

2024-2030年中国民营银行 市场评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国民营银行市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民营银行市场评估与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。随着国家逐步放宽民营资本进入金融业的限制，众多民资涌入金融领域的热情被迅速点燃，各地掀起民营银行申办热潮。多家上市公司一度传出拟建民营银行的消息，民营银行概念也成为股市追逐的目标。但民营银行实施细则却久未出台，蓄势待发的民营银行似乎还在等待国务院“自担风险”的最后考验，自担风险背后则是维持整个金融生态的稳定，这是政府降低金融机构准入门槛的最基本要求，也是企业申请民营银行牌照准备工作中最重要的一环。目前国内仅有两家“民营银行”--民生银行以及浙商银行，但这两家银行也是按照国有模式管理，受到严格的监管，而且由于股权高度分散，事实上没有任何一家私营股东能够控制银行运营，银行运营基本上是独立的。本报告将民营银行定义为具有自主性及私营性两方面特征的银行，其研究也基于此。究竟能有多少民营银行获批?认为，由于存款保险制度尚未建立，利率市场化也没有真正完成，第一批民营银行试点企业大致控制在三家以内，民营银行大规模组建还需要监管制度的完善。当前民营银行的申请主体主要分三大阵营：第一类是资金实力雄厚以及网点覆盖面广的地方龙头民企，第二类是拥有较为丰富的信贷风险管理经验的(准)金融机构，第三类是服务于园区融资平台建设的园区管委会。本报告从民营银行的投资背景及宏观环境出发，供投资者提前洞悉政府及监管层执政方向;再分析中国民营银行各发起主体的相对优劣势，使投资者明确其所处地位，扬长避短，为各民资企业的市场并购策略提供参考;民营银行区域投资环境则为投资者今后银行网点的布局提供重要的依据;鉴于当前国内没有真正意义上的民营银行，报告也引用了美国与台湾地区成功及失败经验，以期对国内民营银行市场提供有价值的借鉴;第六、七章，从民营银行的投资可行性以及潜在进入者角度进行全方位的剖析;最后两章立足于之前七章，站在未来的时点对民营银行的发展方向以及前景作出详尽描述并提供相应的投资及创新建议。

报告目录：第1章：中国民营银行发展综述 1.1 商业银行市场结构背景 1.1.1 银行业市场规模分析 1.1.2 银行业市场份额现状 1.1.3 银行业进入壁垒分析 1.1.4 银行业退出壁垒分析 1.1.5 银行业市场结构预测 1.2 民营银行相关概述 1.2.1 民营银行的界定 1.2.2 民营银行市场定位 1.2.3 民营银行未来地位 1.2.4 民营银行发展的制约因素 1.2.5 民营银行对传统银行的影响 1.2.6 民营银行对行业和市场的贡献 1.3 民营银行发展优势分析 1.3.1 现代化产权制度发展优势 1.3.2 与中小企业联系紧密优势 1.3.3 民营银行运作效率优势 1.3.4 民营银行交易成本优势 1.3.5 民营银行服务理念优势 1.4 民营银行组建计划分析 1.4.1 民

营银行设立方式分析 1.4.2 民营银行组建过程明细 1.4.3 民营银行组织架构分析 1.4.4 民营银行人员安排分析 1.4.5 民营银行资金来源分析 第2章：中国民营银行宏观投资环境分析 2.1 民营银行金融改革环境分析 2.1.1 金融改革进程分析 2.1.2 金融改革试验区政策环境 2.1.3 金融改革对民营银行的影响 2.2 民营银行政策环境分析 2.2.1 改革开放四十年银行业在民资准入方面的历史回溯 2.2.2 相关部门审批日程安排 2.2.3 民营银行最新政策进展情况 2.2.4 民营银行实施细则出台 2.3 民营银行需求环境分析 2.3.1 银行规模与企业贷款的关系 2.3.2 企业财务成长周期分析 2.3.3 中小企业发展规模分析 2.3.4 中小企业特征分析 2.3.5 中小企业融资途径分析 2.3.6 中小企业融资情况分析 2.3.7 民营银行组建需求分析 2.4 国内社会信用环境分析 2.4.1 商业银行坏账情况分析 2.4.2 综合征信系统建设前景分析 2.5 互联网金融发展对于民营银行的影响分析 2.5.1 互联网金融的定义 2.5.2 互联网金融细分市场类型 2.5.3 互联网金融发展现状 2.5.4 互联网金融的进入壁垒分析 2.5.5 互联网金融发展对于民营银行发展的影响分析 第3章：我国民营银行经营现状和盈利模式分析 3.1 我国民营银行发展现状 3.1.1 民营银行数量规模分析 3.1.2 民营银行区域分布情况 3.1.3 民营银行的业务特色 3.2 我国民营银行经营现状 3.2.1 民营银行营业收入分析 3.2.2 民营银行总资产规模 3.2.3 民营银行净利润规模 3.2.4 民营银行净息差走势 3.2.5 民营银行不良贷款率 3.2.6 民营银行的资金流动性水平 3.2.7 民营银行的资金来源分析 3.3 民营银行经营模式 3.3.1 个存小贷 3.3.2 小存小贷 3.3.3 公存公贷 3.3.4 特定区域存贷款 3.4 我国民营银行发展战略分析 3.4.1 探索差异化经营 3.4.2 加强同业合作 3.4.3 发挥股东及体制机制 3.4.4 运用互联网模式及金融科技 3.5 新时代民营银行面临的机遇与挑战 3.5.1 新时代民营银行面临的挑战 3.5.2 新时代民营银行面临的机遇 第4章：国内外民营银行发展经验及借鉴 4.1 全球民营银行发展现状分析 4.1.1 全球民营银行资产比重分析 4.1.2 全球民营银行经营效益对比 4.1.3 国外民营银行业务发展历程 4.1.4 国外民营银行金融监管模式 4.2 国内外民营银行运营分析 4.2.1 美国民营银行运营情况分析 4.2.2 中国台湾民营银行运营情况分析 4.3 国外民营银行成功经验分析 4.3.1 国外民营银行发展模式借鉴 4.3.2 国外民营银行组织形式借鉴 4.3.3 国外民营银行经营战略借鉴 4.3.4 国外民营银行信贷业务借鉴 4.4 国内外民营银行失败教训总结 4.4.1 国外民营银行主要失败原因 4.4.2 国外民营银行治理问题分析 4.4.3 中国台湾银行民营化教训分析 第5章：中国民营银行发起主体潜质分析 5.1 实体集团企业设立民营银行潜质 5.1.1 实体集团企业申请民营银行的企业所在行业 5.1.2 实体集团申请民营银行企业优劣势分析 5.1.3 实体集团企业组建民营银行路径分析 5.1.4 实体集团企业典型民营银行服务模式 5.2 小贷公司转型民营银行潜质分析 5.2.1 小贷公司转型民营银行SWOT分析 5.2.2 小贷公司转型民营银行的条件 5.2.3 小贷公司转型民营银行路径分析 5.2.4 小贷公司的民营银行服务模式分析 5.3 担保公司转型民营银行潜质分析 5.3.1 担保公司转型民营银行SWOT分析 5.3.2 担保公司转型民营银行的条件 5.3.3 担保公司转型民营银行路径分析 5.3.4 担保公司的民营银行

服务模式分析 5.4 典当公司转型民营银行潜质分析 5.4.1 典当公司转型民营银行SWOT分析
5.4.2 典当公司转型民营银行的条件 5.4.3 典当公司转型民营银行路径分析 5.4.4 典当公司的民
营银行服务模式分析 5.5 互联网企业设立民营银行潜质分析 5.5.1 互联网企业转型民营银
行SWOT分析 5.5.2 互联网企业转型民营银行的条件 5.5.3 互联网企业转型民营银行路径分析
5.5.4 互联网公司的民营银行服务模式分析 5.6 园区管委会设立民营银行潜质分析 5.6.1 产业园
区融资平台构建分析 5.6.2 产业园区中小企业规模分析 5.6.3 产业园区资金来源途径分析 5.6.4
产业园区设立民营银行SWOT分析 5.6.5 产业园区民营银行业务前景分析 第6章：中国民营
银行区域投资环境分析 6.1 重点城市民营银行试点发展情况 6.2 广东省民营银行组建环境分析
6.2.1 广东省企业信用环境分析 6.2.2 广东省民营资本活跃程度 6.2.3 广东省中小企业贷款需求
6.2.4 广东省小微金融供给现状 6.2.5 广东省民营银行组建风险 6.2.6 广东省民营银行经营前景
6.2.7 广东省民营银行网点布局建议 6.3 江苏省民营银行组建环境分析 6.3.1 江苏省企业信用环
境分析 6.3.2 江苏省民营资本活跃程度 6.3.3 江苏省中小企业贷款需求 6.3.4 江苏省小微金融供
给现状 6.3.5 江苏省民营银行组建风险 6.3.6 江苏省民营银行经营前景 6.3.7 江苏省民营银行网
点布局建议 6.4 浙江省民营银行组建环境分析 6.4.1 浙江省企业信用环境分析 6.4.2 浙江省民
营资本活跃程度 6.4.3 浙江省中小企业贷款需求 6.4.4 浙江省小微金融供给现状 6.4.5 浙江省民
营银行组建风险 6.4.6 浙江省民营银行经营前景 6.4.7 浙江省民营银行网点布局建议 6.5 福建
省民营银行组建环境分析 6.5.1 福建省企业信用环境分析 6.5.2 福建省民营资本活跃程度 6.5.3
福建省中小企业贷款需求 6.5.4 福建省小微金融供给现状 6.5.5 福建省民营银行组建风险 6.5.6
福建省民营银行经营前景 6.5.7 福建省民营银行网点布局建议 6.6 山东省民营银行组建环境分
析 6.6.1 山东省企业信用环境分析 6.6.2 山东省民营资本活跃程度 6.6.3 山东省中小企业贷款需
求 6.6.4 山东省小微金融供给现状 6.6.5 山东省民营银行组建风险 6.6.6 山东省民营银行经营前
景 6.6.7 山东省民营银行网点布局建议 6.7 河南省民营银行组建环境分析 6.7.1 河南省企业信
用环境分析 6.7.2 河南省民营资本活跃程度 6.7.3 河南省中小企业贷款需求 6.7.4 河南省小微金
融供给现状 6.7.5 河南省民营银行组建风险 6.7.6 河南省民营银行经营前景 6.7.7 河南省民营银
行网点布局建议 6.8 广西民营银行组建环境分析 6.8.1 广西企业信用环境分析 6.8.2 广西民营
资本活跃程度 6.8.3 广西企业贷款需求 6.8.4 广西小微金融供给现状 6.8.5 广西民营银行组建风
险 6.8.6 广西民营银行经营前景 6.8.7 广西民营银行网点布局建议 6.9 河北省民营银行组建环
境分析 6.9.1 河北省企业信用环境分析 6.9.2 河北省民营资本活跃程度 6.9.3 河北省中小企业贷
款需求 6.9.4 河北省小微金融供给现状 6.9.5 河北省民营银行组建风险 6.9.6 河北省民营银行经
营前景 6.9.7 河北省民营银行网点布局建议 6.10 湖南省民营银行组建环境分析 6.10.1 湖南省
企业信用环境分析 6.10.2 湖南省民营资本活跃程度 6.10.3 湖南省中小微企业贷款需求 6.10.4
湖南省小微金融供给现状 6.10.5 湖南省民营银行组建风险 6.10.6 湖南省民营银行经营前景

6.10.7 湖南省民营银行网点布局建议 第7章：中国民营银行市场格局 7.1 中国17家民营银行整体经营概况分析 7.1.1 地区分布状况 7.1.2 资产规模概况 7.2 中国民营银行经营状况分析 7.2.1 深圳前海微众银行 7.2.2 上海华瑞银行 7.2.3 温州民商银行 7.2.4 天津金城银行 7.2.5 浙江网商银行 7.2.6 重庆富民银行 7.2.7 四川新网银行 7.2.8 湖南三湘银行 7.2.9 安徽新安银行 7.2.10 福建华通银行 7.3 国内民营银行潜在进入者分析 7.3.1 美的集团股份有限公司 7.3.2 云南金控股权投资基金股份有限公司 7.3.3 香江集团有限公司 7.3.4 揭阳中德金属生态城 第8章：中国民营银行投资前景分析 8.1 民营银行发展路径选择 8.1.1 民营银行增量发展路径 8.1.2 民营银行存量发展路径 8.1.3 民营银行混合发展路径 8.2 特色民营商业银行经营方向 8.2.1 社区银行经营方式分析 8.2.2 高科技银行经营方式分析 8.2.3 互联网银行经营方式分析 8.2.4 现代农业银行经营方式分析 8.2.5 物流贸易专业银行经营方式分析 8.3 民营银行细分领域发展前景 8.3.1 个人金融服务领域发展前景 8.3.2 中小微企业服务领域发展前景 8.4 民营银行经营前景分析 第9章：中国民营银行投资规划建议 9.1 民营银行投资运营模式 9.1.1 互联网银行投资运营模式 9.1.2 智慧银行投资运营模式 9.1.3 社区银行投资运营模式 9.2 民营银行投资定位分析 9.2.1 民营银行市场定位分析 9.2.2 民营银行客户结构分析 9.2.3 民营银行盈利模式分析 9.3 民营银行经营风险分析 9.3.1 居民信任风险分析 9.3.2 银行业竞争风险 9.3.3 资本金短缺风险分析 9.3.4 存款负债不足风险分析 9.3.5 关联企业贷款风险分析 9.3.6 内部人控制风险分析 9.4 民营银行经营困境分析 9.4.1 困境一：吸储效果不理想 9.4.2 困境二：资本少 9.4.3 困境三：经营策略不明晰，业务类型集中，不能分散风险 9.5 民营银行投资规划策略 9.5.1 策略一：与负债充足、资本金不足的银行展开合作 9.5.2 策略二：轻资本运营 9.5.3 策略三：链接中小企业，提供低成本的增值服务 9.6 民营银行运营管理创新建议 9.6.1 民营银行业务形态创新 9.6.2 民营银行内部制度创新 9.6.3 民营银行风险管理创新 9.6.4 民营银行经营模式创新 图表目录 图表1：2016-2021年底中国银行业资产余额（单位：亿元，%） 图表2：2016-2021年底中国商业银行负债增长情况（单位：亿元，%） 图表3：截至2021年中国银行业不同类型商业银行资产及负债所占比重分析（单位：%） 图表4：商业银行市场准入资本要求 图表5：2017-2021年银行业金融机构法人名单数量表（单位：家） 图表6：民营银行人员安排分析（单位：%） 图表7：利率市场化改革进程 图表8：人民币市场化改革进程 图表9：2016-2021年《政府工作报告》中关于人民币汇率改革的相关表述 图表10：不同的地区金融改革试验区相关政策 图表11：民营银行申请流程和主要工作 图表12：民营银行相关政策 图表13：美国银行规模与企业业务关系表（单位：美元） 图表14：企业财务成长周期的各阶段融资方式 图表15：美国企业各成长周期中负债及银行贷款占总资产之比例（单位：%） 图表16：中国中小企业融资情况（单位：%） 图表17：2013-2021年我国商业银行不良贷款率情况（单位：%） 图表18：中国征信体系建设存在的问题 图表19：中国征信体系建设存在的问题 图表20：截至2021年民

营银行获批情况（单位：亿元） 图表21：17家民营银行分布情况 图表22：民营银行类型 图表23：17家银行民营银行业务特色 图表24：2017-2021年民营银行收入规模（单位：亿元） 图表25：2017-2021年民营银行总资产规模（单位：亿元） 图表26：2017-2021年民营银行净利润规模（单位：亿元） 图表27：2017-2021年各类型商业银行净息差情况（单位：%） 图表28：2017-2021年各类型商业银行不良贷款率（单位：%） 图表29：2017-2021年各类型商业银行资金流动性比例（单位：%） 图表30：全球不同性质银行比重（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448455.html>