

2024-2030年中国（CNG） 压缩天然气汽车与加气站产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国（CNG）压缩天然气汽车与加气站产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CNG 即压缩天然气 (Compressed Natural Gas,简称CNG) 是天然气加压并以气态储存在容器中。压缩天然气除了可以用油田及天然气田里的天然气外,还可以人工制造生物沼气(主要成分是甲烷)。压缩天然气与管道天然气的组成成分相同,主要成分为甲烷(CH₄)。CNG可作为车辆燃料使用。CNG可以用来制作LNG(Liquefied Natural Gas,即液化天然气),这种以CNG为燃料的车辆叫做NGV(Natural Gas Vehicle)。液化石油气(Liquefied Petroleum Gas,简称LPG)经常容易与LNG混淆,其实它们有明显区别。LPG的主要组分是丙烷(超过95%),还有少量的丁烷,LPG在适当的压力下以液态储存在储罐容器中,被用作民用燃料和车辆燃料。

随着经济的发展,机动车辆已经成为全球普遍使用的基本生活用具,汽车保有量的增长带来了严重的环境污染和能源短缺,汽车尾气排放已经成为城市大气污染的主要源头。为此,世界各国广泛开展汽车替代燃料的研发工作,其中天然气汽车以其低排放(天然气汽车的排放污染大大低于以汽油为燃料的汽车,尾气中不含硫化物和铅,一氧化碳降低80%,碳氢化合物降低60%,氮氧化物降70%)、抑制温室效应和摆脱对石油的依赖三大特性,正在世界范围内得到普及和推广。根据使用天然气的不同形态,天然气汽车分为压缩天然气(CNG)汽车和液化天然气(LNG)汽车。CNG汽车技术成熟,短途经济性好,主要适用于行驶路线相对固定、续航能力要求不高的公交车和出租车,适合在有气源保证或输气管网覆盖的地区推广。LNG汽车行驶里程长,扩展了天然气汽车的车型类别和运行地域,特别适用于城际间的中长途客运车辆和货源及线路稳定的中、重型卡车。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国(CNG)压缩天然气汽车与加气站产业发展现状与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了中国(CNG)压缩天然气汽车与加气站行业发展环境、(CNG)压缩天然气汽车与加气站整体运行态势等,接着分析了中国(CNG)压缩天然气汽车与加气站行业市场运行的现状,然后介绍了(CNG)压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局。随后,报告对(CNG)压缩天然气汽车与加气站做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国(CNG)压缩天然气汽车与加气站行业发展趋势与投资预测。您若想对(CNG)压缩天然气汽车与加气站产业有个系统的了解或者想投资中国(CNG)压缩天然气汽车与加气站行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章压缩天然气汽车与加气站产业相关概述

第一节压缩天然气汽车与加气站产业基础概述

一、压缩天然气阐述

二、CNG加气站工作原理和工艺特点

三、压缩天然气加气站流程

第二节CNG车用气瓶分类

第三节天然气加气站分类

一、快速充装型

二、普通（慢速）充装

三、LNG加气站

四、L-CNG加气站

第二章2022年世界压缩天然气汽车与加气站市场发展概况

第一节世界天然气产业发展状况分析

一、世界主要国家天然气资源储量

二、世界天然气资源开发利用情况

三、全球天然气消费量情况分析

四、全球天然气产量情况分析

第二节世界压缩天然气汽车发展状况

一、世界压缩天然气汽车发展特点

二、世界压缩天然气汽车发展情况

三、世界压缩天然气加气站建设情况

四、世界部分国家的支持政策

第三节世界主要国家和地区压缩天然气汽车运行分析

一、美国

二、伊朗

三、意大利

四、巴基斯坦

第四节2024-2030年世界压缩天然气汽车发展趋势分析

第三章2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行环境解析

第一节2022年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2022年中国GDP增长情况分析
- 二、2022年中国工业经济发展形势分析
- 三、2022年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2022年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2022年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2022年中国对外贸易发展形势分析

第二节2022年中国压缩天然气汽车与加气站政策环境分析

- 一、《中华人民共和国汽车行业标准》
- 二、《重庆市压缩天然气汽车安全管理办法》
- 三、《重庆市压缩天然气汽车改装、维修经营行政许可条件和程序规定(试行)》

第三节2022年中国压缩天然气汽车与加气站产业技术环境分析

第四节2022年中国压缩天然气汽车与加气站产业社会环境分析

- 一、大气环境分析
- 二、环境状况满意度
- 三、加强环保意识建设

第五节2022年中国能源工业发展分析

- 一、2022年中国能源生产消费情况
- 二、2022年中国能源经济发展分析
- 三、2022年中国天然气生产分析
- 四、2022年中国石油生产情况分析
- 五、“十三五”中国能源规划分析
- 六、中国新能源发展情况分析

第六节2022年中国汽车行业发展情况分析

- 一、2022年中国汽车保有量情况分析
- 二、2022年中国汽车产销总体情况分析
- 三、2022年中国汽车行业经济运行情况
- 四、2022年中国行业进出口贸易情况

第四章2022年中国压缩天然气汽车与加气站所属行业运行态势分析

第一节2022年中国压缩天然气汽车和加气站动态分析

- 一、2022年沧州市天然气汽车发展情况分析
- 二、2022年厦门市CNG汽车和加气站发展情况
- 三、2022年福州市压缩天然气加气站建设情况
- 四、2022年长沙市CNG汽车和加气站发展分析
- 五、“十三五”甘肃省CNG加气站建设规划

第二节2022年中国压缩天然气汽车业运行现状分析

- 一、燃气汽车区域化发展模式逐步形成
- 二、CNG汽车在燃气汽车发展过程中逐显优势
- 三、2022年中国压缩天然气汽车发展情况分析
- 四、2022年中国天然气客车销售分析

第三节2022年中国压缩天然气加气站现状综述

- 一、天然气加气站发展情况分析
- 二、天然气加气站地区分布状况

第四节2022年中国CNG加气站热点问题探讨

- 一、CNG加气站建设中应注意的事项
- 二、CNG加气站运行管理中存在的问题
- 三、CNG加气站维修和后勤服务问题

第五章2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局透析

第一节2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品综合性能竞争

第二节2022年中国压缩天然气客车销售集中度分析

第三节2022年中国压缩天然气汽车的竞争优势分析

- 一、压缩天然气汽车的经济性
- 二、压缩天然气汽车的环保效益
- 三、压缩天然气汽车的寿命
- 四、压缩天然气汽车的安全性
- 五、不需经常更换润滑油和火花塞
- 六、引进点火提前角装置已基本解决了动力下降问题

第四节2024-2030年中国压缩天然气汽车竞争趋势分析

第六章中国压缩天然气行业内优势企业竞争力分析

第一节遂宁安源压缩天然气有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节泸州市万利压缩天然气有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节河南中原绿能高科有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节东风扬子江汽车(武汉)有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节洋浦中油深南石油技术开发有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节涪阳华气安然压缩天然气有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节盐亭县创新压缩天然气有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节成都创意压缩天然气有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节大英县创新压缩天然气公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节南部金龙压缩气有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七章2024-2030年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势与前景展望

第一节2024-2030年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展前景

一、中国压缩天然气汽车市场前景分析

二、CNG子站压缩机节能减排受青睐

三、CNG汽车技术应用前景

第二节2024-2030年中国CNG汽车发展策略建议

一、加快CNG汽车关键性技术的研究

二、加快配套设施基础设施的建设

三、出台相关的支持政策

第三节中国压缩天然气汽车与加气站市场发展动力分析

一、CNG汽车是解决能源和环境问题的重要途径

二、CNG汽车经济效益可观

三、政府对CNG汽车产业的政策支持

四、CNG供应安全保障体系将得到强化

五、CNG汽车关键技术研发体系将更加健全和完善

六、市场需求拉动

第四节2024-2030年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势

一、加气站储存系统的大型化趋势

二、CNG加气站技术发展趋势

三、车用压缩天然气气瓶的发展趋势

四、天然气直喷发动机的发展趋势

第五节2024-2030年中国压缩天然气汽车与加气站市场预测

第六节2024-2030年中国压缩天然气汽车与加气站盈利能力预测分析

第八章2024-2030年中国压缩天然气汽车与加气站投资战略研究()

第一节2024-2030年中国压缩天然气汽车与加气站投资环境分析

第二节2024-2030年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资分析

一、中国压缩天然气汽车与加气站投资前景分析

二、汽车油改气双燃料投资潜力分析

三、县(市)城市市场建设规模与投资效益预测

第三节2024-2030年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资风险

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、价格变化风险

第四节中国压缩天然气汽车和加气站发展策略建议()

图表目录：

- 图表 1 压缩天然气加气站流程
- 图表 2 2017-2022年世界天然气储量统计
- 图表 3 2017-2022年世界天然气储量变化趋势图
- 图表 4 2022年世界天然气储量前10名国家统计
- 图表 5 2017-2022年世界各地天然气探明储量统计
- 图表 6 2022年世界天然气主要发现情况
- 图表 7 北美天然气高峰产量情况
- 图表 8 2017-2022年世界天然气消费情况统计
- 图表 9 2022年世界各大区域天然气消费量分布情况
- 图表 10 2017-2022年全球天然气消费前十名国家统计
- 图表 11 2017-2022年世界天然气产量统计情况
- 图表 12 2017-2022年世界天然气产量变化趋势图
- 图表 13 2017-2022年世界各大区域天然气产量统计
- 图表 14 2022年世界各大区域天然气产量分布情况
- 图表 15 2017-2022年全球天然气产量前十名国家
- 图表 16 天然气与汽油的燃料特性比较
- 图表 17 2017-2022年全球压缩天然气汽车保有量变化趋势图
- 图表 18 2022年全球主要地区压缩天然气汽车保有量分布情况
- 图表 19 2022年世界主要国家压缩天然气汽车保有量情况
- 图表 20 世界各大汽车厂商主要NGV轻型车产品情况
- 图表 21 2022年全球主要国家压缩天然气加气站建设情况
- 图表 22 2017-2022年美国压缩天然气汽车保有量变化趋势图
- 图表 23 2017-2022年伊朗压缩天然气汽车保有量变化趋势图
- 图表 24 2017-2022年意大利压缩天然气汽车保有量变化趋势图
- 图表 25 2017-2022年巴基斯坦压缩天然气汽车保有量变化趋势图
- 图表 26 2017-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图
- 图表 27 2017-2022年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 28 2017-2022年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 29 2017-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 30 2022年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448280.html>