

# 2024-2030年中国GPS后 装导航电子地图及软件市场深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国GPS后装导航电子地图及软件市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国GPS后装导航电子地图及软件市场深度评估与投资可行性报告》共九章。首先介绍了GPS后装导航电子地图及软件行业市场发展环境、GPS后装导航电子地图及软件整体运行态势等，接着分析了GPS后装导航电子地图及软件行业市场运行的现状，然后介绍了GPS后装导航电子地图及软件市场竞争格局。随后，报告对GPS后装导航电子地图及软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了GPS后装导航电子地图及软件行业发展趋势与投资预测。您若想对GPS后装导航电子地图及软件产业有个系统的了解或者想投资GPS后装导航电子地图及软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章、全球市场发展概述

#### 1.1 市场规模与增长情况

#### 1.2 基本特点

##### 1.2.1 全球导航产业加快整合

##### 1.2.2 PND异军突起 标准化大众产品时代的到来

##### 1.2.3 主要国家和地区发展概要

### 第二章、2020年中国GPS后装导航电子地图及软件市场现状分析

#### 2.1 市场规模与特点

##### 2.1.1 2017-2022年市场规模与增长

##### 2.1.2 价格走势

##### 2.1.3 2020年市场特点

#### 2.2 市场结构分析

##### 2.2.1 价格段结构

##### 2.2.2 地图产品结构

#### 2.3 2020年品牌市场份额分析

## 第三章、中国GPS后装导航电子地图及软件市场竞争分析

### 3.1 竞争态势

#### 3.1.1 现有厂商间竞争

#### 3.1.2 潜在进入者

### 3.2 重点厂商市场竞争策略与SWOT分析

#### 3.2.1 高德(Autonavi)

#### 3.2.2 凯立德(Careland)

#### 3.2.3 城际高科(Cityonmap)

#### 3.2.4 灵图(LINTU)

#### 3.2.5 四维图新(NavInfo)

#### 3.2.6 瑞图万方(RITU)

## 第四章、中国主要GPS导航地图厂商OEM研究

### 4.1 目前产品形态与代表厂家

#### 4.1.1 前装

#### 4.1.2 改装

#### 4.1.3 PND

#### 4.1.4 GPS手机

### 4.2 主要产品所标配的图商分布

#### 4.2.1 前装

#### 4.2.2 改装

#### 4.2.3 PND

#### 4.2.4 GPS手机

## 第五章、中国GPS后装导航地图软件用户需求研究

### 5.1 品牌倾向

### 5.2 关注因素

### 5.3 购买渠道

### 5.4 信息获取

### 5.5 服务体验

## 第六章、市场影响因素研究

## 6.1 驱动力

### 6.1.1 智能交通(ITS)的支撑因素

### 6.1.2 政策环境因素

### 6.1.3 导航手机终端的推进影响

### 6.1.4 导航电子地图发展的推进

## 6.2 阻碍因素

### 6.2.1 宏观经济形势的不利因素

### 6.2.2 导航电子地图生命周期与生产周期的悖论

### 6.2.3 信息点(POI)的限制因素

### 6.2.4 导航电子地图自身因素

### 6.2.5 标准与产业链细分限制

### 6.2.6 盗版的负面影响

## 第七章、中国GPS后装导航电子地图及软件市场趋势分析

### 7.1 产品与技术

### 7.2 价格

## 第八章、中国GPS后装导航电子地图及软件市场预测 ( )

### 8.1 中国GPS后装导航电子地图及软件市场规模预测

#### 8.1.1 销售量预测

#### 8.1.2 销售额预测

### 8.2 中国GPS后装导航电子地图及软件市场结构预测

#### 8.2.1 价格段结构预测

#### 8.2.2 地图产品结构预测

## 第九章、发展建议

### 9.1 通过专业化分工形成产品差别优势是企业发展的明智选择 ( )

### 9.2 呼唤资源共享

### 9.3 政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

- 1、对具有资质的测绘公司开放部分公共测绘成果减少重复劳动
- 2、为导航地图制作企业提供必要的信息，降低地图制作和更新成本
- 3、发展动态导航系统，缓解交通拥挤状况

#### 4、严格执法，建立市场秩序，维护公平竞争

部分图表目录：

图 GPS终端产品领域划分

图1 2020年中国后装导航地图软件市场各季度销量及季度增长率

图2 2020年中国后装导航地图软件市场各季度销售额及季度增长率

图3 2017-2022年中国后装导航地图软件市场平均价格变化情况

图4 2020年中国后装导航地图软件市场不同价格段产品销售结构

图5 2020年中国后装导航地图产品结构

图8 2020年中国GPS后装导航电子地图及软件市场整体竞争格局

图9 消费者对GPS装载地图产品偏好研究

图10消费者对GPS导航地图产品关注因素研究

图11消费者购买渠道分布特征

图12消费者获取信息渠道分布

图13消费者对GPS导航厂商提供的服务感觉研究

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429103.html>