

# 2024-2030年中国畜牧业行业分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国畜牧业行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

畜牧业，是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。区别于自给自足家畜饲养，畜牧业的主要特点是集中化、规模化、并以营利为生产目的。 中企顾问网发布的

《2024-2030年中国畜牧业行业分析与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了畜牧业行业市场发展环境、畜牧业整体运行态势等，接着分析了畜牧业行业市场运行的现状，然后介绍了畜牧业市场竞争格局。随后，报告对畜牧业做了重点企业经营状况分析，最后分析了畜牧业行业发展趋势与投资预测。您若想对畜牧业产业有个系统的了解或者想投资畜牧业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章畜牧业相关概述 第一节畜牧业基础概述 一、畜牧业范围界定 二、畜牧业主要特点 三、畜牧业在国民经济中地位 第二节畜牧业的发展进程 一、恢复时期（1949-1952年） 二、起步发展时期（1953-1957年） 三、曲折发展时期（1958-1978年） 四、改革开放时期（1979年以后） 第三节畜牧业的地域分类 一、农区畜牧业 二、牧区畜牧业 三、草地畜牧业 四、城郊畜牧业 第二章2022年世界畜牧产业运行新形势透析 第一节2022年世界畜牧业运行概况 一、世界猪牛羊饲养规模分析 二、世界家禽饲养规模分析 三、世界肉类产品增长趋势分析 四、世界其他畜牧产品产量分析 第二节世界畜牧业发展模式透析 一、畜牧业经济发展的三种模式 二、畜牧业产业化经营模式特征 三、发达国家畜牧业组织化特征 四、发达国家畜牧业标准的特征 第三节世界各国生态畜牧业发展分析 一、世界生态畜牧业方兴未艾 二、世界生态畜牧业主要模式 三、促进畜牧业资源循环利用 四、加大对畜牧业污染的防治 第四节世界生态畜牧产业新趋势分析 一、全球生态食品市场快速增长 二、绿色贸易壁垒推动生态畜牧 三、生态食品认证标准趋于统一 第三章2022年中国畜牧产业运行宏观环境解析 第一节2022年中国宏观经济发展环境分析 一、2022年中国GDP增长情况 二、2022年工业经济发展新形势 三、2022年全社会固定资产投资 四、2022年社会消费品零售总额 五、2022年城乡居民收入与消费 六、2022年对外贸易的发展形势 第二节2022年中国畜牧业发展政策环境分析 一、中国畜牧业行政监管体系 二、中国畜牧业法律法规体系 三、中国畜牧业主要产业政策 四、三农政策促进畜牧业发展 五、中国生猪养殖产业政策分析 六、中国家禽养殖产业政策分析 第三节2022年中国畜牧业产业社会环境分析 一、中国居民食品消费支出 二、中国储备肉政策分析 三、中国肉类工业十三五发展规划 四、2022年中国食品安全重点工作 第四章2018-2022年中

国畜牧业发展态势分析 第一节 2018-2022年中国畜牧业运行总况 一、畜牧业总体发展概况分析 二、畜牧业与农业发展关系分析 三、&ldquo;十三五&rdquo;畜牧业发展成就分析 四、2022年畜牧产品增长分析 五、畜牧业现代化发展现状分析 六、畜牧业饲养技术发展分析 第二节 2018-2022年中国畜牧业相关研究 一、发展畜牧业的重要性分析 二、发展畜牧业的经济学分析 三、发展现代畜牧业的必要性 四、转变中国畜牧业生产方式 第三节 2018-2022年中国畜牧业发展态势 一、国家畜牧养殖重点推广技术 二、畜牧业发展机遇和挑战分析 三、畜牧业处于转型的关键时期 四、国内畜牧业人才需求量巨大 五、草原畜牧业区域布局目标 六、推动建立发展畜禽养殖小区 第四节 2018-2022年中国畜牧产品市场分析 一、畜产品总体消费变化分析 二、畜产品区域消费变化分析 三、畜产品消费增长因素分析 四、畜产品贸易壁垒新动向分析 第五节 2018-2022年中国创新型畜牧业特色 一、畜牧业转型路线图之生态化 二、畜牧业转型路线图之市场化 三、畜牧业转型路线图之国际化 四、国家唯一生态畜牧业试验区 第六节 2018-2022年中国畜牧业可持续发展 一、资源承载能力 二、功能整合性 三、标准体系建设 第五章 2018-2022年中国畜禽屠宰所属行业主要数据监测分析 第一节 2018-2022年中国畜禽屠宰所属行业行业发展分析 一、2022年中国畜禽屠宰所属行业行业发展概况 二、2022年中国畜禽屠宰所属行业行业发展概况 第二节 2018-2022年中国畜禽屠宰所属行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、资产规模增长分析 三、销售规模增长分析 四、利润规模增长分析 第三节 2018-2022年中国畜禽屠宰所属行业结构分析 一、企业数量结构分析 二、资产规模结构分析 三、销售规模结构分析 四、利润规模结构分析 第四节 2018-2022年中国畜禽屠宰所属行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第五节 2018-2022年中国畜禽屠宰所属行业成本费用分析 一、销售成本分析 二、主要费用分析 第六节 2018-2022年中国畜禽屠宰所属行业运营效益分析 一、偿债能力分析 二、盈利能力分析 三、运营能力分析 第七节 2018-2022年中国畜禽屠宰所属行业集中度分析 一、资产集中度分析 二、销售集中度分析 三、利润集中度分析 第六章 2018-2022年中国猪养殖产业运行分析 第一节 生猪养殖业产业链透析 一、生猪产业链分析 (一) 养殖环节 (二) 屠宰加工环节 (三) 零售环节 二、生猪养殖产业链利润分析 (一) 生猪养殖环节的利润分析 (二) 生猪屠宰和加工环节利润 (三) 猪肉销售环节的利润分析 三、生猪流通分析 (一) 生猪生产环节 (二) 收购运输环节 (三) 屠宰加工环节 (四) 超市零售环节 四、生猪养殖企业分类分析 (一) 专业饲养育肥猪 (二) 生产并销售仔猪 (三) 全程饲养 (四) 种猪饲养 第二节 中国猪养殖业运行透析 一、中国生猪养殖方式分析 (一) 农户散养 (二) 专业户养猪 (三) 国营集体养猪 二、中国生猪养殖业运行总况 三、生猪存栏数与肉猪出栏数 (一) 2022年中国生猪存栏数 (二) 2022年中国肉猪出栏数 四、生猪养殖规模与分布情况 (一) 猪肉生产规模增长 (二) 生猪产销区域分析 (三) 猪肉区域竞争格局 五、中国生猪生产周期分析

第三节中国种猪市场运行情况 一、国内种猪行业发展现状 二、猪良种的繁育体系情况 三、种猪行业存在问题分析 四、种猪产业扶持政策分析 五、引进的四大良种猪介绍 六、种猪行业发展态势分析 第四节中国生猪养殖经营和竞争分析 一、养猪养殖成本结构 二、生猪养殖盈利分析 三、生猪养殖竞争格局 第五节中国生猪养殖产业发展趋势分析 一、中国生猪产业发展的瓶颈 二、中国生猪养殖业产业趋势 三、生猪产业链趋势发展分析 第七章 2018-2022年中国家禽产业运行分析 第一节中国家禽养殖行业相关研究 一、全国家禽养殖状况分析 二、国内家禽养殖类型分析 三、标准化规模养殖发展加快 四、未来家禽养殖模式初探 五、肉鸡养殖发展趋势分析 第二节中国家禽产品市场发展分析 一、家禽产品产量增长分析 二、禽类产品安全水平提高 三、禽类产业化水平不断提高 四、禽类质量监管是项长期任务 第三节家禽养殖业科技应用新进展 一、家禽育种技术已达世界先进水平 二、家禽饲养管理技术取得长足进步 三、家禽疫病防控技术取得突破进展 四、中国家禽饲料生产技术加快发展 五、畜禽养殖污染防治技术遵循原则 六、家禽养殖技术与世界保持同步发展 第八章 2018-2022年中国肉牛肉羊业运行分析 第一节中国牛羊养殖规模分析 一、大牲畜养殖规模分析 二、中国牛养殖规模分析 三、中国羊养殖业规模分析 四、中国马驴骡养殖规模 第二节中国牛羊产业化发展和市场分析 一、中国肉牛产业化发展 二、肉牛业发展制约因素 三、肉牛业区域发展概况 四、牛肉牛奶产量增长分析 五、羊肉羊毛产量增长分析 第三节中国肉牛肉羊发展趋势和策略 一、国内肉牛养殖模式的探讨 二、肉牛肉羊养殖成本策略 三、“十三五”肉牛肉羊发展重点 四、肉牛肉羊业发展有利条件 第九章 2018-2022年中国畜牧业区域发展分析 第一节华北地区畜牧业行业分析 一、华北地区畜牧业发展环境 二、华北地区畜禽屠宰业发展情况 三、华北地区畜牧规模和产量分析 四、华北畜牧业发展规划分析 第二节东北地区畜牧业行业分析 一、东北地区畜牧业发展环境 二、东北地区畜禽屠宰业发展情况 三、东北地区畜牧规模和产量分析 四、东北畜牧业发展概况分析 第三节华东地区畜牧业行业分析 一、华东地区畜牧业发展环境 二、华东地区畜禽屠宰业发展情况 三、华东地区畜牧规模和产量分析 四、华东畜牧业发展概况分析 第四节华中地区畜牧业行业分析 一、华中地区畜牧业发展环境 二、华中地区畜禽屠宰业发展情况 三、华中地区畜牧产品产量分析 四、华中畜牧业发展概况分析 第五节华南地区畜牧业行业分析 一、华南地区畜牧业发展环境 二、华南地区畜禽屠宰业发展情况 三、华南地区畜牧产品产量分析 四、华南畜牧业发展概况分析 第六节西北地区畜牧业行业分析 一、西北地区畜牧业发展环境 二、西南地区畜禽屠宰业发展情况 三、西北地区畜牧产品产量分析 四、西北畜牧业发展概况分析 第七节西南地区畜牧业行业分析 一、西南地区畜牧业发展环境 二、西北地区畜禽屠宰业发展情况 三、西南地区畜牧产品产量分析 四、西南畜牧业发展概况分析 第十章 2022年中国畜牧业上下游行业分析 第一节 2022年中国饲料行业发展分析 一、2022年中国饲料所属行业运行分析 二

、中国饲料工业发展特点分析 三、中国主要饲料原料供应短缺 四、中国饲料行业战略转型分析 五、中国畜牧饲料十三五规划 六、十三五中国饲料工业布局 第二节 2022年中国兽用药品制造业发展分析 一、中国兽药市场特点分析 二、中国兽药研发现状分析 三、2022年兽药制造业发展概况 四、中国兽药业发展趋势分析 第三节 中国畜牧产品消费市场分析 一、中国肉类市场特征分析 二、中国居民主要畜牧产品消费 三、肉禽及制品市场价格波动 四、中国肉类产品市场竞争格局 五、中国肉类产品国际竞争力分析 第四节 2022年中国猪肉市场所属行业进出口贸易分析 一、2018-2022年中国鲜、冷、冻猪肉进口分析 二、2018-2022年中国鲜、冷、冻猪肉出口分析 三、2018-2022年中国鲜、冷、冻猪肉所属行业进出口均价 第五节 2022年中国牛羊肉所属行业进出口状况分析 一、2018-2022年中国鲜、冷牛肉所属行业进出口分析 二、2018-2022年中国冻牛肉所属行业进出口分析 三、2018-2022年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉所属行业进出口 第十一章 中国畜牧业重点企业分析 第一节 新希望六和股份有限公司 一、企业基本情况介绍 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 第二节 河北福成五丰食品股份有限公司 一、企业基本情况介绍 二、企业产品结构分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 第三节 湖南新五丰股份有限公司 一、企业基本情况介绍 二、企业产品结构分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 第四节 北京顺鑫农业股份有限公司 一、企业基本情况介绍 二、企业主营业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 第十二章 2024-2030年中国畜牧业发展战略分析 第一节 2024-2030年中国畜牧产业战略思路分析 一、中国畜牧产业战略指导思想 二、中国畜牧产业战略发展目标 三、中国畜牧产业战略行动要点 第二节 2024-2030年促进畜牧业持续健康发展 一、指导思想、基本原则和总体目标 二、加快推进畜牧业增长方式转变 三、建立健全畜牧业发展保障体系 四、加大对畜产品生产流通环监管 五、完善扶持畜牧业发展政策措施 六、加强对畜牧业工作的组织领导 第三节 2024-2030年中国发展规模化养殖的措施 一、发展规模化养殖措施分析 二、加快转变方式的五点对策 三、未来畜牧业发展趋势对策 四、发展绿色畜牧养殖业策略 五、广辟林业资源发展养殖业 第四节 2024-2030年国家促进畜牧业发展思路 一、实施畜牧业发展重大工程 二、畜牧业重点扶植发展政策 三、促进畜牧业发展保障措施 四、推进畜牧业污染减排措施 五、低碳畜牧业发展思路解析 第十三章 2024-2030年中国畜牧业产业前景预测分析 第一节 2024-2030年中国畜牧业新趋势分析 一、中国畜牧业转型升级分析 二、中国畜牧业发展趋势分析 三、中国猪肉消费的发展趋势 四、中国畜牧业竞争趋势分析 第二节 2024-2030年中国畜牧业前景展望 一、十三五中国畜牧业发展前景 二、猪肉内外贸升级潜力巨大 三、中国禽类产品市场发展前景 四、中国肉牛肉羊发展前景分析 第三节 2024-2030年中国畜牧产品市场预测分析 一、中国畜牧产品产量预测分析 二、中国肉类产品消费预测分析 三、畜牧行业收入规模预测分析 第十四章 2024-2030年中国畜牧业投资机会

与风险分析 第一节中国畜牧业进入壁垒分析 一、养殖技术壁垒 二、疫病防治壁垒 三、饲养环境壁垒 四、农户认可壁垒 五、初始资金壁垒 六、销售渠道壁垒 七、专业人才壁垒 第二节中国畜牧业投资机会分析 一、中国畜牧业产业链投资机会 二、生猪养殖业投资机会分析 三、黄羽肉鸡行业发展潜力较大 四、中国肉牛业发展机遇与挑战 第三节中国畜牧业投资风险分析 一、疫情风险 二、产业政策风险 三、市场周期波动风险 四、原材料价格上涨 五、土地租赁风险 六、核心技术人员流失风险 七、自然灾害风险 八、食品安全风险 图表目录: 图表 1 2018-2022年全球猪牛羊饲养规模统计 图表 2 2018-2022年全球猪养殖规模增长趋势图 图表 3 2018-2022年全球牛养殖规模增长趋势图 图表 4 2018-2022年全球羊养殖规模增长趋势图 图表 5 2018-2022年全球家禽饲养规模统计 图表 6 2018-2022年全球家禽养殖规模增长趋势图 图表 7 2022年全球家禽养殖结构图 图表 8 2018-2022年全球主要肉类产品产量统计 图表 9 2018-2022年全球家禽肉类产品产量统计 图表 10 2018-2022年全球肉类产品产量增长趋势图 图表 11 2022年全球肉产量结构图 图表 12 2018-2022年世界奶类产品产量统计 图表 13 2018-2022年全球奶产量增长趋势图 图表 14 2018-2022年世界蛋类产品产量统计 图表 15 2018-2022年全球禽蛋产量增长趋势图 图表 16 2018-2022年世界原羊毛产量统计 图表 17 2018-2022年世界原羊毛产量变动趋势图 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440002.html>