

# 2024-2030年中国众筹行业 发展态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国众筹行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

众筹模式在2011年来到中国，一大批众筹网站相继成立并快速发展，互联网金融创新正在改变以往创业投资的传统理念，各类众筹模式的兴起也正日益拓宽大众投资的新兴渠道。

截至2020年4月底，我国处于运营状态的众筹平台共有59家，对运营中平台的平台类型进行统计，互联网非公开股权融资型（以下简称“股权型”）平台有21家，权益型平台有22家，物权型平台有5家，综合型平台有7家，公益型平台有4家。

2021年2月10日，国务院正式对外公布《防范和处置非法集资条例》（以下简称“《条例》”），自2021年5月1日起施行。《条例》强调除法律、行政法规和国家另有规定外，企业、个体工商户名称和经营范围中不得包含“金融”、“交易所”、“交易中心”、“理财”、“财富管理”、“股权众筹”等字样或者内容。

相关政策的健全，有利于防范和处置非法集资，保护社会公众合法权益，防范化解金融风险，维护经济秩序和社会稳定。同时，也对行业产生促进作用，众多有实力的机构加入众筹行业，进一步扩大众筹市场，点燃众筹创业激情。此外，国内众筹行业的规范化、阳光化也会进一步提升；规范政策的提出，将为众筹行业带来良好的发展机遇，我国众筹行业在未来几年将迎来快速健康发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国众筹行业发展态势与投资战略研究报告》共十四章。首先阐释了众筹的概念、特征及分类等，接着介绍了国外众筹行业的概况及我国众筹市场发展的宏观环境。然后对众筹行业的运行状况、投融资现状、商业模式、细分市场及典型平台进行了详实全面的分析。随后，报告对众筹市场做了投资机遇分析、投资前景分析、投资策略建议和投资风险预警。最后对众筹行业的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、中国证券业协会、中国电子商务研究中心、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若对众筹市场有个系统深入的了解、或者想投资众筹项目开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 众筹基本概述

#### 1.1 众筹的概念阐释

##### 1.1.1 众筹的定义

- 1.1.2 众筹的起源
- 1.1.3 众筹的特征
- 1.1.4 众筹的优势
- 1.2 众筹的主要分类
  - 1.2.1 捐赠众筹
  - 1.2.2 回报众筹
  - 1.2.3 股权众筹
  - 1.2.4 债权众筹
- 1.3 众筹与非法集资的区别
  - 1.3.1 内在理念不同
  - 1.3.2 运作方式不同
  - 1.3.3 其他争议概述

## 第二章 2021-2023年国际众筹行业发展概况及经验借鉴

- 2.1 全球众筹行业发展状况分析
  - 2.1.1 市场规模现状
  - 2.1.2 市场政策环境
  - 2.1.3 已步入成熟期
  - 2.1.4 主流发展趋势
- 2.2 美国
  - 2.2.1 行业发展概况
  - 2.2.2 监管政策分析
  - 2.2.3 有益经验分析
  - 2.2.4 中美对比分析
- 2.3 日本
  - 2.3.1 行业状况概述
  - 2.3.2 发展模式分析
  - 2.3.3 行业法规情况
- 2.4 其他区域
  - 2.4.1 欧洲众筹行业
  - 2.4.2 韩国众筹行业
- 2.5 国内外众筹行业发展的差异

- 2.5.1 法律和文化的差异
- 2.5.2 项目选择上的区别
- 2.5.3 盈利模式的探索

### 第三章 2021-2023年中国众筹行业发展的市场环境分析

#### 3.1 经济环境

##### 1.1.1 国际经济发展形势

##### 3.1.1 中国经济运行现状

##### 3.1.2 经济发展趋势分析

#### 3.2 金融环境

##### 3.2.1 金融市场运行现状

##### 3.2.2 金融市场改革进程

##### 3.2.3 市场对外开放程度

#### 3.3 社会环境

##### 3.3.1 互联网普及率不断提升

##### 3.3.2 互联网金融消费习惯养成

##### 3.3.3 众筹进入普通消费者生活

#### 3.4 需求环境

##### 3.4.1 中小企业的发展特征

##### 3.4.2 中小企业的融资行为

##### 3.4.3 中小企业的融资状况

#### 3.5 产业环境

##### 3.5.1 互联网金融的发展特征

##### 3.5.2 互联网金融市场的运行

##### 3.5.3 互联网金融的发展趋势

### 第四章 2021-2023年中国众筹行业发展的政策环境分析

#### 4.1 我国众筹行业重点政策分析

##### 4.1.1 行业监管逐步规范

##### 4.1.2 法律地位逐步明确

##### 4.1.3 股权众筹迎来利好

##### 4.1.4 开展股权众筹试点

- 4.1.5 积极发展众筹模式
- 4.1.6 鼓励众筹平台发展
- 4.2 我国股权众筹的监管政策解读
  - 4.2.1 实施监管措施
  - 4.2.2 监管政策变化
  - 4.2.3 政策解读分析
  - 4.2.4 行业转型思考
- 4.3 我国众筹行业立法思路的建议
  - 4.3.1 原则性指导
  - 4.3.2 具体制度性安排
  - 4.3.3 监管措施建议

## 第五章 2021-2023年中国众筹行业市场发展状况总体分析

- 5.1 2021-2023年中国众筹行业整体综述
  - 5.1.1 行业参与主体
  - 5.1.2 行业盈利来源
  - 5.1.3 行业发展阶段
  - 5.1.4 行业发展态势
- 5.2 2018年中国众筹行业发展状况分析
  - 5.2.1 行业整体状况
  - 5.2.2 市场运营情况
  - 5.2.3 行业发展特点
  - 5.2.4 行业热点分析
- 5.3 2021年中国众筹行业发展状况分析
  - 5.3.1 行业整体状况
  - 5.3.2 平台规模状况
  - 5.3.3 平台分布情况
  - 5.3.4 行业热点分析
- 5.4 中国众筹行业存在的主要问题分析
  - 5.4.1 行业面临挑战
  - 5.4.2 平台发展瓶颈
  - 5.4.3 市场亟待监管

#### 5.4.4 行业发展阵痛

### 第六章 2021-2023年中国众筹市场投融资状况分析

#### 6.1 中国互联网金融投融资市场总体态势

##### 6.1.1 整体统计分布

##### 6.1.2 融资状况分析

##### 6.1.3 投资方分布

##### 6.1.4 企业类型分布

##### 6.1.5 项目地域分布

#### 6.2 中国众筹行业投融资状况分析

##### 6.2.1 项目数量

##### 6.2.2 筹资金额

##### 6.2.3 地域分布

##### 6.2.4 投资人数

##### 6.2.5 项目完成率

##### 6.2.6 项目成功率

#### 6.3 中国众筹融资项目偏好分析

##### 6.3.1 股权众筹项目

##### 6.3.2 奖励众筹项目

##### 6.3.3 公益众筹项目

#### 6.4 中国权益众筹融资规模及趋势

##### 6.4.1 市场融资规模

##### 6.4.2 融资项目排行

##### 6.4.3 融资市场份额

##### 6.4.4 平台筹资占比

#### 6.5 中国众筹平台典型融资案例

##### 6.5.1 美微创投

##### 6.5.2 3W咖啡

##### 6.5.3 大家投

### 第七章 2021-2023年中国众筹行业的商业模式分析

#### 7.1 众筹商业模式运作流程

- 7.1.1 项目发起人（筹资人）
- 7.1.2 公众（出资人）
- 7.1.3 中介机构（众筹平台）
- 7.2 众筹商业模式的核心逻辑
  - 7.2.1 价值发现
  - 7.2.2 价值匹配
  - 7.2.3 价值获取
- 7.3 众筹的运营机制
  - 7.3.1 融资机制
  - 7.3.2 回报机制
  - 7.3.3 信息沟通机制
  - 7.3.4 投资者保护机制
- 7.4 众筹的运作模式分析
  - 7.4.1 股权众筹
  - 7.4.2 回报众筹
  - 7.4.3 捐赠众筹
- 7.5 众筹平台的营利模式
  - 7.5.1 成交费
  - 7.5.2 会员费
  - 7.5.3 股权
  - 7.5.4 广告和促销升级
- 7.6 众筹商业模式的趋势展望
  - 7.6.1 产品重生的舞台
  - 7.6.2 高科技产品推广的平台
  - 7.6.3 艺术家的大众经纪人
  - 7.6.4 软件开发者的天使投资
  - 7.6.5 社会企业和慈善事业的新平台
  - 7.6.6 社交活动另一个平台

## 第八章 2021-2023年中国众筹细分市场发展分析

- 8.1 艺术类众筹
  - 8.1.1 市场发展态势

- 8.1.2 行业模式分析
- 8.1.3 市场主要风险
- 8.1.4 市场前景展望
- 8.2 文化类众筹
  - 8.2.1 市场发展态势
  - 8.2.2 平台发展状况
  - 8.2.3 行业发展动态
  - 8.2.4 市场前景展望
- 8.3 影视类众筹
  - 8.3.1 市场发展态势
  - 8.3.2 行业发展动态
  - 8.3.3 风险管控机制
  - 8.3.4 市场前景展望
- 8.4 房产类众筹
  - 8.4.1 市场发展态势
  - 8.4.2 商业模式分析
  - 8.4.3 市场驱动因素
  - 8.4.4 市场前景展望
- 8.5 科技类众筹
  - 8.5.1 市场发展态势
  - 8.5.2 行业发展动态
  - 8.5.3 项目案例分析
  - 8.5.4 市场前景展望
- 8.6 农业类众筹
  - 8.6.1 行业发展优势
  - 8.6.2 市场发展态势
  - 8.6.3 市场驱动因素
  - 8.6.4 市场前景展望
- 8.7 出版类众筹
  - 8.7.1 市场发展态势
  - 8.7.2 典型案例分析
  - 8.7.3 发展环境分析

## 8.7.4 市场前景展望

# 第九章 2021-2023年国外典型众筹平台运营分析

## 9.1 Kickstarter

### 9.1.1 平台概述

### 9.1.2 盈利模式

### 9.1.3 业绩表现

### 9.1.4 发展动向

## 9.2 Crowdcube

### 9.2.1 平台概述

### 9.2.2 运作模式

### 9.2.3 案例分析

### 9.2.4 发展动向

## 9.3 AngelList

### 9.3.1 平台概述

### 9.3.2 盈利模式

### 9.3.3 特点分析

### 9.3.4 发展动向

## 9.4 WeFunder

### 9.4.1 平台概述

### 9.4.2 商业模式

### 9.4.3 典型案例

### 9.4.4 发展前景

## 9.5 Indiegogo

### 9.5.1 平台概述

### 9.5.2 主要特点

### 9.5.3 商业模式

### 9.5.4 发展动向

## 9.6 其他平台

### 9.6.1 Gambitious

### 9.6.2 Rock The Post

### 9.6.3 AppStori

- 9.6.4 ZAOZAO
- 9.6.5 ZIIBRA
- 9.6.6 GoFundMe
- 9.6.7 Seedrs

## 第十章 2021-2023年国内典型众筹平台运营分析

- 10.1 天使汇
  - 10.1.1 平台概述
  - 10.1.2 盈利模式
  - 10.1.3 特点分析
  - 10.1.4 项目分析
- 10.2 大家投
  - 10.2.1 平台概述
  - 10.2.2 盈利模式
  - 10.2.3 特点分析
  - 10.2.4 发展动向
- 10.3 追梦网
  - 10.3.1 平台概述
  - 10.3.2 盈利模式
  - 10.3.3 项目分析
  - 10.3.4 特点分析
- 10.4 众筹网
  - 10.4.1 平台概述
  - 10.4.2 盈利模式
  - 10.4.3 科技创新
  - 10.4.4 发展动向
- 10.5 淘宝众筹
  - 10.5.1 平台概述
  - 10.5.2 筹资规模
  - 10.5.3 项目分析
  - 10.5.4 发展动向
- 10.6 京东众筹

- 10.6.1 平台概述
- 10.6.2 融资规模
- 10.6.3 特点分析
- 10.6.4 发展动向
- 10.7 众投帮
  - 10.7.1 平台概述
  - 10.7.2 业务模式
  - 10.7.3 项目分析
  - 10.7.4 特点分析
- 10.8 众投天地
  - 10.8.1 平台概述
  - 10.8.2 融资规模
  - 10.8.3 运营模式
  - 10.8.4 特点分析
- 10.9 腾讯乐捐
  - 10.9.1 平台概述
  - 10.9.2 融资规模
  - 10.9.3 项目分析
  - 10.9.4 发展动向
- 10.10 36氪股权众筹
  - 10.10.1 平台概述
  - 10.10.2 盈利模式
  - 10.10.3 战略合作
  - 10.10.4 特点分析
- 10.11 其他平台
  - 10.11.1 中国梦网
  - 10.11.2 海立方
  - 10.11.3 淘星愿
  - 10.11.4 中证众筹
  - 10.11.5 无忧我房
  - 10.11.6 筹宝网

## 第十一章 中国众筹行业市场的投资潜力分析

### 11.1 投资机遇

#### 11.1.1 跨入资本时代

#### 11.1.2 独特投资价值

#### 11.1.3 庞大需求市场

#### 11.1.4 政策呼之欲出

### 11.2 投资前景

#### 11.2.1 资本涌入速度加快

#### 11.2.2 将吸引更多投资者

#### 11.2.3 投资将迎来黄金期

#### 11.2.4 优质项目投资看好

### 11.3 投资趋势

#### 11.3.1 风投加速进入

#### 11.3.2 投资门槛降低

#### 11.3.3 投资主体多样化

#### 11.3.4 投资安全度提高

#### 11.3.5 进入合格投资人时代

## 第十二章 中国众筹行业市场的投融资建议

### 12.1 种子企业发起的众筹项目估值

#### 12.1.1 现金流折现法

#### 12.1.2 市值用户比较法

#### 12.1.3 市销率法

### 12.2 成熟企业发起的众筹项目估值

#### 12.2.1 市盈率法

#### 12.2.2 市净率法

### 12.3 众筹项目运作的适宜性判断

#### 12.3.1 独特性

#### 12.3.2 不可分割性

#### 12.3.3 可复制性

#### 12.3.4 可感知性

### 12.4 众筹项目运作的不适宜性判断

- 12.4.1 筹资金过大
- 12.4.2 不面对最终消费者
- 12.4.3 过于复杂的产品
- 12.4.4 回报时间过长
- 12.5 众筹项目运作的建议
  - 12.5.1 成功造势
  - 12.5.2 增强可信度
  - 12.5.3 与投资者沟通
  - 12.5.4 坚持预算

### 第十三章 中国众筹市场的投资风险预警及规避策略

- 13.1 众筹市场投资风险
  - 13.1.1 合法性风险
  - 13.1.2 项目审核风险
  - 13.1.3 专业投资能力风险
  - 13.1.4 利益平衡风险
  - 13.1.5 资金链运作风险
  - 13.1.6 退出风险
- 13.2 众筹行业的法律风险
  - 13.2.1 股权众筹
  - 13.2.2 回报众筹
  - 13.2.3 捐赠众筹
- 13.3 众筹市场的风险防范
  - 13.3.1 采取创新和保守方式
  - 13.3.2 线下撮合机制
  - 13.3.3 中介机构加强专业能力
  - 13.3.4 政府抬高门槛
  - 13.3.5 风险提示和信息披露
  - 13.3.6 制定约束机制
  - 13.3.7 搭建报价系统
- 13.4 众筹法律风险的规避
  - 13.4.1 模式选择

- 13.4.2 风险提示和信息披露
- 13.4.3 资金管理
- 13.4.4 与政府部门积极沟通
- 13.4.5 制度建议
- 13.5 众筹项目侵权风险及规避
  - 13.5.1 项目设计侵权风险
  - 13.5.2 侵权风险防范措施

## 第十四章 对中国众筹行业的前景趋势预测

- 14.1 中国众筹行业发展前景展望
  - 14.1.1 未来前景广阔
  - 14.1.2 发展空间巨大
- 14.2 中国众筹行业未来发展趋势
  - 14.2.1 行业回归理性
  - 14.2.2 平台发展趋势
  - 14.2.3 服务一体化趋势
  - 14.2.4 服务链延长趋势
  - 14.2.5 巨头地位将强化
- 14.3 对2024-2030年中国众筹市场规模预测
  - 14.3.1 众筹平台数量预测
  - 14.3.2 众筹项目数量预测
  - 14.3.3 众筹募资金额预测

## 附录

附录一：《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》

附录二：《防范和处置非法集资条例》

附录三：《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》

附录四：《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》

## 图表目录

- 图表 美国众筹证券发行监管的规则框架（一）
- 图表 美国众筹证券发行监管的规则框架（二）
- 图表 代表性的投资性众筹融资结构图

- 图表 现行法与修正案的比较
- 图表 2019-2021年世界工业生产同比增长率
- 图表 2013-2021年世界三大经济体GDP环比增长率
- 图表 2015-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率
- 图表 2019-2021年三大经济体零售额同比增长率
- 图表 2019-2021年世界贸易量同比增长率
- 图表 2019-2021年波罗的海干散货运指数
- 图表 2019-2021年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
- 图表 2019-2021年美国、日本和欧元区失业率
- 图表 全球贸易量实际值和长期趋势
- 图表 2021年全球需求仍处于较低水平
- 图表 2021年世界降息经济体
- 图表 2021年升息经济体
- 图表 2021年美国道琼斯工业指数走势
- 图表 2021年新兴市场股指走势
- 图表 2021年美元指数及美元兑欧元和日元走势
- 图表 2021年美元兑卢布走势
- 图表 2021年每单位外币兑美元走势
- 图表 2014-2021年国际市场初级产品价格名义指数走势（2013 = 100）
- 图表 2016-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2016-2021年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表 2016-2021年货物进出口总额
- 图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413702.html>