

# 2024-2030年中国民营银行 市场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国民营银行市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民营银行市场评估与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了民营银行行业市场发展环境、民营银行整体运行态势等，接着分析了民营银行行业市场运行的现状，然后介绍了民营银行市场竞争格局。随后，报告对民营银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了民营银行行业发展趋势与投资预测。您若想对民营银行产业有个系统的了解或者想投资民营银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章民营银行相关概述 1.1民营银行基本介绍 1.1.1民营银行的概念界定 1.1.2民营银行的理论基础 1.1.3民营银行的设计形式 1.1.4民营银行的重要特征 1.2民营银行的优势分析 1.2.1产权清晰 1.2.2委托&mdash;&mdash;代理的治理结构 1.2.3经营与激励机制灵活 1.2.4商业化服务理念 1.2.5信息和成本优势 1.3民营银行与相关金融概念的比较辨析 1.3.1民营银行与民间金融的区别 1.3.2民营银行与社区银行的区别 1.3.3民营银行与私人的银行的区别 1.3.4民营银行与私人银行的区别 第二章国际民营银行发展模式及经验借鉴 2.1国际民营银行发展综述 2.1.1各国银行业民营化程度 2.1.2国际民营银行发展特征 2.2国外民营银行典型模式&mdash;&mdash;增量模式 2.2.1英国 2.2.2美国 2.2.3俄罗斯 2.2.4台湾 2.3国外民营银行典型模式&mdash;&mdash;存量模式 2.3.1匈牙利 2.3.2韩国 2.4国外民营银行公司治理模式分析 2.4.1德国的内部监管型治理模式 2.4.2美国的市场主导型治理模式 2.4.3两种模式的比较与评价 2.4.4对中国的借鉴与启示 2.5国际民营银行发展的经验及启示 2.5.1国外民营银行模式选择启示 2.5.2国外民营银行失败教训 2.5.3东南亚民营银行发展警示 2.5.4台湾民营银行经验借鉴 第三章中国金融改革综述 3.1中国金融体系分析 3.1.1金融体系的基本构成 3.1.2金融体系的建立及发展 3.1.3金融体系的缺陷分析 3.2中国金融改革进程 3.2.1准备和起步阶段（1978-1984年） 3.2.2转变与探索阶段（1985-1996年） 3.2.3调整和充实阶段（1997-2008年） 3.2.4逐步推进阶段（2009-2012年） 3.3“十四五”金融业改革发展分析 3.3.1改革工作重点 3.3.2改革主线剖析 3.3.3重点发展议题 第四章2018-2022年中国民营银行发展的背景分析 4.1民营银行发展的经济环境 4.1.1中国宏观经济运行情况分析 4.1.2中国产业经济结构分析 4.1.3中国宏观经济政策走势 4.1.4民营银行发展对宏观经济的影响 4.1.5民营银行与宏观经济效率的关系 4.2民营银行发展的行业环境 4.2.1中国银行业体系结构 4.2.2中国银行业运行趋势 4.2.3中国银行业经营状况 4.2.4中国银行业增长态势 4.2.5中国银行业发展热点 4.2.6中国银行业竞争结构 4.2.7中国银行业亟需推进民营化 4.2.8中国银行业的未来环境 4.3民营银行发展的需求环境 4.3.1中国居民收入水平现状 4.3.2中国居民储蓄行为分析 4.3.3居民消费信贷行为

分析 4.3.4中国金融需求潜力分析 4.4中国民营银行发展的意义 4.4.1对金融市场的积极作用  
4.4.2引导民间借贷健康发展 4.4.3缓解中小微企业融资困难 4.4.4打破国有资本的金融垄断  
4.4.5提供就业机会与安定社会 4.5中国民营银行发展的可行性 4.5.1民营银行的生存发展空间  
4.5.2民营银行的创建优势分析 4.5.3民营银行发展时机成熟 4.5.4民营银行具备试点条件 第五章2018-2022年中国民营银行发展分析 5.1中国民营银行总体概况 5.1.1中国民营银行发展进程  
5.1.2中国民营银行基本状况 5.1.3民营银行申办动机分析 5.1.4农村民营银行尚待启动 5.1.5民  
营银行发展方向分析 5.2 2018-2022年中国民营银行发展现状 5.2.1民营银行试点状况分析 5.2.2  
民营银行试点主要特点 5.2.3民营银行经营模式分析 5.2.4试点民营银行运营现状 5.2.5民营  
银行申办态势分析 5.2.6民营银行发展环境分析 5.3民营银行开闸的关注热点分析 5.3.1开闸影响  
5.3.2制度选择 5.3.3创建模式 5.3.4绩效和社会责任 5.3.5未来战略 5.4民营银行市场竞争态势分  
析 5.4.1民营银行面临的竞争环境 5.4.2申办民营银行的三大阵营 5.4.3上市公司涌现民营银行  
申办潮 5.4.4民营银行与传统银行的博弈 5.4.5民营银行的差异化竞争路径 5.5民营银行发展的  
问题分析 5.5.1发展民营银行的现实问题 5.5.2民营银行的投资经营阻碍 5.5.3民营银行面临的  
主要考验 5.5.4民营银行发展面临的挑战 5.6民营银行发展的对策探讨 5.6.1民营银行的发展环  
境构建 5.6.2民营银行的发展路径原则 5.6.3民营银行准入与退出机制的构建 5.6.4促进民营  
银行发展的政策建议 5.6.5实现民营银行健康发展的对策 5.6.6试点民营银行成功的路径 第六章  
2018-2022年中国民营银行分区域申办态势 6.1华北地区民营银行申办态势 6.2华东地区民营  
银行申办态势 6.3中南地区民营银行申办态势 6.4西部地区民营银行申办态势 第七章中国民  
营银行的设立及运营分析 7.1民营银行的持牌类型 7.2民营银行的准入路径 7.2.1增量扩张模式  
7.2.2存量改革模式 7.2.3互联网金融改造模式 7.3存量改革模式设立民营银行的主要方式 7.3.1  
股份制银行民营化改造 7.3.2城市商业银行民营化改造 7.3.3城市信用社民营化改造 7.4民营  
银行的目标及定位 7.4.1民营银行目标取向 7.4.2民营银行准入原则 7.4.3民营银行市场定位 7.4.4  
民营银行经营机制 7.5民营银行的框架设计 7.5.1设立地区 7.5.2资本结构 7.5.3分级管理 7.6民  
营银行的业务模式及案例借鉴 7.6.1股东合作模式 7.6.2小微拓展模式 7.6.3泰隆银行案例分析  
7.6.4乐天集团案例分析 7.7民营银行的股权与治理结构设计 7.7.1股权结构设计的重要性 7.7.2  
股权结构合理设置原则 7.7.3股权差异化须考虑的因素 7.7.4治理结构合理安排原则 7.8民营  
银行公司治理分析 7.8.1公司治理的基本内容 7.8.2公司治理的特点分析 7.8.3公司治理的四大机  
制 7.8.4公司治理的缺陷分析 7.8.5公司治理的对策建议 7.9民营银行设立运营中存在的问题  
7.9.1民营银行设立主要考验 7.9.2治理经营中面临的难题 7.9.3业务发展中存在的问题 7.10民  
营银行设立运营的对策探讨 7.10.1监管及风险防范 7.10.2保障存款来源策略 7.10.3业务产品发展  
对策 7.10.4运营方向探索 第八章2018-2022年中国民营银行的投资主体分析 8.1互联网电商企  
业民营银行投资概况 8.1.1互联网电商企业投资民营银行的态势 8.1.2互联网电商企业投资民营

银行的原因 8.1.3互联网电商企业投资民营银行的障碍 8.1.4互联网电商企业投资民营银行的路径 8.2介入民营银行的互联网电商企业介绍 8.2.1腾讯公司 8.2.2阿里巴巴 8.2.3苏宁云商 8.3传统实体企业民营银行投资概况 8.4介入民营银行的传统实体企业介绍 8.4.1美的集团 8.4.2华北集团 8.4.3均瑶集团 8.4.4杉杉控股 8.4.5友阿股份 8.4.6三一重工 8.5资本抱团类企业民营银行投资概况 8.6介入民营银行的资本抱团类企业介绍 8.6.1渝商集团 8.6.2金发科技 8.6.3东方雨虹 8.6.4华联矿业 8.6.5塔牌集团 8.7科技类企业民营银行投资概况 第九章2018-2022年中国民营银行的服务对象分析 9.1实体经济 9.1.1实体经济与金融的关系解析 9.1.2金融支持实体经济的成效分析 9.1.3影响金融支持实体经济的因素 9.1.4商业银行服务实体经济的重点 9.1.5民营银行服务实体经济的意义 9.2中小企业 9.2.1中国中小企业的规模分析 9.2.2中小企业的融资模式分析 9.2.3中小企业的融资需求分析 9.2.4中小企业的融资问题分析 9.2.5民营银行解决中小企业融资难题 9.3小微企业 9.3.1中国小微企业的规模分析 9.3.2小微企业的融资渠道分析 9.3.3小微企业的融资途径创新 9.3.4小微企业的融资需求分析 9.3.5小微企业的融资困境分析 9.3.6民营银行服务小微企业具有优势 9.4社区居民 9.4.1我国社区居民的金融需求分析 9.4.2商业银行社区金融的发展状况 9.4.3商业银行社区金融的正确认识 9.5农村主体 9.5.1农村金融需求主体 9.5.2农村金融需求服务 9.5.3农村金融需求特征 9.5.4民营银行服务农村金融的作用 9.5.5民营银行服务农村金融的前景 第十章2018-2022年中国民营银行的业务方向分析 10.1互联网金融 10.1.1互联网金融的基本概述 10.1.2互联网金融主要运行模式 10.1.3中国互联网金融发展规模 10.1.4中国互联网金融市场现状 10.1.5互联网金融成为民营银行重要方向 10.1.6民营银行在互联网金融的创新分析 10.1.7银行发展互联网金融的路径探析 10.1.8互联网金融行业面临的风险及规避 10.1.9互联网金融行业前景及趋势分析 10.2供应链金融 10.2.1供应链金融的基本概述 10.2.2供应链金融的发展动因 10.2.3供应链金融的运作模式 10.2.4供应链金融的竞争优势 10.2.5供应链金融的发展现状 10.2.6供应链金融推动银行业变革 10.2.7供应链金融存在的风险及其防范 10.2.8供应链金融的未来展望 10.3小微金融 10.3.1小微金融的基本概述 10.3.2小微金融的起源及发展 10.3.3银行发展小微金融的必要性 10.3.4我国小微金融的发展现状 10.3.5部分银行小微金融的实践 10.3.6我国小微金融的发展建议 第十一章中国民营银行的竞争对手分析 11.1国有商业银行 11.1.1目标客户 11.1.2运营现状 11.1.3收入结构 11.1.4盈利能力 11.1.5竞争力分析 11.2股份制银行 11.2.1目标客户 11.2.2运营现状 11.2.3收入结构 11.2.4盈利能力 11.2.5业务发展 11.3城市商业银行 11.3.1基本特征 11.3.2目标客户 11.3.3运营现状 11.3.4收入结构 11.3.5盈利能力 11.4农村商业银行 11.4.1基本特征 11.4.2目标客户 11.4.3运营状况 11.4.4盈利能力 11.4.5业务发展 11.5农村信用合作社 11.5.1基本特征 11.5.2目标客户 11.5.3运营现状 11.5.4收入结构 11.5.5盈利能力 11.6小额贷款公司 11.6.1基本特征 11.6.2目标客户 11.6.3规模现状 11.6.4运作模式 11.6.5盈利能力 第十二章中国民营银行（存量模式）竞争力分析 12.1民生银行

12.1.1银行简介 12.1.2银行股份结构 12.1.3银行经营状况 12.1.4银行主营业务 12.1.5银行区域布局 12.2平安银行 12.2.1银行简介 12.2.2银行股份结构 12.2.3银行经营状况 12.2.4银行主营业务 12.2.5银行区域布局 12.3绍兴银行 12.3.1银行简介 12.3.2银行股份结构 12.3.3银行经营状况 12.3.4银行主营业务 12.3.5银行区域布局 12.4泰隆银行 12.4.1银行简介 12.4.2银行股份结构 12.4.3银行经营状况 12.4.4银行主营业务 12.4.5银行区域布局 12.5台州银行 12.5.1银行简介 12.5.2银行股份结构 12.5.3银行经营状况 12.5.4银行主营业务 12.5.5银行区域布局 12.6稠州银行 12.6.1银行简介 12.6.2银行股份结构 12.6.3银行经营状况 12.6.4银行主营业务 12.6.5银行区域布局 12.7嘉兴银行 12.7.1银行简介 12.7.2银行股份结构 12.7.3银行经营状况 12.7.4银行主营业务 12.7.5银行区域布局 12.8民泰银行 12.8.1银行简介 12.8.2银行股份结构 12.8.3银行经营状况 12.8.4银行主营业务 12.8.5银行区域布局 12.9湖州银行 12.9.1银行简介 12.9.2银行股份结构 12.9.3银行经营状况 12.9.4银行主营业务 12.9.5银行区域布局 12.10长江银行 12.10.1银行简介 12.10.2银行股份结构 12.10.3银行经营状况 12.10.4银行主营业务 12.10.5银行区域布局 第十三章中国民营银行（增量模式）竞争力分析 13.1深圳前海微众银行 13.1.1银行介绍 13.1.2股权结构 13.1.3经营范围 13.1.4银行特色 13.1.5发展模式 13.2上海华瑞银行 13.2.1银行介绍 13.2.2股权结构 13.2.3经营范围 13.2.4银行特色 13.2.5发展模式 13.3浙江网商银行 13.3.1银行介绍 13.3.2股权结构 13.3.3经营范围 13.3.4银行特色 13.3.5发展模式 13.4温州民商银行 13.4.1银行介绍 13.4.2股权结构 13.4.3经营范围 13.4.4银行特色 13.4.5发展模式 13.5天津金城银行 13.5.1银行介绍 13.5.2股权结构 13.5.3经营范围 13.5.4银行特色 13.5.5发展模式 第十四章2024-2030年中国民营银行的政策环境分析 14.1民营资本进入银行业的法律监管概述 14.1.1银行业引入民间资本的必要性 14.1.2民资进入银行业的法律监管目标与原则 14.1.3民资进入银行业的一般性法律监管制度 14.1.4民资进入银行业的法律监管及实践问题 14.1.5完善民资进入银行业的法律监管机制 14.2“十八大”民营银行政策解析 14.2.1民营银行的积极政策信号 14.2.2民营银行试点监督管理办法 14.2.3民营银行的监管政策特征 14.2.4民营银行的监管机构明确 14.2.5民营银行的政策支持 14.2.6民营银行试点的五大原则 14.2.7商业银行远程开户破冰 14.2.8存款保险政策为民营银行护航 14.2.92022年民营银行政策导向 14.3促进民营银行发展的指导意见 14.3.1政策背景 14.3.2指导思想 14.3.3基本原则 14.3.4准入条件 14.3.5许可程序 14.3.6促进措施 14.4民营银行相关政策法规介绍 14.4.1《中华人民共和国商业银行法》 14.4.2《中华人民共和国银行业监督管理法》 14.4.3《中资商业银行行政许可事项实施办法》 14.4.4《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》 14.4.5《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》 14.4.6《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》 第十五章民营银行的投资分析及前景预测 15.1投资环境及机会 15.1.1投资动机分析 15.1.2投资渠道分析 15.1.3投资门槛放宽 15.1.4开发商投资标准 15.2投资风险及防范 15.2.1一般性风险因素 15.2.2道德风险及防

范 15.2.3经营风险及防范 15.3中投顾问民营银行申请案例经验总结 15.3.1股东资质能力评估要点分析 15.3.2战略定位与市场定位要点分析 15.3.3银行业务定位与当地产业衔接的关键点分析 15.3.4风险处置和恢复计划要点分析 15.4投资经营建议 15.4.1市场进入选择 15.4.2经营战略 15.4.3产品方向 15.5未来前景预测 15.5.1未来商业模式分析 15.5.2未来业务重点探析 15.5.3未来民营银行发展空间 15.5.4民营银行市场份额预测 图表目录： 图表：民营银行的内涵 图表：民营银行设立的三种形式 图表：民营银行的特征 图表：世界各国民营资本在银行资本中所占的比重 图表：各国中小民营银行发展模式和特点 图表：美国社区银行特征 图表：匈牙利解决银行业危机的方案 图表：匈牙利银行重组计划的财政成本 图表：中国金融体系图示 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441526.html>