

2024-2030年中国物业管理 行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国物业管理行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202408/466212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国物业管理行业分析与市场供需预测报告》共四章。首先介绍了物业管理行业市场发展环境、物业管理整体运行态势等，接着分析了物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了物业管理市场竞争格局。随后，报告对物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对物业管理产业有个系统的了解或者想投资物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物业管理行业发展综述

1.1 物业管理行业的定义

1.1.1 物业管理的起源

1.1.2 物业管理的定义

1.1.3 物业管理在国民经济中的作用

1.2 物业管理行业的发展环境

1.2.1 法律、政策环境分析

1.2.2 物业管理具体政策解读

（1）《物业管理条例》解读

（2）《物业服务收费管理办法》解读

（3）《物权法》解读

（4）“物业税”解读

1.2.3 物业管理经济环境

1.2.4 物业管理需求环境

第2章：中国物业管理所属行业发展状况分析

2.1 房地产市场发展景气度分析

2.1.1 房地产开发景气度指数分析

2.1.2 房地产投资规模分析

- 2.1.3 房地产新开工面积分析
- 2.1.4 房地产竣工面积分析
- 2.2 物业管理行业发展状况分析
 - 2.2.1 物业管理发展规模分析
 - 2.2.2 物业管理服务规模分析
 - 2.2.3 物业管理经营绩效分析
 - 2.2.4 物业管理成长潜力分析
 - 2.2.5 物业管理服务质量分析

第3章：物业管理所属行业发展规模与前景分析

- 3.1 物业管理行业市场调研分析
 - 3.1.1 物业管理发展规模
 - 3.1.2 物业管理服务与收费情况
 - 3.1.3 物业管理经营收入分析
 - 3.1.4 物业管理经营效益分析
 - 3.1.5 物业管理业主满意度分析
 - 3.1.6 物业管理竞争情况分析
 - 3.1.7 物业管理在全国的地位
- 3.2 物业管理行业发展经验与前景
 - 3.2.1 物业管理的经验借鉴
 - 3.2.2 物业管理的发展前景

第4章 电商行业发展分析

- 4.1 电子商务发展分析
 - 4.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 4.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 4.1.3 2024-2030年中国电子商务行业发展现状
- 4.2 电商市场现状及建设情况
 - 4.2.1 电商总体开展情况
 - 4.2.2 电商案例分析
 - 4.2.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 4.3 电商行业未来前景及趋势预测

4.3.1 电商市场规模预测分析

4.3.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：我国物业管理行业相关政策及法律规定

图表2：2024-2030年主要城市物业管理条例实施情况

图表3：2024-2030年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%）

图表4：2024-2030年中国非制造业商务活动指数变化情况（单位：%）

图表5：2024-2030年中国房地产开发景气指数（单位：%）

图表6：2024-2030年全国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2022年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，万平方米，%）

图表8：2022年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表9：2024-2030年中国房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表10：2024-2030年中国房屋新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表11：2024-2030年中国房屋竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表12：我国物业管理企业地区分布（单位：%）

图表13：第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位：%）

图表14：2024-2030年物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位：个，十万平方米）

图表15：2024-2030年物业管理百强企业单个项目建筑面积变化趋势（单位：万平方米，%）

图表16：2024-2030年物业管理百强企业收入变化及构成（单位：万元，%）

图表17：2022年物业管理百强企业物业服务费收入分布（单位：万元）

图表18：2024-2030年物业管理百强企业净利润及变化趋势（单位：万元，%）

图表19：2024-2030年物业服务百强企业盈利能力变化情况（单位：万元，%）

图表20：2024-2030年物业服务百强企业进入城市数量情况（单位：个，%）

图表21：2022年进入主要城市的物业管理百强企业数量（单位：家）

图表22：2024-2030年物业服务百强企业合同储备项目数量及总建筑面积变化趋势（单位：个，十万平方米，%）

图表23：2024-2030年物业管理百强企业专业分包比例（单位：%）

图表24：2022年物业管理百强企业业主满意度及关注度（单位：%）

图表25：2024-2030年物业服务百强企业物业服务费收缴率均值及续约率（单位：%）

图表26：2022年物业管理服务成本（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202408/466212.html>