

2024-2030年中国钢铁及其 细分产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国钢铁及其细分产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国钢铁及其细分产业发展现状与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 钢铁产业概述 1.1 鋼鐵工業概念界定 1.1.1 鋼鐵的定義 1.1.2 鋼鐵工業的定義 1.1.3 鋼鐵行業產業鏈介紹 1.2 钢铁工业的特点分析 1.2.1 鋼鐵工業的特點分析 1.2.2 鋼鐵工業的生產特點 1.2.3 鋼鐵工業的佈局特點 1.3 鋼鐵聯合企業概述 1.3.1 鋼鐵聯合企業的組成 1.3.2 鋼鐵聯合企業的作用 第二章 世界钢铁产业发展分析 36 2.1 世界鋼鐵產業發展概況 36 2.1.1 國際鋼鐵行業發展綜述 36 2.1.2 鋼鐵業產量狀況 37 2.1.3 鋼鐵行業的貿易情況 38 2.1.4 鋼鐵業轉移與聯合重組研究 44 2.2 美國鋼鐵產業 44 2.2.1 美國鋼鐵工業的發展優勢 44 2.2.2 美國鋼鐵工業總體發展狀況 45 2.2.3 美國鋼鐵行業產量狀況 45 2.2.4 美國鋼鐵行業供應狀況 45 2.2.5 美國鋼鐵行業發展態勢 49 2.3 日本鋼鐵產業 49 2.3.1 日本鋼鐵工業的發展變化分析 49 2.3.2 日本鋼鐵業的發展戰略解析 51 2.3.3 日本鋼鐵行業發展狀況 54 2.3.4 日本鋼鐵行業發展狀況 55 2.3.5 日本鋼材進出口情況分析 55 2.3.6 日本鋼鐵業的發展形勢 55 2.4 歐洲鋼鐵產業 56 2.4.1 歐洲鋼鐵工業發展歷程 56 2.4.2 歐盟鋼鐵行業產量狀況 61 2.4.3 歐洲不銹鋼產量狀況 61 2.4.4 歐洲鋼鐵行業概況 61 2.4.5 德國鋼鐵工業發展情況分析 61 2.4.6 義大利鋼鐵產業發展狀況剖析 62 2.5 俄羅斯鋼鐵產業 63 2.5.1 俄羅斯鋼鐵業發展進程 63 2.5.2 俄羅斯鋼鐵行業供需狀況 63 2.5.3 俄羅斯鋼鐵行業供需狀況 64 2.5.4 俄羅斯鋼鐵業的貿易情況 64 2.5.5 俄羅斯大型鋼鐵集團生產經營狀況 64 2.5.6 俄羅斯鋼鐵業積極應對外來競爭 65 2.6 韓國鋼鐵產業 66 2.6.1 韓國鋼鐵工業發展概況 66 2.6.2 韓國鋼鐵業發展速度放緩 66 2.6.3 韓國鋼鐵業發展簡況 66 2.6.4 韓國鋼鐵業的發展形勢 67 2.6.5 韓國鋼鐵企業提升競爭力的措施 67 2.7 巴西鋼鐵產業 70 2.7.1 巴西鋼鐵工業總體發展狀況 70 2.7.2 巴西鋼鐵工業的貿易情況 72 2.7.3 巴西鋼鐵工業的貿易情況 72 2.7.4 巴西鋼鐵行業發展形勢 72 2.8 東盟地區鋼鐵產業 73 2.8.1 東盟地區鋼鐵行業整體情況 73 2.8.2 泰國鋼鐵市場概況及特徵 73 2.8.3 印尼鋼鐵產業發展現狀 74 2.8.4 越南鋼鐵市場發展前景看好 75 2.8.5 東盟與中國鋼材貿易發展分析 76 2.9 印度鋼鐵產業 77 2.9.1 印度鋼鐵工業發展綜述 77 2.9.2 印度鋼鐵行業的貿易情況 78 2.9.3 印度鋼鐵原料市場發展概況 79 2.10 其它地區鋼鐵產業 80 2.10.1 中東和北非鋼鐵行業潛力分析 80 2.10.2 土耳其鋼鐵行業快速復蘇 82 2.10.3 墨西哥鋼鐵行業供需現狀 83 第三章 中国钢铁产业发展分析 84 3.1 中國鋼鐵行業發展綜述 84 3.1.1 我國鋼鐵工業實現跨越式發展 84 3.1.2 我國鋼鐵產業結構佈局不斷優化 84 3.1.3

我國鋼鐵業步入結構調整關鍵時期 84 3.1.4 我國鋼鐵行業發展的突出特點 85 3.1.5 我國鋼鐵工業發展的主要趨勢 85 3.1.6 我國鋼鐵行業的管理狀況分析 87 3.2 中國鋼鐵工業發展狀況 87 3.2.1 中國鋼鐵工業咄咄逼人 87 3.2.2 中國鋼鐵工業咄咄逼人 88 3.2.3 中國鋼鐵行業發展深度解析 89 3.2.4 中國鋼鐵行業發展分析 90 3.3 中國鋼鐵行業的發展環境 92 3.3.1 鋼鐵行業政策環境分析 92 3.3.2 十八屆三中全會對鋼鐵業的影響 93 3.3.3 鋼鐵行業的信貸環境分析 94 3.3.4 鋼鐵行業社會環境分析 95 3.3.5 鋼鐵行業技術環境分析 95 3.4 中國鋼鐵行業的並購重組分析 97 3.4.1 鋼企並購重組的必要性 97 3.4.2 鋼鐵業兼併重組的基本模式 98 3.4.3 鋼鐵企業的兼併重組進展 98 3.4.4 政策發力推進鋼鐵兼併重組 103 3.4.5 鋼企並購重組中應注意的問題 107 3.4.6 國有鋼企兼併重組的問題及出路探討 109 3.5 中國鋼鐵行業的智慧財產權分析 111 3.5.1 我國鋼鐵業智慧財產權概況 111 3.5.2 各環節智慧財產權情況 111 3.5.3 國外鋼鐵業智慧財產權狀況 114 3.5.4 中國鋼鐵業的專利開發建議 115 3.6 中國鋼鐵工業存在的問題分析 116 3.6.1 中國鋼鐵工業亟待解決的問題 116 3.6.2 我國鋼鐵行業面臨的四大難題 116 3.6.3 我國鋼企處於微利狀態的原因解析 117 3.6.4 鋼鐵行業面臨的主要挑戰 118 3.7 促進中國鋼鐵行業發展的對策 121 3.7.1 加快鋼鐵行業發展的基本策略 121 3.7.2 促進鋼鐵行業持續發展的策略 121 3.7.3 發展壯大中國鋼鐵工業的思路 129 3.7.4 中國鋼鐵行業資源整合的措施建議 129 3.7.5 鋼鐵行業產能調整的具體思路分析 130 第四章 鋼鐵市場價格體系分析 132 4.1 鋼鐵產業成本研究探討 132 4.1.1 鋼鐵產業成本研究概述 132 4.1.2 鋼鐵產業成本變化分析 132 4.1.3 中國鋼鐵產業成本變化分析 134 4.1.4 中國鋼材生產成本的影響因素 136 4.1.5 中國鋼鐵行業環保成本估算 137 4.1.6 中國鋼鐵生產企業的成本控制 138 4.2 中國鋼鐵企業成本管理的現狀 140 4.2.1 中國鋼鐵企業面臨的成本壓力 140 4.2.2 中國鋼鐵企業成本管理中存在的問題 140 4.2.3 改進中國鋼鐵企業成本管理的對策 142 4.3 中國鋼鐵行業的價格行為探討 143 4.3.1 寡頭壟斷行業價格行為分析的框架 143 4.3.2 中國鋼鐵行業價格行為分析 144 4.3.3 對中國鋼鐵行業價格行為的建議 144 4.4 中國鋼鐵市場價格傳導現象分析 144 4.4.1 價格傳導現象的基本機理 144 4.4.2 由局部鋼材品種引發的價格傳導 145 4.4.3 由區域市場引發的價格傳導 145 4.4.4 鋼材經營者心理效應所引發的價格傳導 146 4.4.5 鋼材各品種間迴圈推動所導致的價格傳導 146 4.5 中國鋼鐵市場價格剛性現象分析 147 4.5.1 國外對價格剛性的普遍性解釋 147 4.5.2 中國鋼鐵市場價格剛性現象成因的分析 147 4.5.3 減少價格剛性負面效應的基本措施 148 4.6 鋼鐵企業價格管理體系分析 150 4.6.1 鋼鐵企業價格管理流

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419033.html>