

2024-2030年中国CRO行业 发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国CRO行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/439066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国CRO行业发展态势与投资策略报告》共十五章。首先介绍了CRO相关概念及发展环境，接着分析了中国CRO规模及消费需求，然后对中国CRO市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国CRO面临的机遇及发展前景。您若想对中国CRO有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 医药研发外包产业相关概述 1.1 CRO基本情况 1.1.1 CRO定义 1.1.2 CRO的优点 1.1.3 CRO的模式及选择 1.2 医药研发外包（CRO）企业分类 1.2.1 全球性CRO 1.2.2 小型CRO 1.2.3 特殊类型CRO 1.3 医药产品研发流程分析 1.3.1 医药产品研发简介 1.3.2 医药产品临床 1.3.3 医药产品注册 1.3.4 医药产品化 1.3.5 投入流通市场 第二章 2018-2022年中国医药行业的发展现状分析 2.1 2018-2022年中国医药行业发展概况 2.1.1 2022年中国医药行业运行情况分析 2.1.2 2022年中国医药行业取得的成就分析 2.1.3 2018-2022年中国医药市场规模分析 2.1.4 2018-2022年中国医药行业产值分析 2.1.5 2018-2022年中国医药行业供需分析 2.1.6 2022年中国医药行业价格情况 2.1.7 甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析 2.2 2022年中国医药商品的对外贸易分析 2.2.1 2022年中国医药外贸运行状况分析 2.2.2 2022年中国生物医药进出口状况分析 2.2.3 2022年中国医药进出口分析 2.2.4 2022年中国医药外贸发展趋势分析 2.3 2018-2022年中国医药行业发展面临的问题及对策 2.3.1 中国药企产品创新存在的问题分析 2.3.2 中国医药行业存在的问题分析 2.3.3 中国医药行业发展对策分析 第三章 2018-2022年全球医药研发外包市场发展环境分析 3.1 2018-2022年全球医药研发外包经济环境分析 3.1.1 2022年全球宏观经济环境分析 3.1.2 全球宏观经济对医药外包的影响 3.2 2018-2022全球医药行业发展分析 3.2.1 2018-2022年全球医药行业现状 3.2.2 2022年全球药品畅销量及市场规模分析 3.2.3 2022年全球生物医药行业重大交易事件 3.2.4 2024-2030年全球医药业发展趋势 3.3 2018-2022年全球医药研发外包政策环境分析 3.3.1 全球医药研发政策法规 3.3.2 全球知识产权保护法规不断完善 3.3.3 全球生物医药政策 3.4 2018-2022年全球医药研发外包社会环境分析 3.4.1 世界疾病谱发生变化 3.4.2 全球未来疾病走向 3.4.3 全球医药产业链分工日益明确 3.4.4 全球医药研发人力成本上升 3.4.5 全球新药研发主要影响因素分析 第四章 2018-2022年全球医药研发外包产业运行状况分析 4.1 2018-2022年全球医药研发外包市场现状分析 CRO市场地区分布 4.1.1 全球医药研发外包行业风头正劲 4.1.2 全球医药研发外包产业规模分析 4.1.3 国际新药研发外包市场的价值构成分析 4.1.4 全球医药研发外包供应链现状与需求分析 4.2 2018-2022年全球医药研发外包行业发展特点分析 4.2.1 CRO提高了医药研发效率 4.2.2 新经营战略露头

4.2.3 优先合作伙伴关系全球开花 4.2.4 短期合并模式当下受宠 4.2.5 小型CRO紧随大流求生存
4.3 2018-2022年全球医药研发外包发展趋势分析 4.3.1 全球医药外包市场趋势预测分析 4.3.2 全球CRO全球区域市场转移趋势预测 4.3.3 全球医药研发外包涉及领域更广泛 4.3.4 全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析 4.3.5 全球医药研发的“个体化”趋势分析 第五章
2018-2022年主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析 5.1 美国医药研发外包现状及发展趋势分析 5.1.1 美国CRO产业发展历程分析 5.1.2 美国主要CRO企业及其相关情况
5.1.3 美国CRO发展模式分析 5.1.4 美国医改计划对CRO行业的影响 5.1.5 美国CRO发展的新趋势 5.2 亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析 5.2.1 医药研发外包席卷亚太地区 5.2.2 亚洲医药研发外包产业发展迅速 5.2.3 亚洲外包市场低成本优势正在弱化 5.2.4 发展中国家医药研发外包市场潜力分析 5.2.5 欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析 5.3 亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析 5.3.1 日本医药研发外包现状及发展趋势分析 5.3.2 新加坡医药研发外包优势分析 5.3.3 印度医药研发外包市场发展优势分析 5.3.4 印度医药研发外包市场发展现状分析 第六章 2018-2022年中国医药研发外包发展环境分析 6.1 2018-2022年中国宏观经济环境分析 6.1.1 2022年中国GDP增长情况 6.1.2 2022年中国居民收入与消费情况分析 6.1.3 2022年中国工业发展形势分析 6.1.4 2022年中国人口结构分析 6.1.5 2022年中国医疗费用支出情况分析 6.2 2018-2022年中国医药研发外包社会环境分析 6.2.1 中国疾病谱的变迁 6.2.2 中国动物试验门槛低 6.2.3 中国人力资源给行业带来成本优势 6.2.4 中国医药研发人才储备丰富 6.3 2018-2022年中国医药研发外包政策环境分析 6.3.1 中国医药行业管理体制分析 6.3.2 《药物临床试验质量管理规范》解读 6.3.3 中国医药产业政策分析 6.3.4 2022年中国医药行业政策实施情况分析 6.3.5 国家的重视给行业带来良好环境 6.3.6 中国政策鼓励推动创新药物的研发 6.4 2018-2022年中国医药研发外包行业技术环境分析 6.4.1 外包知识产权保护及信息安全管理不断加强 6.4.2 医药研发外包技术溢出效应不明显 6.4.3 国际标准的技术操作规范欠缺 6.4.4 中国CRO行业还处于技术积累阶段 第七章 2018-2022年中国医药研发外包现状与发展趋势分析 7.1 2018-2022年中国医药研发外包行业综述 7.1.1 中国医药研发外包产业发展概况 7.1.2 中国CRO市场的结构层次 7.1.3 中国医药外包发展的忧与喜 7.2 2018-2022年中国生物医药外包发展的特点浅析 7.2.1 中国CRO企业数量迅速增加 7.2.2 中国涌现部分优秀的CRO企业 7.2.3 中国医药研发外包企业获得风投关注 7.3 2018-2022年中国药企承接国际外包业务情况分析 7.3.1 国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式 7.3.2 国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点 7.3.3 国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质 7.4 2018-2022年中国医药研发外包行业问题分析 7.4.1 企业数量多，规模小 7.4.2 中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务 7.4.3 行业GLP标准还未达到国际标准 7.4.4 政策不完善阻碍行业发展 7.4.5 知识产权相关法规执行力度不够 7.5 2018-2022年中国医药外包产业发展面临的挑战 7.5.1 中国医药外包标准化建设任

重道远 7.5.2 中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈 7.5.3 国内医药外包行业有待进一步规范 7.6
2018-2022年中国医药研发外包发展对策 7.6.1 中国医药外包发展应从三方面着手 7.6.2 中国生物
医药外包市场的投资前景 7.6.3 中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议 第八章
2018-2022年中国医药外包产业运行态势分析 8.1 2018-2022年中印医药外包市场比较分析 8.1.1
中印医药外包市场市场特点浅析 8.1.2 中印医药外包市场发展的各自优势 8.1.3 中印医药外包
市场差异分析 8.1.4 中印医药外包市场潜力比较 8.2 2018-2022年国内医药外包产业联盟一览
8.2.1 中关村生物医药研发外包联盟(CRO) 8.2.2 中国生物技术创新服务联盟(aboc联盟) 8.2.3 全
国医药技术市场协会CRO联合体 (CROu) 8.2.4 浦东新区生物医药研发外包服务联盟 8.2.5
广州生物技术外包服务联盟 8.2.6 济南生物医药服务外包产业发展联盟 8.2.7 医药研发外包联
盟 (CROsa) 第九章 2018-2022年中国主要地区医药外包发展态势分析 9.1 北京 9.1.1 北京医
药研发外包服务业发展的条件 9.1.2 北京医药研发外包服务市场规模 9.1.3 北京医药研发外包
服务技术市场 9.1.4 北京医药研发外包服务优势领域 9.1.5 世界医药研发转移对北京的影响
9.1.6 北京医药研发外包行业发展对策 9.2 南京 9.2.1 南京医药外包行业发展面临新机遇 9.2.2
南京已建立医药外包国际市场开发中心 9.2.3 南京搭建CRO平台抢占国际市场 9.2.4 南京医药
外包发展建议 9.3 江苏省及省内其它地区 9.3.1 江苏发展医药研发外包的条件和优势 9.3.2 江
苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地 9.3.3 苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段 9.3.4 无
锡医药外包区保持良性发展 9.3.5 江苏省泰州市医药外包的发展现状 9.3.6 江苏发展医药研发
外包的对策与建议 9.4 上海医药研发外包发展分析 9.4.1 上海医药研发外包服务业的现状 9.4.2
上海医药研发外包行业市场规模 9.4.3 上海医药研发外包技术市场调研 9.4.4 上海医药研发外
包优势领域分析 第十章 2018-2022年中国医药外包产业市场竞争格局分析 10.1 2018-2022年中
国医药外包市场竞争分析 10.1.1 中国医药外包市场增长情况 10.1.2 中国医药外包市场竞争优
势 10.1.3 中国生物医药外包市场竞争激烈 10.2 2018-2022年中国医药外包产业竞争力分析
10.2.1 国内医药研发外包市场尚待培育 10.2.2 跨国医药外包企业集体发力中国市场 10.2.3 医药
外包产业集中度分析 10.3 2018-2022年中国医药外包企业提升竞争力策略分析 第十一章
2018-2022年医药研发外包行业国际主体企业投资前景及竞争力 11.1 昆泰跨国企业
(QUINTILESTRANSNATIONAL) 11.1.1 企业发展简况分析 11.1.2 企业经营情况分析 11.1.3
企业经营优劣势分析 11.2 科文斯企业 (COVANCEINC) 11.2.1 企业发展简况分析 11.2.2 企
业经营情况分析 11.2.3 企业经营情况分析 11.2.4 企业经营优劣势分析 11.3 PAREXEL国际企业
11.3.1 企业发展简况分析 11.3.2 2022年度企业发展现状分析 11.3.3 企业经营情况分析 11.3.4 企
业经营优劣势分析 11.4 日本EPS株式会社 11.4.1 企业发展简况分析 11.4.2 企业经营情况分析
11.4.3 企业经营优劣势分析 11.4.4 企业在中国的发展现状分析 11.5 其它企业介绍 11.5.1 美迪
生药业研究企业 11.5.2 ppdinc. 11.5.3 PRAHealthSciences 第十二章 2018-2022年医药研发外包

行业国内主体投资前景及竞争力分析 12.1 无锡药明康德（开曼）有限企业 12.1.1 企业发展简况分析 12.1.2 企业经营情况分析 12.1.3 药明康德研发外包发展的优势条件 12.1.4 药明康德医药外包领域开拓情况 12.2 万全科技药业有限企业 12.2.1 企业发展简况分析 12.2.2 2018-2022年企业发展现状分析 12.2.3 企业经营情况分析 12.2.4 企业投资前景分析 12.3 桑迪亚医药技术(上海)有限责任企业 12.3.1 企业发展简况分析 12.3.2 桑迪亚医药外包发展被认可 12.3.3 2018-2022年企业发展现状分析 12.3.4 桑迪亚整合医药研发外包资源浅析 12.3.5 桑迪亚海关便捷通关试点成效显著 12.3.6 企业投资前景分析 12.4 泰格医药科技有限企业 12.4.1 企业发展简况分析 12.4.2 2018-2022年企业发展现状分析 12.4.3 企业经营情况分析 12.4.4 企业投资前景分析 12.5 北京凯维斯医药咨询有限企业 12.5.1 企业发展简况分析 12.5.2 2018-2022年企业发展现状分析 12.5.3 企业经营情况分析 12.5.4 企业投资前景分析 12.6 上海新生源医药集团企业 12.6.1 企业发展简况分析 12.6.2 2018-2022年企业发展现状分析 12.6.3 企业经营情况分析 12.6.4 企业投资前景分析

第十三章 2024-2030年中国医药外包行业趋势预测展望分析 13.1 2024-2030年中国医药行业趋势预测分析 13.1.1 中国生物医药产业前景简析 13.1.2 医药产业未来发展重点 13.1.3 2024-2030年中国医药行业市场规模预测 13.1.4 2022年我国将成世界第二大医药市场 13.2 2024-2030年中国医药外包行业趋势预测展望 13.2.1 中国医药外包未来发展形势 13.2.2 生物医药研发外包趋势预测乐观 13.2.3 医药外包市场未来发展方向 13.3 2024-2030年中国医药外包产业盈利预测分析

第十四章 2018-2022年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势 14.1 医药研发外包行业投融资与并购现状 14.1.1 投资背景 14.1.2 投资热点 14.1.3 投资区域 14.1.4 投资方式及渠道 14.2 医药研发外包行业投融资与并购特征 14.2.1 资金来源 14.2.2 资金规模 14.2.3 投资主体 14.2.4 投资方式 14.2.5 投资整合 14.2.6 投资条件

第十五章 2024-2030年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析 15.1 2024-2030年中国医药研发外包投资潜力分析 15.1.1 全球看好中国医药研发外包领域 15.1.2 中国医药外包产业蛋糕正在成型 15.1.3 我国医药外包行业还有很大增长空间 15.1.4 中国医药外包行业投资环境向好 15.2 2024-2030年中国医药研发外包投资状况分析 15.2.1 中国CRO将持续投资热潮 15.2.2 风投热衷临床试验CRO 15.2.3 生物医药外包企业获风投情况 15.3 2024-2030年中国医药研发外包投资前景分析 15.3.1 产业政策风险 15.3.2 市场竞争风险 15.3.3 资金链的风险 15.3.4 成本风险分析 15.3.5 外包人才风险 15.4 投资建议

图表目录： 图表1：医药研发项目生命周期 图表2：医药研发项目二层工作分解结构图 图表3：医药产品临床流程图 图表4：医药产品注册流程图 图表5：医药产品化工作示意 图表6：医药产品投入流通市场 图表7：2018-2022年中国医药制造业主营业务收入增长统计 图表8：2018-2022年中国医药制造业主营业务利润增长统计 图表9：2018-2022年我国医药工业总产值及增长率 图表10：2018-2022年中国医药品出口价格走势 图表11：2018-2022年中国医药品进口价格走势 图表12：2018-2022年中国医药产品进出口情况（亿美元） 图表13

: 2018-2022年中国医药产品进出口额同比走势 图表14 : 2022年全球最畅销药品TOP 图表15
: 15家外资药企2022年销售收入及核心产品销售额(单位:亿美元) 图表16 : 2018-2022年全球
医药研发外包市场规模增长统计 图表17 : 2018-2022年国内生产总值及其增长速度 图表18
: 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度 图表19 : 2022年全国居民人均消费支出
及其构成 图表20 : 2022年居民消费价格月度涨跌幅度 图表21 : 2018-2022年全部工业增加值及
其增长速度 图表22 : 2018-2022年建筑业增加值及其增长速度 图表23 : 2022年人口数及其构成
图表24 : 我国卫生费用与发达国家差距 图表25 : 2018-2022年中国CRO行业市场规模分析 图
表26 : 我国CRO行业的领军企业 图表27 : 科文斯企业服务能力 图表28 : 2018-2022年万全科
技药业有限企业发展现状 图表29 : 2018-2022年杭州泰格医药科技股份有限企业发展现状分析
图表30 : 2024-2030年中国医药制造业市场规模预测 更多图表见正文……

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202401/439066.html>