

2024-2030年中国机器人市场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国机器人市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器，在工业、医学、农业、建筑业甚至军事等领域中均有重要用途。

2021年全球机器人市场规模为429亿美元，其中工业机器人占比最大，达到41%；中国机器人市场规模为138亿元，其中工业机器人占比为54.3%。

在各级政府的积极推动下，中国的机器人产业正在迎来高速发展期。2020年3月，河北省人民政府印发了关于《河北省应急产业发展规划（2020-2025）》的通知。其中提到，要坚持高端化、智能化、模块化发展方向，加强人工智能、物联网、5G、AR/VR、北斗等新一代信息技术与应急装备的融合，开发一批智能无人应急救援技术装备，突破机器人应急救援装备核心关键技术。2020年3月，广西壮族自治区工业和信息化厅印发了《关于支持广西新型装配式建筑材料产业发展的若干措施》的通知。其中提到，要鼓励企业引进工业4.0，建设智慧工厂，推广智能化管理方式，加大机器人的使用力度，促进智能制造在广西新型装配式建筑材料领域大力发展。到2020年和2025年，分别培育6家及15家智能制造企业和数字工厂。2020年3月，山东省青岛市政府办公厅印发《关于支持机器人产业加快发展若干政策措施的通知》，出台支持机器人产业发展的6大方面10条措施。这是山东省内出台的第一个机器人产业政策，其政策优惠力度在全国极具竞争力。其中，在引进培育机器人整机及系统集成企业、鼓励产品研发等方面，该政策创新力度实现新突破。

2021年12月21日，工信部等15部委发布《“十四五”机器人产业发展规划》，提出：到2025年，我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地。一批机器人核心技术和高端产品取得突破，整机综合指标达到国际先进水平，关键零部件性能和可靠性达到国际同类产品水平。机器人产业营业收入年均增速超过20%。形成一批具有国际竞争力的领军企业及一大批创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业，建成3-5个有国际影响力的产业集群。制造业机器人密度实现翻番。到2035年，我国机器人产业综合实力达到国际领先水平，机器人成为经济发展、人民生活、社会治理的重要组成部分。2023年1月18日，工信部等部委联合印发《关于印发“机器人+”应用行动实施方案的通知》，提出：到2025年，制造业机器人密度较2020年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升，机器人促进经济社会高质量发展的能力明显增强。聚焦10大应用重点领域，突破100种以上机器人创新应用技术及解决方案，推广200个以上具有较高技术水平、创新应用模式和显著应用成效的机器人典型应用场景，打造一批“机器人+”应用标杆企业，建设一批应用体验中心和试验验证中心。推动各行业、各地方结合行业发展阶段和区域发展特色，开展“机器人+”应用创新实践。搭建国际国内

交流平台，形成全面推进机器人应用的浓厚氛围。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国机器人市场深度评估与产业竞争格局报告》共七章。通过时下热门机器人种类（教育机器人、物流机器人、手术机器人、康复机器人、家庭清洁机器人、安防机器人等）进行分析，深入挖掘其投资机会点。您或贵单位若想对当下机器人产业热点有深入的了解、或者想投资机器人行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 教育机器人

1.1 教育机器人相关概述

1.1.1 教育机器人基本定义

1.1.2 教育机器人主要特征

1.1.3 教育机器人产业链分析

1.1.4 教育机器人发展驱动力

1.2 教育机器人市场发展情况分析

1.2.1 相关政策汇总

1.2.2 市场发展规模

1.2.3 市场分析框架

1.2.4 产品分析框架

1.2.5 行业竞争格局

1.2.6 收入模式分析

1.2.7 竞赛市场状况

1.2.8 行业发展痛点

1.3 2021-2023年国内外投融资市场现状分析

1.3.1 国外教育机器人企业融资情况

1.3.2 国内教育机器人领域投融资动态

1.4 未来教育机器人投资需求分析

1.4.1 教育机器人投资需求介绍

1.4.2 教育机器人市场格局分析

1.4.3 教育机器人投资需求特征

1.5 教育机器人投资机会分析

1.5.1 教育机器人投机机遇

1.5.2 编程机器人投资机会

- 1.5.3 早教机器人投资机会
- 1.5.4 类人机器人投资机会
- 1.5.5 教育机器人投资建议
- 1.6 教育机器人发展前景展望
 - 1.6.1 中国教育机器人市场发展趋势
 - 1.6.2 中国教育机器人市场规模预测
 - 1.6.3 教育机器人细分市场预测
 - 1.6.4 教育机器人技术未来发展方向
 - 1.6.5 教育机器人未来市场发展建议

第二章 物流机器人

- 2.1 物流机器人发展概况
 - 2.1.1 物流机器人基本定义
 - 2.1.2 物流机器人主要分类
 - 2.1.3 物流机器人效用分析
- 2.2 2021-2023年国内物流机器人市场发展分析
 - 2.2.1 市场规模分析
 - 2.2.2 市场需求分析
 - 2.2.3 企业布局状况
 - 2.2.4 热门产品对比
 - 2.2.5 行业发展瓶颈
 - 2.2.6 行业发展建议
 - 2.2.7 行业发展趋势
- 2.3 物流机器人投融资分析
 - 2.3.1 2020年企业融资情况
 - 2.3.2 2021年企业融资情况
 - 2.3.3 2022年企业融资情况
- 2.4 物流机器人主要产品介绍
 - 2.4.1 Fetch和Freight机器人
 - 2.4.2 Xanthus和Pegasus机器人
 - 2.4.3 HITACHI智能机器人
 - 2.4.4 Transwheel机器人

- 2.4.5 Starship“盒子机器人”;
- 2.4.6 天猫超市机器人“曹操”;
- 2.4.7 京东自研地狼搬运AGV

第三章 手术机器人

- 3.1 手术机器人发展概况
 - 3.1.1 手术机器人相关概述
 - 3.1.2 国外手术机器人发展历程
 - 3.1.3 国内手术机器人发展历程
- 3.2 手术机器人行业现状及前景展望
 - 3.2.1 行业政策汇总
 - 3.2.2 市场发展规模
 - 3.2.3 行业竞争格局
 - 3.2.4 典型产品介绍
 - 3.2.5 市场融资情况
 - 3.2.6 行业进入壁垒
 - 3.2.7 市场发展前景
 - 3.2.8 技术发展方向
 - 3.2.9 行业发展趋势
- 3.3 中国手术机器人管理情况分析
 - 3.3.1 管理内容介绍
 - 3.3.2 管理问题分析
 - 3.3.3 管理未来展望
- 3.4 国内手术机器人投资机会点分析
 - 3.4.1 达芬奇手术机器人
 - 3.4.2 神经外科手术机器人
 - 3.4.3 单孔手术机器人
 - 3.4.4 骨科手术机器人

第四章 康复机器人

- 4.1 康复机器人相关概述
 - 4.1.1 康复机器人简介

- 4.1.2 康复机器人种类
- 4.1.3 康复机器人优势分析
- 4.1.4 康复机器人行业属性
- 4.2 国内利好政策分析
 - 4.2.1 《“十四五”机器人产业发展规划》
 - 4.2.2 《“十四五”医疗装备产业发展规划》
 - 4.2.3 《残疾预防和残疾人康复条例》
 - 4.2.4 《医疗器械优先审批程序》
- 4.3 2021-2023年国内康复机器人市场发展分析
 - 4.3.1 产业链结构剖析
 - 4.3.2 市场规模统计
 - 4.3.3 市场供需分析
 - 4.3.4 国内企业介绍
 - 4.3.5 市场发展前景
- 4.4 中国康复机器人投融资情况分析
 - 4.4.1 融资情况汇总
 - 4.4.2 投资市场空间
 - 4.4.3 未来发展方向

第五章 家庭清洁机器人

- 5.1 家庭清洁机器人相关概述
 - 5.1.1 家庭清洁机器人简介
 - 5.1.2 国外主要公司及产品
 - 5.1.3 国内主要公司及产品
- 5.2 扫地机器人市场发展分析
 - 5.2.1 扫地机器人介绍
 - 5.2.2 行业政策演变
 - 5.2.3 市场发展规模
 - 5.2.4 产品价格分析
 - 5.2.5 销售渠道分析
 - 5.2.6 市场竞争格局
 - 5.2.7 专利申请情况

- 5.2.8 市场发展趋势
- 5.2.9 市场发展空间
- 5.3 扫地机器人投融资情况分析
 - 5.3.1 企业投资动向
 - 5.3.2 关键驱动要素
 - 5.3.3 行业投资建议

第六章 安防机器人

- 6.1 安防机器人相关概述
 - 6.1.1 安防机器人简介
 - 6.1.2 安防机器人种类
 - 6.1.3 安防机器人优势
 - 6.1.4 安防机器人应用
- 6.2 国外安防机器人主要产品
 - 6.2.1 K系列安防巡逻机器人
 - 6.2.2 Spot四足巡逻机器人
 - 6.2.3 Cobalt安防巡逻机器人
 - 6.2.4 O-R3安防巡逻机器人
 - 6.2.5 Reborg-X安防巡逻机器人
 - 6.2.6 S5.2系列自主巡逻安保机器人
- 6.3 中国安防机器人发展分析
 - 6.3.1 行业发展状况
 - 6.3.2 企业市场布局
 - 6.3.3 行业发展困境
 - 6.3.4 行业发展建议
 - 6.3.5 市场发展前景
- 6.4 安防机器人关键技术分析
 - 6.4.1 移动机器人导航技术
 - 6.4.2 智能检测识别与传感器技术
 - 6.4.3 智能化的安防应用逻辑

第七章 其他热门种类机器人

- 7.1 军用机器人
 - 7.1.1 军用机器人简介
 - 7.1.2 应用领域分析
 - 7.1.3 主要产品介绍
 - 7.1.4 行业发展困境
 - 7.1.5 行业发展建议
 - 7.1.6 未来发展趋势
 - 7.1.7 市场发展空间
- 7.2 焊接机器人
 - 7.2.1 焊接机器人简介
 - 7.2.2 行业发展概况
 - 7.2.3 市场规模分析
 - 7.2.4 企业分布状况
 - 7.2.5 技术发展情况
 - 7.2.6 行业发展困境
 - 7.2.7 行业融资动态
 - 7.2.8 未来发展趋势

图表目录

- 图表1 教育机器人产业链框架图
- 图表2 教育机器人市场驱动力
- 图表3 中国教育机器人行业重要政策汇总
- 图表4 2019-2025年全球教育机器人市场价值及增速预测
- 图表5 我国小学教育机器人市场容量测算
- 图表6 我国初高中教育机器人市场容量测算
- 图表7 我国课外兴趣班教育机器人市场容量
- 图表8 十二类教育机器人产品应用情境
- 图表9 十二种产品类型应用情况（一）
- 图表10 十二种产品类型应用情况（二）
- 图表11 儿童教育机器人三大产品阶段剖析
- 图表12 教育机器人产品分析框架
- 图表13 机器人教育市场分类及代表企业

- 图表14 国内教育机器人三大派系
- 图表15 教育机器人三种收入模式剖析
- 图表16 国内外机器人竞赛项目
- 图表17 中国教育机器人市场痛点
- 图表18 各类用户群体教育机器人需求（一）
- 图表19 各类用户群体教育机器人需求（二）
- 图表20 市场主流教育机器人
- 图表21 2022-2023年教育机器人市场规模预估
- 图表22 教育机器人七大研究方向
- 图表23 2015-2020年中国叉式移动机器人市场销量及销售规模
- 图表24 中国仓储物流机器人行业梯队分布情况
- 图表25 仓储物流机器人行业产业链及竞争格局
- 图表26 2021年中国叉车AGV民营企业竞争力排名TOP10
- 图表27 菜鸟机器人与京东无人配送车性能对比分析
- 图表28 菜鸟机器人与京东无人配送车共同点分析
- 图表29 菜鸟机器人与京东无人配送车差异分析
- 图表30 2021年物流机器人融资事件分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413260.html>