2024-2030年中国众筹行业发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国众筹行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/413702.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众筹模式在2011年来到中国，一大批众筹网站相继成立并快速发展，互联网金融创新正在改变以往创业投资的传统理念，各类众筹模式的兴起也正日益拓宽大众投资的新兴渠道。

截至2020年4月底，我国处于运营状态的众筹平台共有59家，对运营中平台的平台类型进行统计，互联网非公开股权融资型（以下简称“股权型”）平台有21家，权益型平台有22家，物权型平台有5家，综合型平台有7家，公益型平台有4家。

2021年2月10日，国务院正式对外公布《防范和处置非法集资条例》（以下简称“《条例》”），自2021年5月1日起施行。《条例》强调除法律、行政法规和国家另有规定外，企业、个体工商户名称和经营范围中不得包含“金融”、“交易所”、“交易中心”、“理财”、“财富管理”、“股权众筹”等字样或者内容。

相关政策的健全，有利于防范和处置非法集资，保护社会公众合法权益，防范化解金融风险，维护经济秩序和社会稳定。同时，也对行业产生促进作用，众多有实力的机构加入众筹行业，进一步扩大众筹市场，点燃众筹创业激情。此外，国内众筹行业的规范化、阳光化也会进一步提升；规范政策的提出，将为众筹行业带来良好的发展机遇，我国众筹行业在未来几年将迎来快速健康发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国众筹行业发展态势与投资战略研究报告》共十四章。首先阐释了众筹的概念、特征及分类等，接着介绍了国外众筹行业的概况及我国众筹市场发展的宏观环境。然后对众筹行业的运行状况、投融资现状、商业模式、细分市场及典型平台进行了详实全面的分析。随后，报告对众筹市场做了投资机遇分析、投资前景分析、投资策略建议和投资风险预警。最后对众筹行业的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、中国证券业协会、中国电子商务研究中心、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对众筹市场有个系统深入的了解、或者想投资众筹项目开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　众筹基本概述
1.1　众筹的概念阐释
1.1.1　众筹的定义

1.1.2　众筹的起源
1.1.3　众筹的特征
1.1.4　众筹的优势
1.2　众筹的主要分类
1.2.1　捐赠众筹
1.2.2　回报众筹
1.2.3　股权众筹
1.2.4　债权众筹
1.3　众筹与非法集资的区别
1.3.1　内在理念不同
1.3.2　运作方式不同
1.3.3　其他争议概述

第二章　2021-2023年国际众筹行业发展概况及经验借鉴
2.1　全球众筹行业发展状况分析
2.1.1　市场规模现状
2.1.2　市场政策环境
2.1.3　已步入成熟期
2.1.4　主流发展趋势
2.2　美国
2.2.1　行业发展概况
2.2.2　监管政策分析
2.2.3　有益经验分析
2.2.4　中美对比分析
2.3　日本
2.3.1　行业状况概述
2.3.2　发展模式分析
2.3.3　行业法规情况
2.4　其他区域
2.4.1　欧洲众筹行业
2.4.2　韩国众筹行业
2.5　国内外众筹行业发展的差异

2.5.1　法律和文化的差异
2.5.2　项目选择上的区别
2.5.3　盈利模式的探索

第三章　2021-2023年中国众筹行业发展的市场环境分析
3.1　经济环境
1.1.1　国际经济发展形势
3.1.1　中国经济运行现状
3.1.2　经济发展趋势分析
3.2　金融环境
3.2.1　金融市场运行现状
3.2.2　金融市场改革进程
3.2.3　市场对外开放程度
3.3　社会环境
3.3.1　互联网普及率不断提升
3.3.2　互联网金融消费习惯养成
3.3.3　众筹进入普通消费者生活
3.4　需求环境
3.4.1　中小企业的发展特征
3.4.2　中小企业的融资行为
3.4.3　中小企业的融资状况
3.5　产业环境
3.5.1　互联网金融的发展特征
3.5.2　互联网金融市场的运行
3.5.3　互联网金融的发展趋势

第四章　2021-2023年中国众筹行业发展的政策环境分析
4.1　我国众筹行业重点政策分析
4.1.1　行业监管逐步规范
4.1.2　法律地位逐步明确
4.1.3　股权众筹迎来利好
4.1.4　开展股权众筹试点

4.1.5　积极发展众筹摸式
4.1.6　鼓励众筹平台发展
4.2　我国股权众筹的监管政策解读
4.2.1　实施监管措施
4.2.2　监管政策变化
4.2.3　政策解读分析
4.2.4　行业转型思考
4.3　我国众筹行业立法思路的建议
4.3.1　原则性指导
4.3.2　具体制度性安排
4.3.3　监管措施建议

第五章　2021-2023年中国众筹行业市场发展状况总体分析
5.1　2021-2023年中国众筹行业整体综述
5.1.1　行业参与主体
5.1.2　行业盈利来源
5.1.3　行业发展阶段
5.1.4　行业发展态势
5.2　2018年中国众筹行业发展状况分析
5.2.1　行业整体状况
5.2.2　市场运营情况
5.2.3　行业发展特点
5.2.4　行业热点分析
5.3　2021年中国众筹行业发展状况分析
5.3.1　行业整体状况
5.3.2　平台规模状况
5.3.3　平台分布情况
5.3.4　行业热点分析
5.4　中国众筹行业存在的主要问题分析
5.4.1　行业面临挑战
5.4.2　平台发展瓶颈
5.4.3　市场亟待监管

5.4.4　行业发展阵痛

第六章　2021-2023年中国众筹市场投融资状况分析
6.1　中国互联网金融投融资市场总体态势
6.1.1　整体统计分布
6.1.2　融资状况分析
6.1.3　投资方分布
6.1.4　企业类型分布
6.1.5　项目地域分布
6.2　中国众筹行业投融资状况分析
6.2.1　项目数量
6.2.2　筹资金额
6.2.3　地域分布
6.2.4　投资人数
6.2.5　项目完成率
6.2.6　项目成功率
6.3　中国众筹融资项目偏好分析
6.3.1　股权众筹项目
6.3.2　奖励众筹项目
6.3.3　公益众筹项目
6.4　中国权益众筹融资规模及趋势
6.4.1　市场融资规模
6.4.2　融资项目排行
6.4.3　融资市场份额
6.4.4　平台筹资占比
6.5　中国众筹平台典型融资案例
6.5.1　美微创投
6.5.2　3W咖啡
6.5.3　大家投

第七章　2021-2023年中国众筹行业的商业模式分析
7.1　众筹商业模式运作流程

7.1.1　项目发起人（筹资人）
7.1.2　公众（出资人）
7.1.3　中介机构（众筹平台）
7.2　众筹商业模式的核心逻辑
7.2.1　价值发现
7.2.2　价值匹配
7.2.3　价值获取
7.3　众筹的运营机制
7.3.1　融资机制
7.3.2　回报机制
7.3.3　信息沟通机制
7.3.4　投资者保护机制
7.4　众筹的运作模式分析
7.4.1　股权众筹
7.4.2　回报众筹
7.4.3　捐赠众筹
7.5　众筹平台的营利模式
7.5.1　成交费
7.5.2　会员费
7.5.3　股权
7.5.4　广告和促销升级
7.6　众筹商业模式的趋势展望
7.6.1　产品重生的舞台
7.6.2　高科技产品推广的平台
7.6.3　艺术家的大众经纪人
7.6.4　软件开发者的天使投资
7.6.5　社会企业和慈善事业的新平台
7.6.6　社交活动另一个平台

第八章　2021-2023年中国众筹细分市场发展分析
8.1　艺术类众筹
8.1.1　市场发展态势

8.1.2　行业模式分析
8.1.3　市场主要风险
8.1.4　市场前景展望
8.2　文化类众筹
8.2.1　市场发展态势
8.2.2　平台发展状况
8.2.3　行业发展动态
8.2.4　市场前景展望
8.3　影视类众筹
8.3.1　市场发展态势
8.3.2　行业发展动态
8.3.3　风险管控机制
8.3.4　市场前景展望
8.4　房产类众筹
8.4.1　市场发展态势
8.4.2　商业模式分析
8.4.3　市场驱动因素
8.4.4　市场前景展望
8.5　科技类众筹
8.5.1　市场发展态势
8.5.2　行业发展动态
8.5.3　项目案例分析
8.5.4　市场前景展望
8.6　农业类众筹
8.6.1　行业发展优势
8.6.2　市场发展态势
8.6.3　市场驱动因素
8.6.4　市场前景展望
8.7　出版类众筹
8.7.1　市场发展态势
8.7.2　典型案例分析
8.7.3　发展环境分析

8.7.4　市场前景展望

第九章　2021-2023年国外典型众筹平台运营分析
9.1　Kickstarter
9.1.1　平台概述
9.1.2　盈利模式
9.1.3　业绩表现
9.1.4　发展动向
9.2　Crowdcube
9.2.1　平台概述
9.2.2　运作模式
9.2.3　案例分析
9.2.4　发展动向
9.3　AngelList
9.3.1　平台概述
9.3.2　盈利模式
9.3.3　特点分析
9.3.4　发展动向
9.4　WeFunder
9.4.1　平台概述
9.4.2　商业模式
9.4.3　典型案例
9.4.4　发展前景
9.5　Indiegogo
9.5.1　平台概述
9.5.2　主要特点
9.5.3　商业模式
9.5.4　发展动向
9.6　其他平台
9.6.1　Gambitious
9.6.2　Rock The Post
9.6.3　AppStori

9.6.4　ZAOZAO
9.6.5　ZIIBRA
9.6.6　GoFundMe
9.6.7　Seedrs

第十章　2021-2023年国内典型众筹平台运营分析
10.1　天使汇
10.1.1　平台概述
10.1.2　盈利模式
10.1.3　特点分析
10.1.4　项目分析
10.2　大家投
10.2.1　平台概述
10.2.2　盈利模式
10.2.3　特点分析
10.2.4　发展动向
10.3　追梦网
10.3.1　平台概述
10.3.2　盈利模式
10.3.3　项目分析
10.3.4　特点分析
10.4　众筹网
10.4.1　平台概述
10.4.2　盈利模式
10.4.3　科技创新
10.4.4　发展动向
10.5　淘宝众筹
10.5.1　平台概述
10.5.2　筹资规模
10.5.3　项目分析
10.5.4　发展动向
10.6　京东众筹

10.6.1　平台概述
10.6.2　融资规模
10.6.3　特点分析
10.6.4　发展动向
10.7　众投帮
10.7.1　平台概述
10.7.2　业务模式
10.7.3　项目分析
10.7.4　特点分析
10.8　众投天地
10.8.1　平台概述
10.8.2　融资规模
10.8.3　运营模式
10.8.4　特点分析
10.9　腾讯乐捐
10.9.1　平台概述
10.9.2　融资规模
10.9.3　项目分析
10.9.4　发展动向
10.10　36氪股权众筹
10.10.1　平台概述
10.10.2　盈利模式
10.10.3　战略合作
10.10.4　特点分析
10.11　其他平台
10.11.1　中国梦网
10.11.2　海立方
10.11.3　淘星愿
10.11.4　中证众筹
10.11.5　无忧我房
10.11.6　筹宝网

第十一章　中国众筹行业市场的投资潜力分析
11.1　投资机遇
11.1.1　跨入资本时代
11.1.2　独特投资价值
11.1.3　庞大需求市场
11.1.4　政策呼之欲出
11.2　投资前景
11.2.1　资本涌入速度加快
11.2.2　将吸引更多投资者
11.2.3　投资将迎来黄金期
11.2.4　优质项目投资看好
11.3　投资趋势
11.3.1　风投加速进入
11.3.2　投资门槛降低
11.3.3　投资主体多样化
11.3.4　投资安全度提高
11.3.5　进入合格投资人时代

第十二章　中国众筹行业市场的投融资建议
12.1　种子企业发起的众筹项目估值
12.1.1　现金流折现法
12.1.2　市值用户比较法
12.1.3　市销率法
12.2　成熟企业发起的众筹项目估值
12.2.1　市盈率法
12.2.2　市净率法
12.3　众筹项目运作的适宜性判断
12.3.1　独特性
12.3.2　不可分割性
12.3.3　可复制性
12.3.4　可感知性
12.4　众筹项目运作的不适宜性判断

12.4.1　筹资量过大
12.4.2　不面对最终消费者
12.4.3　过于复杂的产品
12.4.4　回报时间过长
12.5　众筹项目运作的建议
12.5.1　成功造势
12.5.2　增强可信度
12.5.3　与投资者沟通
12.5.4　坚持预算

第十三章　中国众筹市场的投资风险预警及规避策略
13.1　众筹市场投资风险
13.1.1　合法性风险
13.1.2　项目审核风险
13.1.3　专业投资能力风险
13.1.4　利益平衡风险
13.1.5　资金链运作风险
13.1.6　退出风险
13.2　众筹行业的法律风险
13.2.1　股权众筹
13.2.2　回报众筹
13.2.3　捐赠众筹
13.3　众筹市场的风险防范
13.3.1　采取创新和保守方式
13.3.2　线下撮合机制
13.3.3　中介机构加强专业能力
13.3.4　政府抬高门槛
13.3.5　风险提示和信息披露
13.3.6　制定约束机制
13.3.7　搭建报价系统
13.4　众筹法律风险的规避
13.4.1　模式选择

13.4.2　风险提示和信息披露
13.4.3　资金管理
13.4.4　与政府部门积极沟通
13.4.5　制度建议
13.5　众筹项目侵权风险及规避
13.5.1　项目设计侵权风险
13.5.2　侵权风险防范措施

第十四章　对中国众筹行业的前景趋势预测
14.1　中国众筹行业发展前景展望
14.1.1　未来前景广阔
14.1.2　发展空间巨大
14.2　中国众筹行业未来发展趋势
14.2.1　行业回归理性
14.2.2　平台发展趋势
14.2.3　服务一体化趋势
14.2.4　服务链延长趋势
14.2.5　巨头地位将强化
14.3　对2024-2030年中国众筹市场规模预测
14.3.1　众筹平台数量预测
14.3.2　众筹项目数量预测
14.3.3　众筹募资金额预测
附录
附录一：《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》
附录二：《防范和处置非法集资条例》
附录三：《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》
附录四：《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》

图表目录

图表　美国众筹证券发行监管的规则框架（一）
图表　美国众筹证券发行监管的规则框架（二）
图表　代表性的投资性众筹融资结构图

图表　现行法与修正案的比较
图表　2019-2021年世界工业生产同比增长率
图表　2013-2021年世界三大经济体GDP环比增长率
图表　2015-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率
图表　2019-2021年三大经济体零售额同比增长率
图表　2019-2021年世界贸易量同比增长率
图表　2019-2021年波罗的海干散货运指数
图表　2019-2021年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
图表　2019-2021年美国、日本和欧元区失业率
图表　全球贸易量实际值和长期趋势
图表　2021年全球需求仍处于较低水平
图表　2021年世界降息经济体
图表　2021年升息经济体
图表　2021年美国道琼斯工业指数走势
图表　2021年新兴市场股指走势
图表　2021年美元指数及美元兑欧元和日元走势
图表　2021年美元兑卢布走势
图表　2021年每单位外币兑美元走势
图表　2014-2021年国际市场初级产品价格名义指数走势（2013＝100）
图表　2016-2021年国内生产总值及其增长速度
图表　2016-2021年三次产业增加值占全国生产总值比重
图表　2016-2021年货物进出口总额
图表　2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表　2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表　2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/413702.html