

# 2024-2030年中国民营快递 市场评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国民营快递市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民营快递企业是我国快递市场上一支充满活力和发展潜力的生力军，但国内民营快递企业大多是家族式企业，通过前期的承包、加盟等形式，民营企业规模获得了迅速的扩张，通过价格竞争等手段，其市场份额不断扩大。但经过初期的发展阶段后，企业后续发展遇到了管理、机制、人才、资金、技术等方方面面因素的制约。可以说，国内的民营快递企业现在已经处于发展的十字路口。面对激烈的竞争环境，民营快递企业要提升竞争实力，实现可持续发展，就必须从根本上改变原有的粗放式、家族式经营管理方式。

2019年快递行业业务量和业务收入双增长。上半年度中国快递业务量、收入分别完成277.6亿件和3396.7亿元，较2018年分别同比增长了25.7%和23.7%。较去年同期，行业增速持续上扬，受线上线下融合速度加快、电商行业持续增长，再加上社交电商的火爆，促使快递业务量和业务收入大幅提升。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民营快递市场评估与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国民营快递行业市场发展环境、民营快递整体运行态势等，接着分析了中国民营快递行业市场运行的现状，然后介绍了民营快递市场竞争格局。随后，报告对民营快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营快递行业发展趋势与投资预测。您若想对民营快递产业有个系统的了解或者想投资中国民营快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民营快递行业运行环境

第一节 民营快递行业及属性分析

一、行业属性界定

二、产生背景分析

三、行业发展历程

四、行业特点概述

第二节 世界经济发展情况分析

一、经济特性及特点

二、经济发展回顾

三、经济发展态势

四、经济发展形势

第三节 中国经济运行分析

一、经济运行回顾

二、经济运行现状调研

三、经济发展态势

第四节 政策发展环境

一、主要政策回顾

二、重要政策解读

三、最新政策动态

第五节 社会发展环境

一、消费习惯转变

二、物流方式转变

第六节 技术发展环境

一、国内技术现状调研

二、国际应用技术

三、未来技术发展

第二章2024-2030年中国快递所属行业分析

第一节 快递行业发展综述

一、行业定位概述

二、行业发展情况分析

三、行业基本特征

第二节 快递行业经济运行分析

一、行业运行回顾

二、行业发展现状调研

三、行业发展特征

四、行业运行态势

第三节 国内快递业存在的问题分析

一、行业突出问题

二、面临生存困境

三、行业发展隐患

四、行业标准问题

第四节 促进快递业健康发展的策略

一、行业发展对策

二、行业发展途径

三、行业优化管理

四、市场监管建议

五、未来发展策略

第三章 中国民营快递所属行业生产现状分析

第一节 民营快递所属行业总体规模

一、2024-2030年民营快递业务收入分析

二、2024-2030年民营快递市场份额分析

第二节 民营快递所属行业供给能力分析

一、2024-2030年民营快递业务量分析

第三节 民营快递所属行业市场容量概况

一、2024-2030年民营快递市场容量分析

二、2024-2030年市场容量预测分析

第四节 民营快递所属行业供需状况分析

一、2024-2030年民营快递业务量预测分析

二、2024-2030年民营快递业务收入预测分析

第四章 中国民营快递市场分析

第一节 民营快递市场结构分析

一、业务类型

二、需求来源

三、客户特征

四、成本结构

第二节 民营快递市场发展分析

一、总体发展概述

二、市场现状分析

三、发展特征分析

## 四、国际市场拓展

### 第三节 民营快递发展存在的挑战

#### 一、行业面临挑战

#### 二、发展主要问题

#### 三、发展制约因素

#### 四、企业发展掣肘

#### 五、直营改革困难

### 第四节 民营快递发展的应对策略

#### 一、行业发展对策

#### 二、市场竞争策略

#### 三、企业发展建议

#### 四、企业经营策略

## 第五章 中国民营快递市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

### 第一节 行业竞争结构

#### 一、供应商议价能力

#### 二、购买者议价能力

#### 三、现有竞争者分析

#### 四、新进入者的威胁

#### 五、替代品的威胁

### 第二节 行业竞争格局分析

#### 一、行业竞争现状分析

#### 二、行业竞争格局分析

#### 三、行业竞争态势分析

### 第三节 民营快递企业的竞争力分析

#### 一、构建竞争力指标体系

#### 二、主体竞争力指标比较

#### 三、企业竞争力比较分析

### 第四节 民营快递企业SWOT分析

#### 一、优势（Strengths）

#### 二、劣势（Weaknesses）

#### 三、机会（Opportunities）

## 第五节 民营快递企业的竞争策略

### 一、外部支持策略

### 二、内部完善策略

## 第六章 民营快递所属行业竞争绩效分析

### 第一节 民营快递所属行业总体效益水平分析

### 第二节 民营快递所属行业集中度分析

### 第三节 快递分控股类型业务量结构状况分析

### 第四节 快递分控股类型业务收入结构状况分析

### 第五节 民营快递所属行业企业发展现状调研

### 第六节 民营快递所属行业不同规模企业绩效分析

### 第七节 民营快递企业与国际快递企业的对比

#### 一、经营理念对比

#### 二、经营实力对比

#### 三、税收政策对比

## 第七章 我国民营快递行业投融资分析

### 第一节 民营快递行业的投资特性

#### 一、投资规模

#### 二、风险性

#### 三、竞争性

#### 四、盈利性

### 第二节 民营快递发展的融资需求

#### 一、政策法规引导

#### 二、电子商务推动三、经营模式助力

### 第三节 民营快递企业发展的融资瓶颈

#### 一、企业自身因素

#### 二、企业外在因素

### 第四节 民营快递发展融资策略

#### 一、健全企业内部管理

#### 二、国家政策的扶持

#### 三、推进金融创新

四、引入战略投资者与风投

五、加快企业信用评估体系建设

## 第八章 民营快递产业投资策略

### 第一节 产品定位策略

一、产品定位策划

二、品牌定位策划

三、形象定位策划

### 第二节 渠道销售策略

一、经营模式分类

二、经营策略选择

### 第三节 价格策略

一、制定合理价格目标

二、选择有效定价策略

三、创新模式扩大渠道

四、重视公共关系作用

### 第四节 服务策略

一、民营快递企业服务对比

二、民营快递企业服务策略

## 第九章 中国民营快递产业投资分析

### 第一节 民营快递的投资关键因素

一、经营资质

二、资本投入

三、网络规模

四、人力资源

### 第二节 民营快递的投资环境分析

一、经济环境

二、产业环境

三、政策环境

四、技术环境



## 第十章 中国民营快递相关产业走势分析

### 第一节 下游行业发展状况分析

- 一、市场发展回顾
- 二、行业发展现状调研
- 三、行业运行态势

### 第二节 下游行业影响分析

- 一、电商带动快递业
- 二、促进物流国际化
- 三、提高物流服务水平

### 第三节 下游行业发展趋势预测分析

- 一、电子商务发展趋势预测分析
- 二、未来市场前景预测分析
- 三、电商行业趋势预测分析

## 第十一章 中国民营快递行业品牌建设研究

### 第一节 民营快递企业品牌建设的必要性

- 一、摆脱恶性竞争的必然选择
- 二、助推企业发展的有力保证
- 三、稳固快递业持续健康发展

### 第二节 民营快递企业品牌建设中存在的关键问题

- 一、品牌意识淡薄
- 二、品牌规模较小
- 三、品牌内涵欠缺
- 四、网络建设滞后
- 五、快递纠纷频出
- 六、快递技术相对落后
- 七、快递人才缺乏

### 第三节 民营快递企业品牌建设对策

- 一、树立品牌意识策略
- 二、设置品牌组织机构
- 三、完善品牌形象体系
- 四、加大品牌推广力度

五、差异化品牌建设

六、提升快递服务水平

## 第十二章 中国民营快递行业成长能力及稳定性分析

第一节 民营快递行业生命周期分析

第二节 民营快递行业增长性与波动性分析

## 第十三章 2024-2030年中国民营快递行业发展趋势研究分析

第一节 民营快递行业发展趋势预测分析

一、专业化

二、自动化

三、多元化

四、人性化

第二节 民营快递企业发展趋势预测分析

一、服务趋于规范化和标准化

二、优势竞争力企业脱颖而出

三、进一步加大电子商务合作

## 第十五章 2024-2030年民营快递市场发展前景展望（）

第一节 我国中长期市场发展策略分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、集聚化战略

第二节 我国民营快递行业发展前景展望

一、行业发展机遇分析

二、规划目标

三、政策拓展发展空间（）

图表目录：

图表 1 2022年年末人口数及其构成

图表 2 2024-2030年国内生产总值及其增长速度

图表 3 2024-2030年城镇新增就业人数

图表 4 2024-2030年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 5 2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 6 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 7 2022年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化状况分析图表 8

2024-2030年公共财政收入

图表 9 2024-2030年末国家外汇储备

图表 10 2024-2030年粮食产量

图表 11 2022年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 12 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 13 2024-2030年建筑业增加值

图表 14 2022年固定资产投资（不含农户）增速累计同比

图表 15 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 16 2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表 17 2022年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 18 2022年社会消费品零售总额增速月度同比

图表 19 2024-2030年货物进出口总额

图表 21 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 22 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 23 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 24 2022年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 25 2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 26 2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 27 2024-2030年年末电话用户数

图表 28 2022年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 29 2024-2030年农村居民人均纯收入

图表 30 2024-2030年城镇居民人均可支配收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438678.html>