

2024-2030年中国建筑业行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑业行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑业指国民经济中从事建筑安装工程的勘察、设计、施工以及对原有建筑物进行维修活动的物质生产部门。按照国民经济行业分类目录，作为国民经济十三门之一的建筑业，由以下三个大类组成：土木工程建筑业；线路、管道和设备安装业、勘察设计业。建筑业的职能主要是对各种建筑材料和构件、机器设备等进行建筑安装活动，为国民经济建造生产性与非生产性固定资产。建筑业的发展与固定资产投资规模有着十分密切的关系，相互促进、相互制约。中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑业行业分析与投资前景分析报告》共二十一章。首先介绍了建筑业行业市场发展环境、建筑业整体运行态势等，接着分析了建筑业行业市场运行的现状，然后介绍了建筑业市场竞争格局。随后，报告对建筑业做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑业行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑业产业有个系统的了解或者想投资建筑业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 建筑业相关概述 1.1 建筑业及建筑设计 1.1.1 建筑的概念阐释 1.1.2 建筑业的定义 1.1.3 建筑设计的定义 1.1.4 建筑设计的分类 1.2 建筑业行业分类标准 1.2.1 房屋和土木工程建筑业 1.2.2 建筑安装业 1.2.3 建筑装饰业 1.2.4 其他建筑业 1.3 建筑业企业 1.3.1 建筑企业定义 1.3.2 建筑企业分类 1.3.3 企业资质分类 第二章 2018-2022年建筑行业发展环境分析 2.1 经济环境 2.1.1 宏观经济概况 2.1.2 对外经济分析 2.1.3 工业运行情况 2.1.4 固定资产投资 2.1.5 宏观经济展望 2.2 政策环境 2.2.1 相关政策动态 2.2.2 企业资质标准 2.2.3 税制改革影响 2.2.4 行业治理管理 2.2.5 行业发展规划 2.3 社会环境 2.3.1 人口数量及结构 2.3.2 城镇化发展进程 2.3.3 行业用工荒问题 2.3.4 农民工总体结构 第三章 2018-2022年国际建筑业发展全面分析 3.1 国际建筑业发展综况 3.1.1 国际建筑发展概况 3.1.2 国际市场规模分析 3.1.3 建筑设备市场规模 3.1.4 国际市场竞争状况 3.1.5 建筑巨擘发展路径 3.1.6 国际企业核心竞争力 3.2 2018-2022年欧洲建筑业的发展 3.2.1 欧洲建筑业发展现状 3.2.2 欧洲建筑业市场增速状况 3.2.3 欧洲建筑业就业情况分析 3.2.4 欧洲装配式建筑发展状况 3.2.5 德国建筑业总体发展状况 3.2.6 英国建筑业增长形势分析 3.3 2018-2022年美国建筑业的发展 3.3.1 美国建筑业的基本状况 3.3.2 美国建筑业的发展特点 3.3.3 美国建筑市场增速情况 3.3.4 美国建筑业的就业状况 3.3.5 美国建筑市场管理现状 3.3.6 美国建筑材料市场分析 3.4 2018-2022年日本建筑业的发展 3.4.1 日本建筑业总体发展状况 3.4.2 日本建筑业市场增速情况 3.4.3 日本建筑业就业情况分析 3.4.4 日本建筑行业的估值情况 3.4.5 日本建筑业市场准入条件 3.4.6 日本建筑工地项目管

理特点 3.4.7 日本建筑业发展存在问题 第四章 2018-2022年中国建筑业发展综合分析 4.1 中国建筑业产业组织与产业绩效研究 4.1.1 产业绩效研究简介 4.1.2 市场结构绩效分析 4.1.3 产业绩效提升建议 4.2 “互联网+”助力建筑企业发展转型 4.2.1 企业转型方式 4.2.2 企业转型方面 4.2.3 行业思维转型 4.2.4 大数据的应用 4.2.5 行业转型障碍 4.3 中国建筑业发展存在的问题 4.3.1 建筑行业发展的困境 4.3.2 建筑企业经营的问题 4.3.3 企业国际化发展障碍 4.3.4 建筑垃圾资源化难点 4.4 中国建筑业发展的对策措施 4.4.1 加强建筑市场安全监管 4.4.2 构建市场信用评价体系 4.4.3 建筑业国际化发展路径 4.4.4 提升企业国际竞争力策略 第五章 2018-2022年中国建筑业运行现状分析 5.1 2018-2022年中国建筑业运行状况 5.1.1 景气度分析 5.1.2 行业产值规模 5.1.3 行业利润分析 5.1.4 行业新签合同 5.1.5 区域发展分析 5.2 2022年中国建筑业发展形势分析 5.2.1 从固定资产投资形势角度分析 5.2.2 从行业营商环境改善角度分析 5.2.3 从建筑业制度改革角度分析 5.3 2018-2022年中国对外承包工程发展状况分析 5.3.1 对外承包工程利好政策 5.3.2 对外承包工程市场规模 5.3.3 承包工程企业排名情况 5.3.4 对外承包工程发展前景 5.3.5 承包工程企业发展建议 5.4 2018-2022年中国建筑业去杠杆情况分析 5.4.1 行业去杠杆指标分析 5.4.2 行业资产负债分析 5.4.3 行业经营现金状况 5.4.4 细分行业运营情况 5.4.5 建筑企业去杠杆建议 第六章 2018-2022年中国房屋建筑业发展分析 6.1 2018-2022年中国房地产市场发展形势 6.1.1 国房景气指数 6.1.2 房屋销售情况 6.1.3 房价表现情况 6.1.4 投资开发情况 6.2 2018-2022年中国房屋建筑业发展规模分析 6.2.1 房屋建筑施工面积 6.2.2 房屋建筑竣工面积 6.2.3 安居工程建设情况 6.3 中国房屋建筑施工技术分析 6.3.1 房屋建筑施工技术创新情况 6.3.2 房屋建筑施工技术管理分析 6.3.3 房屋建筑绿色施工技术分析 6.3.4 房屋建筑钢筋施工技术分析 6.3.5 地基基础工程施工技术分析 6.4 中国房屋建筑行业发展前景展望 6.4.1 房建市场发展空间展望 6.4.2 房屋建筑业环保化趋势 6.4.3 保障房建设机遇分析 第七章 2018-2022年中国土木工程建筑业发展分析 7.1 土木工程建筑业发展概述 7.1.1 行业基本介绍 7.1.2 土木工程发展历程 7.1.3 土木工程信息化建设 7.1.4 土木工程发展促进措施 7.1.5 土木工程发展趋势展望 7.2 2018-2022年中国铁路和公路工程建设状况 7.2.1 铁路建设状况 7.2.2 公路建设状况 7.2.3 高铁建设情况 7.2.4 农村公路建设 7.3 2018-2022年中国城市轨道交通工程建设分析 7.3.1 建设投资规模 7.3.2 站前施工环节 7.3.3 站前施工分析 7.3.4 站后施工环节 7.3.5 站后施工分析 7.3.6 市场前景广阔 7.4 土木工程建筑业施工技术创新发展情况 7.4.1 传统技术分析 7.4.2 新型技术分析 7.4.3 技术创新策略 7.5 建筑信息模型(BIM)在土木工程领域的应用 7.5.1 建筑信息模型发展现状 7.5.2 建筑信息模型应用标准 7.5.3 在土木工程建筑中的应用 7.5.4 建筑信息模型应用前景 7.6 中国土木工程建筑业发展机遇分析 7.6.1 基建领域投资空间巨大 7.6.2 轨

道交通投建机遇分析 7.6.3 公路区域性投资机遇分析 7.6.4 新技术革命助推土木工程 第八章 2018-2022年中国建筑装饰业发展分析 8.1 建筑装饰业的相关概念 8.1.1 建筑装饰业定位分析 8.1.2 中国建筑装饰业分类 8.1.3 建筑装饰施工的特点 8.1.4 建筑装饰业的产业链 8.2 2018-2022年建筑装饰业发展综述 8.2.1 建筑装饰业发展环境 8.2.2 建筑装饰业发展特征 8.2.3 建筑装饰业竞争分析 8.2.4 建筑装饰业企业分析 8.2.5 建筑装饰业资质管理 8.3 2018-2022年中国建筑装饰业发展分析 8.3.1 建筑装饰行业发展形势 8.3.2 建筑装饰市场发展规模 8.3.3 公共建筑装饰市场规模 8.3.4 住宅装饰市场发展状况 8.3.5 建筑装饰市场重构分析 8.4 中国建筑装饰市场绿色发展道路 8.4.1 建筑装饰市场的绿色理念 8.4.2 建筑装饰材料的绿色发展 8.4.3 建筑装饰过程的绿色发展 8.5 国内建筑装饰业创新发展案例分析 8.5.1 经营模式创新 8.5.2 管理模式创新 8.5.3 技术创新分析 8.5.4 企业文化创新 8.6 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策 8.6.1 行业存在问题 8.6.2 企业发展瓶颈 8.6.3 行业发展措施 8.6.4 企业发展建议 8.7 中国建筑装饰行业的发展趋势及前景展望 8.7.1 结构优化趋势 8.7.2 创新发展趋势 8.7.3 绿色环保趋势 8.7.4 行业前景展望 第九章 2018-2022年中国建筑节能行业发展分析 9.1 国际绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示 9.1.1 绿色节能建筑的理念与示范项目 9.1.2 可持续建筑认证与标识 9.1.3 建材产品与建筑构件认证与标识 9.1.4 建筑业低碳发展成熟经验 9.1.5 国外绿色建筑法律体系 9.1.6 国外建筑节能发展措施 9.1.7 对我国的建议与启示 9.2 中国发展建筑节能的必要性 9.2.1 建筑节能的发展势在必行 9.2.2 体现新型城镇化建设要求 9.2.3 落实能源消费战略的举措 9.2.4 推进污染防治工作的开展 9.2.5 符合建筑业转型升级要求 9.2.6 发展建筑节能的积极影响 9.3 2018-2022年中国建筑节能市场运行分析 9.3.1 建筑节能发展历程 9.3.2 建筑能源消耗情况 9.3.3 建筑节能发展特点 9.3.4 建筑节能产品供给 9.3.5 建筑节能需求市场 9.3.6 建筑节能产值规模 9.3.7 行业发展问题及对策 9.3.8 建筑节能工作任务 9.3.9 建筑节能发展方向 9.3.10 建筑节能发展目标 9.4 2018-2022年中国绿色建筑行业发展分析 9.4.1 绿色建筑相关概念 9.4.2 绿色建筑相关政策 9.4.3 绿色建筑发展现状 9.4.4 绿色建筑立法分析 9.4.5 绿色建筑发展问题 9.4.6 绿色建筑发展建议 9.4.7 绿色建筑发展趋势 9.4.8 绿色建筑规模预测 9.5 中国建筑节能设计研究探析 9.5.1 建筑节能设计发展现状 9.5.2 建筑节能设计的必要性 9.5.3 建筑节能规划设计内容 9.5.4 建筑节能设计主要措施 9.5.5 建筑节能系统应用分析 第十章 2018-2022年中国智能建筑行业发展分析 10.1 智能建筑基本介绍 10.1.1 智能建筑的概念 10.1.2 智能建筑的兴起 10.1.3 智能建筑的组成 10.1.4 智能建筑的系统 10.2 2018-2022年中国智能建筑市场运行情况 10.2.1 行业发展历程 10.2.2 市场规模分析 10.2.3 建筑信息化规模 10.2.4 行业发展动力 10.2.5 BIM市场规模 10.2.6 企业竞争格局 10.3 中国智能建筑行业技术应用情况 10.3.1 通信技术 10.3.2 自动化技术 10.3.3 物联

网技术 10.3.4 人工智能技术 10.3.5 无线传感器网络 10.3.6 弱电系统防雷技术 10.4 中国智能建筑行业存在的问题 10.4.1 行业进入壁垒 10.4.2 发展程度较低 10.4.3 市场成熟度低 10.4.4 专业人才稀缺 10.5 中国智能建筑行业发展建议 10.5.1 加强建筑设计标准建设 10.5.2 智能建筑发展要点分析 10.5.3 规范智能建筑市场秩序 10.6 智能建筑行业发展趋势及前景展望 10.6.1 智能建筑技术趋势 10.6.2 智能建筑发展趋势 10.6.3 智能建筑发展前景 10.6.4 智能建筑发展方向 10.6.5 建筑信息化发展前景 10.6.6 建筑信息化发展趋势 第十一章 2018-2022年中国建筑工业化发展探析 11.1 建筑工业化基本认识 11.1.1 基本定义 11.1.2 产业内容 11.1.3 产业特征 11.1.4 产业内核 11.1.5 发展优势 11.1.6 相关行业 11.2 2018-2022年中国建筑工业化发展概况 11.2.1 发展历程概述 11.2.2 行业政策环境 11.2.3 产业链分析 11.2.4 行业发展状况 11.2.5 建筑工业化构成 11.2.6 市场规模状况 11.2.7 新型建筑工业化 11.2.8 行业发展挑战 11.2.9 行业发展机遇 11.3 中国新型建筑工业化发展特征 11.3.1 以信息化带动的工业化 11.3.2 摆脱传统发展模式依赖的工业化 11.3.3 实现社会化大生产的工业化 11.3.4 与城镇化同步发展的工业化 11.3.5 实现绿色建造的工业化 11.3.6 整个行业先进的生产方式 11.4 中国建筑工业化发展面临的问题 11.4.1 行业标准体系不够完善 11.4.2 工业化生产方式需转变 11.4.3 标准化与多样化的矛盾 11.4.4 与现行的技术规范冲突 11.4.5 前期研发投入成本较高 11.4.6 地域限制与规模化矛盾 11.5 中国建筑工业化发展建议分析 11.5.1 政策相关建议 11.5.2 标准建设路径 11.5.3 整合技术体系 11.5.4 生产基地建设 11.5.5 行业管理对策 11.5.6 转型发展建议 11.5.7 企业发展建议 第十二章 2018-2022年中国装配式建筑行业发展分析 12.1 装配式建筑相关概述 12.1.1 装配式建筑概念 12.1.2 装配式建筑分类 12.1.3 装配式建筑特征 12.2 中国装配式建筑行业发展概述 12.2.1 行业基本内涵 12.2.2 行业发展历程 12.2.3 行业发展意义 12.2.4 行业发展特点 12.2.5 行业利好政策 12.2.6 技术发展现状 12.2.7 行业价值链分析 12.3 2018-2022年中国装配式建筑市场运行情况 12.3.1 装配式建筑市场规模 12.3.2 装配式建筑面积规模 12.3.3 装配式建筑价格走势 12.3.4 装配式建筑产品结构 12.3.5 装配式建筑竞争格局 12.3.6 市场需求结构分析 12.3.7 装配式建筑规模预测 12.3.8 钢结构建筑规模预测 12.4 中国装配式建筑产业链构建和运行分析 12.4.1 产业链发展现状 12.4.2 整合构建产业链 12.4.3 产业链运行机制 12.5 中国装配式建筑可持续发展的影响因素分析 12.5.1 经济影响因素 12.5.2 环境影响因素 12.5.3 社会影响因素 12.6 中国装配式建筑发展存在的问题 12.6.1 政策支持力度问题 12.6.2 技术标准体系问题 12.6.3 产业管理完善问题 12.6.4 建筑工程成本问题 12.7 中国装配式建筑发展的对策建议 12.7.1 发挥政策引导作用 12.7.2 研发建筑结构体系 12.7.3 协调产业生产管理 12.7.4 降低建筑构件成本 第十三章 中国主要地区建筑业发展状况 13.1 江苏省 13.1.1 行业产值规模 13.1.2 行业发展成果 13.1.3 行业发展特点 13.1.4 企业

发展情况 13.1.5 绿色建筑发展 13.1.6 建筑科技发展 13.1.7 存在问题分析 13.1.8 行业发展建议 13.2 浙江省 13.2.1 行业产值规模 13.2.2 行业运行特点 13.2.3 标杆企业状况 13.2.4 工程总承包模式 13.2.5 产业发展规划 13.3 广东省 13.3.1 行业产值规模 13.3.2 行业运行 13.3.3 行业发展展望 13.3.4 珠三角地区发展 13.3.5 装配式建筑发展 13.3.6 行业发展问题 13.3.7 行业发展建议 13.4 广西壮族自治区 13.4.1 行业产值规模 13.4.2 企业复工情况 13.4.3 工程承包状况 13.4.4 行业发展规划 13.4.5 行业改革建议 13.5 湖北省 13.5.1 行业产值规模 13.5.2 产业发展态势 13.5.3 行业发展成就 13.5.4 省外市场发展 13.5.5 企业发展状况 13.5.6 行业改革措施 13.6 湖南省 13.6.1 行业产值规模 13.6.2 行业运行特点 13.6.3 装配式建筑发展 13.6.4 智慧建筑规划 13.6.5 行业发展对策 13.6.6 行业发展规划 13.7 重庆市 13.7.1 行业产值规模 13.7.2 行业运行特点 13.7.3 行业创新态势 13.7.4 BIM 技术应用 13.7.5 产业发展方向 13.8 其他地区 13.8.1 北京市 13.8.2 上海市 13.8.3 河南省 13.8.4 四川省 13.8.5 福建省 第十四章 国外重点企业经营状况分析 14.1 万喜集团 (Vinci Group) 14.1.1 企业发展概况 14.1.2 企业经营状况分析 14.2 布伊格集团 (Bouygues Group) 14.2.1 企业发展概况 14.2.2 企业经营状况分析 14.3 斯堪雅 (Skanska) 14.3.1 企业发展概况 14.3.2 企业经营状况分析 14.4 豪赫蒂夫 (Hochtief) 14.4.1 企业发展概况 14.4.2 企业经营状况分析 14.5 ACS集团 (Actividades de Construcciones y Servicios) 14.5.1 企业发展概况 14.5.2 企业经营状况分析 14.6 福陆公司 (Fluor Corporation) 14.6.1 企业发展概况 14.6.2 企业经营状况分析 第十五章 中国重点企业经营状况分析 15.1 中国建筑股份有限公司 15.1.1 企业发展概况 15.1.2 经营效益分析 15.1.3 业务经营分析 15.1.4 财务状况分析 15.1.5 核心竞争力分析 15.1.6 公司发展战略 15.2 中国中铁股份有限公司 15.2.1 企业发展概况 15.2.2 经营效益分析 15.2.3 业务经营分析 15.2.4 财务状况分析 15.2.5 核心竞争力分析 15.2.6 公司发展战略 15.3 中国铁建股份有限公司 15.3.1 企业发展概况 15.3.2 经营效益分析 15.3.3 业务经营分析 15.3.4 财务状况分析 15.3.5 核心竞争力分析 15.3.6 公司发展战略 15.4 中国交通建设股份有限公司 15.4.1 企业发展概况 15.4.2 经营效益分析 15.4.3 业务经营分析 15.4.4 财务状况分析 15.4.5 核心竞争力分析 15.4.6 公司发展战略 15.5 中国电力建设股份有限公司 15.5.1 企业发展概况 15.5.2 经营效益分析 15.5.3 业务经营分析 15.5.4 财务状况分析 15.5.5 核心竞争力分析 15.5.6 公司发展战略 15.6 中国冶金科工股份有限公司 15.6.1 企业发展概况 15.6.2 经营效益分析 15.6.3 业务经营分析 15.6.4 财务状况分析 15.6.5 核心竞争力分析 15.6.6 公司发展战略 15.7 上海建工集团股份有限公司 15.7.1 企业发展概况 15.7.2 经营效益分析 15.7.3 业务经营分析 15.7.4 财务状况分析 15.7.5 核心竞争力分析 15.7.6 公司发展战略 第十六章 2018-2022年中国建筑业竞争分析 16.1 中国建筑行业竞争环境分析

16.1.1 新进入者的威胁 16.1.2 供应商谈判的能力 16.1.3 购买者谈判的能力 16.1.4 施工企业竞争优势 16.2 2018-2022年中国建筑业市场竞争现状 16.2.1 建筑市场竞争格局 16.2.2 建筑市场竞争特征 16.2.3 建筑市场竞争动态 16.2.4 行业过度竞争态势 16.2.5 企业国际竞争力分析 16.3 建筑企业竞争力提升分析 16.3.1 建筑企业竞争力的影响因素 16.3.2 建筑企业竞争环境的变化 16.3.3 提升建筑企业竞争力的措施 16.3.4 建筑企业基本竞争战略分析 16.4 中国建筑市场竞争新变化的应对策略 16.4.1 培育开放有序的市场 16.4.2 促进建筑业技术创新 16.4.3 加快体制和制度创新 16.4.4 发挥建筑业比较优势 16.4.5 实施人才兴业战略

第十七章 中国建筑业营销分析 17.1 建筑市场营销概述 17.1.1 企业营销的必要性 17.1.2 营销观念发展历程 17.1.3 市场营销特点分析 17.1.4 建筑企业营销环境 17.1.5 建筑市场营销策略 17.2 中国建筑企业国际市场营销策略分析 17.2.1 国际建筑市场定位 17.2.2 国际市场营销策略 17.2.3 国际营销案例分析 17.3 建筑业的品牌营销分析 17.3.1 构筑文化品牌 17.3.2 打造强势品牌 17.3.3 品牌塑造“三步走” 17.3.4 提高对品牌的认识 17.4 建筑企业市场营销策划 17.4.1 产品价格策划 17.4.2 质量品牌策划 17.4.3 技术创新策划 17.4.4 公共关系策划 17.4.5 网络营销策划

第十八章 中国建筑业投资机会及风险分析 18.1 投资机会 18.1.1 建筑行业投资现状 18.1.2 “一带一路”建设机会 18.1.3 装配式建筑投资机会 18.1.4 建筑业投资建议 18.1.5 建筑信息化投资策略 18.1.6 智慧建筑投资机会 18.1.7 信息技术应用变革 18.2 建筑业企业经营风险浅析 18.2.1 投标报价风险 18.2.2 企业垫资风险 18.2.3 合同管理风险 18.2.4 债权债务风险 18.3 建筑业企业经营风险的防范措施 18.3.1 投标报价风险的防范 18.3.2 企业垫资风险的防范 18.3.3 合同管理风险的防范 18.3.4 债权债务风险的防范 18.4 其他投资风险及控制 18.4.1 企业管理风险及控制 18.4.2 企业财务风险及控制

第十九章 中国建筑业标杆企业项目投资建设案例分析 19.1 装配式建筑产业基地项目案例分析 19.1.1 项目基本概述 19.1.2 投资价值分析 19.1.3 可行性分析 19.1.4 建设内容规划 19.1.5 资金需求测算 19.1.6 经济效益分析 19.2 建筑装饰领域创意设计项目案例分析 19.2.1 项目基本概述 19.2.2 投资价值分析 19.2.3 可行性分析 19.2.4 项目经济指标 19.2.5 项目实施方案 19.3 工业集中区基础设施项目案例分析 19.3.1 项目基本概述 19.3.2 项目实施背景 19.3.3 投资价值分析 19.3.4 项目投资情况 19.3.5 项目效益情况 19.4 2024-2030年建筑行业项目动态分析 19.4.1 建筑企业PPP项目动态 19.4.2 建筑企业新签合同状况 19.4.3 中国建筑新签项目情况

第二十章 中国建筑业PPP模式应用情况及案例分析 20.1 铁路建设PPP模式发展情况及案例分析 20.1.1 国外经典案例借鉴分析 20.1.2 鼓励社会资本投建铁路 20.1.3 国内铁路建设融资需求 20.1.4 城际铁路PPP模式分析 20.1.5 城际铁路PPP案例分析 20.1.6 PPP模式应用问题与对策 20.2 PPP模式在公路建设中的应用分析 20.2.1 公路建设资金需求分析 20.2.2 公路建设传统融资方式

20.2.3 公路建设中BOT模式的应用 20.2.4 公路建设中BLT模式的应用 20.2.5 公路建设中产业基金的应用 20.3 PPP模式在港口建设中的应用分析 20.3.1 国外港口PPP项目案例分析 20.3.2 国内港口投融资领域发展现状 20.3.3 PPP框架下的港口投融资安排 20.3.4 国内港口PPP模式应用动态 20.4 城市轨道交通建设PPP模式分析 20.4.1 “A+B包”PPP模式 20.4.2 社会资本控股的PPP模式 20.4.3 分别引入社会资本的PPP模式 20.4.4 PPP基金参与城轨建设模式 20.5 北京地铁4号线建设案例分析 20.5.1 北京地铁4号线简介 20.5.2 4号线PPP公司股东 20.5.3 4号线PPP项目运作模式 20.5.4 4号线PPP项目运作过程 20.5.5 4号线PPP项目票价机制 20.5.6 4号线PPP公司承担的风险 20.5.7 4号线采用PPP模式的意义

第二十一章 中国建筑业发展前景及趋势分析 21.1 中国建筑业未来发展趋势 21.1.1 建筑行业发展趋势 21.1.2 建筑行业发展方向 21.1.3 建筑行业形势展望 21.1.4 建筑行业区域机遇 21.1.5 行业信息化发展趋势 21.1.6 绿色建筑产业化趋势 21.2 2024-2030年中国建筑业预测分析 21.2.1 2024-2030年中国建筑业影响因素分析 21.2.2 2024-2030年中国建筑业增加值预测 21.2.3 2024-2030年中国建筑业总产值预测 附录：附录一：中华人民共和国建筑法 附录二：民用建筑节能条例 附录三：建筑业企业资质管理规定 附录四：国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见 附录五：建筑业发展“十三五”规划 图表目录：图表1 2018-2022年国内生产总值及其增长速度 图表2 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重 图表3 2022年GDP初步核算数据 图表4 2018-2022年GDP同比增长速度 图表5 2018-2022年货物进出口总额 图表6 2022年货物进出口总额及其增长速度 图表7 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度 图表8 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度 图表9 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 图表10 2022年规模以上工业增加至同比增长速度 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440033.html>