2024-2030年中国图书零售行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国图书零售行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202312/427972.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国图书零售行业发展趋势与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章中国图书零售行业综述 1.1图书零售行业概述 1.1.1图书零售的定义 1.1.2图书零售的主要模式 1.1.3图书零售企业发展连锁经营的必要性 1.2中国图书零售行业发展背景 1.2.1图书零售行业经济背景 （1）国际宏观经济环境分析 （2）国内宏观经济环境分析 1.2.2图书零售行业政策背景 （1）图书出版发行行业政策 （2）连锁经营政策 1.2.3图书出版行业社会环境分析 （1）居民收入增长情况分析 （2）居民文化素质情况分析 （3）居民文化消费情况分析 （4）居民阅读情况调查分析 第2章中国图书零售行业相关行业发展现状 2.1图书零售行业相关行业概述 2.2.1图书发行行业市场规模分析 （1）图书发行行业销售数量规模 （2）图书发行行业销售收入规模 2.2.2图书发行行业出版规模分析 （1）图书发行行业总体出版规模分析 （2）图书发行行业书籍出版规模分析 （3）图书发行行业课本出版规模分析 （4）图书发行行业图片出版规模分析 2.2.3图书发行行业进出口规模分析 （1）图书发行行业出口市场分析 （2）图书发行行业进口市场分析 2.2.4图书发行行业资本运作分析 （1）图书发行企业上市情况 （2）图书发行上市企业经营情况 2.3中国物流行业发展现状分析 2.3.1物流行业发展状况 （1）物流总额增幅及构成 （2）物流总费用增幅及贡献 （3）物流总增加值增幅及贡献 （4）物流固定资产投资增幅 （5）物流企业经营与效益情况 2.3.2零售物流发展状况 （1）社会消费品零售总额 （2）零售物流发展现状 （3）零售物流发展展望 2.4中国连锁经营行业发展现状分析 2.4.1连锁经营行业发展阶段 2.4.2连锁经营行业经营规模分析 2.4.3连锁经营行业业态及增长 （1）我国零售连锁经营业态分类 （2）服务零售连锁经营发展现状 （3）商品零售连锁经营发展现状 2.4.4连锁经营行业社会效应分析 2.4.5连锁经营行业发展趋势分析 2.5中国零售业信息化行业发展现状分析 2.5.1零售业信息化行业市场规模 （1）零售业信息化行业投资规模 （2）零售业信息化行业普及程度 2.5.2零售业信息化行业发展现状及特点 （1）零售业信息化行业发展现状 （2）零售业信息化行业发展特点 2.5.3零售业信息化行业发展趋势分析 第3章中国图书零售行业发展分析 3.1国外图书零售行业发展动态 3.1.1美国图书零售行业发展动态 （1）巴诺公司 （2）博德斯公司 3.1.2英国图书零售行业发展动态 （1）瓦特斯通公司 （2）WH史密斯公司 3.1.3日本图书零售行业发展动态 （1）丸善书店 （2）BOOKOFF书店 3.2国内图书零售行业发展分析 3.2.1民营图书零售行业发展分析 （1）民营图书连锁行业发展现状 （2）民营图书连锁行业面临的问题 3.2.2国营图书连锁行业发展分析 （1）国营图书连

锁行业发展现状 （2）新华书店资产运行情况 （3）新华书店门店及覆盖情况 （4）新华书店卖场面积统计 （5）新华书店劳动生产率情况 （6）新华书店产品结构统计 （7）新华书店网上书店建设情况 （8）新华书店企业上市情况 3.3行业投资兼并与重组分析 3.3.1行业投资兼并与重组典型案例分析 （1）贝塔斯曼收购北京二十一世纪图书连锁有限公司 （2）四川新华文轩香港上市 （3）皖新传媒收购江苏大众书局 （4）北方联合出版传媒领衔出版行业整合 （5）吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组 （6）时代出版传媒股份有限公司的投资重组兼并事件 3.3.2行业投资兼并与重组特征 3.4图书零售行业发展趋势及建议 3.4.1民营图书连锁行业发展趋势及建议 3.4.2新华书店连锁行业发展趋势及建议 第4章中国图书零售行业主要竞争业态分析 4.1图书零售行业竞争业态综述 4.1.1图书零售行业内部竞争业态概述 4.1.2图书零售行业外部竞争业态概述 4.2图书大卖场竞争能力分析 4.2.1图书大卖场概述 4.2.2图书大卖场竞争优势与劣势 （1）图书大卖场竞争优势 （2）图书大卖场竞争劣势 4.2.3典型图书大卖场分析 （1）北京图书大厦经营状况分析 （2）上海书城经营状况分析 4.3专业书店竞争能力分析 4.3.1专业书店概述 4.3.2专业书店竞争优势与劣势 （1）专业书店竞争优势 （2）专业书店竞争劣势 4.3.3典型专业书店分析 （1）溪水边书屋 （2）小逗号儿童书店 4.4网上书店竞争能力分析 4.4.1网上书店发展概况 4.4.2网上书店竞争优势与劣势 （1）网上书店竞争优势 （2）网上书店竞争劣势 4.4.3典型网上书店分析 （1）当当网经营状况分析 （2）卓越亚马逊经营状况分析 4.5电子书竞争能力分析 4.5.1电子书行业概述 （1）逐步走向成熟的数字阅读内容与读者市场 （2）电子书终端市场的拓展及影响要素 4.5.2电子书竞争优势与劣势 （1）电子书竞争优势 （2）电子书竞争劣势 4.5.3典型电子书企业分析 （1）汉王科技经营状况分析 （2）盛大文学有限公司经营状况分析 第5章不同种类的图书市场分析 5.1中国教育类图书市场分析 5.1.1大专及大专以上课本市场分析 （1）高等教育入学率分析 （2）高等教育在校学生数分析 （3）大专及大专以上课本需求前景分析 5.1.2中专课本市场分析 （1）中专生在校学生数分析 （2）中专课本需求前景分析 5.1.3中学课本市场分析 （1）中学生入学率分析 （2）中学生数分析 （3）中学课本需求前景分析 5.1.4小学课本市场分析 （1）小学生入学率分析 （2）小学生在校学生数分析 （3）小学课本需求前景分析 5.1.5业余教育课本市场分析 5.1.6扫盲课本市场分析 5.1.7教学用书市场分析 5.2中国大众图书市场分析 5.2.1大众图书概述 5.2.2少儿图书市场分析 （1）少儿类畅销书榜单 （2）少儿图书出版发展需求分析 5.2.3旅游类图书出版市场分析 （1）旅游类图书的三大功能 （2）旅游类图书市场分析 （3）旅游类图书赢利模式转型分析 5.2.4大众图书市场发展前景 5.3中国专业图书市场分析 5.3.1专业图书市场调研 （1）专业图书市场潜力调研 （2）专业图书购买动机调研 （3）专业图书购买影响因素调研 （4）专业图书价格调研 5.3.2部分专业图书市场分析 （1）科技类图书市场分析 （2）古籍类图书市场分析 5.3.3专业图书市场发展前景 第6章中国图书市场调研分析

6.1全国读者调研分析 6.1.1调研情况说明 6.1.2调研数据分析 （1）读书是否是读者生活中一种重要的休闲方式 （2）读者最喜欢阅读的图书类型 （3）读者购买最多的图书类型 （4）读者阅读电子书（含网络阅读）的情况 （5）读者是否曾经付费阅读过电子书 （6）读者对于“看电子书比看纸质书更方便”的看法 （7）读者对于“电子书的出现使我减少了购买纸书的数量”的看法 （8）近一年读者主要的购书场所 （9）影响读者购买图书的因素 6.2畅销图书市场调研分析 6.2.1虚构类畅销书市场调研 （1）虚构类畅销书市场调研 （2）虚构类畅销书市场调研 （3）上榜虚构类畅销书作者统计分析 （4）上榜虚构类畅销书出版社统计分析 （5）上榜虚构类畅销书价格情况统计分析 6.2.2非虚构类畅销书市场调研 （1）非虚构类畅销书市场调研 （2）非虚构类畅销书市场调研 （3）上榜非虚构类畅销书作者统计分析 （4）上榜非虚构类畅销书出版社统计分析 （5）上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析 6.2.3少儿类畅销书市场调研 （1）少儿类畅销书市场调研 （2）少儿类畅销书市场调研 （3）上榜少儿类畅销书作者统计分析 （4）上榜少儿类畅销书出版社统计分析 （5）上榜少儿类畅销书价格情况统计分析 6.3畅销书受众市场调研分析 6.3.1畅销书受众市场调研分析 （1）畅销书受众群体特征 （2）畅销书成为受众阅读的首选类型 （3）受众市场需求具有较强的诱导性 （4）畅销书总体评价 （5）受众的需求动机 6.3.2受众隐性阅读心理分析 （1）从众心理 （2）炫示心理 （3）猎奇心理 第7章中国图书零售行业企业分析 7.1国营图书连锁企业个案分析 7.1.1新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析 （1）企业发展简况分析 （2）企业主要经营产品分析 （3）企业销售网络分析 （4）企业经营情况分析 （5）企业经营状况优劣势分析 （6）企业投资兼并与重组 7.2民营图书零售行业企业个案分析 7.2.1广州市金榜图书销售有限公司经营分析 （1）企业发展简况分析 （2）企业主要经营产品分析 （3）企业销售网络分析 （4）企业优劣势分析 略••••完整报告请咨询客服

图表目录

图表1：全国部分新华书店集团上市情况（非排名）3 图表2：欧盟及个别成员国GDP增速比较（单位：%） 图表3：欧盟主要经济指标（单位：%） 图表4：我国GDP及其增速（单位：亿元，%） 图表5：我国工业增加值及其增速（单位：亿元，%） 图表6：我国社会零售总额及其增速（单位：亿元，%） 图表7：全国各省市文化产业“十三五”规划纲要汇总 图表8：农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%） 图表9：城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%） 图表10：普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数（单位：万人） 图表11：中国图书销售量变化（单位：亿册/张/份/盒） 图表12：中国图书销售额变化（单位：亿元） 图表13：图书出版种数及增长情况（单位：种，%） 图表14：图书出版印数及增长情况（单位：亿册，万册）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202312/427972.html