2024-2030年中国CBD市 场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国CBD市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202402/442534.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中央商务区(简称CBD)是指一个国家或城市里主要商务活动进行的地区。其概念最早产生于1923年的美国,当时定义为"商业会聚之处"。随后,CBD的内容不断发展丰富,成为一个城市、一个区域乃至一个国家的经济发展中枢。

一般而言, CBD位于城市中心, 高度集中了城市的经济、科技和文化力量, 作为城市的核心, 应具备金融、贸易、服务、展览、咨询等多种功能, 并配以完善的市政交通与通讯条件。

根据中国社科院和中国商务区联盟联合发布的蓝皮书显示,香港中环CBD为世界级CBD,我国三大国家级CBD为北京商务中心区、上海陆家嘴金融贸易区、广州CBD(即广州天河中央商务区)。目前,这三大国家级CBD发展势头良好,发展能级和区域影响力不断提升,正在逐渐向洲际级CBD演进。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国CBD市场评估与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了CBD行业市场发展环境、CBD整体运行态势等,接着分析了CBD行业市场运行的现状,然后介绍了CBD市场竞争格局。随后,报告对CBD做了重点企业经营状况分析,最后分析了CBD行业发展趋势与投资预测。您若想对CBD产业有个系统的了解或者想投资CBD行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章CBD的相关概述

- 1.1 CBD的概念
- 1.1.1 基本定义
- 1.1.2 概念释义
- 1.2 CBD的特征
- 1.2.1 空间特征
- 1.2.2 经济特征
- 1.3 CBD的分类
- 1.3.1 按演变时段分

- 1.3.2 按影响等级分
- 1.3.3 按功能程度分
- 1.3.4 按新的内涵类型分
- 1.4 CBD的功能
- 1.4.1 中央商务办公职能
- 1.4.2 中心商业职能
- 1.4.3 居住职能
- 1.4.4 其它职能

第二章国外CBD发展概述及经验借鉴

- 2.1 国外CBD的三种模式
- 2.1.1 自发形成
- 2.1.2 主动迁出
- 2.1.3 政府引导
- 2.2 国外CBD的发展分析
- 2.2.1 演变历程
- 2.2.2 发展规律
- 2.2.3 主要特征
- 2.2.4 变化趋势
- 2.3 国外CBD建设中值得借鉴的经验
- 2.3.1 建设高效便捷的交通体系
- 2.3.2 适时建立城市副中心及其商务区
- 2.3.3 制定优惠政策吸引企业入驻
- 2.3.4 合理开发和利用地下空间

第三章2017-2022年中国CBD的发展环境分析

- 3.1 经济环境
- 3.1.1 全球经济复苏放缓
- 3.1.2 中国经济缓中企稳
- 3.1.3 人民币汇率的变动
- 3.2 城市化进程
- 3.2.1 城市化水平

- 3.2.2 城市化模式转变
- 3.2.3 城市化发展问题
- 3.3 消费环境
- 3.3.1 居民收入情况
- 3.3.2 消费价格走势
- 3.3.3 消费市场特点
- 3.4 现实效益
- 3.4.1 推进产业发展
- 3.4.2 拉动地产市场
- 3.4.3 吸纳就业人才

第四章2017-2022年中国CBD的总体建设发展状况

- 4.1 中国CBD的发展现状分析
- 4.1.1 总体发展态势
- 4.1.2 主要建设途径
- 4.1.3 政策扶持情况
- 4.1.4 人才聚集概况
- 4.2 中国CBD的发展与国外对比分析
- 4.2.1 发展阶段
- 4.2.2 等级体系
- 4.2.3 发展动力
- 4.2.4 建设方式
- 4.2.5 功能构成
- 4.2.6 空间模式
- 4.2.7 交通通讯
- 4.3 中国城市CBD等级体系建构与发展分析
- 4.3.1 CBD等级体系的相关简评
- 4.3.2 我国大城市CBD的聚类分析
- 4.3.3 我国城市CBD的等级体系
- 4.3.4 等级体系下我国CBD发展分析
- 4.4 中国CBD发展存在的问题
- 4.4.1 以政府行为代替经济行为

- 4.4.2 以"商本主义"替代"人本主义"
- 4.4.3 以住宅楼替代写字楼
- 4.4.4 以冒进代替代替发展
- 4.5 中国CBD发展的对策建议
- 4.5.1 CBD建设应具有一定城市条件
- 4.5.2 选择合理的建设模式
- 4.5.3 注重功能结构的完善
- 4.5.4 重视城市设计的作用
- 4.5.5 E-CBD的特征日益突出
- 4.5.6 多核、网络式的CBD体系

第五章2017-2022年中国CBD现代服务业发展分析

- 5.1 CBD的发展实质是现代服务业的发展
- 5.1.1 CBD是现代服务业的高度集聚发展
- 5.1.2 我国CBD与现代服务业的关系
- 5.1.3 CBD现代服务业发展的一般规律
- 5.2 中国CBD现代服务业的发展分析
- 5.2.1 发展定位
- 5.2.2 发展方式
- 5.2.3 发展布局
- 5.2.4 发展特色
- 5.2.5 产业政策
- 5.2.6 产业关联
- 5.3 金融业的发展
- 5.4 零售业的发展
- 5.5 餐饮业的发展

第六章2017-2022年中国CBD相关地产市场现状分析

- 6.1 房地产整体市场
- 6.1.1 开发投资状况
- 6.1.2 市场运行状况
- 6.1.3 主要发展特征

- 6.1.4 行业热点动向
- 6.2 商业地产市场
- 6.2.1 开发投资状况
- 6.2.2 市场运行状况
- 6.2.3 主要业态形式
- 6.2.4 行业竞争态势
- 6.3 写字楼市场
- 6.3.1 开发投资状况
- 6.3.2 市场运行状况
- 6.3.3 市场走势分析
- 6.3.4 需求形势概述
- 6.4 住宅市场
- 6.4.1 开发投资状况
- 6.4.2 价格走势分析
- 6.4.3 市场需求分析
- 6.4.4 市场供应分析

第七章2017-2022年北京CBD的发展分析

- 7.1 北京CBD总体发展状况分析
- 7.1.1 成就回顾
- 7.1.2 发展现状
- 7.1.3 面临的挑战
- 7.1.4 扶持政策
- 7.2 北京CBD现代服务业的发展分析
- 7.2.1 发展优势
- 7.2.2 规模现状
- 7.2.3 发展路径的特点
- 7.2.4 存在的不足
- 7.3 北京CBD国际传媒集聚区的发展
- 7.3.1 基本介绍
- 7.3.2 发展现状
- 7.3.3 重点举措

- 7.3.4 保障措施
- 7.4 北京CBD功能分区与空间布局分析
- 7.4.1 北京CBD功能分区的影响因素分析
- 7.4.2 北京CBD功能分区的划分方法
- 7.4.3 北京CBD功能区空间布局的总体构想
- 7.4.4 北京CBD功能区各板块的发展思路
- 7.4.5 北京CBD功能区发展的主要对策措施
- 7.5 北京CBD发展规划
- 7.5.1 面临形势
- 7.5.2 发展目标
- 7.5.3 具体方向
- 7.5.4 保障措施

第八章2017-2022年上海CBD的发展分析

- 8.1 上海CBD的整体发展状况
- 8.1.1 形成过程
- 8.1.2 发展现状
- 8.1.3 主要特点
- 8.1.4 建设动向
- 8.2 上海CBD建设发展的成功经验
- 8.2.1 规划起点高
- 8.2.2 定位准确及突出特色
- 8.2.3 政策机制灵活
- 8.2.4 建立和完善信息技术
- 8.3 上海CBD面临的挑战及建议
- 8.3.1 与国外著名CBD相比仍有差距
- 8.3.2 商务及生活环境需进一步改善
- 8.3.3 交通问题较为突出
- 8.3.4 规划及发展建议
- 8.4 上海CBD的未来发展规划
- 8.4.1 至2017-2022年上海将建成25个CBD
- 8.4.2 上海苏河湾地区将成为新的CBD

- 8.4.3 上海北外滩将建成复合型CBD
- 8.4.4 上海前滩将打造世界级CBD

第九章2017-2022年深圳CBD的发展分析

- 9.1 深圳CBD的整体发展状况
- 9.1.1 建设历程
- 9.1.2 发展现状
- 9.1.3 主要特征
- 9.1.4 创新模式
- 9.2 深圳CBD面临的问题和挑战
- 9.2.1 产业结构不尽合理
- 9.2.2 产业资源分布零散
- 9.2.3 配套设施建设滞后
- 9.2.4 管理体制严重缺位
- 9.3 深圳CBD的发展策略建议
- 9.3.1 完善管理机制
- 9.3.2 优化产业结构
- 9.3.3 改善商务环境
- 9.3.4 加强对外合作
- 9.4 深圳CBD的发展前景及趋势
- 9.4.1 深圳CBD的未来发展目标
- 9.4.2 深圳CBD发展前景广阔
- 9.4.3 深圳CBD将向CBR模式发展
- 9.4.4 深圳福田CBD未来发展趋势

第十章2017-2022年其他主要城市CBD的发展分析

- 10.1 广州
- 10.1.1 发展状况
- 10.1.2 建设动态
- 10.1.3 规划情况
- 10.1.4 未来趋势
- 10.2 青岛

- 10.2.1 发展状况
- 10.2.2 建设动态
- 10.2.3 规划情况
- 10.2.4 未来趋势
- 10.3 济南
- 10.3.1 发展状况
- 10.3.2 建设动态
- 10.3.3 规划情况
- 10.3.4 未来趋势
- 10.4 南京
- 10.4.1 发展状况
- 10.4.2 建设动态
- 10.4.3 规划情况
- 10.4.4 未来趋势
- 10.5 武汉
- 10.5.1 发展状况
- 10.5.2 建设动态
- 10.5.3 规划情况
- 10.5.4 未来趋势
- 10.6 重庆
- 10.6.1 发展状况
- 10.6.2 建设动态
- 10.6.3 规划情况
- 10.6.4 未来趋势
- 10.7 成都
- 10.7.1 发展状况
- 10.7.2 建设动态
- 10.7.3 规划情况
- 10.7.4 未来趋势

第十一章国外CBD典型案例分析

11.1 纽约曼哈顿中央商务区

- 11.1.1 基本概况
- 11.1.2 主要特征
- 11.1.3 发展措施
- 11.1.4 政策扶持
- 11.2 巴黎拉德芳斯中央商务区
- 11.2.1 基本概况
- 11.2.2 主要特征
- 11.2.3 发展阶段
- 11.2.4 成功经验
- 11.3 东京新宿中央商务区
- 11.3.1 基本概况
- 11.3.2 主要特征
- 11.3.3 成功经验
- 11.3.4 辅助政策
- 11.4 典型案例对比分析
- 11.4.1 系统构成
- 11.4.2 所处区位
- 11.4.3 面积差异
- 11.4.4 建设模式

第十二章国内CBD典型案例分析

- 12.1 香港中环CBD
- 12.1.1 香港中环CBD的基本状况
- 12.1.2 开发建设的主要特点
- 12.1.3 商业建筑运营管理模式
- 12.1.4 高端服务业的发展分析
- 12.2 上海陆家嘴CBD
- 12.2.1 区域规划定位
- 12.2.2 产业特征
- 12.2.3 创新模式
- 12.2.4 发展动向
- 12.3 北京CBD

- 12.3.1 区域规划定位
- 12.3.2 产业特征
- 12.3.3 成功经验
- 12.3.4 建设动向
- 12.4 深圳福田CBD
- 12.4.1 基本状况
- 12.4.2 规划特点
- 12.4.3 发展现状
- 12.4.4 建设动态

第十三章CBD的开发规划分析

- 13.1 CBD发展的动力机制分析
- 13.1.1 产业聚集机制和区位空间关系
- 13.1.2 产业聚集机制和CBD的发展
- 13.1.3 CBD发展动力综述
- 13.1.4 案例研究分析
- 13.2 CBD的布局影响因素
- 13.2.1 雄厚的区域和城市经济基础
- 13.2.2 先进的基础设施条件
- 13.2.3 丰富的人力资源
- 13.2.4 高效的政府机构和有利的政策导向
- 13.2.5 良好的自然生态环境
- 13.3 CBD的交通系统规划探析
- 13.3.1 中央商务区与交通问题概述
- 13.3.2 我国大城市CBD交通专项规划研究情况
- 13.3.3 CBD交通专项规划主要技术流程
- 13.3.4 CBD交通规划分析总结
- 13.4 CBD的园林规划设计要点
- 13.4.1 景观设计人文化
- 13.4.2 中央商务区的景观生态化设计
- 13.4.3 景观空间立体化
- 13.4.4 公共空间系统化设计

- 13.4.5 景观植物配置
- 13.4.6 景观的标志性设计
- 第十四章CBD的评价指标体系构建分析
- 14.1 CBD适建度指标体系的构建分析
- 14.1.1 CBD形成的影响因素
- 14.1.2 城市CBD适建度的指标体系设计
- 14.1.3 中国城市CBD适建度综合评价
- 14.1.4 综合总结分析
- 14.2 CBD发展程度评价指标体系设计
- 14.2.1 区域集聚度
- 14.2.2 空间合理度
- 14.2.3 基础设施
- 14.2.4 人文环境
- 14.3 CBD功能成熟度指标体系的构建分析
- 14.3.1 指标构建的原则
- 14.3.2 总体规模指标
- 14.3.3 功能协调指标
- 14.3.4 功能集聚指标
- 14.3.5 功能辐射指标
- 14.4 CBD生态评价指标体系的构建分析
- 14.4.1 建立生态评价指标体系的意义
- 14.4.2 指标选取原则与生态指标体系的建立
- 14.4.3 指标及其标准值的选取说明
- 14.4.4 基于生态指标体系的CBD生态评价
- 14.4.5 总体结论概述

第十五章我国城市CBD的投资分析

- 15.1 投资潜力
- 15.1.1 地产公司的需求
- 15.1.2 富裕阶层的需求
- 15.1.3 地方政府的需求

- 15.2 投资态势
- 15.2.1 投资前景广阔
- 15.2.2 市场投资形势
- 15.2.3 投资项目动态

第十六章中国CBD的发展前景分析

- 16.1 宏观环境未来形势
- 16.1.1 经济社会发展趋势
- 16.1.2 城市化发展趋势
- 16.1.3 现代服务业发展趋势
- 16.2 我国CBD的发展前景
- 16.2.1 发展机遇分析
- 16.2.2 未来前景展望
- 16.2.3 发展趋势预测

附录

附录一:《国家级示范中央商务区评价规范(试行)》

附录二:《关于组织开展特色商业街区、商贸功能区、中央商务区示范创建工作的通知》

附录三:《中华人民共和国城乡规划法》

附录四:《城市规划编制办法》

附录五:《城市用地分类与规划建设用地标准》

附录六:《中华人民共和国城市房地产管理法》

附录七:《中华人民共和国土地管理法》

部分

图表目录:

图表:多层次CBD概念

图表:当代关于CBD内涵的三种概念

图表:CBD的分类(按演变时段分)

图表:CBD的分类(按影响等级分)

图表: 主CBD与副CBD的结构关系

图表:CBD的分类(按新的内涵类型分)

图表:国外CBD形成和演变的三种典型模式

图表:二战前后西方发达国家CBD的变化

图表: CBD发展的不同形态

图表:国外CBD的演化规律

图表:现代CBD的时代特征

图表:城市综合体的五大典型特征

图表:新经济时代的CBD

图表:东京的"副中心"战略

图表: 我国CBD建设的五大误区

图表:2017-2022年我国国内生产总值同比增长速度

图表:2017-2022年国民经济主要统计数据

图表:2024-2030年我国国内生产总值同比增长速度

图表:2017-2022年国民经济主要统计数据

图表:2017-2022年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

详细请访问: http://www.cction.com/report/202402/442534.html