2024-2030年中国康养行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国康养行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/412021.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

康养产业主要服务于人类全生命周期过程，以延长人的预期寿命，丰富人的精神层面，提高人的生命质量三个维度为目的，注重个体生命全周期“健康、养生、养老”，提供的产品主要有医疗服务、健康咨询、营养食品、休闲保健、健康管理、康复治疗等，发展过程中集科技、医疗、政策支撑、资本注入、人力资本等多种资源为一体，最终形成具有持续性、系统性并与多部门业态整合的产业链。

康养产业在扩大内需、改善民众健康需求、推动消费结构优化升级上发挥着重要作用。2022年末，全国60岁及以上人口为28004万人，占19.8%，其中65岁及以上人口为20978万人，占14.9%。与2021年相比，60岁及以上人口增加1268万人，比重上升0.9个百分点；65岁及以上人口增加922万人，比重上升0.7个百分点，老龄化程度进一步加深，同时也导致养老供给与需求之间存在巨大真空，这一形式势必推动中国养老产业走向蓬勃发展的黄金时代。同时疫情促使消费结构转型，民众健康意识提升，进一步释放了健康消费需求和康养意愿。在“十四五”规划提出实施积极应对人口老龄化国家战略下，国家关于“健康产业将发展为国民经济的重要支柱性产业”的定调以及近年出台的一系列政策规范支持，都表明康养产业发展的战略地位大幅上升，将成为国家重点发展领域。

2022年3月1日，国家卫生健康委等15部门联合印发《“十四五”健康老龄化规划》，提出到2025年，老年健康服务资源配置更加合理，综合连续、覆盖城乡的老年健康服务体系基本建立，老年健康保障制度更加健全，老年人健康生活的社会环境更加友善，老年人健康需求得到更好满足，老年人健康水平不断提升，健康预期寿命不断延长。2022年9月28日，国家卫生健康委发布《中国健康老年人标准（WS/T 802-2022）》《居家、社区老年医疗护理员服务标准（WS/T 803-2022）》2项推荐性卫生行业标准，自2023年3月1日起施行。2022年10月31日，民政部印发《养老机构行政检查办法》及配套文书，民政部门对居家社区养老服务机构实施行政检查，可以参照适用本办法相关规定。2023年1月4日，国务院联防联控机制医疗救治组印发《关于进一步加强对口协同做好养老机构和社会福利机构老年人医疗服务工作的通知》，要求做好养老机构和社会福利机构老年人就医保障工作。2023年2月，市场监管总局（标准委）、民政部、商务部联合印发《养老和家政服务标准化专项行动方案》，全面落实党中央国务院关于养老和家政服务行业发展的决策部署，对近3年养老和家政服务标准化工作提出明确要求。2023年2月，中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》，并发出通知，在提升公共服务质量效率方面提出，要加强养老服务质量标准与评价体系建设，扩大日间照料、失能照护、助餐助行等养老服务有效供给，积极发展互助性养老服务。

相关国家政策对康养产业的大力支持，推动了社会资本和各方资本进入文旅康养产业，推动

健康消费和康养产业的有序、高效发展。健康产业迅速发展将为健康消费市场提供更优质的健康产品和更专业的健康服务，进一步满足消费者逐渐升级的健康消费需求，逐步实现健康消费市场的供需平衡，促进健康消费市场向良性、高质量发展。

我国康养产业以政府顶层设计、企业参与建设的模式正加快探索，挑战与机遇并存：资金侧，我国制度性养老金存在缺口，对第一支柱依赖性强，个人养老金制度的出台为以理财、商保为代表的第三支柱提供发展机遇。供给侧，我国养老服务有效供给存在缺口，政府长护险试点推动建立老年护理行业标准与规范，引导扶持第三方护理机构发展，其保障范围和力度有待提升，“康养服务+商业保险”未来大有可为。随着我国社会化养老需求的逐渐释放，康养产业加快赛道联动，积极打造一站式养老解决方案，如何把握机遇是大型企业需要思考的关键问题。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国康养行业分析与市场全景评估报告》共二十一章。首先介绍了康养产业的概念、特征以及国际康养产业发展状况，并详细解析了国内康养产业发展环境、总体概况以及智慧康养发展，并重点分析了大健康、养生、养老三大细分领域的发展。接着，报告深入分析了康养产业业态分布、康养产业融合基地建设、康养会展业、康养景观设计行业、康养农业、康养制造业、康养服务业的发展状况。随后，报告对国内区域市场、典型康养小镇案例、重点企业运营状况以及其他领域企业布局情况作了详细分析。最后，报告对中国康养产业投资价值做了细致的评估，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫生健康委员会、人力资源和社会保障部、民政部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对康养产业有个系统深入的了解、或者想投资康养相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　康养产业相关概述
1.1　康养产业基本介绍
1.1.1　康养产业定义
1.1.2　康养产业类别
1.1.3　康养产业发展意义
1.2　康养产业分类方式
1.2.1　基于消费群体
1.2.2　基于市场需求

1.2.3　基于关联产业
1.2.4　基于资源差异
1.2.5　基于地形地貌
1.3　康养产业主要特征
1.3.1　全生命周期性
1.3.2　福祉福利性
1.3.3　可持续性
1.3.4　政策保障性
1.3.5　强正外部性
1.4　康养产业融合表现形式
1.4.1　康养+资源产业融合
1.4.2　城乡深度融合
1.4.3　高新技术融合
1.4.4　产业链融合

第二章　2021-2023年国际康养产业发展状况及经验借鉴
2.1　欧洲健康城市发展状况及经验借鉴
2.1.1　欧洲的健康城市主要发展特征
2.1.2　欧洲健康城市的发展历程分析
2.1.3　欧洲国家的健康城市建设实践
2.1.4　欧洲城市的健康城市建设借鉴
2.2　日本社区休闲与养老模式分析及典型案例
2.2.1　社区休闲与养老模式发展背景
2.2.2　社区养老与社区休闲基本介绍
2.2.3　日本社区养老体系建设比较
2.2.4　日本社区休闲与养老发展经验
2.2.5　日本社区休闲养老对中国的启示
2.2.6　日本休闲农业旅游典型案例
2.3　韩国森林疗愈服务体系发展及经验借鉴
2.3.1　韩国森林疗愈服务体系背景
2.3.2　韩国森林疗愈服务体系概述
2.3.3　韩国森林疗愈典型案例分析

2.3.4　韩国森林疗愈指导师制度
2.3.5　韩国森林疗愈相关法律法规
2.3.6　韩国森林疗愈对中国的启示

第三章　2021-2023年中国康养产业发展环境分析
3.1　政策环境
3.1.1　养老产业政策汇总
3.1.2　大健康产业政策汇总
3.1.3　康养产业用地政策
3.1.4　森林康养政策扶持
3.2　经济环境
3.2.1　宏观经济概况
3.2.2　固定资产投资
3.2.3　服务业运行状况
3.2.4　社会消费规模
3.2.5　宏观经济展望
3.3　社会环境
3.3.1　人口规模构成
3.3.2　人均预期寿命
3.3.3　居民健康素养水平
3.3.4　居民健康消费指数
3.3.5　居民社会保障
3.4　需求环境
3.4.1　农村“空巢老人”养老困境
3.4.2　老年人消费习惯变化
3.4.3　新型城镇化带动养老服务需求

第四章　2021-2023年中国康养产业发展综合分析
4.1　康养产业发展状况分析
4.1.1　康养产业发展特征
4.1.2　康养产业发展格局
4.1.3　康养产业赛道全景

4.1.4　大型企业布局模式
4.2　康养企业主要类型发展分析
4.2.1　康养企业三产视角分析
4.2.2　康养企业股权性质分析
4.2.3　康养企业重点行业分布
4.2.4　康养企业主要特点分析
4.3　区域康养产业可持续发展能力分析
4.3.1　研究方法及指标评价体系
4.3.2　可持续发展能力强市或强县
4.3.3　西南地区可持续发展能力
4.3.4　华南地区可持续发展能力
4.3.5　华东地区可持续发展能力
4.3.6　华北地区可持续发展能力
4.3.7　东北地区可持续发展能力
4.3.8　西北地区可持续发展能力
4.3.9　区域康养产业发展水平预测

第五章　2021-2023年中国智慧康养产业发展状况分析
5.1　智慧康养产业发展综述
5.1.1　信息技术与人口老龄化
5.1.2　智慧康养的概念界定
5.1.3　智慧康养的发展历程
5.1.4　智慧康养产品开发与利用
5.1.5　智慧康养产业发展展望
5.2　老年智慧康养平台建设分析
5.2.1　老年智慧康养平台的基本介绍
5.2.2　老年智慧康养平台的发展概况
5.2.3　老年智慧康养平台的典型案例
5.2.4　老年智慧康养平台的共性特征
5.2.5　老年智慧康养平台的建设路径
5.2.6　老年智慧康养平台的对策建议
5.3　智慧康养产业发展困境与挑战

5.3.1　忽视微观基础
5.3.2　忽视产品服务
5.3.3　忽视心理诉求
5.3.4　忽视农村服务
5.4　智慧康养产业发展对策建议
5.4.1　夯实智慧康养的微观基础
5.4.2　推进智慧康养可持续发展
5.4.3　关照老年群体多样化需求
5.4.4　缩小城乡老年人“数字鸿沟”
5.4.5　重视老年人知识技能水平

第六章　2021-2023年中国康养产业主要细分领域——大健康产业
6.1　中国大健康产业发展背景
6.1.1　产业发展重要性
6.1.2　产业发展必然性
6.1.3　产业发展基础
6.1.4　产业发展历程
6.1.5　产业发展特点
6.2　中国大健康产业发展现状分析
6.2.1　产业结构分析
6.2.2　产业规模分析
6.2.3　产业布局状况
6.3　中国大健康产业发展模式分析
6.3.1　产业商业模式分析
6.3.2　加强技术研发模式
6.3.3　多元化发展模式
6.3.4　人才培育保障模式
6.3.5　集聚平台发展模式
6.3.6　政策红利分享模式
6.4　中国大健康产业投融资状况分析
6.4.1　投融资规模分析
6.4.2　投融资并购事件

6.4.3　投融资热门赛道
6.4.4　投融资机构分析
6.5　中国上市公司在大健康产业投资动态分析
6.5.1　投资项目综述
6.5.2　投资区域分布
6.5.3　投资模式分析
6.5.4　典型投资案例
6.6　中国大健康产业发展前景及趋势分析
6.6.1　产业发展机遇
6.6.2　行业发展方向
6.6.3　未来运行模式
6.6.4　消费端化趋势

第七章　2021-2023年中国康养产业主要细分领域——养生产业
7.1　中国养生产业发展综述
7.1.1　养生行业发展概况
7.1.2　养生行业发展价值
7.1.3　养生行业PEST分析
7.1.4　互联网+养生的发展
7.1.5　生态养生产业特征
7.2　中国保健品行业运行状况
7.2.1　注册情况分析
7.2.2　备案情况分析
7.2.3　总体市场规模
7.2.4　细分市场结构
7.2.5　人均消费支出
7.2.6　抽检合格情况
7.2.7　市场销售渠道
7.3　中国中医药养生保健发展状况
7.3.1　中医药养生保健的概念
7.3.2　中医药养生保健的意义
7.3.3　中医药养生保健发展现状

7.3.4　中医药养生保健评价结果
7.3.5　中医药养生保健发展建议

第八章　2021-2023年中国康养产业主要细分领域——养老产业
8.1　中国养老产业发展综述
8.1.1　养老市场规模分析
8.1.2　养老机构设施数量
8.1.3　养老产业发展问题
8.1.4　养老产业优化路径
8.1.5　十四五创新发展战略
8.1.6　养老产业发展趋势
8.1.7　养老产业需求潜力
8.2　中国高端养老市场发展分析
8.2.1　国际市场发展状况
8.2.2　主要发展模式分析
8.2.3　中高端养老众筹项目
8.2.4　对地方经济的影响
8.2.5　高端养老发展建议
8.3　中国智慧养老产业发展分析
8.3.1　智慧养老市场规模分析
8.3.2　智慧养老市场发展格局
8.3.3　智慧养老服务模式创新
8.3.4　智慧养老关键技术探析
8.3.5　智慧养老企业布局案例
8.3.6　智慧养老区域发展模式
8.3.7　智慧养老国际发展经验
8.4　中国医养结合发展状况分析
8.4.1　医养结合政策体系
8.4.2　医养结合的可行性
8.4.3　医养结合的必要性
8.4.4　医养结合发展现状
8.4.5　医养结合机构竞争力建设

8.4.6　医养结合实践案例
8.4.7　主要存在问题分析
8.4.8　医养结合发展建议
8.4.9　医养结合发展趋势

第九章　2021-2023年中国康养产业多元化业态分布结构及开发模式分析
9.1　旅居康养
9.1.1　旅居康养发展基本概述
9.1.2　旅居康养产业发展历程
9.1.3　旅居康养发展支撑条件
9.1.4　旅居康养目标人群分析
9.1.5　旅居康养主要发展模式
9.1.6　旅居康养区域发展分析
9.1.7　旅居养老市场发展情况
9.1.8　旅居康养主要发展误区
9.1.9　旅居康养典型案例借鉴
9.2　运动康养
9.2.1　运动康养产业发展价值
9.2.2　休闲体育与康养产业融合
9.2.3　一站式运动康养发展分析
9.2.4　运动休闲康养综合体构建
9.2.5　运动康养区域发展分析
9.2.6　康养百强县体育赛事分析
9.3　疗愈康养
9.3.1　疗愈康养的概念及分类
9.3.2　疗愈康养业态发展背景
9.3.3　疗愈康养发展政策环境
9.3.4　主要疗愈康养业态发展
9.3.5　疗愈康养区域发展分析
9.3.6　疗愈康养发展趋势及建议
9.4　研学康养
9.4.1　研学康养发展基本概述

9.4.2　研学康养产业主要分类
9.4.3　研学康养产业发展特征
9.4.4　研学康养发展环境分析
9.4.5　研学康养主要业态发展
9.4.6　研学康养区域发展分析
9.4.7　研学康养发展前景展望

第十章　2021-2023年中国康养产业融合基地建设状况分析
10.1　气候康养基地
10.1.1　气候康养产业发展概况
10.1.2　气候资源旅游经济分析
10.1.3　气候与健康的关系分析
10.1.4　气候的康养价值分析
10.1.5　康养气候资源主要类型
10.1.6　气候康养的适宜性评价
10.1.7　候鸟式旅居气候康养分析
10.1.8　气候康养未来发展展望
10.2　森林康养基地
10.2.1　森林康养产业发展基本概述
10.2.2　国家森林康养基地经营业态
10.2.3　国家级森林康养试点建设基地
10.2.4　森林康养产业主要发展成就
10.2.5　森林康养产业生态基本模式
10.2.6　森林康养产业发展热点事件
10.2.7　森林康养生态产业发展问题
10.2.8　森林康养产业未来发展趋势
10.2.9　森林康养产业未来发展潜力
10.3　海洋康养基地
10.3.1　海洋康养产业发展概况
10.3.2　海洋康养产业区域布局
10.3.3　海洋温泉医疗建设动态
10.3.4　海岛禅修典型项目案例

10.4　温泉康养基地
10.4.1　温泉康养产业发展概况
10.4.2　温泉康养基地业态模式
10.4.3　温泉康养目的地的发展
10.4.4　温泉康养典型案例分析
10.5　中医药康养基地
10.5.1　中医药康养基地基本概念
10.5.2　中医药康养基地发展情况
10.5.3　中医药康养基地主要功能
10.5.4　中医药康养基地主要类型
10.5.5　中医药康养基地业态模式

第十一章　2021-2023年中国康养会展业发展状况分析
11.1　中国会展业发展状况分析
11.1.1　行业发展热点
11.1.2　展览场馆建设
11.1.3　展览规模情况
11.1.4　展览省份分布
11.1.5　城市发展格局
11.1.6　展览规模分布
11.1.7　展览行业分布
11.2　中国康养会展业发展综述
11.2.1　康养会展业发展概述
11.2.2　康养会展数量与规模
11.2.3　康养会展的区域分布
11.2.4　康养会展影响力分析
11.2.5　康养会展业主要展会
11.3　四川省会展业与康养产业融合分析
11.3.1　产业融合发展背景
11.3.2　产业融合发展优势
11.3.3　产业融合发展劣势
11.3.4　产业融合发展机遇

11.3.5　产业融合发展威胁
11.3.6　产业融合发展路径

第十二章　2021-2023年中国康养景观设计行业发展状况分析
12.1　康养景观发展概况
12.1.1　康养景观概念的产生
12.1.2　康养景观的理论基础
12.1.3　康养景观的主要类型
12.2　典型康养景观设计案例分析
12.2.1　重庆龙湖颐年公寓康复花园
12.2.2　蔚蓝海岸SEATOPIA中央公园
12.2.3　成都锦瑭养老机构
12.2.4　禅泉度假酒店
12.2.5　金茂南京汤山康养小镇
12.3　康养景观设计中药用植物应用状况分析
12.3.1　药用植物的概念介绍
12.3.2　药用植物的选择原则
12.3.3　药用植物的配置要点
12.3.4　药用植物的应用前景

第十三章　2021-2023年中国康养农业发展状况分析
13.1　康养农业发展概况
13.1.1　康养农业基本介绍
13.1.2　康养农业融合发展
13.1.3　康养农业发展模式
13.1.4　康养农业可行性分析
13.1.5　康养农业发展建议
13.2　特色农业康养发展分析
13.2.1　特色农业康养发展概况
13.2.2　特色农业康养业态模式
13.2.3　特色农业康养典型案例
13.2.4　特色农业康养发展展望

13.3　乡村振兴背景下农村康养产业发展分析
13.3.1　乡村发展康养产业优势
13.3.2　农村康业发展现状分析
13.3.3　农村康养产业发展模式
13.3.4　农村康养主要发展问题
13.3.5　农村康养发展对策分析
13.3.6　乡村康养产业发展思路

第十四章　2021-2023年中国康养制造业发展状况分析
14.1　康养医疗器械
14.1.1　医疗器械行业发展阶段
14.1.2　医疗器械行业发展规模
14.1.3　医疗器械细分市场结构
14.1.4　医疗器械区域布局状况
14.1.5　医疗器械生产企业数据
14.1.6　医疗器械经营企业数据
14.2　康养食品制造
14.2.1　食品行业产销情况
14.2.2　食品行业经济效益
14.2.3　食品工业投资情况
14.2.4　食品价格指数分析
14.2.5　食品工业发展问题
14.2.6　食品工业政策建议
14.2.7　食品工业发展展望
14.3　康养智能制造
14.3.1　智能制造行业政策环境
14.3.2　智能制造行业运行特征
14.3.3　智能制造行业人才需求
14.3.4　康养机器人项目发展
14.3.5　智能制造发展发展举措

第十五章　2021-2023年中国康养服务业发展状况分析

15.1　康养旅游业
15.1.1　康养旅游发展概况
15.1.2　乡村康养旅游产业分析
15.1.3　康养旅游典型案例
15.1.4　康养旅游前景展望
15.2　康养地产业
15.2.1　康养地产行业发展概况
15.2.2　国有企业项目经营模式
15.2.3　康养地产项目融资模式
15.2.4　康养地产发展前景展望
15.3　康养金融业
15.3.1　康养金融结合发展背景
15.3.2　康养金融结合发展模式
15.3.3　养老金融行业发展现状
15.3.4　“金融+康养”发展方向

第十六章　2021-2023年中国康养产业重点区域发展状况及规划目标分析
16.1　河北省
16.1.1　河北康养产业发展基础条件分析
16.1.2　“十三五”河北康养产业发展成就
16.1.3　河北康养产业发展中的短板和不足
16.1.4　河北省康养产业高质量发展的路径
16.1.5　“十四五”河北省康养产业发展规划
16.2　南京市
16.2.1　南京养老需求情况分析
16.2.2　南京现行康养产业支持政策
16.2.3　南京康养产业发展现状分析
16.2.4　南京开发企业康养产业发展情况
16.2.5　南京开发企业康养产业发展建议
16.3　重庆市
16.3.1　重庆市森林康养产业SWOT分析
16.3.2　重庆市石柱县康养产业发展特点

16.3.3　重庆市石柱县康养产业发展规划
16.4　山西省
16.4.1　山西省支持康养产业发展意见
16.4.2　山西省激励文旅康养市场发展
16.4.3　山西省森林康养产业发展思路
16.4.4　山西省康养产业发展规划目标
16.5　海南省
16.5.1　海南康养产业与旅游融合发展
16.5.2　海南森林康养产业发展分析
16.5.3　五指山市建设生态文旅康养示范区
16.5.4　保亭康养旅游目的地发展状况
16.5.5　三亚市森林康养产业发展规划
16.6　云南省
16.6.1　云南省康养产业需求分析
16.6.2　云南省森林康养发展分析
16.6.3　云南省康养产业发展问题
16.6.4　云南省康养产业体系培育建议
16.7　贵州省
16.7.1　贵州康养服务技能人才培养措施
16.7.2　贵州大生态背景下森林康养模式
16.7.3　贵州康养产业发展存在的问题
16.7.4　贵州省康养产业融合发展对策
16.8　内蒙古
16.8.1　内蒙古康养产业发展背景
16.8.2　内蒙古康养产业发展困境
16.8.3　内蒙古康养产业发展路径
16.9　河南省
16.9.1　河南乡村康养旅游示范村
16.9.2　河南省康养休闲农业发展
16.9.3　河南省康养产业规划目标
16.10　其他地区
16.10.1　福建省

16.10.2　四川攀枝花
16.10.3　江西瑞金市
16.10.4　广西河池市

第十七章　中国典型康养小镇建设案例分析
17.1　康养小镇相关概述
17.1.1　康养小镇基本介绍
17.1.2　康养小镇发展思路
17.1.3　康养小镇功能构成
17.1.4　康养小镇建设标准
17.1.5　康养小镇开发类型
17.1.6　康养小镇规划要点
17.2　文旅康养小镇建设分析
17.2.1　小镇选址要素
17.2.2　小镇定位依据
17.2.3　小镇开发模式
17.2.4　典型案例分析
17.3　中医康养小镇建设分析
17.3.1　小镇建设背景
17.3.2　小镇建设现状
17.3.3　小镇建设困境
17.3.4　小镇发展建议
17.4　田园康养小镇建设分析
17.4.1　小镇建设优势
17.4.2　小镇建设要点
17.4.3　小镇建设思路
17.4.4　小镇建设路径
17.4.5　典型案例分析
17.5　旅居康养特色小镇建造技术方法
17.5.1　村落选择
17.5.2　民居改造
17.5.3　筑山理水

17.5.4　植物配置
17.5.5　游道修建
17.5.6　发展前景

第十八章　2020-2023年中国康养产业典型企业布局状况分析
18.1　泰康之家（北京）投资有限公司
18.1.1　企业发展概况
18.1.2　主营业务分析
18.1.3　市场运营现状
18.1.4　企业布局状况
18.1.5　企业投资动态
18.2　江苏澳洋健康产业股份有限公司
18.2.1　企业发展概况
18.2.2　经营效益分析
18.2.3　业务经营分析
18.2.4　财务状况分析
18.2.5　核心竞争力分析
18.2.6　未来前景展望
18.3　湖南发展集团股份有限公司
18.3.1　企业发展概况
18.3.2　经营效益分析
18.3.3　业务经营分析
18.3.4　财务状况分析
18.3.5　核心竞争力分析
18.3.6　未来前景展望
18.4　无锡朗高养老集团股份有限公司
18.4.1　企业发展概况
18.4.2　经营效益分析
18.4.3　业务经营分析
18.4.4　财务状况分析
18.4.5　商业模式分析
18.4.6　风险因素分析

18.5　北京爱侬养老科技发展股份有限公司
18.5.1　企业发展概况
18.5.2　经营效益分析
18.5.3　业务经营分析
18.5.4　财务状况分析
18.5.5　核心竞争力分析
18.5.6　风险因素分析
18.6　北京雅达养老产业股份有限公司
18.6.1　企业发展概况
18.6.2　经营效益分析
18.6.3　业务经营分析
18.6.4　财务状况分析
18.6.5　核心竞争力分析
18.6.6　风险因素分析
18.7　山东盛泉养老集团股份有限公司
18.7.1　企业发展概况
18.7.2　经营效益分析
18.7.3　业务经营分析
18.7.4　财务状况分析
18.7.5　商业模式分析
18.7.6　风险因素分析

第十九章　2021-2023年中国其他领域企业跨行业介入康养产业案例分析
19.1　保险企业布局状况
19.1.1　中国平安
19.1.2　中国人寿
19.1.3　泰康保险
19.1.4　新华保险
19.2　房产企业布局状况
19.2.1　远洋地产
19.2.2　万科集团
19.2.3　绿地集团

19.2.4　招商蛇口
19.3　旅游企业布局状况
19.3.1　康旅集团
19.3.2　携程集团
19.4　互联网企业布局状况
19.4.1　腾讯
19.4.2　阿里
19.4.3　百度

第二十章　2022-2026年中国康养产业投资价值评估及建议
20.1　中国康养产业投资机会
20.1.1　政策持续助力康养企业
20.1.2　康养产业需求更加多样
20.1.3　康养相关技术快速发展
20.1.4　金融创新助推康养产业
20.2　中国康养产业投资价值
20.2.1　康养产业进入时机
20.2.2　康养产业投资空间
20.2.3　康养产业投资潜力
20.3　中国康养产业投资难点
20.3.1　有效供给严重不足
20.3.2　政策法规推出滞后
20.3.3　经济基础相对薄弱
20.3.4　产业结构不够健全
20.3.5　康养专业人才匮乏
20.4　中国康养产业投资建议
第二十一章　2024-2030年中国康养产业发展前景预测
21.1　中国康养产业发展前景
21.1.1　市场消费需求
21.1.2　产业发展契机
21.1.3　机遇挑战并存
21.1.4　产业发展展望

21.2　中国康养产业发展趋势
21.2.1　康养产业政策导向趋势
21.2.2　智慧康养技术创新趋势
21.2.3　多种模式多元开发趋势
21.2.4　保险业与康养产业深度融合趋势
21.2.5　与旅居、运动、疗愈和研学配合
21.3　2024-2030年中国康养产业预测分析
21.3.1　2024-2030年中国康养产业影响因素分析
21.3.2　2024-2030年中国大健康产业规模预测
21.3.3　2024-2030年中国养老产业规模预测

图表目录

图表1　康养+资源产业融合流程图
图表2　城乡康养资源融合流程图
图表3　欧洲“健康城市网络”发展阶段与主题
图表4　1990-2000年WHO发布的关于健康城市标准文件和建设指南
图表5　欧洲国家健康城市部门合作框架
图表6　生命周期与人体机能健康
图表7　健康影响因素模型
图表8　2000年以来WHO发布的关于健康城市标准文件和建设指南
图表9　英国不同城市的健康城市实践项目主题
图表10　英国政府部门发布的健康相关文件
图表11　超级街区概念模型示意图
图表12　社区养老模式的主要服务项目
图表13　日本养老护理人员类型
图表14　Mokumoku农场产业拓扑
图表15　韩国自然休养林、森林浴场、疗愈林和国立山林疗愈园等概念比较
图表16　2021年国家层面养老政策汇总
图表17　2022年国家层面养老政策汇总
图表18　2020-2022年大健康产业重点政策汇总
图表19　2017-2021年中国生产总值及其增长速度
图表20　2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表21　2018-2022年国内生产总值及其增长速度
图表22　2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表23　2022年四季度和全年GDP初步核算数据
图表24　2017-2022年GDP同比增长速度
图表25　2017-2022年GDP环比增长速度
图表26　2021年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）
图表27　2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表28　2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表29　2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
图表30　2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/412021.html