

2024-2030年中国钢铁贸易 行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国钢铁贸易行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁贸易是钢铁行业的不同业态形式，主要指的是关于钢铁类产品的买卖和进出口相关的活动，钢铁贸易行业在国民经济行业分类中属于服务业范畴，主要针对的是钢铁类产品在流通环节中各种活动，是属于钢铁及相关产品经销和代理企业的集合。

钢铁贸易行业产生于20世纪80年代，经过30多年的发展，伴随着我国经济的高速增长，中国钢贸行业实现高速发展，呈现出三大特点：市场大、门槛低、利润高，并且涌现出一批发展实力雄厚的民营钢贸企业。目前钢贸行业已占钢材流通市场的2/3和钢材出口量的半壁江山。

2020年，我国钢铁进出口总额为4866.78亿元，2021年增长46.69%至7139.2亿元。2022年，我国累计进口钢材1056.6万吨，同比减少25.9%，为1993年以来年度最低水平；累计进口钢坯637.5万吨，同比下降53.5%。2022年，我国累计出口钢材6732.3万吨，同比增长0.9%；累计出口钢坯102.7万吨，同比增长99.1万吨；折合粗钢净出口5336.0万吨，同比增长30.3%。

2021年7月28日，财政部、税务总局发布《财政部、税务总局关于取消部分钢铁产品出口退税的公告》，自2021年8月1日起，取消本公告所附清单列示的钢铁产品出口退税。2021年12月15日，国务院关税税则委员会正式发布了《2022年关税调整方案》。自2022年7月1日起实施，于2022年1月1日开始将对部分商品的进出口关税进行调整，其中包括钢铁类产品。本次关税的调整范围之大，将最惠国与普通国家的税率拉开了很大的距离，给最惠国商品出口带来了无限的商机和机遇。2022年1月，工信部、国家发改委、生态环境部发布《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》，其中提到鼓励企业大力推进智慧物流，探索新一代信息技术在生产和营销各环节的应用，不断提高效率、降低成本。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国钢铁贸易行业前景展望与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了钢铁贸易的定义、特征、产业链发展等，接着分析了国际钢贸行业的发展现状、中国钢贸行业的发展环境及运行状况。随后，报告对中国钢贸行业做了区域分析、营销模式分析、物流发展分析、标杆企业运营分析及企业转型策略探讨。最后，报告对中国钢贸行业的投融资风险及未来前景进行了科学的分析与预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国钢铁工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对钢铁贸易行业有个系统深入的了解、或者想投资钢贸行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 钢铁贸易行业相关概述

1.1 行业界定

1.1.1 概念界定

1.1.2 基本特点

1.2 行业经营特征

1.2.1 替代品有效性较小

1.2.2 行业进入壁垒较低

1.2.3 行业呈现区域集中性

1.2.4 行业整体属于成熟期

第二章 2021-2023年钢铁贸易行业产业链解析

2.1 产业链构成分析

2.1.1 钢贸行业整体产业链

2.1.2 钢贸行业细分产业链

2.2 上游行业市场发展情况分析

2.2.1 上游价格情况

2.2.2 原料供需格局

2.2.3 原材料替代情况

2.3 下游行业市场需求情况及预测

2.3.1 行业需求形势

2.3.2 行业需求现状

2.3.3 行业需求预测

2.4 下游终端行业运行状况及前景展望

2.4.1 房地产业开发状况及前景展望

2.4.2 机械工业运行状况及前景展望

2.4.3 汽车行业运行状况及前景展望

2.4.4 家电行业运行状况及前景展望

2.4.5 石化行业运行状况及前景展望

2.4.6 船舶工业运行状况及前景展望

第三章 2021-2023年国际钢铁贸易行业运行分析

- 3.1 全球钢铁行业运行情况
 - 3.1.1 碳中和对全球钢铁业影响
 - 3.1.2 全球钢铁供求情况分析
 - 3.1.3 全球钢铁行业竞争格局
 - 3.1.4 国际钢铁市场发展态势
- 3.2 全球钢铁贸易行业综述
 - 3.2.1 全球钢铁贸易概述
 - 3.2.2 钢铁贸易格局剖析
 - 3.2.3 钢材市场交易价格
- 3.3 全球钢铁行业贸易规模
 - 3.3.1 钢铁原料贸易量
 - 3.3.2 钢铁出口贸易量
 - 3.3.3 钢铁进口贸易量
- 3.4 主要国家和地区钢铁贸易情况分析
 - 3.4.1 欧盟
 - 3.4.2 美国
 - 3.4.3 英国
 - 3.4.4 韩国
 - 3.4.5 东南亚

第四章 2021-2023年中国钢铁贸易行业发展环境分析

- 4.1 经济环境
 - 4.1.1 世界经济形势分析
 - 4.1.2 中国宏观经济概况
 - 4.1.3 对外经济运行分析
 - 4.1.4 工业经济运行情况
 - 4.1.5 中国宏观经济展望
- 4.2 政策环境
 - 4.2.1 钢铁行业相关政策
 - 4.2.2 钢铁工业发展规划
 - 4.2.3 钢铁产品关税政策
 - 4.2.4 钢铁产品出口退税

4.2.5 商品现货交易政策

4.3 社会环境

4.3.1 行业社会环境概述

4.3.2 行业社会需求变化

4.3.3 贸易摩擦形势分析

第五章 2021-2023年中国钢铁贸易行业深度分析

5.1 中国钢铁产业供需现状

5.1.1 行业生产总量分析

5.1.2 市场价格行情分析

5.1.3 行业产能置换情况

5.1.4 行业消费总量分析

5.2 2021-2023年中国钢铁行业经营状况分析

5.2.1 上市公司规模

5.2.2 上市公司分布

5.2.3 经营状况分析

5.2.4 盈利能力分析

5.2.5 营运能力分析

5.2.6 成长能力分析

5.2.7 现金流量分析

5.3 2021-2023年中国钢铁贸易行业发展综述

5.3.1 行业发展形势

5.3.2 行业发展现状

5.3.3 企业发展模式

5.3.4 贸易流通环节

5.3.5 钢贸企业百强

5.4 中国钢铁贸易SWOT分析

5.4.1 优势分析（strength）

5.4.2 劣势分析（weakness）

5.4.3 机会分析（opportunity）

5.4.4 威胁分析（threat）

5.4.5 SWOT矩阵分析

5.5 2021-2023年中国钢铁国际贸易数据分析

5.5.1 进出口总量数据分析

5.5.2 主要贸易国进口市场分析

5.5.3 主要贸易国出口市场分析

5.6 中国主要钢铁产品贸易形势分析

5.6.1 铁矿石贸易状况

5.6.2 铁合金贸易状况

5.6.3 钢材贸易状况

5.6.4 废钢贸易状况

5.7 中国钢铁贸易行业发展问题分析

5.7.1 行业存在的问题

5.7.2 企业面临的挑战

5.8 中国钢铁贸易行业发展建议

5.8.1 行业推进策略

5.8.2 去产能改革应对措施

5.8.3 企业发展建议

第六章 2021-2023年中国主要地区钢铁贸易形势分析

6.1 2021-2023年中国钢铁主要省市产量供给分析

6.1.1 2020年主要省份钢铁产量增长情况

6.1.2 2021年主要省份钢铁产量增长情况

6.1.3 2022年主要省份钢铁产量增长情况

6.2 2021-2023年中国钢铁主要省市进出口情况分析

6.2.1 进口市场分析

6.2.2 出口市场分析

第七章 钢铁贸易行业营销模式分析

7.1 国际钢铁贸易典型模式

7.1.1 日韩模式

7.1.2 欧美模式

7.1.3 中国模式

7.2 钢铁现货销售模式分析

- 7.2.1 直供销售模式
- 7.2.2 代理（经销）商销售模式
- 7.2.3 自营销售模式
- 7.2.4 加工配送销售方式
- 7.2.5 网络销售模式
- 7.2.6 未来销售模式组合建议
- 7.3 钢铁期货交易模式分析
 - 7.3.1 钢材期货交易背景
 - 7.3.2 钢铁期货交易利处
 - 7.3.3 钢铁期货交易规模
 - 7.3.4 钢铁期货套保应用
- 7.4 钢铁电子交易模式分析
 - 7.4.1 钢铁电子交易模式分类
 - 7.4.2 钢铁电子交易模式特点
 - 7.4.3 钢铁电商平台交易模式
 - 7.4.4 钢铁电商平台企业图谱
 - 7.4.5 钢铁电商市场规模状况
 - 7.4.6 钢铁电商行业政策动态
 - 7.4.7 钢铁电子交易模式问题
 - 7.4.8 钢铁电子交易发展策略
 - 7.4.9 钢铁电商企业发展建议

第八章 2021-2023年钢铁贸易行业物流发展分析

- 8.1 中国钢铁贸易行业物流综述
 - 8.1.1 中国钢铁物流行业概况
 - 8.1.2 中国钢铁物流主要环节
 - 8.1.3 中国钢铁运输方式分析
 - 8.1.4 中国钢铁运输成本结构
 - 8.1.5 钢铁物流成本计算标准
 - 8.1.6 钢铁物流数字化进程加快
- 8.2 中国钢铁贸易物流行业运营情况
 - 8.2.1 钢铁物流规模分析

- 8.2.2 钢铁物流发展模式
- 8.2.3 钢铁物流网络整合
- 8.2.4 钢贸物流发展趋势
- 8.3 互联网+钢铁物流发展分析
 - 8.3.1 传统钢铁物流的发展短板
 - 8.3.2 互联网平台赋能钢铁物流
 - 8.3.3 钢铁物流平台一体化结构
 - 8.3.4 互联网钢铁物流产业规模
- 8.4 钢铁贸易物流园区发展分析
 - 8.4.1 钢铁物流园的基本特征
 - 8.4.2 钢铁物流园的运营模式
 - 8.4.3 钢铁物流园区发展痛点
 - 8.4.4 智慧钢铁物业园区案例
 - 8.4.5 钢铁物流园的投资动态
 - 8.4.6 钢铁物流园的发展趋势
- 8.5 钢铁贸易行业物流发展问题及对策
 - 8.5.1 行业发展问题
 - 8.5.2 行业发展路径
 - 8.5.3 行业发展策略

第九章 2020-2023年钢铁贸易行业领先企业经营状况分析

- 9.1 宝山钢铁股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业组织架构
 - 9.1.3 经营效益分析
 - 9.1.4 业务经营分析
 - 9.1.5 财务状况分析
 - 9.1.6 核心竞争力分析
 - 9.1.7 公司发展战略
 - 9.1.8 未来前景展望
- 9.2 宝武集团鄂城钢铁有限公司
 - 9.2.1 企业基本信息简介

- 9.2.2 企业产品业务分析
- 9.2.3 企业合作运营状况
- 9.2.4 企业竞争优势分析
- 9.2.5 企业未来发展规划
- 9.3 山西太钢不锈钢股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 核心竞争力分析
 - 9.3.6 公司发展战略
 - 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 五矿发展股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略
 - 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 中国中钢集团公司
 - 9.5.1 企业基本信息简介
 - 9.5.2 企业产品业务分析
 - 9.5.3 企业营收状况分析
 - 9.5.4 企业竞争优势分析
 - 9.5.5 企业未来发展战略
- 9.6 中国铁路物资股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 产品业务分析
 - 9.6.3 企业经营状况
 - 9.6.4 业务经营分析
 - 9.6.5 未来发展战略

9.7 山东钢铁股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.7.7 未来前景展望

第十章 2020-2023年主要钢铁电子交易平台经营状况分析

10.1 上海钢联电子商务股份有限公司（我的钢铁网）

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业业务模式

10.1.3 企业业务布局

10.1.4 经营效益分析

10.1.5 业务经营分析

10.1.6 财务状况分析

10.1.7 核心竞争力分析

10.1.8 公司发展战略

10.1.9 未来前景展望

10.2 欧冶云商股份有限公司

10.2.1 企业基本信息简介

10.2.2 企业主营业务状况

10.2.3 企业营收状况分析

10.2.4 企业竞争优势分析

10.2.5 企业线上平台运营

10.2.6 企业未来发展规划

10.3 河南中钢网科技集团股份有限公司（中钢网）

10.3.1 平台发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

- 10.3.5 核心竞争力分析
- 10.3.6 商业模式分析
- 10.4 上海找钢网信息科技股份有限公司（找钢网）
 - 10.4.1 企业基本信息简介
 - 10.4.2 企业业务发展动态
 - 10.4.3 企业业务革新状况
 - 10.4.4 企业平台示范情况
- 10.5 其他重点平台发展情况
 - 10.5.1 钢之家
 - 10.5.2 钢谷网
 - 10.5.3 积微物联
 - 10.5.4 大大买钢网

第十一章 中国钢铁贸易企业经营管理模式分析

- 11.1 钢铁贸易企业模式创新思考
 - 11.1.1 供应链金融服务模式
 - 11.1.2 金融平台下的配供配送模式
 - 11.1.3 订单营销模式
 - 11.1.4 电子商务模式
 - 11.1.5 产融结合模式
- 11.2 钢铁贸易企业供应链管理模式分析
 - 11.2.1 钢贸企业供应链管理概述
 - 11.2.2 钢贸企业供应链管理流程
 - 11.2.3 钢贸企业供应链管理策略
- 11.3 钢铁贸易企业EBC管理模式分析
 - 11.3.1 EBC模式的基本内涵
 - 11.3.2 EBC模式的演变历程
 - 11.3.3 钢贸企业应用EBC
 - 11.3.4 EBC模式的应用前景
- 11.4 钢铁贸易企业盈利模式创新路径
 - 11.4.1 盈利环境分析
 - 11.4.2 产品结构盈利模式

- 11.4.3 创新服务盈利模式
- 11.4.4 规模经营盈利模式
- 11.4.5 供需网链结构盈利模式
- 11.5 钢铁贸易企业财务风险及防范策略
 - 11.5.1 筹资风险
 - 11.5.2 存货风险
 - 11.5.3 资金回收风险
 - 11.5.4 防范控制策略

第十二章 钢铁贸易行业投融资及发展前景分析

- 12.1 钢贸企业融资模式介绍
 - 12.1.1 多元化融资模式
 - 12.1.2 电商融资模式
 - 12.1.3 委托代理订货模式
- 12.2 钢贸企业融资风险分析
 - 12.2.1 融资的必要性
 - 12.2.2 融资风险评估
 - 12.2.3 融资风险防控
- 12.3 钢贸企业供应链融资模式分析
 - 12.3.1 预付账款融资模式
 - 12.3.2 存货质押融资模式
 - 12.3.3 应收账款融资模式
- 12.4 钢铁贸易行业投资潜力分析
 - 12.4.1 投资机遇分析
 - 12.4.2 投资实力渐长
 - 12.4.3 国际投资机会
 - 12.4.4 行业投资风险
- 12.5 钢铁贸易行业发展前景和趋势分析
 - 12.5.1 产业环境展望
 - 12.5.2 行业发展挑战
 - 12.5.3 未来发展方向
- 12.6 对2024-2030年中国钢铁行业预测分析

- 12.6.1 2024-2030年中国钢铁行业影响因素分析
- 12.6.2 2024-2030年中国粗钢产量规模预测
- 12.6.3 2024-2030年中国钢铁（成品钢）表观消费量预测

图表目录

- 图表 钢铁行业产业链
- 图表 钢材分销流通模式图
- 图表 与核心企业绑定式的钢贸行业产业链示意图
- 图表 市场主导的钢贸行业产业链
- 图表 2021-2022年中国铁矿石价格指数走势图
- 图表 2020-2021年全国房地产开发投资增速
- 图表 2021-2022年全国房地产开发投资增速
- 图表 1950-2021年世界粗钢产量走势
- 图表 2021年主要国家和地区粗钢产量占比
- 图表 2020-2021年全球前十大粗钢生产国排名及产量统计
- 图表 2022年全球各地区粗钢产量
- 图表 2022年全球粗钢产量累计前十位国家
- 图表 2021年主要国家和地区成品钢表观消费量占比
- 图表 2017-2021年全球人均成品钢材表观消费量排名前十的国家或地区
- 图表 2021年全球钢铁生产公司TOP10
- 图表 2021-2022年CRU国际钢材价格指数走势图
- 图表 2021-2022年CRU长材和板材价格指数走势图
- 图表 2021年全球各地区铁矿石贸易量
- 图表 2020-2021年主要国家/地区废钢贸易量
- 图表 2021年全球各地区废钢贸易量
- 图表 1975-2021年全球钢铁出口量
- 图表 2017-2021年世界钢铁分品种出口量
- 图表 2021年全球各地区钢铁出口量
- 图表 2021年全球钢铁出口量前二十名国家/地区
- 图表 2021年全球钢铁进口量前二十名国家/地区
- 图表 2008-2021年欧盟27国从第三国进口的成品钢材量
- 图表 2008-2021年欧盟27国对第三国的成品钢材出口量

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414512.html>