

# 2024-2030年中国高铁行业 分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国高铁行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高速铁路，简称高铁，是指设计标准等级高、可供列车安全高速行驶的铁路系统。其概念并不局限于轨道，更不是指列车。

2008年高铁客运量仅为734万人次，十年后爆发式增长到20.5亿人次，高铁客运量在全客运市场的份额也从不到1%提升到11.5%，在铁路运输市场的份额则从0.5%提升到2018年的60.9%。2008年高铁客运周转量为15.6亿人公里，2018年提升至6872亿人公里，高铁旅客的平均旅行距离从212公里提升到335公里，铁路旅客的平均旅行距离从532公里下降到420公里。高铁旅客的客运周转量占全市场客运周转量比重也从1%提升至20%，占铁路客运周转量比重也从0.2%提升至48.6%。我们认为高铁平均旅行距离的提升与几大因素有关：（1）高铁用速度来换取时间和空间，使得旅客选择高铁的比例和距离都得以提升（2）中国的三级高铁网络（干线网络、区域网络和城际网络）的逐步连通，提高了旅客出行频次和出行距离。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国高铁行业分析与投资前景预测报告》共五章。首先介绍了高铁行业市场发展环境、高铁整体运行态势等，接着分析了高铁行业市场运行的现状，然后介绍了高铁市场竞争格局。随后，报告对高铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了高铁行业发展趋势与投资预测。您若想对高铁产业有个系统的了解或者想投资高铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内外高铁行业运营情况与发展趋势分析

1.1 全球高铁行业发展现状与趋势分析

1.1.1 全球高铁发展水平分析

1.1.2 全球高铁建设情况分析

1.1.3 主要国家高铁技术对比分析

（1）日本高铁技术分析

（2）德国高铁技术分析

（3）法国高铁技术分析

1.1.4 全球高铁行业发展趋势分析

## 1.2 中国高铁所属行业运营情况分析

### 1.2.1 高铁的定义

### 1.2.2 高铁行业产业链分析

### 1.2.3 中国高铁营运里程分析

截止2018年末我国高铁里程占比升至22.1%，2019年计划投放高铁里程3200公里，预计累计里程将超过3万公里、提前1年完成十三五规划任务。截止2018年末我国高铁动车组累计发送旅客超过90亿人次，在全国铁路客运占比升至63%左右，替代普客成为铁路客运主要运输方式。

### 1.2.4 中国高铁投资情况分析

### 1.2.5 中国高铁票价情况分析

### 1.2.6 中国高铁旅客运输情况

### 1.2.7 中国高铁收入情况分析

## 1.3 中国高铁行业设备市场分析

### 1.3.1 中国高铁车辆装备市场分析

#### (1) 动车组主要产业构成分析

#### (2) 动车组市场需求分析

#### (3) 动车组营运规模分析

#### (4) 动车组研发情况分析

#### (5) 动车组招投标情况分析

#### (6) 动车组购置费分析

### 1.3.2 中国高铁零部件市场分析

#### (1) 铁路车轴市场分析

#### (2) 高铁重轨市场分析

#### (3) 高铁扣件市场分析

#### (4) 高铁弹性元件市场分析

#### (5) 高铁数控机床市场分析

### 1.3.3 中国高铁信息化系统分析

#### (1) 高铁电力设备市场分析

#### (2) 高铁电气设备市场分析

#### (3) 高铁通信信号系统市场分析

## 1.4 中国高铁行业发展环境分析

### 1.4.1 高铁行业政策环境分析

- (1) 铁路行业监管体制
- (2) 高铁相关政策解读
- (3) 高铁发展规划解读
- 1.4.2 高铁行业经济环境分析
- 1.4.3 高铁行业社会环境分析
- 1.4.4 高铁行业技术环境分析
  - (1) 土建工程专利技术申请情况分析
  - (2) 动车技术专利申请情况分析
- 1.5 中国高铁行业发展趋势与前景预测
  - 1.5.1 高铁行业发展趋势分析
  - 1.5.2 高铁行业发展前景预测分析
    - (1) 基建工程投资预测分析
    - (2) 车辆设备市场预测分析
    - (3) 零部件市场前景预测分析
    - (4) 信息化系统市场前景预测分析

## 第2章：国内外高铁行业建设运营与投融资模式分析

- 2.1 全球高铁发展运营模式分析
  - 2.1.1 全球高铁主要发展模式——工程建设指挥部模式
    - (1) 模式特点分析
    - (2) 模式应用典型案例
  - 2.1.2 全球高铁主要发展模式——建设与运营合一模式
    - (1) 模式特点分析
    - (2) 模式应用典型案例
  - 2.1.3 全球高铁主要发展模式——建设与运营分离模式
    - (1) 模式特点分析
    - (2) 模式应用典型案例
  - 2.1.4 台湾高铁BOT发展模式分析
    - (1) 台湾高铁BOT模式简介
    - (2) 台湾高铁运营情况分析
- 1) 运量状况分析
- 2) 财务状况分析

### 3) 运营状况评价

- (3) 高铁BOT模式风险分析
- (4) 台湾高铁BOT的运营问题
- (5) 台湾高铁运营亏损原因分析
- (6) 台湾高铁BOT存在的问题
- (7) 台湾高铁BOT模式的启示

### 2.1.5 主要国家高铁运营管理模式对比分析

- (1) 日本高铁运营管理模式
- (2) 法国高铁运营管理模式
- (3) 内部管理模式比较分析

### 2.2 中国高铁建设运营模式分析

#### 2.2.1 中国高铁建设运营模式分析

- (1) “网运分离”模式
- (2) “网运合一”模式
- (3) 两种模式的比较

#### 2.2.2 京津城际铁路运营管理模式

- (1) 京津城际铁路的运营特点
- (2) 京津城际铁路模式选择原则
- (3) 京津城际铁路运营模式选择

### 2.3 中国高铁投融资模式分析

#### 2.3.1 高铁投融资模式实例分析

- (1) 日本高铁投融资模式
- (2) 台湾高铁投融资模式
- (3) 武广高铁投融资模式
- (4) 京沪高铁投融资模式

#### 2.3.2 适合中国国情的投融资模式

- (1) 几种投融资模式存在的问题
- (2) 完整产权在中国高铁投融资中的优势
- (3) 适合中国国情的投融资模式CPPP

#### 2.3.3 中国高铁CPPP投融资模式

- (1) CPPP投融资模式的优势分析
- (2) CPPP投融资模式的实质

- (3) CPPP投融资模式实施的制度条件
- (4) CPPP投融资模式的利益共享机制
- (5) CPPP投融资模式的利益分配机制
- (6) CPPP投融资模式的利益补偿机制
- (7) CPPP投融资模式的风险和可持续评价

### 第3章：国内外高铁行业企业经营情况分析

#### 3.1 国外高铁行业典型企业经营情况分析

##### 3.1.1 加拿大庞巴迪公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

##### 3.1.2 法国阿尔斯通公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

##### 3.1.3 德国西门子公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

##### 3.1.4 日本川崎重工经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

##### 3.1.5 美国通用电气公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

#### 3.2 中国高铁行业建设企业经营分析

##### 3.2.1 中国中铁股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 3.2.2 中国铁建股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.2.3 中铁二局股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.2.4 上海隧道工程股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 3.3 中国高铁行业设备企业经营分析

### 3.3.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.3.2 长春轨道客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第4章：中国主要高铁线路建设情况分析

### 4.1 中国高铁建设进度及规划

#### 4.1.1 中国高铁建设进度分析

#### 4.1.2 中国高铁建设规划分析

### 4.2 “四纵”客运专线建设情况分析

#### 4.2.1 北京-上海客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线运营情况分析

#### 4.2.2 北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析



(4) 客运专线经济效应分析

#### 4.2.3 北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析

(1) 客运专线投资规模分析

(2) 客运专线路线及站点分布

(3) 客运专线建设进度分析

(4) 客运专线经济效应分析

#### 4.2.4 上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析

(1) 客运专线投资规模分析

(2) 客运专线路线及站点分布

(3) 客运专线建设进度分析

(4) 客运专线经济效应分析

#### 4.3 “四横”客运专线建设情况分析

##### 4.3.1 徐州-郑州-兰州客运专线建设分析

(1) 客运专线投资规模分析

(2) 客运专线路线及站点分布

(3) 客运专线建设进度分析

(4) 客运专线经济效应分析

##### 4.3.2 杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析

(1) 客运专线投资规模分析

(2) 客运专线路线及站点分布

(3) 客运专线建设进度分析

(4) 客运专线经济效应分析

##### 4.3.3 青岛-石家庄-太原客运专线建设分析

(1) 客运专线投资规模分析

(2) 客运专线路线及站点分布

(3) 客运专线建设进度分析

(4) 客运专线经济效应分析

##### 4.3.4 南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

(1) 客运专线投资规模分析

(2) 客运专线路线及站点分布

(3) 客运专线建设进度分析

(4) 客运专线经济效应分析

## 第5章：背景下中国高铁行业投资热点和机会分析（）

### 5.1 主要内容及背景

#### 5.1.1 主要内容情况

（1）特性

（2）辐射范围

#### 5.1.2 区域环境特征

#### 5.1.3 国际背景分析

#### 5.1.4 国内背景分析

### 5.2 中国高铁行业相关因素分析

#### 5.2.1 高铁行业沿线国家政治环境分析

（1）沿线东道国问题

（2）地区性冲突

（3）全球范围内的各国博弈

#### 5.2.2 高铁行业战略国内推动政策分析

#### 5.2.3 中国高铁行业投融资环境分析

（1）沿线国家投融资现状

（2）沿线国家投融资困境的解决策略

### 5.3 背景下中国高铁行业投资机会分析

#### 5.3.1 背景下中国高铁行业的投资方向

#### 5.3.2 背景下中国高铁行业的投资主体

#### 5.3.3 背景下中国高铁行业的投资规模

#### 5.3.4 背景下中国高铁行业投资优秀案例

（1）中泰高铁概况

（2）中泰高铁建成的成果及意义

#### 5.3.5 背景下中国高铁行业投资前景预测

部分

图表目录：

图表1：高铁产业链结构图

图表2：2024-2030年中国高铁营运里程（单位：公里）

图表3：世界主要国家高铁规划

图表4：武广高铁和铁路其他车型单公里票价比较（单位：元/km）

图表5：京沪高铁详细试运行运价（单位：元）

图表6：2024-2030年中国高铁旅客发送量（单位：亿人，%）

图表7：动车组主要产业构成图

图表8：2024-2030年动车组的潜在需求分析（单位：万公里，列）

图表9：2024-2030年动车组招投标情况列举（单位：列，辆，亿元、亿美元、万元）

图表10：火车车轴市场份额（单位：%）

图表11：2024-2030年火车车轴需求量预测（单位：万根）

图表12：国内四家重轨生产企业重轨产能（单位：万吨）

图表13：中国铁路扣件系统市场份额（单位：%）

图表14：时代新材分业务收入占比情况（单位：%）

图表15：电气设备采购滞后于铁路线路建设

图表16：中国铁路通信信号系统细分产品的优势厂商分析

图表17：2024-2030年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析（单位：亿元）

图表18：中国铁路行业政策汇总

图表19：高铁专项规划整体设计思路

图表20：高速铁路体系化安全保障技术路线图

图表21：高速铁路能力保持技术路线图

图表22：高速铁路可持续性技术路线图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434696.html>