

2024-2030年中国康养市场 深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国康养市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国康养市场深度评估与发展前景报告》共八章。首先介绍了康养行业市场发展环境、康养整体运行态势等，接着分析了康养行业市场运行的现状，然后介绍了康养市场竞争格局。随后，报告对康养做了重点企业经营状况分析，最后分析了康养行业发展趋势与投资预测。您若想对康养产业有个系统的了解或者想投资康养行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：国际康养产业发展经验借鉴 1.1 典型国家康养产业发展经验 1.1.1 美国康养产业发展经验 1.1.2 日本康养产业发展经验 1.1.3 瑞典康养产业发展经验 1.1.4 新加坡康养产业发展经验 1.2 国际康养产业发展趋势分析 1.2.1 “居家康养”开始增长 1.2.2 “异地康养”规模扩大 1.2.3 “老年社区”成新亮点 1.2.4 老年服务市场发展迅速 1.2.5 老龄商品市场推陈出新 第2章：中国康养产业发展现状分析 2.1 中国康养产业发展现状 2.1.1 中国康养产业发展历程 2.1.2 中国康养产业所处阶段 2.1.3 中国康养产业需求分析 （1）我国老年人口呈快速增长趋势 （2）老年人口消费潜力相当可观 （3）康养金融工具需求日益迫切 （4）老年人消费观念转强 2.1.4 中国康养产业供给分析 （1）康养金融产品单一低效 （2）康养床位缺口较大 2.2 中国康养产业投资效益 2.2.1 中国康养产业营收规模 2.2.2 中国康养产业成本规模 2.2.3 中国康养产业利润规模 2.2.4 中国康养产业投资效益 2.3 中国康养产业发展瓶颈 2.3.1 中国康养产业供需瓶颈分析 2.3.2 中国康养产业政策瓶颈分析 2.3.3 中国康养产业观念瓶颈分析及趋势 2.3.4 中国康养产业配套设施瓶颈 （1）结构性矛盾突出 （2）专业人才缺乏，服务标准化水平不高。 2.4 中国康养产业发展趋势 2.4.1 中国康养产业发展升级趋势 （1）宏观机制升级 （2）康养模式多元化 （3）康养服务信息化 2.4.2 中国康养产业市场规模预测 第3章：康养产业市场竞争状况分析 3.1 我国康养产业市场竞争格局分析 3.1.1 总体竞争格局 3.1.2 企业竞争格局 3.2 康养产业投资兼并与重组分析 3.3 典型企业投资兼并与重组路径 3.3.1 国际典型企业投资兼并与重组路径 3.3.2 国内典型企业投资兼并与重组路径 （1）金陵饭店进军康养企业 （2）金鹏集团进军康养企业 （3）复星集团进军康养企业 （4）同仁堂蓄势康养产业 （5）宜华健康控股亲和源进军康养服务产业 第4章：中国康养产业细分市场分析 4.1 康养服务市场分析 4.1.1 中国康养服务业发展历程 4.1.2 中国康养服务业发展现状 4.1.3 中国康养服务业市场容量 （1）市场需求情况 1）医疗服务需求 2）护理服务需求 3）家政服务需求 （2）市场供给情况 1）康养机构数量 2）康养床位数量 3）每千名老人康养床位数 4）康养机构职工人数 4.1.4 康养服务业市场化发展 （1）市场化方式发展康养服务业的新思路 （2）市场

化方式发展康养服务业的新途径 (3) 市场化方式发展康养服务业的新模式 4.1.5 中国康养服务业发展潜力 (1) 老年健康服务需求多样化 (2) 政府对康养业发展日益重视 4.1.6 中国康养服务业投资情况 4.2 康养地产市场分析 4.2.1 中国康养地产业发展历程 4.2.2 中国康养地产业发展现状 4.2.3 中国康养地产业市场容量 (1) 市场需求状况 (2) 市场供给状况 4.2.4 中国康养地产业存在问题 (1) 市场发育不成熟 (2) 产品层次较低端 (3) 政策保障不健全 4.2.5 中国康养地产业开发模式 (1) 开发企业主导型的老年社区开发。(2) 公私合作 (PPP) (3) 是保险机构主导型开发模式 4.2.6 中国康养地产业发展潜力 4.2.7 中国康养地产业发展趋势 (1) 综合性住宅成康养地产主导产品 (2) 市场竞争激烈,设计更看重细节 (3) 更加注重以人为本的开发理念 (4) 将细分不同消费档次老年消费群体 (5) 功能齐全小户型是重要选择 (6) 项目开发逐步从主城区向郊区转移 (7) “山水型”项目更受消费者青睐 (8) 开发不再片面追求规模与档次 4.3 康养日用品市场分析 4.3.1 中国康养日用品市场发展概况 4.3.2 中国康养日用品市场发展现状 4.3.3 中国康养日用品市场容量分析 (1) 市场需求状况 (2) 市场供给状况 4.3.4 中国康养日用品市场存在问题 4.3.5 中国康养日用品市场发展趋势 4.4 康养文化娱乐市场分析 4.4.1 中国康养文化娱乐业发展概况 4.4.2 中国康养文化娱乐业发展现状 4.4.3 中国康养旅游业市场容量 4.4.4 中国康养旅游业存在问题 (1) 针对老年游客的旅游服务项目专业性不强 (2) 老年旅游服务产品缺乏针对性 (3) 老年旅游市场供需失调 (4) 旅游保险险种缺乏 4.4.5 中国康养旅游业发展潜力 (1) 老年旅游市场开发效益 1) 经济效益 2) 社会效益 (2) 老年旅游产品购买力分析 (3) 老年旅游需求强度分析 (4) 老年旅游市场开发风险 4.4.6 中国康养旅游业发展趋势 (1) 增长持续化 (2) 市场国际化 (3) 消费小康化 (4) 需求层次化 (5) 出游远程化 (6) 服务特殊化 4.5 康养金融保险市场分析 4.5.1 中国康养金融保险业发展历程 4.5.2 中国康养金融保险业发展现状 (1) 我国康养保险的构成 (2) 政策鼓励保险企业参与康养服务产业 (3) 保险公司加快布局康养社区 (4) 保险资金转战康养服务业 4.5.3 中国康养金融保险业市场容量 (1) 基本康养保险参保人员规模 (2) 商业康养保险参保人员规模 4.5.4 中国康养金融保险业存在问题 4.5.5 中国康养金融保险业发展潜力 (1) 老年健康保险需求影响因素 (2) 老年健康保险市场容量 (3) 老年健康保险购买力分析 (4) 老年健康保险需求强度分析 4.5.6 中国康养金融保险业发展趋势 (1) 老年健康险产品种类趋于多样化 (2) 老年健康保险年龄限制将会减少 4.6 其他康养产业细分市场分析 4.6.1 中国老年教育市场分析 4.6.2 中国老年就业市场分析 第5章 : 中国典型康养模式比较分析 5.1 我国主要康养模式 5.2 居家康养模式分析 5.2.1 居家康养模式主要内容 5.2.2 居家康养群体数量规模 5.2.3 居家康养服务市场规模 (1) 生活照料型居家康养 (2) 医疗保健型居家养老 5.2.4 居家康养服务模式困境 5.2.5 居家康养服务模式发展趋势 5.3 社区康养模式分析 5.3.1 社区康养模式主要内容 5.3.2 社区康养群体数量规模 5.3.3 社区

康养服务市场规模 5.3.4 社区康养服务模式困境 5.3.5 社区康养服务模式发展趋势 5.4 机构康养模式分析 5.4.1 机构康养模式主要内容 5.4.2 机构康养群体数量规模 5.4.3 机构康养服务市场规模 5.4.4 机构康养服务模式困境 5.4.5 机构康养服务模式发展趋势 5.5 医养结合康养模式分析 5.5.1 挺医养结合政策分析 5.5.2 医养结合前景分析 5.6 康养PPP模式分析 5.6.1 康养PPP模式政策分析 5.6.2 康养PPP模式适用性分析 5.6.3 康养PPP模式现状分析 5.6.4 康养PPP模式项目汇总 5.6.5 康养PPP模式存在的问题 5.6.6 康养PPP模式的前景分析 5.7.1 康养产业植入互联网思维的必要性 (1) 用户思维 (2) 简约思维 (3) 极致思维 (4) 迭代思维 (5) 流量思维 (6) 社会化思维 (7) 大数据思维 (8) 平台思维 (9) 跨界思维 5.7.2 互联网思维下康养产业新模式分析 (1) 用户定位 (2) 组织形式 (3) 平台使命 (4) 平台战略 (5) 平台商业模式 5.8 康养产业O2O平台建设典型案例 5.8.1 陪爸妈 (1) 平台概况简介 (2) 平台规模 (3) 平台运营模式分析 (4) 平台融资成果 5.8.2 麦芽糖 (1) 平台概况简介 (2) 平台产品和规模 (3) 运营模式分析 5.8.3 南北巢集团 (1) 集团发展概况 (2) 集团用户定位 (3) 集团组织形式 (4) 集团平台建设 (5) 集团商业模式 5.8.4 金太阳老年综合服务中心 (1) 中心发展概况 (2) 中心用户定位 (3) 中心服务形式 (4) 中心平台建设 (5) 中心商业模式 5.8.5 云家政 (1) 企业发展概况 (2) 企业用户定位 (3) 中心服务形式 (4) 企业平台建设 (5) 企业商业模式

第6章：中国重点区域康养产业发展潜力分析 6.1 北京市康养产业发展潜力分析 6.1.1 北京市康养产业发展现状 6.1.2 北京市康养产业市场规模 (1) 康养机构 (2) 康养保险 (3) 寿险 6.1.3 北京市康养产业经营效益 6.1.4 北京市康养产业需求潜力 (1) 老龄化人口驱动分析 (2) 经济收入驱动分析 6.1.5 2022年北京市康养产业优惠政策 (1) 康养政策 (2) 康养公寓优惠政策 (3) 老年健康服务政策 6.1.6 北京市康养产业典型案例 (1) 北京太阳城 (2) 双井康养恭和苑 6.1.7 北京市康养产业发展潜力 6.2 上海市康养产业发展潜力分析 6.2.1 上海市康养产业发展现状 6.2.2 上海市康养产业发展潜力分析 6.2.1 上海市康养产业发展现状 6.2.2 上海市康养产业市场规模 (1) 康养机构 (2) 康养保险 (3) 寿险 6.2.4 上海市康养产业需求潜力 (1) 老龄化人口驱动分析 (2) 经济收入驱动分析 6.2.5 上海市康养产业优惠政策 (1) 康养政策 (2) 养老公寓优惠政策 (3) 老年健康服务政策 6.2.6 上海市康养产业典型案例——香树湾国际康养社区 6.2.7 上海市康养产业发展潜力 6.3 广东省康养产业发展潜力分析 6.3.1 广东省康养产业发展现状 6.3.2 广东省康养产业市场规模 (1) 康养机构 (2) 康养保险 (3) 寿险 6.3.3 广东省康养产业经营效益 6.3.4 广东省康养产业需求潜力 (1) 老龄化人口驱动分析 (2) 经济收入驱动分析 6.3.5 广东省康养产业优惠政策 (1) 康养政策 (2) 养老公寓优惠政策分析 6.3.6 广东省康养产业典型案例 (1) 深圳任达生态养生园 (2) 广州市享福老年公寓 6.3.7 广东省康养产业发展潜力 6.4 江苏省康养产业发展潜力分析 6.4.1 江苏省康养产业发展现状 6.4.2 江苏省康养产业市场规模 (1) 康养机

构 (2) 康养保险 (3) 寿险 6.4.3 江苏省康养产业经营效益 6.4.4 江苏省康养产业需求潜力 (1) 老龄化人口驱动分析 (2) 经济收入驱动分析 6.4.5 江苏省康养产业优惠政策 (1) 康养政策 (2) 老年健康服务政策 6.4.6 江苏省康养产业典型案例——九如城综合康养社区 6.4.7 江苏省康养产业发展潜力 6.5 浙江省康养产业发展潜力分析 6.5.1 浙江省康养产业发展现状 6.5.2 浙江省康养产业市场规模 (1) 康养机构 (2) 养老保险 6.5.3 浙江省康养产业经营效益 6.5.4 浙江省康养产业需求潜力 (1) 老龄化人口驱动分析 (2) 经济收入驱动分析 6.5.5 浙江省康养产业优惠政策 (1) 康养政策 (2) 康养公寓政策 (3) 老年健康服务政策 6.5.6 浙江省康养产业典型案例——绿城乌镇雅园 6.5.7 浙江省康养产业发展潜力 6.6 四川省康养产业发展潜力分析 6.6.1 四川省康养产业发展现状 6.6.2 四川省康养产业市场规模 (2) 康养保险 (3) 寿险 6.6.3 四川省康养产业经营效益现状 6.6.4 四川省康养产业需求潜力 (1) 老龄化人口驱动分析 (2) 经济收入驱动分析 6.6.5 四川省康养产业优惠政策 (1) 养老政策 (2) 老年公寓优惠政策 (3) 老年健康服务政策 6.6.6 四川省康养产业典型案例——成都市都江堰青城山田园养生公寓 6.6.7 四川省康养产业发展潜力 6.7 湖北省康养产业发展潜力分析 6.7.1 湖北省康养产业发展现状 6.7.2 湖北省康养产业市场规模 (1) 康养机构 (2) 康养保险 (3) 寿险 6.7.3 湖北省康养产业经营效益 6.7.4 湖北省康养产业需求潜力 (1) 老龄化人口驱动分析 (2) 经济收入驱动分析 6.7.5 湖北省康养产业优惠政策 (1) 康养公寓优惠政策分析 (3) 老年健康服务政策举措 6.7.6 湖北省康养产业典型案例——武汉怡心缘老年公寓 6.7.7 湖北省康养产业发展潜力 第7章：2024-2030年中国康养产业发展趋势与投资策略 7.1 中国康养产业市场投资壁垒分析 7.1.1 政府政策壁垒 7.1.2 资金规模壁垒 7.1.3 人才壁垒 7.2 中国康养产业市场投资机会分析 7.2.1 细分市场投资机会 (1) 康养地产尤其是高端地产投资饱和 (2) 康养金融 (3) 投资基金 (4) 老年用品市场 (5) 老年旅游服务市场 7.2.2 区域市场投资机会 (1) 北京、上海、广州、浙江、江苏 (2) 青岛、大连、武汉、成都 (3) 一线城市、省会城市或单列市近郊 7.3 中国康养产业市场投资风险分析 7.3.1 政策风险 7.3.2 市场风险 7.3.3 资本风险 7.3.4 运营风险 7.4 中国康养产业市场投资策略建议 7.4.1 转变观念，明确市场定位 7.4.2 注重配套服务的建设 7.4.3 转变角色，进行资源整合 第8章知名康养机构企业重点分析 8.1 太平洋保险 8.1.1企业基本情况分析 8.1.2企业经营情况分析 8.1.3企业康养保险业务 8.2 人寿保险 8.2.1企业基本情况分析 8.2.2企业经营情况分析 8.2.3企业康养保险业务 8.3 平安保险 8.3.1企业基本情况分析 8.3.2企业经营情况分析 8.3.3企业康养保险业务 8.4 泰康保险 8.4.1企业基本情况分析 8.4.2企业经营情况分析 8.4.3企业康养保险业务 8.5 人民财产 8.5.1企业基本情况分析 8.5.2企业经营情况分析 8.5.3企业康养保险业务

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443259.html>