

2024-2030年中国养老行业 前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国养老行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国养老行业前景展望与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分产业环境透视 第一章养老产业概论1 第一节老龄产业界定1 一、老龄产业的提出1 二、老龄产业的概念2 1、人口老龄化2 2、老龄产业2 三、老龄产业的特点4 1、特殊性4 2、综合性5 3、微利性5 第二节养老产业界定6 一、养老产业提出6 二、养老产业概念15 三、养老产业分类16 四、养老产业和老龄事业的关系18 五、中国养老产业的管理体制20 第三节养老产业链分析21 一、产业链结构分析21 二、主要环节的增值空间22 三、与上下游行业之间的关联性22 第二章中国养老产业发展的环境分析23 第一节政策环境23 一、《关于加快发展养老服务业的若干意见》23 二、将启动个税递延型商业养老保险试点26 三、《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》28 四、新版《老年人权益保障法》修正34 五、《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》36 六、《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》38 七、《关于加快发展养老服务业的若干意见》39 第二节经济环境48 一、中国宏观经济运行状况48 2、工业经济发展形势分析49 3、社会固定资产投资分析50 4、全社会消费品零售总额52 5、城乡居民收入增长分析53 6、居民消费价格变化分析53 7、对外贸易发展形势分析55 二、我国养老保障取得长足发展56 三、中国养老保险体系初步建成58 四、中国养老保险商业险市场发展态势60 第三节人口环境60 一、中国人口结构分析60 二、中国人口老龄化现状61 三、人口老龄化催生“养老危机”62 四、人口老龄化已成为重要民生问题62 第四节社会环境63 一、中国“空巢老人”的养老问题突出63 二、中国老年人消费观念的转变分析63 三、新型城镇化下养老服务产业发展机遇64 第三章国外养老产业模式及发展经验借鉴分析66 第一节国外养老产业发展分析66 一、国外养老产业发展历程66 二、国外养老产业发展现状67 1、国外主要养老模式分析67 2、养老模式经验借鉴分析72 三、国外养老制度发展分析73 四、国外养老体系对我国启示75 第二节国外养老居住模式借鉴75 一、老年人的居住模式分析75 1、居住建筑分类标准75 2、各国老年人居住建筑特点75 二、国际养老地产发展借鉴81 三、国际居家养老经验借鉴82 四、国际机构养老经验借鉴85 五、国际养老社区经验借鉴85 第三节养老保险制度经验借鉴87 一、国际养老保险模式分类87 二、国际企业年金制度分析89 三、国际商业养老保险制度分析91 四、国际养老保险市场发展借鉴93 第四节国外护理服务市场经验借鉴94 一、日本老年护理服务市场借鉴94 1、老年护理体系介绍94 2、老年护理发展情况95 二、美国老年护理服务市场

借鉴96 1、老年护理服务简介96 2、老年护理发展情况97 第二部分行业深度分析 第四章中国养老产业发展现状99 第一节中国养老产业发展特征99 一、中国养老产业长期以政府为主99 二、中国养老机构多为非营利性机构101 三、中国老年护理服务和管理水平不高103 四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后103 五、中国老年休闲娱乐市场需求大104 六、中国老年理财业正处于起步阶段107 第二节中国养老产业的发展动向109 一、养老产业市场化方向发展109 二、民企积极参与养老产业110 三、外资进军中国养老产业111 四、养老地产市场投资升温112 第三节中国养老产业医养结合模式分析113 一、养老机构医疗护理能力缺失113 二、医疗与养老相融合的必要性113 三、医养结合模式的发展优势114 四、推动医养结合发展的策略建议115 第四节养老产业发展中的问题探索117 一、养老产业的市场化运行分析117 二、养老产业的盈利性分析118 三、中国发展异地养老模式的科学性分析121 四、中国养老产业规划中存在的问题分析121 第五节中国养老产业创新发展的建议123 一、养老产业应走社会化的道路123 二、养老产业应走专业化发展道路124 三、养老产业发展中的政府定位126 四、推动养老产业体系的创新与完善129 五、养老产业发展中应引入竞争机制131 第五章中国养老产业发展现状分析133 第一节中国养老服务体系发展分析133 一、中国养老服务体系发展现状分析133 二、“十三五”我国养老服务体系的发展方向134 1、优化养老服务供给结构134 2、推动医疗卫生和养老服务相结合135 3、探索建立多层次长期照护保障体系136 4、建立健全居家养老支持政策136 5、推动公办养老机构的改革发展137 第二节中国养老服务市场供需分析138 一、市场需求情况138 1、医疗服务需求138 2、护理服务需求140 3、家政服务需求140 二、市场供给情况141 1、养老机构数量141 2、养老床位数量142 3、每千名老人养老床位数142 4、养老机构职工人数142 第三节中国现行养老模式分析142 一、居家养老发展分析142 1、居家养老重要性142 2、居家养老发展现状142 3、居家养老群体数量规模143 4、居家养老服务发展建议143 二、社区养老发展分析145 1、社区养老发展必然性145 2、社区养老发展现状145 3、社区养老服务市场规模147 4、社区养老服务发展前景147 三、机构养老发展分析156 1、机构养老供给不足156 2、机构养老发展现状157 3、机构养老服务市场规模157 4、机构养老服务模式发展趋势157 第四节中国新型养老模式分析158 一、“互联网+”养老平台多元化的服务模式158 1、网站、app、微信平台158 2、电话、呼叫机和电子保姆158 3、后台服务管理系统158 二、“互联网+”养老发展前景分析159 第六章中国养老机构市场发展现状及供需预测160 第一节养老机构发展现状分析160 一、养老机构投资主体分析160 二、养老机构运营成本分析168 三、不同养老机构现状分析170 1、养老院发展现状分析170 2、福利院发展现状分析171 3、托老所发展现状分析171 4、护理院发展现状分析172 第二节养老机构供给状况分析173 一、养老机构建设投资分析173 二、我国养老机构的供给现状173 三、我国养老机构供给存在的问题173 1、人均床位数少173 2、资金

筹集渠道狭窄174 3、养老机构地区差异明显174 3、民营养老机构发展滞后174 第三节养老机构需求状况分析175 一、养老机构需求影响因素175 二、我国养老机构床位数需求预测176 三、养老机构需求预测分析176 1、分年龄老年人口预测176 2、养老机构需求预测177 第四节民办养老机构发展现状177 一、民办养老机构服务特点177 1、养老服务机构的管理不够规范177 2、用地难和融资难严重制约养老服务机构的发展178 二、民办养老机构运营现状178 三、民办养老机构生存问题179 1、社会养老的观念尚未被接受179 2、政府的政策不统一180 3、民办养老机构定位混乱180 4、缺乏专业化管理181 5、社会志愿服务意识不强181 四、民办养老机构竞争结构趋势181 1、技术护理照顾型养老机构181 2、中级护理照顾型养老机构181 3、一般照顾型养老机构182 第七章中国养老地产市场发展现状及供需预测183 第一节老年住宅市场现状分析183 一、老年人的主要居住模式分析183 二、老年住宅开发特殊性及其模式184 三、中国老年住宅市场发展现状186 四、中国老年住宅市场需求分析187 五、中国老年住宅市场供给分析187 第二节养老地产行业发展现状188 一、国外养老地产发展现状188 1、国外养老地产四大模式188 2、国外养老地产模式特点191 二、国内养老地产发展现状192 1、养老地产处于摸索阶段192 2、养老地产开发特点分析193 3、养老地产典型案例分析194 三、各类企业投资养老地产195 1、房企布局养老地产情况195 2、保险企业涉足养老地产196 3、多家央企投资养老地产197 4、外资在华投资老年住宅197 四、养老地产行业发展趋势198 1、多层次养老地产模式198 2、以房养老成未来主流199 五、中国养老地产市场规模199 第三节不同类型养老地产市场分析200 一、养老服务嵌入式住宅市场200 二、养老服务型老年公寓市场201 1、“政府办老年公寓”201 2、“政府投资、个人运营型老年公寓”201 3、“社会力量办老年公寓”202 三、“学院式”养老地产市场204 四、健康养生型养老地产市场205 五、养老综合体养老地产市场207 第四节养老地产开发运营模式分析207 一、中国养老地产商业模式分析207 二、中国养老地产管理模式分析213 第五节养老公寓市场发展状况分析215 一、中国养老公寓市场发展分析215 1、养老公寓发展基本现状215 2、养老公寓市场需求分析215 3、养老公寓市场供给情况216 4、老年公寓供给特征216 5、养老公寓建设运营模式217 6、养老公寓发展存在问题220 二、一线城市养老公寓开发运营分析221 1、一线城市养老公寓需求分析221 2、一线城市养老公寓开发现状222 3、一线城市养老公寓市场情况222 三、中小城市养老公寓开发运营分析223 四、养老公寓开发创新分析223 第六节养老地产发展建议224 一、中国养老地产发展面临的障碍224 二、制约养老地产发展的瓶颈分析225 三、开发养老地产需要解决的问题225 四、养老地产项目开发策略及建议227 五、养老地产经营者发展战略分析228 第八章中国养老金融保险市场发展现状及供需预测230 第一节养老金融市场分析230 一、中国养老金融发展历程230 二、养老金融的内涵与外延233 三、中国养老金融发展现状与困境234 1、政策和体制障碍234 2、观念和产品限制235 3、资

本参与意愿不足236 四、养老金融发展的国际经验借鉴236 五、中国养老金融发展潜力分析238 1、养老基金发展规模及前景238 2、老年理财、投资、资管规模及前景239 第二节养老保险市场分析240 一、中国养老保险业市场容量240 1、基本养老保险参保人员规模240 2、商业养老保险参保人员规模240 二、中国养老保险业存在问题241 三、中国养老保险运营格局242 四、中国养老保险业发展潜力243 1、老年健康保险需求影响因素243 2、老年健康保险市场容量244 3、老年健康保险购买力分析244 4、老年健康保险需求强度分析244 五、专业养老保险公司发展策略探讨244 1、专业养老保险公司发展现状244 2、养老保险公司企业年金情况244 3、专业养老保险公司发展困境245 4、专业养老保险公司发展方向247 第九章老年产业其他细分领域分析249 第一节老年医疗保健品249 一、老年人用药品市场前景分析249 二、老年人保健品行业市场需求分析252 三、老年人看护机器人市场前景分析253 四、老年人辅助医疗器械行业发展分析256 五、康复疗养服务行业需求分析256 六、老年护理服务行业需求分析257 第二节老年生活用品业257 一、手杖防滑器具市场需求分析257 二、老年纸尿裤用品市场分析258 三、轮椅市场需求分析260 四、其它老年人生活用品市场需求分析260 第三节老年(家政)服务业261 一、家务服务行业需求分析261 二、老年人生活服务行业需求分析262 三、老年人友爱服务行业需求分析263 第四节老年娱乐文化产业264 一、老年活动中心城市普及分析264 二、老年棋牌室城市分布分析264 三、老年教育、老年培训产业分析265 第五节老年旅游267 一、老年旅游需求分析267 二、老年旅游规模市场分析271 三、老年旅游发展趋势分析272 第六节老年健身服务业274 一、老年健身行业市场分析274 二、老年健身行业供给及需求分析274 三、老年健身行业发展前景分析275 第七节“互联网+”养老产业服务平台276 一、平台发展状况276 二、平台业务发展模式277 三、平台服务特点及需求前景278 第十章中国养老产业重点区域发展机遇分析280 第一节北京市养老产业发展机遇分析280 一、北京市老年人口及养老机构情况280 二、养老产业相关政策282 三、养老产业发展现状分析333 1、养老机构供给情况333 2、养老地产发展分析338 3、养老保险发展分析339 四、设立北京市养老产业基金344 五、养老产业发展前景分析345 第二节上海市养老产业发展机遇分析345 一、上海老龄化人口分析345 1、老年人口信息345 2、上海人口老龄化的主要特点346 二、上海养老服务发展愿景347 三、养老产业发展现状分析355 1、养老机构供给情况355 2、养老地产发展分析356 3、养老保险发展分析356 四、上海成立健康养老专业委员会357 五、上海市老龄事业“十三五”发展规划357 第三节广东省养老产业发展机遇分析361 一、广东省人口老龄化的形势361 二、广东省养老服务体系建设365 三、广东将全面放开养老服务市场382 四、“居家+社区+片区”为一体的养老方式383 五、养老产业发展前景分析383 第四节江苏省养老产业发展机遇分析384 一、江苏省老龄化人口分析384 二、养老产业相关政策385 1、江苏省老年人权益保障条例385 2、江苏省养老服务条

例394 三、江苏省加快推进养老服务产业发展406 四、社区居家养老目标覆盖率95%以上422
五、江苏省老龄事业“十三五”发展规划424 第五节浙江省养老产业发展分析425
一、浙江省人口老龄化趋势425 二、养老产业相关政策427 1、浙江省社会养老服务促进条
例427 2、浙江省人民政府关于加快发展养老服务业的实施意见438 三、浙江培育高端养老产
业基地449 四、老龄事业发展“十三五”八项任务454 五、浙江省养老产业发展前
景展望456 第六节四川省养老产业发展机遇分析457 一、四川省人口老龄化特征457 二、四川
省养老机构数量457 三、四川省推进老年宜居环境建设458 四、四川省全面探索医养结合新模
式458 五、四川省建立老年人高龄津贴制度459 六、四川省“十三五”老龄事业发
展和养老体系建设规划460 第七节其他地区养老产业发展分析483 一、云南省养老旅游发展专
项规划483 二、河北布局环京津健康养老产业圈491 三、深圳探索智慧养老服务模式493 四、
广西聚力发展健康养生养老产业493 五、福建着手“互联网+养老”业态的建设495
六、湖北省发展生态养老产业497 第三部分竞争格局分析 第十一章养老行业竞争形势及策
略498 第一节行业总体市场竞争状况分析498 一、养老行业竞争结构分析498 1、现有企业间
竞争498 2、潜在进入者分析498 3、替代品威胁分析498 4、供应商议价能力499 5、客户议价
能力499 6、竞争结构特点总结499 二、养老行业企业间竞争格局分析500 三、养老行业集中
度分析501 1、市场集中度分析501 2、企业集中度分析501 3、区域集中度分析502 四、养老行
业swot分析503 1、养老行业优势分析503 2、养老行业劣势分析504 3、养老行业机会分析505
4、养老行业威胁分析506 第二节中国养老企业品牌竞争力分析507 一、养老行业品牌竞争概
况507 二、中国养老行业竞争格局和特点分析508 三、中国养老产品（服务）竞争力优势分
析509 四、养老行业主要企业竞争指标力对比分析511 第三节养老行业投资运作分析512 一、
重点企业投资及项目运作分析512 二、企业投资兼并与重组分析512 三、行业投资兼并与重组
趋势分析513 四、企业ipo运作分析513 第十二章养老产业领先地产企业发展分析514 第一节
三亚清平乐地产有限公司514 一、企业发展概况514 二、企业经营状况分析514 三、企业养老
地产项目运营模式515 四、企业标杆养老地产项目分析516 五、企业经营状况优劣势分析516
六、企业养老产业投资战略布局517 第二节亲和源集团有限公司517 一、企业发展概况517 二
、企业经营状况分析518 三、企业养老地产项目运营模式518 四、企业标杆养老地产项目分
析519 五、企业经营状况优劣势分析520 六、企业养老产业投资战略布局521 第三节武汉侨亚
置业集团有限公司521 一、企业发展概况521 二、企业经营状况分析522 三、企业养老地产项
目运营模式522 四、企业标杆养老地产项目分析523 五、企业经营状况优劣势分析523 六、企
业养老产业投资战略布局523 第四节江苏瑞颐养老产业发展有限公司524 一、企业发展概
况524 二、企业经营状况分析524 三、企业养老地产项目运营模式525 四、企业标杆养老地
产项目分析525 五、企业经营状况优劣势分析525 六、企业养老产业投资战略布局526 第五节泰

康之家（北京）投资有限公司526 一、企业发展概况526 二、企业经营状况分析526 三、企业养老地产项目运营模式527 四、企业标杆养老地产项目分析528 五、企业经营状况优劣势分析529 六、企业养老产业投资战略布局530 第六节北京东方太阳城房地产开发有限责任公司530 一、企业发展概况530 二、企业经营状况分析531 三、企业养老地产项目运营模式531 四、企业标杆养老地产项目分析532 五、企业经营状况优劣势分析532 六、企业养老产业投资战略布局533 第七节乐成老年事业投资有限公司534 一、企业发展概况534 二、企业经营状况分析534 三、企业养老地产项目运营模式534 四、企业标杆养老地产项目分析535 五、企业经营状况优劣势分析536 六、企业养老产业投资战略布局536 第八节千鹤湾老年公寓投资管理有限公司537 一、企业发展概况537 二、企业经营状况分析537 三、企业养老地产项目运营模式538 四、企业标杆养老地产项目分析538 五、企业经营状况优劣势分析539 六、企业养老产业投资战略布局539 第九节河北三河燕达实业集团有限公司540 一、企业发展概况540 二、企业经营状况分析540 三、企业养老地产项目运营模式541 四、企业标杆养老地产项目分析541 五、企业经营状况优劣势分析542 六、企业养老产业投资战略布局543 第十节雅达国际控股有限公司543 一、企业发展概况543 二、企业经营状况分析543 三、企业养老地产项目运营模式544 四、企业标杆养老地产项目分析544 五、企业经营状况优劣势分析549 六、企业养老产业投资战略布局549 第十三章养老产业领先服务企业发展分析550 第一节北京光大汇晨养老服务有限公司550 一、企业发展概况550 二、企业经营状况分析550 三、企业养老地产项目运营模式551 四、企业标杆养老地产项目分析551 五、企业经营状况优劣势分析553 六、企业养老产业投资战略布局553 第二节养安享养老产业股份有限公司554 一、公司发展概况554 二、业务范围及资质分析554 三、养老业务规模分析555 四、养老业务投资分析555 五、未来发展规划分析560 第三节四川都好养老服务有限公司560 一、公司发展概况560 二、业务经营分析561 三、养老服务业务规模分析561 四、养老业务投资分析562 五、未来发展规划分析564 第四节荣成盛泉养老服务有限公司564 一、公司发展概况564 二、业务经营分析564 三、养老业务规模分析565 四、养老业务投资分析565 五、未来发展规划分析567 第五节华邦控股集团有限公司568 一、公司发展概况568 二、业务范围及资质分析568 三、养老业务规模分析572 四、养老业务投资分析573 五、未来发展规划分析573 第六节护明德居家养老（深圳）有限公司574 一、公司发展概况574 二、主营业务分析574 三、养老服务业务分析576 四、企业市场定位576 第七节苏州乐颐养老产业服务集团有限公司577 一、公司发展概况577 二、业务范围及资质分析577 三、养老业务规模分析579 四、未来发展规划分析579 第八节中国夕阳红控股集团股份有限公司580 一、公司发展概况580 二、业务经营分析580 三、养老业务投资分析580 第九节上海万福年华养老服务有限公司580 一、公司发展概况580 二、业务经营分析580 三、养老业务投资分析582 四、未来发展规划分析582 第十节北京爱依养老服务股份有

限公司583 一、公司发展概况583 二、业务范围及资质分析583 三、养老业务规模分析584 四、养老业务投资分析584 五、未来发展规划分析585 第十四章“互联网+”养老服务平台发展与运营情况586 第一节陪爸妈586 一、平台发展概况586 二、平台经营状况分析586 三、平台项目运营模式586 四、平台养老服务水平分析587 第二节麦芽糖居家养老587 一、平台发展概况587 二、平台经营状况分析588 三、平台项目运营模式588 四、平台养老服务水平分析588 第三节南北巢589 一、平台发展概况589 二、平台经营状况分析589 三、平台项目运营模式590 四、平台养老服务水平分析590 第四节幸福9号591 一、平台发展概况591 二、平台经营状况分析592 三、平台项目运营模式593 四、平台养老服务水平分析593 第五节麦麦养老598 一、平台发展概况598 二、平台核心技术分析599 三、平台项目运营模式600 四、平台养老服务水平分析600 第六节365关爱您602 一、平台发展概况602 二、平台经营状况分析602 三、平台项目运营模式603 四、平台养老服务水平分析603 第七节爱照护606 一、平台发展概况606 二、平台经营状况分析607 三、平台项目运营模式608 四、平台养老服务水平分析610 第八节蜜爸妈611 一、平台发展历史611 二、平台经营状况分析611 三、平台项目运营模式612 四、平台养老服务水平分析612 第九节二毛照护613 一、平台发展概况613 二、平台经营状况分析613 三、平台运营模式613 四、平台养老服务水平分析613 第十节e伴孝芯615 一、平台发展概况615 二、平台经营状况分析616 三、平台项目运营模式616 四、平台养老服务水平分析616 第四部分发展前景展望 第十五章养老行业前景及趋势预测618 第一节中国养老市场需求调研分析618 一、老年养老需求分析——个人基本情况方面618 二、老年养老需求分析——个人意愿方面618 三、老年养老需求分析——设施服务方面618 四、老年养老需求分析——经济承受能力方面619 五、老年养老需求分析——社会行为方面619 第二节中国发展养老服务机构可行性分析620 一、市场发展增速分析620 二、市场需求驱动分析622 1、老龄化人口驱动分析622 2、经济收入驱动分析623 三、市场盈利能力分析623 四、市场吸引力分析与评估624 第三节养老市场发展前景展望624 一、养老市场发展潜力624 二、养老市场发展前景展望624 三、养老细分行业发展前景分析625 1、老年人医疗保健625 2、老年人用药626 3、老年人专用化妆品627 4、中老年人失禁用品628 5、养老地产630 第四节养老市场发展趋势预测631 一、养老行业发展趋势631 二、养老市场规模预测632 三、养老行业投资趋势预测632 四、细分市场发展趋势预测634 第五节影响养老市场发展的关键趋势638 一、从医疗医药到康复保健：中医康复、慢病管理为排头638 二、从生存所需到生态养老：以森林康养为代表638 三、从居家养老到旅游养老：旅居养老成为时尚638 四、从线下实操到线上资源：智慧养老信息系统构建640 五、从产业运营到资本运作：产业为本，金融为器640 第十六章养老行业投资价值评估分析641 第一节养老行业投资特性分析641 一、养老行业进入壁垒分析641 二、养老行

业盈利因素分析641 三、养老行业盈利模式分析642 第二节中国养老产业的投资机会658 一、国内养老服务市场投资潜力凸显658 二、养老产业基金资金来源及投资方向660 三、保险企业参与养老产业的必要性661 四、寿险资金参与养老产业的可行性663 第三节中国养老地产市场的投资潜力665 一、老龄化趋势引领地产业转型665 二、房企巨头争相布局养老地产市场666 三、国内房企创新养老地产发展模式666 四、养老社区成保险企业投资焦点672 五、保险资金投资养老地产的主要方式673 六、中国养老地产市场的其他投资主体674 第四节中国养老产业投资风险分析675 一、政策风险675 二、融资风险676 三、社会风险678 四、人力资源风险679 第五节中国养老产业细分行业投资建议679 一、民办养老服务机构投资建议679 二、中国养老机构的分类建议679 三、中国老年住宅开发投资建议680 四、开发老年旅游保险产品681 五、研制老年功能性食品682 第六节“互联网+养老”模式开启683 一、“互联网+”智慧养老为养老注入新活力683 二、建设智慧健康养老实现养老服务信息684 三、打造“互联网+”养老服务新模式685 四、“互联网+”助推养老服务转型升级686 第五部分发展战略研究 第十七章研究结论及发展建议688 第一节养老行业研究结论及建议688 第二节养老行业研究结论及建议689 第三节养老行业发展建议694 一、行业发展策略建议694 二、行业投资方向建议694 三、行业投资方式建议696 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415480.html>