

2024-2030年中国ITOM 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国ITOM市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ITOM(IT Operations Management)指IT运维管理软件，包含监控、服务和自动化三大模块。其中，IT运维监控主要指对IT数据中心各类软硬件设备的运行指标(如可用性、性能、容量等)进行监控和告警处理;IT运维服务包括IT资产管理、IT服务支持管理和其他IT运维管理等;IT运维自动化主要指自动化运维工具。

ITOA(IT Operations Analytics)即IT运维分析，是指运用大数据分析技术，通过收集、处理和分析运维数据，识别IT系统中潜在的风险和问题，协助企业进行业务决策。目前ITOA有四类主要的数据源:第一类是机器数据，利用服务器、网络设备等产生的日志进行分析;第二类是通信数据，通过网络抓包进行使用分析;第三类是代理数据，在.NET、PHP、Java字节码里插入代理程序，从字节码里统计函数调用、栈堆使用等信息，进行代码级别的监控;第四类是探针数据,即布点拨测，在各地模拟ICMPping、HTTPGET请求。

ITOM市场经过多年发展已经逐渐过渡到稳定增长阶段，2017年ITOM整体市场规模达到82.3亿元，2013-2017年的年均复合增长率为12.6%。预计在未来四年内，中国ITOM市场将基本维持当前的增长态势，到2021年市场规模将达到133.1亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国ITOM市场深度评估与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了ITOM行业市场发展环境、ITOM整体运行态势等，接着分析了ITOM行业市场运行的现状，然后介绍了ITOM市场竞争格局。随后，报告对ITOM做了重点企业经营状况分析，最后分析了ITOM行业发展趋势与投资预测。您若想对ITOM产业有个系统的了解或者想投资ITOM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 ITOM行业发展综述

1.1 ITOM行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 ITOM行业特征分析

- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 ITOM行业在国民经济中的地位
- 1.2.3 ITOM行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) ITOM行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国ITOM行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

第二章 ITOM行业运行环境分析

- 2.1 ITOM行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 ITOM行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 ITOM行业社会环境分析
 - 2.3.1 ITOM产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 ITOM产业发展对社会发展的影响
- 2.4 ITOM行业技术环境分析
 - 2.4.1 ITOM技术分析
 - 2.4.2 ITOM技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国ITOM所属行业运行分析

- 3.1 我国ITOM行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国ITOM行业发展阶段

- 3.1.2 我国ITOM行业发展总体概况
- 3.1.3 我国ITOM行业发展特点分析
- 3.2 2017-2022年ITOM行业发展现状
 - 3.2.1 2017-2022年我国ITOM行业市场规模
 - 3.2.2 2017-2022年我国ITOM行业发展分析
 - 3.2.3 2017-2022年中国ITOM企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2017-2022年重点省市市场分析
- 3.4 ITOM细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 ITOM产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2017-2022年ITOM价格走势
 - 3.5.2 影响ITOM价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2024-2030年ITOM产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要ITOM企业价位及价格策略

第四章 我国ITOM所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2017-2022年中国ITOM所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 所属行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2017-2022年中国ITOM所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国ITOM所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国ITOM所属行业工业销售产值

4.2.3 我国ITOM所属行业产销率

4.3 2017-2022年中国ITOM所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国ITOM行业供需形势分析

5.1 ITOM行业供给分析

5.1.1 2017-2022年ITOM行业供给分析

5.1.2 2024-2030年ITOM行业供给变化趋势

5.1.3 ITOM行业区域供给分析

5.2 2017-2022年我国ITOM行业需求情况

5.2.1 ITOM行业需求市场

5.2.2 ITOM行业客户结构

5.2.3 ITOM行业需求的地区差异

5.3 ITOM市场应用及需求预测

5.3.1 ITOM应用市场总体需求分析

(1) ITOM应用市场需求特征

(2) ITOM应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年ITOM行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年ITOM行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年ITOM行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业ITOM产品/服务需求分析预测

第六章 ITOM行业产业结构分析

6.1 ITOM产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国ITOM行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国ITOM行业产业链分析

- 7.1 ITOM行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 ITOM上游行业分析
 - 7.2.1 ITOM产品成本构成
 - 7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对ITOM行业的影响
- 7.3 ITOM下游行业分析
 - 7.3.1 ITOM下游行业分布
 - 7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对ITOM行业的影响

第八章 我国ITOM行业渠道分析及策略

- 8.1 ITOM行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对ITOM行业的影响
 - 8.1.3 主要ITOM企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 ITOM行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析

- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 ITOM行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国ITOM营销概况
 - 8.3.2 ITOM营销策略探讨
 - 8.3.3 ITOM营销发展趋势

第九章 我国ITOM行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 ITOM行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 ITOM行业企业间竞争分析
 - 9.1.3 ITOM行业集中度分析
 - 9.1.4 ITOM行业SWOT分析
- 9.2 中国ITOM行业竞争格局综述
 - 9.2.1 ITOM行业竞争概况
 - (1) 中国ITOM行业竞争格局
 - (2) ITOM行业未来竞争格局和特点
 - (3) ITOM市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国ITOM行业竞争力分析
 - (1) 我国ITOM行业竞争力剖析
 - (2) 我国ITOM企业市场竞争的优势
 - (3) 国内ITOM企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 ITOM市场竞争策略分析

第十章 ITOM行业企业经营形势分析

- 10.1 北京博广仁合科技有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 重庆汤姆汽车配件有限公司
- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 丹阳市通瑞纺织有限公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 广州市意戈家居有限公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 ITOMS LIMITED
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年ITOM行业投资前景

11.1 2024-2030年ITOM市场发展前景

- 11.1.1 2024-2030年ITOM市场发展潜力
- 11.1.2 2024-2030年ITOM市场发展前景展望
- 11.1.3 2024-2030年ITOM细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年ITOM市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年ITOM行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年ITOM市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年ITOM行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国ITOM行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国ITOM行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国ITOM行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国ITOM供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年ITOM行业投资机会

- 12.1 ITOM行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年ITOM行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会

第十三章 ITOM行业投资战略研究

- 13.1 ITOM行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划

- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国ITOM品牌的战略思考
 - 13.2.1 ITOM品牌的重要性
 - 13.2.2 ITOM实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 ITOM企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国ITOM企业的品牌战略
 - 13.2.5 ITOM品牌战略管理的策略
- 13.3 ITOM经营策略分析
 - 13.3.1 ITOM市场细分策略
 - 13.3.2 ITOM市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 ITOM新产品差异化战略
- 13.4 ITOM行业投资战略研究
 - 13.4.1 2022年ITOM行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年ITOM行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 ITOM行业研究结论
- 14.2 ITOM行业投资价值评估
- 14.3 ITOM行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441724.html>