

2024-2030年中国地铁建设 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国地铁建设行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416967.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国地铁建设行业发展趋势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了地铁建设行业市场发展环境、地铁建设整体运行态势等，接着分析了地铁建设行业市场运行的现状，然后介绍了地铁建设市场竞争格局。随后，报告对地铁建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁建设行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁建设产业有个系统的了解或者想投资地铁建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状分析

第一章地铁的相关概述

第一节地铁的概念及特点

一、地铁交通运输系统特点

二、发展地铁交通运输系统意义及必要性

三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节地铁构造与用途

一、地铁系统的构成

二、地铁的主要用途

三、地下铁路建造及供电、车辆

第三节地铁产业其它阐述

一、地铁建筑成本

二、安全性

三、营运方式

四、公司营运

第二章2017-2022年我国城市轨道交通所属行业发展状况

第一节2017-2022年中国城市轨道交通发展综述

一、我国城市轨道交通建设总况

二、中国现代城市轨道交通发展的特点

三、中国发展城市轨道交通的必要性分析

四、21世纪初城市轨道交通建设的新趋向

五、我国城市轨道交通发展趋势

第二节2017-2022年中国城市轨道交通建设的问题与对策

一、城市轨道交通建设面临的主要问题

二、城市轨道交通建设的风险防范与控制

三、中国城市轨道交通的运营方案

四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施

五、城市轨道交通设备国产化政策

六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策

七、发展我国城市轨道交通的建议

第三章2017-2022年中国地铁行业投资环境分析

第一节2017-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2017-2022年中国地铁行业发展政策环境分析

一、中国城市基础设施建设政策

二、地铁建设的基本准则分析

三、中国地铁管理体制与机制分析

四、地铁行业的安全管理分析

第三节2017-2022年中国地铁行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二部分行业深度分析

第四章2017-2022年中国地铁所属行业运行形势剖析

第一节2017-2022年中国地铁行业发展概况

- 一、中国掀起地铁建设高潮
- 二、地铁助推中国经济发展
- 三、中国政府积极支持地铁建设
- 四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节2017-2022年中国地铁产业的发展存在的问题分析

第三节2017-2022年中国地铁产业的发展对策研究

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第五章2017-2022年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析

第一节全球经济发展形势解读

第二节中国各地地铁建设现状

- 一、香港地铁
- 二、上海地铁
- 三、深圳地铁
- 四、天津地铁
- 五、广州地铁
- 六、南京地铁

第三节地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持四个方向

第六章2017-2022年中国地铁行业现状分析

第一节地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

第二节2017-2022年中国地铁公司的盈利模式分析

- 一、地铁建设和运营中的困境
- 二、地铁盈利模式是关键
- 三、确定地铁公司的盈利模式
- 四、地铁公司的政策性盈利模式分析

第三节2017-2022年中国地铁的造价探讨

- 一、国内外地铁工程造价对比分析
- 二、地铁造价构成及过高的原因
- 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
- 四、降低我国地铁造价的措施

第四节2017-2022年地铁票价的影响因素及制定策略

- 一、世界大城市地铁票价分析
- 二、影响地铁票价的因素分析
- 三、地铁票价制定方法与策略
- 四、地铁票价政策制定的原则及方案评价
- 五、我国地铁票价制定的政策建议

第五节中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第三部分行业竞争格局

第七章2017-2022年北京地铁建设的环境分析

第一节北京宏观经济发展形势解读

- 一、2019年北京市国民经济和社会发展回顾
- 二、2020年北京市国民经济和社会发展状况
- 三、2020年北京市经济运行概况

第二节北京市基础设施建设概况

- 一、北京市基础设施建设综述
- 二、北京交通基础设施建设资金安排
- 三、2019年北京市交通基础设施建设回顾
- 四、2020年北京市交通基础设施建设状况

第三节北京地铁建设政策环境分析

- 一、城市轨道交通运营管理办法
- 二、北京市交通建设工程造价管理办法
- 三、北京市交通建设工程施工安全生产监督管理规定

第八章2017-2022年北京地铁发展分析

第一节2017-2022年北京地铁相关概述

- 一、北京地铁建设历史
- 二、北京地铁线路现状
- 三、北京地铁线路远期规划
- 四、北京地铁设施
- 五、北京地铁车票
- 六、北京地铁价格体系

第二节2017-2022年北京地铁发展概况

第三节2017-2022年北京地铁工程建设管理分析

- 一、北京地铁工程建设的特点
- 二、北京地铁工程建设的基本情况
- 三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难
- 四、北京地铁工程建设的安全风险
- 五、搞好地铁工程建设的建议

第四节2017-2022年北京“新地铁”的建设

- 一、 “新北京交通体系”简述
- 二、 “新地铁”的发展目标和基本特征
- 三、 “新地铁”的发展体系
- 四、 “新地铁”的技术设备
- 五、 “新地铁”的员工培养方案

第九章2017-2022年北京地铁运营管理分析

第一节地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、 国内外地铁经营状况
- 二、 国内外地铁运营模式分析
- 三、 地铁经济的间接效益分析
- 四、 实现地铁经济效益的思路

第二节北京地铁运营发展状况

- 一、 北京可刷手机乘坐地铁
- 二、 北京地铁公司运营模式分析
 - 1、 巴黎模式
 - 2、 东京模式
 - 3、 香港模式
 - 4、 投资与运营模式的基本共性
- 三、 北京地铁对外开通服务热线

第三节北京地铁运营面临的问题及策略

- 一、 北京市地铁运营面临的问题
- 二、 北京地铁运营建议

第四部分投资价值分析

第十章2017-2022年北京地铁经济发展分析

第一节地铁的经济特点

- 一、 地铁的经济特征
- 二、 地铁的经营特点

第二节北京地铁商业发展分析

- 一、 北京地铁运营将改写商业格局
- 二、 北京地铁中心商铺遭商业巨头热抢

三、北京地铁助推世纪城街区前景光明

四、北京地铁将催生最大地下商业街集群

第三节北京地铁房地产发展概况

一、2020年北京房地产市场调研

二、北京地铁沿线房地产市场总体分析

三、北京地铁开通引发沿线商业房地产市场投资热

四、北京地铁开通对南北房价的影响分析

第四节北京地铁广告发展概况

一、地铁广告媒介的特点

二、地铁广告受众分析

三、提高地铁广告效果的对策

四、我国城市地铁广告投资策略

五、北京地铁广告投放前景分析

第十一章2017-2022年北京地铁投融资分析

第一节地铁投融资模式分析

一、国外地铁建设的融资形式

二、地铁投融资两大类基本模式探讨

三、中国地铁建设的主要投融资模式

四、ppp模式在地铁投融资中的运用解析

第二节我国地铁投融资状况

一、中国地铁建设产业三大进入壁垒

二、我国政策、法规对地铁建设融资的保证

三、2024-2030年我国地铁建设投资预测

四、我国地铁建设分项目投资占比分析

第三节北京地铁投融资概况

一、北京地铁获巨额综合授信

二、北京地铁公司财政支持地铁项目建设

三、2020年北京地铁融资概况

四、北京地铁获金融机构大力资助

五、北京地铁融资的建议

第十二章2024-2030年北京地铁行业发展趋势分析()

第一节2024-2030年北京地铁行业趋势预测分析

第二节2024-2030年北京地铁的商业化前景分析

一、北京地铁商铺投资形势兴旺

二、北京地铁沿线开发前景广阔

第三节2024-2030年北京地铁投资建议

部分

图表目录：

图表农村居民人均收入实际增长速度

图表人口及其自然增长率变化情况

图表2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2020年房地产开发投资同比增速

图表2020年中国GDP增长预测

图表2020年的北京地铁网络

图表轨道交通票价调整的模拟结果

图表公共汽车与轨道交通服务比较

图表深圳地铁开通简表

图表各规划线路开通时间表

图表不同环线区域轻轨站点附近区域与非站点区域房价、低价比较

图表世界部分城市的地铁经营情况

图表国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表深圳、北京部分“地铁概念”房地产统计表

图表公共交通与地铁的社会成本对比表（元/人KM）

图表国内地铁综合造价及基本信息

图表北京地铁成长能力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416967.html>