

# 2024-2030年中国铁矿石行业 发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国铁矿石行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419108.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国铁矿石行业发展趋势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章世界铁矿石行业发展分析 14 第一节中国铁矿石资源储量及分布状况分析 14 一、中国铁矿石资源整体储量 14 二、中国铁矿石分布状况分析 14 三、中国铁矿石资源分布特点 14 第二节 中国铁矿石行业发展分析 15 一、中国铁矿石产量分析 15 二、中国铁矿石贸易分析 16 二、中国铁矿石贸易预测分析 16 第三节中国区域铁矿石行业发展状况分析 16 一、北美 16 二、欧盟 17 三、俄罗斯 17 四、巴西 18 五、澳大利亚 18 六、印度 19 第二章 中国铁矿石行业发展运行概况 20 第一节中国铁矿石行业发展运行分析 20 第二节中国铁矿石行业特征与行业重要性 20 一、在第二产业中的地位 20 二、在GDP中的地位 21 第三章 世界铁矿石行业发展态势分析 22 第一节世界铁矿石市场发展状况分析 22 一、世界铁矿石行业特点分析 22 二、世界铁矿石市场需求分析 22 第二节影响世界铁矿石行业发展因素分析 22 第三节世界铁矿石市场发展趋势预测 23 第四章 我国铁矿石行业综合发展分析 25 第一节中国铁矿石所属行业市场运行分析 25 一、中国铁矿石进口状况分析 25 近年我国铁矿石行业的进口市场在波动上上行，2020年铁矿石进口量达到11.7亿吨，同比增长了9.45%。 图表12：铁矿石对外依存度情况单位：亿吨 项目 2016年 2017年 2018年 2019年 2020年 产量 12.81 12.29 7.63 8.44 8.67 进口量 10.24 10.75 10.64 10.69 11.7 总供给 23.05 23.04 18.27 19.13 20.37 进口/总供给 44.43% 46.66% 58.24% 55.88% 57.44% 数据来源：国家统计局，海关总署，中企顾问网 二、中国铁矿石对外依存度 25 第二节我国铁矿石发展中的问题分析 25 一、价格影响因素增多，市场波动加大 25 二、生产能力下降 25 三、成本下降空间有限，优惠政策落地难 26 四、治理模式落后，行业集中度低，制约了产业的发展 26 五、企业生产经营中存在的其他困难和不足 26 第五章 我国铁矿石行业进口分析 28 第一节 中国铁矿石（分国别）进口数据分析 28 一、中国铁矿石（分国别）进口数量统计 28 二、中国铁矿石（分国别）进口金额统计 28 第二节 我国铁矿石进口分析 29 二、我国铁矿进口的特点 29 三、我国铁矿进口量大幅增长的原因 29 第三节我国铁矿石进口分析 29 第六章 中国铁矿石行业市场规模及供需状况分析 30 第一节中国铁矿石行业市场规模现状调研 30 第二节中国铁矿石行业不同规模企业产销分析 30 一、不同类型企业工业产值分析 30 二、不同类型企业销售收入分析 31 三、不同类型企业市场集中度分析 31 第三节中国铁矿石行业市场需求状况分析 32 一、中国铁矿石行业需求情况分析 32 二、中国铁矿石行业下游行业剖析 32 三、铁矿石行业中国重点需求客户 32 第四节中国铁矿石行业供给状况分析 34 一、中国铁矿

石行业生产规模现状调研 34 二、中国铁矿石行业生产规模分布 35 三、中国铁矿石行业技术现状剖析 35

第七章 中国铁矿石行业市场竞争格局分析 40 第一节 中国铁矿石行业竞争现状分析 40 一、铁矿石行业竞争程度分析 40 二、铁矿石行业技术竞争分析 40 三、铁矿石行业价格竞争分析 41 第二节 2020年中国铁矿石行业竞争格局分析 41 一、铁矿石行业集中度分析 41 二、铁矿石市场区域集中分析 41 第三节 铁矿石行业提升竞争力策略分析 41

第八章 中国铁矿石原矿及铁矿石产量分析 43 第一节 全国铁矿石原矿产量分析 43 第二节 各地区铁矿石原矿产量分析 43 一、东北地区铁矿石原矿产量及增长状况分析 43 二、华北地区铁矿石原矿产量及增长状况分析 44 三、华东地区铁矿石原矿产量及增长状况分析 44 四、华中地区铁矿石原矿产量及增长状况分析 45 五、华南地区铁矿石原矿产量及增长状况分析 45 六、西南地区铁矿石原矿产量及增长状况分析 46 七、西北地区铁矿石原矿产量及增长状况分析 47 第三节 全国铁矿石产量集中度分析 47 一、增长性分析 47 二、集中度分析 47

第九章 全国铁矿采选行业经济运行分析 49 第一节 中国铁矿采选行业产销情况分析 49 一、中国铁矿采选行业工业产成品分析 49 二、中国铁矿采选行业产品销售情况分析 49 第二节 中国铁矿采选行业市场规模分析 50 一、中国铁矿采选行业企业竞争数分析 50 二、中国铁矿采选行业从业人数调查分析 50 第三节 中国铁矿采选行业亏损情况分析 51 一、中国铁矿采选行业亏损企业分析 51 二、中国铁矿采选行业亏损总额分析 51 第四节 中国铁矿采选行业资产负债情况分析 52 一、中国铁矿采选行业资产总计分析 52 二、中国铁矿采选行业负债总计分析 52 第五节 中国铁矿采选行业收入费用情况分析 53 一、中国铁矿采选行业主营业务收入分析 53 二、中国铁矿采选行业营业费用分析 53 三、中国铁矿采选行业管理费用分析 54 四、中国铁矿采选行业财务费用分析 54 第六节 中国铁矿采选行业收益情况分析 54

第十章 中国各地区铁矿石行业运行情况分析 56 第一节 东北地区铁矿石行业运行状况分析 56 一、东北地区铁矿石行业收入规模分析 56 二、东北地区铁矿石行业盈利能力分析 56 三、东北地区铁矿石行业偿债能力分析 57 四、东北地区铁矿石行业营运能力分析 57 第二节 华北地区铁矿石行业运行状况分析 57 一、华北地区铁矿石行业收入规模分析 57 二、华北地区铁矿石行业盈利能力分析 58 三、华北地区铁矿石行业偿债能力分析 59 四、华北地区铁矿石行业营运能力分析 59 第三节 华东地区铁矿石行业运行状况分析 59 一、华东地区铁矿石行业收入规模分析 59 二、华东地区铁矿石行业盈利能力分析 60 三、华东地区铁矿石行业偿债能力分析 61 四、华东地区铁矿石行业营运能力分析 61 第四节 华中地区铁矿石行业运行状况分析 61 一、华中地区铁矿石行业收入规模分析 61 二、华中地区铁矿石行业盈利能力分析 62 三、华中地区铁矿石行业偿债能力分析 63 四、华中地区铁矿石行业营运能力分析 63 第五节 华南地区铁矿石行业运行状况分析 63 一、华南地区铁矿石行业收入规模分析 63 二、华南地区铁矿石行业盈利能力分析 64 三、华南地区铁矿石行业偿债能力分析 65 四、华南地区铁矿石行业营运能力分析 65 第六节 西南地区铁

矿石行业运行状况分析 65 一、西南地区铁矿石行业收入规模分析 65 二、西南地区铁矿石行业盈利能力分析 66 三、西南地区铁矿石行业偿债能力分析 67 四、西南地区铁矿石行业营运能力分析 67 第七节 西北地区铁矿石行业运行状况分析 67 一、西北地区铁矿石行业收入规模分析 67 二、西北地区铁矿石行业盈利能力分析 68 三、西北地区铁矿石行业偿债能力分析 69 四、西北地区铁矿石行业营运能力分析 69 第十一章铁矿石行业供需分析及预测 70 第一节 中国铁矿石行业供需分析 70 一、需求分析 70 二、供给分析 70 第二节 我国铁矿石供需分析 71 一、供需分析 71 二、矿山投资 71 三、市场特征 71 第三节 我国铁矿石市场价格分析 71 一、价格走势 72 二、进口价格 72 三、期货价格 74 四、国际市场 74 第四节 我国铁矿石供应格局预测分析 74 一、我国铁矿石进口渠道多元化格局已经形成 74 二、国产矿作为供应主体的地位将得到增强 75 第十二章 近年来中国铁矿石资源情况分析 76 第一节 中国铁矿石资源的分布 76 一、东北地区铁矿 76 二、华北地区铁矿 76 三、中南地区铁矿 76 四、华东地区铁矿 77 五、其他地区铁矿 77 第二节 我国铁矿资源利用现状分析 77 一、铁矿资源利用取得的成绩 77 二、开发利用现状及开发状况分析 78 三、铁矿石综合利用状况分析 78 四、铁矿利用发展潜力分析 79 第三节 我国铁矿资源供求矛盾的对策分析 80 一、铁矿资源的供求矛盾 80 二、我国利用国外铁矿资源的成本 80 三、探明的铁矿储量开发利用潜力 80 四、低品位铁矿资源的开发 80 五、铁矿资源勘查远水难解近 81 六、充分利用国内现有的铁矿资源 81 第十三章 产业链分析：中国钢铁工业运行及发展趋势预测分析 83 第一节 铁矿石谈判对钢铁产业链影响及对策分析 83 一、对钢铁产业链的影响 83 二、对钢材生产成本的影响 83 第二节 我国钢铁行业发展状况分析 83 一、生产情况分析 83 二、钢材市场贸易 83 三、市场价格变动 84 四、企业效益改观 84 五、淘汰落后产能 85 六、联合重组推进 85 七、发展循环经济 86 第三节 我国钢铁业发展状况分析 88 一、运行特点 88 二、发展趋势 89 第四节 中国钢铁行业面临的主要困难和问题根源分析 90 一、原料受制于人 90 二、成本控制不力 90 三、创新体系很不健全 90 四、战略和战术缺失 90 五、产业链上过度逐利 90 第五节 我国钢铁行业发展的对策分析 91 一、政府措施 91 二、企业对策 93 第十四章 铁矿石海运及港口情况分析 95 第一节 铁矿石海运发展分析 95 一、铁矿石海运市场分析 95 二、中国海运铁矿石需求 95 三、海运铁矿石市场走势分析 96 第二节 铁矿石港口库存接卸情况分析 96 第十五章 长江中下游进口铁矿石运输模式分析 97 第一节 长江中下游矿石进口的三种运输方式 97 一、三程运输 97 二、减载（一船两卸）运输 97 三、江海直达运输 97 第二节 铁矿石运输模式的比较分析 97 一、三程运输 97 二、大船减载 98 三、海船直靠 99 四、江海直达 99 五、江海直达与大船减载 99 第十六章 国外三大铁矿石供应商分析 100 第一节 力拓 100 一、企业概况 100 二、企业经营情况 100 三、企业竞争优势 100 第二节 必和必拓 101 一、企业概况 101 二、企业经营情况 102 三、企业竞争优势 102 第三节 CVRD 103 一、企业概况 103 二、企业经营情况 103 三、

企业竞争优势 104 第十七章国内重点矿山企业竞争优势分析 105 第一节重点钢铁企业所属铁矿山分析 105 一、首钢集团有限公司矿业公司 105 二、鞍钢集团矿业有限公司 106 三、本溪钢铁(集团)矿业有限责任公司 107 四、包钢矿业有限责任公司 108 五、太原钢铁(集团)有限公司 109 六、安徽马钢矿业资源集团有限公司 110 七、梅山矿业公司 110 八、河钢集团矿业有限公司 112 九、攀钢集团矿业有限公司 113 十、山东钢铁集团矿业有限公司 114 第二节主要独立铁矿山企业分析 114 一、海南矿业股份有限公司 114 二、山东金岭矿业股份有限公司 115 三、鲁中矿业有限公司 116 第三节我国钢铁企业在境外合作开发铁矿资源状况分析 117 一、海外战略 117 二、海外布局 117 第十八章中国铁矿石市场营销策略分析 119 第一节铁矿石行业相关政策分析 119 一、《再生钢铁原料》 119 二、《中华人民共和国资源税法》 119 三、发改委研究促进国内铁矿山发展的相关政策 119 第二节中国铁矿石战略分析 120 一、中国钢铁企业合理掌控铁矿石资源 120 二、中国钢铁企业须放眼海外资源 120 三、中国铁矿石资源开发机制亟待放活 120 四、中国钢铁企业要善于寻求支持与协作 121 五、中国钢铁企业要进一步拓宽融资渠道 121 第三节解决我国铁矿石资源矛盾的对策 122 一、投资海外铁矿石 122 二、铁矿石进口尽量分散化 122 三、提高国产铁矿竞争力 122 四、合理期货利用市场 123 第四节我国铁矿石资源开发利用策略 123 一、我国铁矿石利用方式不可持续 123 二、完善我国铁矿石市场体系 123 三、加大对铁矿石的投入和调控 124 第十九章铁矿石行业投资风险与机会分析 126 第一节铁矿石行业风险分析 126 一、政策风险 126 二、市场风险 126 三、经营风险 126 四、风险特点 127 第二节铁矿石行业发展挑战分析 128 一、供应链安全的挑战 128 二、需求端安全的挑战 128 三、装备安全的挑战 128 四、体制机制的挑战 128 五、发展环境的挑战 128 第三节铁矿石行业主要投资机会 129 一、钢铁市场发展机遇 129 二、铁矿石行业投资机遇 130 第二十章中国铁矿石行业发展预测分析 133 第一节铁矿石行业产能预测分析 133 第二节国内铁矿石行业产量预测分析 133 第三节国内铁矿石行业市场需求预测分析 134 第四节国内铁矿石行业市场价格预测分析 134 第五节国内铁矿石行业集中度预测分析 135 第六节研究结论 136

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419108.html>