## 2024-2030年中国养生茶行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2024-2030年中国养生茶行业前景展望与战略咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202404/454073.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国养生茶行业前景展望与战略咨询报告》报告中的资料和 数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研 分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模 型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业 布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录: 第1章: 养生茶行业 综述及数据来源说明 1.1 养生茶行业界定 1.1.1 养生茶的概念&归属 1、养生茶概念界定 2、国家统计标准中的养生茶(行业定义及归属类别) 1.1.2 养生茶的性质&特征 1.1.3 养 生茶的术语&辨析 1、养生茶专业术语说明 2、养生茶相关概念辨析 1.2 养生茶行业分类 1.3 本报告研究范围界定说明 1.4 养生茶行业监管规则和标准体系 1.4.1 养生茶行业监管体系 及机构职能(主管部门&行业协会&自律组织) 1.4.2 养生茶行业标准体系及建设进 程(国家/地方/行业/团体/企业标准) 1.4.3 养生茶行业现行&即将实施标准汇总 1.4.4 养 生茶行业重点标准影响解读 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章:中国养生茶行业发展现状及市场痛点解析 2.1 中国养生茶行业发展历程分析 2.2 中国养生茶行业技术进展研究 2.2.1 养生茶行业科研力 度&科研强度 2.2.2 养生茶行业科研创新&成果转化 2.2.3 养生茶行业技术路线& 工艺改进 2.2.4 养生茶行业关键技术&最新进展 2.3 中国养生茶行业市场特性解析 2.4 中 国养生茶行业市场主体分析 2.4.1 中国养生茶行业市场主体类型(投资/经营/服务/中介主体) 2.4.2 中国养生茶行业企业入场方式(自建/并购/战略合作等) 2.4.3 中国养生茶行业市场主体 数量 2.4.4 中国养生茶注册/在业/存续企业 2.5 中国养生茶行业招投标市场解读 2.5.1 中国养生 茶行业招投标信息汇总 2.5.2 中国养生茶行业招投标信息解读 2.6 中国养生茶行业市场供给状 况 2.7 中国养生茶行业市场需求状况 2.8 中国养生茶行业市场规模体量 2.9 中国养生茶行业市 场发展痛点 第3章:中国养生茶行业市场竞争及投资并购状况 3.1 中国养生茶行业市场竞争 布局状况 3.1.1 中国养生茶行业竞争者入场进程 3.1.2 中国养生茶行业竞争者省市分布热力图 3.1.3 中国养生茶行业竞争者战略布局状况 3.2 中国养生茶行业市场竞争格局分析 3.2.1 中国养 生茶行业企业竞争集群分布 3.2.2 中国养生茶行业企业竞争格局分析 3.2.3 中国养生茶行业市 场集中度分析 3.3 中国养生茶全球市场竞争力&国产化/国际化布局 3.4 中国养生茶行业波 特五力模型分析 3.3.1 中国养生茶行业供应商的议价能力 3.3.2 中国养生茶行业消费者的议价 能力 3.3.3 中国养生茶行业新进入者威胁 3.3.4 中国养生茶行业替代品威胁 3.3.5 中国养生茶行 业现有企业竞争 3.3.6 中国养生茶行业竞争状态总结 3.5 中国养生茶行业投融资&并购重 组&上市情况 3.5.1 中国养生茶行业投融资状况 3.5.2 中国养生茶行业兼并与重组 3.5.3 中 国养生茶行业IPO动态(已上市、申请&被否情况) 第4章:中国养生茶产业链全景及

配套产业 4.1 中国养生茶产业链——产业结构属性分析 4.1.1 养生茶产业链/供应 链结构梳理 4.1.2 养生茶产业链/供应链生态图谱 4.1.3 养生茶产业链/供应链区域热力图 4.2 中 国养生茶价值链——产业价值属性分析 4.2.1 养生茶行业成本投入结构 4.2.2 养生 茶行业价格传导机制 4.2.3 养生茶行业价值链分析图 4.3 中国茶叶种植市场简析 4.3.1 中国茶 叶种植面积 4.3.2 中国茶叶产量 4.3.3 中国茶叶销量 4.3.4 中国主要产茶区 4.3.5 中国茶叶进出 口 4.4 中国养生茶原材料市场简析 4.4.1 养生茶其他原材料概述 4.4.2 草本植物类 4.4.3 营养补 充剂 4.5 中国养生茶生产设备/生产线市场简析 4.5.1 养生茶生产设备/生产线概述 4.5.2 养生茶 生产设备/生产线市场简析 4.5.3 养生茶生产设备/生产线发展趋势 4.6 配套产业布局对养生茶 行业的影响总结 第5章:中国养生茶行业细分产品&服务市场分析 5.1 中国养生茶行业 细分市场发展概况 5.2 养生茶细分:袋泡茶类、液体饮料类、结晶速溶类养生茶 5.2.1 袋泡茶 类、液体饮料类、结晶速溶类养生茶概述 5.2.2 袋泡茶类、液体饮料类、结晶速溶类养生茶市 场分析 5.2.3 袋泡茶类、液体饮料类、结晶速溶类养生茶发展趋势 5.3 养生茶细分市场(按功 能):减肥瘦身类养生茶 5.3.1 减肥瘦身类养生茶概述 5.3.2 减肥瘦身类养生茶市场分析 5.3.3 减肥瘦身类养生茶发展趋势 5.4 养生茶细分市场(按功能):补血生气类养生茶 5.4.1 补血生 气类养生茶概述 5.4.2 补血生气类养生茶市场分析 5.4.3 补血生气类养生茶发展趋势 5.5 养生 茶细分市场(按功能):滋补强身类养生茶 5.5.1 滋补强身类养生茶概述 5.5.2 滋补强身类养 生茶市场分析 5.5.3 滋补强身类养生茶发展趋势 5.6 养生茶细分市场(按功能):熬夜护肝类 养生茶 5.6.1 熬夜护肝类养生茶概述 5.6.2 熬夜护肝类养生茶市场分析 5.6.3 熬夜护肝类养生茶 发展趋势 5.7 中国养生茶行业细分产品&服务市场战略地位分析 第6章:中国养生茶行 业细分应用&需求市场分析 6.1 中国养生茶应用场景&需求领域分布 6.1.1 中国养生茶 需求场景分布 6.1.2 中国养生茶销售渠道分布状况 6.1.3 中国养生茶线上电商发展分析 1、线 上电商渠道发展概况 2、B2C电商渠道发展现状 3、直播电商渠道发展现状 4、社交电商渠道 发展现状 6.1.4 中国养生茶线下渠道发展分析 1、线下渠道发展概况 2、商超渠道发展现状 3 、零售渠道发展现状 6.2 中国养生茶细分市场分析:新式茶饮 6.2.1 新式茶饮市场现状及发展 趋势 1、新式茶饮市场现状 2、新式茶饮发展趋势 6.2.2 新式茶饮领域养生茶应用&需求 概述 6.2.3 新式茶饮领域养生茶应用&需求现状 6.2.4 新式茶饮领域养生茶应用&需求 潜力 6.3 中国养生茶细分市场分析: 代餐 6.3.1 代餐市场现状及发展趋势 1、代餐市场现状 2 、代餐发展趋势 6.3.2 代餐领域养生茶应用&需求概述 6.3.3 代餐领域养生茶应用&需 求现状 6.3.4 代餐领域养生茶应用&需求潜力 6.4 中国养生茶细分市场分析:口服保健品 6.4.1 口服保健品市场现状及发展趋势 1、口服保健品市场现状 2、口服保健品发展趋势 6.4.2 口服保健品领域养生茶应用&需求概述 6.4.3 口服保健品领域养生茶应用&需求现状 6.4.4 口服保健品领域养生茶应用&需求潜力 6.5 中国养生茶细分市场分析:膳食补充剂

6.5.1 膳食补充剂市场现状及发展趋势 1、膳食补充剂市场现状 2、膳食补充剂发展趋势 6.5.2 膳食补充剂领域养生茶应用&需求概述 6.5.3 膳食补充剂领域养生茶应用&需求现状 6.5.4 膳食补充剂领域养生茶应用&需求潜力 6.6 中国养生茶行业细分应用&需求市场 战略地位分析 第7章:中国养生茶企业业务布局案例解析 7.1 中国养生茶主要企业业务布局 梳理 7.2 中国养生茶主要企业业务布局案例分析 (不分先后,可定制) 7.2.1 北京澳特舒尔保 健品开发有限公司(碧生源) 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业业务架构& 整体经营情况 3、企业养生茶品牌及产品详情 4、企业养生茶定位及用户群体 5、企业养生茶 营销及销售渠道 6、企业养生茶业务布局战略 7.2.2 北京御生堂投资集团有限公司(御生堂) 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业业务架构&整体经营情况 3、企业养生茶品 牌及产品详情 4、企业养生茶定位及用户群体 5、企业养生茶营销及销售渠道 6、企业养生茶 业务布局战略 7.2.3 杭州艺福堂茶业有限公司(艺福堂EFUTON) 1、企业发展历程&基 本信息介绍 2、企业业务架构&整体经营情况 3、企业养生茶品牌及产品详情 4、企业养 生茶定位及用户群体 5、企业养生茶营销及销售渠道 6、企业养生茶业务布局战略 7.2.4 修正 药业集团股份有限公司(修正) 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业业务架 构&整体经营情况 3、企业养生茶品牌及产品详情 4、企业养生茶定位及用户群体 5、企 业养生茶营销及销售渠道 6、企业养生茶业务布局战略 7.2.5 杭州忆江南茶业有限公司(忆江 南茶业) 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业业务架构&整体经营情况 3、企 业养生茶品牌及产品详情 4、企业养生茶定位及用户群体 5、企业养生茶营销及销售渠道 6、 企业养生茶业务布局战略 7.2.6 河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司 ( 羚锐·正山堂 ) 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业业务架构&整体经营情况 3、企业养生 茶品牌及产品详情 4、企业养生茶定位及用户群体 5、企业养生茶营销及销售渠道 6、企业养 生茶业务布局战略 7.2.7 康美药业股份有限公司(康美药业KANGME) 1、企业发展历 程&基本信息介绍 2、企业业务架构&整体经营情况 3、企业养生茶品牌及产品详情 4、企业养生茶定位及用户群体 5、企业养生茶营销及销售渠道 6、企业养生茶业务布局战略 7.2.8 西宁鼎草堂商贸有限公司(青源堂) 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业业务 架构&amp:整体经营情况 3、企业养生茶品牌及产品详情 4、企业养生茶定位及用户群体 5、 企业养生茶营销及销售渠道 6、企业养生茶业务布局战略 7.2.9 湖南天天清茶业有限公司(天 天清) 1、企业发展历程&基本信息介绍2、企业业务架构&整体经营情况3、企业 养生茶品牌及产品详情 4、企业养生茶定位及用户群体 5、企业养生茶营销及销售渠道 6、企 业养生茶业务布局战略 7.2.10 广州茶里集团有限公司(茶里CHALI) 1、企业发展历程& 基本信息介绍 2、企业业务架构&整体经营情况 3、企业养生茶品牌及产品详情 4、企业 养生茶定位及用户群体 5、企业养生茶营销及销售渠道 6、企业养生茶业务布局战略 第8章

:中国养生茶行业发展环境洞察&SWOT分析 8.1 中国养生茶行业经济(Economy)环境 分析 8.1.1 中国宏观经济发展现状 8.1.2 中国宏观经济发展展望 8.1.3 中国养生茶行业发展与宏 观经济相关性分析 8.2 中国养生茶行业社会(Society)环境分析 8.2.1 中国养生茶行业社会环 境分析 8.2.2 社会环境对养生茶行业发展的影响总结 8.3 中国养生茶行业政策 ( Policy ) 环境 分析 8.3.1 国家层面养生茶行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类) 1、国家层面 养生茶行业政策汇总及解读 2、国家层面养生茶行业规划汇总及解读 8.3.2 31省市养生茶行业 政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类) 1、31省市养生茶行业政策规划汇总 2、31省 市养生茶行业发展目标解读 8.3.3 国家重点规划/政策对养生茶行业发展的影响 1、国 家"十四五"规划对养生茶行业发展的影响 2、"碳达峰、碳中和"战 略对养生茶行业发展的影响 8.3.4 政策环境对养生茶行业发展的影响总结 8.4 中国养生茶行 业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁) 第9章:中国养生茶行业市场前景及发展趋势分析 9.1 中国养生茶行业发展潜力评估 9.2 中国养生茶行业未来关键增长点分析 9.3 中国养生茶行 业发展前景预测(未来5年数据预测) 9.4 中国养生茶行业发展趋势预判(疫情影响等) 第10章:中国养生茶行业投资战略规划策略及建议 10.1 中国养生茶行业进入与退出壁垒 10.1.1 养生茶行业进入壁垒分析 10.1.2 养生茶行业退出壁垒分析 10.2 中国养生茶行业投资风 险预警 10.3 中国养生茶行业投资机会分析 10.3.1 养生茶行业产业链薄弱环节投资机会 10.3.2 养生茶行业细分领域投资机会 10.3.3 养生茶行业区域市场投资机会 10.3.4 养生茶产业空白点 投资机会 10.4 中国养生茶行业投资价值评估 10.5 中国养生茶行业投资策略与建议 图表目录 图表1:养生茶的概念&定义 图表2:《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归 属 图表3:养生茶的性质&特征 图表4:养生茶专业术语说明 图表5:养生茶相关概念辨 析 图表6: 养生茶行业分类 图表7: 本报告研究范围界定 图表8: 中国养生茶行业监管体系结 构图 图表9:中国养生茶行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能 图表10:养生 茶行业标准体系框架&建设进程(国家/地方/行业/团体/企业标准) 图表11:中国养生茶 行业现行&即将实施标准汇总 图表12:中国养生茶行业重点标准影响解读 图表13:本报 告权威数据资料来源汇总 图表14:本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表15:中国养 生茶行业发展历程 图表16:养生茶行业科研投入状况(研发力度及强度) 图表17:养生茶 行业技术路线&工艺改进 图表18:养生茶行业技术支持&流程优化 图表19:养生茶 行业科研力度&科研强度 图表20:养生茶行业科研创新&成果转化 图表21:养生茶 行业关键技术&amp:最新进展 图表22:中国养生茶行业市场主体类型(投资/经营/服务/中介 主体) 图表23:中国养生茶行业企业入场方式(自建/并购/战略合作等) 图表24:中国养生 茶行业市场主体数量 图表25:中国养生茶注册/在业/存续企业 图表26:中国养生茶行业招投 标市场解读 图表27:中国养生茶行业市场供给状况 图表28:中国养生茶行业市场需求状况

图表29:中国养生茶行业市场规模体量分析 图表30:中国养生茶行业市场发展痛点分析 图 表31:中国养生茶行业竞争者入场进程 图表32:中国养生茶行业竞争者区域分布热力图 图 表33:中国养生茶行业竞争者发展战略布局状况 图表34:中国养生茶行业企业战略集群状况 图表35:中国养生茶行业企业竞争格局分析 图表36:中国养生茶行业市场集中度分析 图表37 :中国养生茶全球市场竞争力&国产化/国际化布局 图表38:中国养生茶行业供应商的议 价能力 图表39:中国养生茶行业消费者的议价能力 图表40:中国养生茶行业新进入者威胁 图表41:中国养生茶行业替代品威胁 图表42:中国养生茶行业现有企业竞争 图表43:中国养 生茶行业竞争状态总结 图表44:中国养生茶行业资金来源 图表45:中国养生茶行业投融资 主体 图表46:中国养生茶行业投融资汇总 图表47:中国养生茶行业投融资规模 图表48:中 国养生茶行业投融资解读 图表49:中国养生茶行业兼并与重组汇总 图表50:中国养生茶行 业兼并与重组方式 图表51:中国养生茶行业兼并与重组案例 图表52:中国养生茶行业兼并 与重组趋势 图表53:养生茶产业链/供应链结构梳理 图表54:养生茶产业链/供应链生态图谱 图表55: 养生茶产业链/供应链区域热力图 图表56: 养生茶行业成本投入结构分析 图表57: 养生茶行业价值链分析图 图表58:茶叶种植市场发展现状 图表59:养生茶其他原材料市场 发展现状 图表60:中国养生茶行业细分市场结构(产品&服务) 图表61:中国袋泡茶类 、液体饮料类、结晶速溶类养生茶市场分析 图表62:中国减肥瘦身类养生茶市场分析 图 表63:中国补血生气类养生茶市场分析 图表64:中国滋补强身类养生茶市场分析 图表65:中 国养生茶行业细分产品&服务市场战略地位分析 图表66:中国养生茶需求场景分布 图 表67:中国养生茶销售渠道分布状况 图表68:中国养生茶线上电商渠道发展分析 图表69:中 国养生茶线下渠道发展分析 图表70:中国新式茶饮市场现状 图表71:中国新式茶饮发展趋 势 图表72:新式茶饮领域养生茶应用&需求概述 图表73:新式茶饮领域养生茶应 用&需求现状 图表74:新式茶饮领域养生茶应用&需求前景 图表75:中国代餐市场 现状 图表76:中国代餐发展趋势 图表77:代餐领域养生茶应用&需求概述 图表78:代 餐领域养生茶应用&需求现状 图表79:代餐领域养生茶应用&需求前景 图表80:中 国口服保健品市场现状 图表81:中国口服保健品发展趋势 图表82:口服保健品领域养生茶 应用&需求概述 图表83:口服保健品领域养生茶应用&需求现状 图表84:口服保健 品领域养生茶应用&需求前景 图表85:中国膳食补充剂市场现状 图表86:中国膳食补充 剂发展趋势 图表87:膳食补充剂领域养生茶应用&需求概述 图表88:膳食补充剂领域养 生茶应用&需求现状 图表89:膳食补充剂领域养生茶应用&需求前景 图表90:养生 茶行业细分应用波士顿矩阵分析 图表91:中国养生茶主要企业业务布局梳理 图表92:北京 澳特舒尔保健品开发有限公司(碧生源)发展历程 图表93:北京澳特舒尔保健品开发有限公 司(碧生源)基本信息表 图表94:北京澳特舒尔保健品开发有限公司(碧生源)股权穿透图

图表95:北京澳特舒尔保健品开发有限公司(碧生源)业务架构&整体经营情况 图表96 :北京澳特舒尔保健品开发有限公司(碧生源)养生茶品牌及产品详情 图表97:企业养生茶 定位及用户群体 图表98:北京澳特舒尔保健品开发有限公司(碧生源)养生茶营销及销售渠 道 图表99:北京澳特舒尔保健品开发有限公司(碧生源)养生茶业务布局战略 图表100:北 京御生堂投资集团有限公司(御生堂)发展历程 图表101:北京御生堂投资集团有限公司( 御生堂)基本信息表 图表102:北京御生堂投资集团有限公司(御生堂)股权穿透图 图表103 :北京御生堂投资集团有限公司(御生堂)业务架构&整体经营情况 图表104:北京御生 堂投资集团有限公司(御生堂)养生茶品牌及产品详情 图表105:企业养生茶定位及用户群 体 图表106:北京御生堂投资集团有限公司(御生堂)养生茶营销及销售渠道 图表107:北京 御生堂投资集团有限公司(御生堂)养生茶业务布局战略 图表108:杭州艺福堂茶业有限公 司(艺福堂EFUTON)发展历程 图表109:杭州艺福堂茶业有限公司(艺福堂EFUTON)基 本信息表 图表110:杭州艺福堂茶业有限公司(艺福堂EFUTON)股权穿透图 图表111:杭州 艺福堂茶业有限公司(艺福堂EFUTON)业务架构&整体经营情况图表112:杭州艺福堂 茶业有限公司(艺福堂EFUTON)养生茶品牌及产品详情 图表113:企业养生茶定位及用户 群体 图表114:杭州艺福堂茶业有限公司(艺福堂EFUTON)养生茶营销及销售渠道 图表115 :杭州艺福堂茶业有限公司(艺福堂EFUTON)养生茶业务布局战略 图表116:修正药业集 团股份有限公司(修正)发展历程图表117:修正药业集团股份有限公司(修正)基本信息 表 图表118:修正药业集团股份有限公司(修正)股权穿透图 图表119:修正药业集团股份有 限公司(修正)业务架构&整体经营情况图表120:修正药业集团股份有限公司(修正) 养生茶品牌及产品详情

详细请访问: http://www.cction.com/report/202404/454073.html