表29 2020年货物进出口总额及其增长速度
- 图表30 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416045.html>