

# 2024-2030年中国竹业行业 前景展望与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国竹业行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国是世界上最主要的产竹国，竹类种质资源、竹林面积、竹材蓄积和产量均居世界首位。目前我国竹产业发展态势良好，企业创新及新技术、新品开发如雨后春笋般涌现。各地开发竹资源的积极性非常高。竹产业已成为地方经济社会发展的支柱产业，成为山区农民经济收入的主要来源。

我国是世界竹资源最丰富的国家。目前，中国有竹类植物39属530余种，第九次全国森林资源调查中我国竹林面积641.2万公顷，占林地面积的1.98%，占森林面积的2.94%。其中，毛竹林467.8万公顷，占72.69%，其他竹林173.4万公顷，占27.04%。2020年我国竹林面积超过1亿亩，年产值近3200亿元，从业人员超过1500万人，人均年收入超过1万元。

地方层面，浙江省通过实施做精一产、提升二产、发展三产的竹产业发展战略，全省竹产业稳步发展，2020年，浙江全省竹林面积达1400万亩，竹业总产值532亿元，占林业总产值的10.6%。

2021年11月11日，国家林业和草原局、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、自然资源部等10部门联合印发《关于加快推进竹产业创新发展的意见》，明确将大力保护和培育优质竹林资源，构建完备的现代竹产业体系，构筑美丽乡村竹林风景线。到2025年，全国竹产业总产值突破7000亿元；到2035年，全国竹产业总产值超过1万亿元。

近年来，我国竹产业发展迅速，竹产品类型日益丰富，除传统的竹笋、竹材、竹工艺品和竹浆造纸外，竹纤维纺织、竹提取物制药等新兴技术产品已进入日常生活中，竹产业的不断发展带动了上下游相关产业，促进了经济、文化、生态以及社会的发展。中国作为世界上的产竹大国，竹产品的消费市场潜力巨大，随着全球经济一体化，国内外市场对竹产品的需求也日益加大，大力发展竹产业将有非常广阔的市场前景。

发布的《2024-2030年中国竹业行业前景展望与投资前景报告》共十六章。首先介绍了竹相关概述及资源分布利用状况，接着分析了竹产业发展现状及国内竹产业进出口情况，然后具体介绍了竹地板、竹炭、竹胶板、竹质家具、竹纤维、竹醋液的发展。随后，报告详细分析了浙江、福建、江西、湖南、安徽、四川和其他主要地区竹产业的发展，并对竹资源生态旅游市场的开发做了重点分析，最后分析了国内竹产业重点企业的运营状况及发展前景及预测分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、市场调查中心、中国竹产业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对竹产业有个系统深入的了解、或者想投资竹行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

#### 1.1 植物竹基本概况

##### 1.1.1 植物竹介绍

##### 1.1.2 竹材的构造

##### 1.1.3 竹的独特优势

#### 1.2 竹资源分布状况

##### 1.2.1 世界竹资源分布

##### 1.2.2 中国竹资源分布

#### 1.3 中国竹材的利用

##### 1.3.1 竹材的传统用途

##### 1.3.2 竹材的现代用途

##### 1.3.3 竹材造纸

##### 1.3.4 竹材废料利用

#### 1.4 竹产业发展的意义

##### 1.4.1 有利于促进生态建设

##### 1.4.2 促进乡村振兴战略实施

##### 1.4.3 有利于美化自然环境

##### 1.4.4 提高中国造纸产业竞争力

##### 1.4.5 促进中国竹文化和精神传承

### 第二章 2021-2023年竹产业发展分析

#### 2.1 世界部分国家竹业发展状况

##### 2.1.1 世界竹产业发展

##### 2.1.2 美洲竹产业发展

##### 2.1.3 非洲竹产业发展

##### 2.1.4 日本竹产业发展

##### 2.1.5 越南竹产业发展

#### 2.2 2021-2023年中国竹产业发展态势

##### 2.2.1 竹木并举

##### 2.2.2 以竹代塑

- 2.2.3 竹钢协同
- 2.2.4 竹瓷互补
- 2.3 2021-2023年中国竹业市场运行状况
  - 2.3.1 竹业发展历程
  - 2.3.2 竹业发展现状
  - 2.3.3 竹业发展成效
  - 2.3.4 竹业产值规模
  - 2.3.5 竹业区域布局
  - 2.3.6 竹业发展变革
  - 2.3.7 竹业国际合作
- 2.4 竹藤制品行业财务状况分析
  - 2.4.1 经营状况分析
  - 2.4.2 盈利能力分析
  - 2.4.3 营运能力分析
  - 2.4.4 成长能力分析
  - 2.4.5 现金流量分析
- 2.5 2021-2023年中国竹产业技术发展分析
  - 2.5.1 竹采伐机械
  - 2.5.2 竹浆纸和纸制品
  - 2.5.3 竹质建筑与交通用材
  - 2.5.4 竹纤维工程用复合材料
  - 2.5.5 竹纤维力学表征与应用
  - 2.5.6 竹笋现代加工技术
  - 2.5.7 竹林碳汇计量技术
  - 2.5.8 竹展平制造技术
  - 2.5.9 竹质炭材料制造技术
  - 2.5.10 竹林北方经济与绿化造林技术
- 2.6 2021-2023年我国重组竹产业发展状况分析
  - 2.6.1 重组竹产业基本概述
  - 2.6.2 重组竹产业发展现状
  - 2.6.3 重组竹产品应用领域
  - 2.6.4 重组竹产业发展问题

#### 2.6.5 重组竹产业发展机遇

### 2.7 中国竹产业发展问题

#### 2.7.1 企业规模普遍偏小

#### 2.7.2 竹产品附加值低

#### 2.7.3 集约化经营程度低

#### 2.7.4 采购模式不合理

#### 2.7.5 农村劳动力不足

#### 2.7.6 交通条件落后

### 2.8 中国竹产业的发展对策

#### 2.8.1 推动竹产业高质量健康发展

#### 2.8.2 以竹业发展助推乡村振兴

#### 2.8.3 借鉴国内外林产工业经验

## 第三章 2021-2023年中国竹产业进出口情况分析

### 3.1 2021-2023年中国竹制的席子、席料及帘子进出口数据分析

#### 3.1.1 进出口总量数据分析

#### 3.1.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 3.1.3 主要省市进出口情况分析

### 3.2 2021-2023年中国竹制胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口数据分析

#### 3.2.1 进出口总量数据分析

#### 3.2.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 3.2.3 主要省市进出口情况分析

## 第四章 2021-2023年竹地板行业发展分析

### 4.1 竹地板相关概述

#### 4.1.1 竹地板形成及特点

#### 4.1.2 竹地板的特点对比

#### 4.1.3 竹地板的品种介绍

#### 4.1.4 竹地板的质量指标

### 4.2 2021-2023年中国竹地板行业的发展

#### 4.2.1 产业发展总析

#### 4.2.2 行业规模状况

- 4.2.3 区域分布状况
- 4.2.4 产业结构分析
- 4.2.5 行业毛利状况
- 4.2.6 市场品牌状况
- 4.2.7 市场发展趋势
- 4.3 竹木复合地板
  - 4.3.1 竹木复合地板基本概述
  - 4.3.2 竹木复合地板主要优点
  - 4.3.3 竹木复合地板发展问题
  - 4.3.4 竹木复合地板发展趋势
- 4.4 竹地板行业发展对策
  - 4.4.1 行业问题原因
  - 4.4.2 品牌打造策略
  - 4.4.3 加强文化打造

## 第五章 2021-2023年竹炭行业发展分析

- 5.1 竹炭相关概述
  - 5.1.1 竹炭的简介与用途
  - 5.1.2 竹炭主要功能特性
  - 5.1.3 竹炭制造技术模式
- 5.2 中国竹炭行业发展环境分析
  - 5.2.1 中国竹炭行业发展条件
  - 5.2.2 中国竹炭行业发展机遇
  - 5.2.3 中国市场竹炭认可提高
  - 5.2.4 竹质碳素材料前景可期
- 5.3 2021-2023年中国竹炭行业发展状况
  - 5.3.1 行业国家标准
  - 5.3.2 行业发展历程
  - 5.3.3 产业链条分析
  - 5.3.4 市场供需情况
  - 5.3.5 行业市场规模
  - 5.3.6 市场竞争格局

- 5.3.7 市场影响因素
- 5.4 2021-2023年遂昌竹炭产业发展分析
  - 5.4.1 遂昌竹产业发展背景
  - 5.4.2 遂昌竹炭业基本概况
  - 5.4.3 遂昌竹炭业标准建设
- 5.5 竹炭行业发展面临的挑战及对策
  - 5.5.1 行业主要问题
  - 5.5.2 行业发展挑战
  - 5.5.3 产业发展措施
  - 5.5.4 企业发展对策

## 第六章 2021-2023年其它竹加工制品市场发展分析

- 6.1 竹胶板
  - 6.1.1 竹胶板相关概述
  - 6.1.2 竹胶板市场发展
  - 6.1.3 竹胶板存在问题
  - 6.1.4 竹胶板发展建议
- 6.2 竹质家具
  - 6.2.1 竹家具基本介绍
  - 6.2.2 竹质家具的特性
  - 6.2.3 竹家具技术成果
  - 6.2.4 竹家具网店排名
  - 6.2.5 竹家具市场前景
- 6.3 竹纤维
  - 6.3.1 竹纤维主要性能特点
  - 6.3.2 竹纤维市场发展态势
  - 6.3.3 竹纤维重点企业统计
  - 6.3.4 竹纤维制品状况分析
  - 6.3.5 天然竹纤维应用分析
  - 6.3.6 竹纤维主要品牌分析
  - 6.3.7 竹纤维市场前景展望
- 6.4 竹醋液



- 6.4.1 竹醋液基本简介
- 6.4.2 竹醋液产品应用
- 6.4.3 竹醋液生产工艺
- 6.4.4 竹醋液市场潜力

## 第七章 2021-2023年浙江省竹产业发展分析

### 7.1 浙江省竹产业发展状况

- 7.1.1 产业政策环境
- 7.1.2 产业发展现状
- 7.1.3 产业发展问题
- 7.1.4 产业发展对策

### 7.2 浙江安吉县竹产业发展状况

- 7.2.1 产业发展历程
- 7.2.2 产业政策支持
- 7.2.3 产业发展现状
- 7.2.4 产业融合效益
- 7.2.5 产业园区建设
- 7.2.6 产业经营体制
- 7.2.7 产业发展问题
- 7.2.8 产业发展对策
- 7.2.9 产业发展启示

### 7.3 杭州市富阳区竹产业发展状况

- 7.3.1 竹类植物资源
- 7.3.2 产业发展优势
- 7.3.3 产业发展成效
- 7.3.4 产业发展问题
- 7.3.5 产业发展建议

### 7.4 庆元县竹产业发展状况

- 7.4.1 减税降费政策
- 7.4.2 产业发展现状
- 7.4.3 竹业创新平台
- 7.4.4 产业发展对策

## 7.5 浙江遂昌县竹产业发展状况

### 7.5.1 遂昌竹炭业发展成效

### 7.5.2 遂昌竹炭业发展问题

### 7.5.3 遂昌竹炭业发展建议

## 7.6 浙江龙游县竹产业发展状况

### 7.6.1 产业税惠环境

### 7.6.2 产业资源现状

### 7.6.3 全竹产业链条

### 7.6.4 产业发展动态

### 7.6.5 价值实现机制

### 7.6.6 产业发展对策

## 第八章 2021-2023年福建省竹产业发展分析

### 8.1 福建省竹产业发展综述

#### 8.1.1 竹业标准化建设

#### 8.1.2 竹产业产量统计

#### 8.1.3 竹产业产值规模

#### 8.1.4 竹业标准化策略

#### 8.1.5 竹产业问题建议

### 8.2 福建南平市竹产业的发展

#### 8.2.1 产业标准体系

#### 8.2.2 产业发展现状

#### 8.2.3 夯实产业基础

#### 8.2.4 产业融合发展

#### 8.2.5 产业项目动态

#### 8.2.6 产业典型企业

#### 8.2.7 产业发展对策

### 8.3 福建龙岩市竹产业的发展

#### 8.3.1 龙岩竹产业发展现状

#### 8.3.2 龙岩长汀县竹业发展

#### 8.3.3 龙岩培斜村竹业发展

### 8.4 福建三明市竹产业的发展

- 8.4.1 政府支持小竹产业发展
- 8.4.2 三明尤溪县竹业发展
- 8.4.3 三明三元区竹业发展
- 8.5 福建省其他地区竹产业的发展
- 8.5.1 政和县
- 8.5.2 永安市
- 8.5.3 建阳区

## 第九章 2021-2023年江西省竹产业分析

- 9.1 江西省竹产业发展综述
  - 9.1.1 竹产业发展政策
  - 9.1.2 竹产业发展成就
  - 9.1.3 竹产业发展问题
  - 9.1.4 竹产业发展机遇
  - 9.1.5 竹产业发展对策
- 9.2 资溪县竹产业发展状况
  - 9.2.1 产业政策扶持
  - 9.2.2 产业发展现状
  - 9.2.3 发展毛竹产业
  - 9.2.4 产业科技园建设
  - 9.2.5 产业问题建议分析
- 9.3 赣州市竹产业发展状况
  - 9.3.1 赣州市竹业发展现状
  - 9.3.2 崇义县竹业发展分析
  - 9.3.3 赣州市竹业发展问题
  - 9.3.4 赣州市产业发展对策
- 9.4 其它地区竹产业发展状况
  - 9.4.1 吉安市
  - 9.4.2 井冈山
  - 9.4.3 宜丰县
  - 9.4.4 安福县
- 9.5 江西永修县竹资源现状与产业发展建议

- 9.5.1 永修县竹林资源现状
- 9.5.2 永修县竹林开发现状
- 9.5.3 竹资源开发面临的问题
- 9.5.4 永修县竹林开发建议

## 第十章 2021-2023年湖南省竹产业分析

- 10.1 湖南省竹产业发展综况
  - 10.1.1 竹资源丰富
  - 10.1.2 竹文化特性
  - 10.1.3 竹业影响因素
  - 10.1.4 竹业发展现状
- 10.2 益阳市桃江县
  - 10.2.1 竹产业政策支持
  - 10.2.2 竹产业发展现状
  - 10.2.3 竹产业协同发展
  - 10.2.4 竹产业发展成就
  - 10.2.5 产业园区发展状况
- 10.3 邵阳市绥宁县
  - 10.3.1 绥宁产业发展现状
  - 10.3.2 绥宁产业发展举措
  - 10.3.3 绥宁竹业扶贫方案
- 10.4 其它地区
  - 10.4.1 马迹塘镇
  - 10.4.2 临湘市羊楼司
  - 10.4.3 永州市双牌县

## 第十一章 2021-2023年安徽省竹产业分析

- 11.1 广德市
  - 11.1.1 产业发展现状
  - 11.1.2 产业发展问题
  - 11.1.3 产业发展思路
  - 11.1.4 产业发展重点

- 11.1.5 产业保障措施
- 11.1.6 产业发展规划
- 11.2 霍山县
  - 11.2.1 竹材产业支持政策
  - 11.2.2 毛竹产业发展现状
  - 11.2.3 毛竹产业示范园区
  - 11.2.4 毛竹产业发展对策
- 11.3 泾县
  - 11.3.1 产业发展现状
  - 11.3.2 产业发展问题
  - 11.3.3 产业发展对策
  - 11.3.4 产业保障措施
  - 11.3.5 产业发展效益
- 11.4 其他地区
  - 11.4.1 庐江县
  - 11.4.2 新华乡
  - 11.4.3 张冲乡

## 第十二章 2021-2023年四川省竹产业分析

- 12.1 四川竹产业总体状况
  - 12.1.1 产业政策环境
  - 12.1.2 产业发展成就
  - 12.1.3 产业区域布局
  - 12.1.4 产业基地名单
  - 12.1.5 产业发展对策
  - 12.1.6 产业发展前景
- 12.2 宜宾市
  - 12.2.1 产业SWOT分析
  - 12.2.2 产业发展现状
  - 12.2.3 细分产业发展
  - 12.2.4 产业发展对策
  - 12.2.5 产业发展规划

## 12.3 泸州市

### 12.3.1 产业发展现状

### 12.3.2 产业发展问题

### 12.3.3 产业发展举措

### 12.3.4 产业发展对策

### 12.3.5 产业发展潜力

## 12.4 青神县

### 12.4.1 产业发展历程

### 12.4.2 产业优惠政策

### 12.4.3 产业发展现状

### 12.4.4 竹编产业发展

### 12.4.5 产业项目动态

### 12.4.6 产业发展举措

### 12.4.7 产业发展前景

## 12.5 兴文县

### 12.5.1 竹产业发展现状

### 12.5.2 竹产业造林情况

### 12.5.3 科技促进竹产业

### 12.5.4 竹生态旅游现状

### 12.5.5 竹产业发展问题

### 12.5.6 竹产业发展建议

### 12.5.7 竹产业发展规划

## 12.6 其他地区

### 12.6.1 旺苍县

### 12.6.2 长宁县

### 12.6.3 合江县

### 12.6.4 甘溪镇

### 12.6.5 富顺县

### 12.6.6 渠县

## 第十三章 2021-2023年其它重点省市竹产业发展分析

### 13.1 湖北省咸宁市

- 13.1.1 产业发展现状
- 13.1.2 产业发展成效
- 13.1.3 楠竹发展分析
- 13.2 云南省
  - 13.2.1 彝良县竹产业发展
  - 13.2.2 镇雄县竹产业发展
  - 13.2.3 盐津县竹产业发展
  - 13.2.4 大关县竹产业发展
  - 13.2.5 木杆镇竹产业发展
  - 13.2.6 红河州竹产业发展
- 13.3 贵州省
  - 13.3.1 竹产业政策扶持
  - 13.3.2 竹产业发展现状
  - 13.3.3 竹产业区域分布
  - 13.3.4 竹产业区域互补
  - 13.3.5 竹产业综合发展
  - 13.3.6 竹产业扶持资金
  - 13.3.7 竹产业宣传发展
  - 13.3.8 竹产业发展建议
- 13.4 广东省
  - 13.4.1 竹资源基本状况
  - 13.4.2 竹产业发展现状
  - 13.4.3 竹产业发展问题
  - 13.4.4 竹产业发展对策

## 第十四章 2021-2023年竹资源的生态旅游开发分析

- 14.1 生态旅游开发概况
  - 14.1.1 农业生态旅游的特性及模式
  - 14.1.2 生态旅游开发及可持续发展
  - 14.1.3 生态旅游的多元化投资机制
- 14.2 竹文化旅游市场开发分析
  - 14.2.1 竹旅游资源相关概念

- 14.2.2 开发竹文化旅游业价值
- 14.2.3 竹文化旅游市场发展状况
- 14.2.4 竹文化旅游市场定位分析
- 14.2.5 竹文化旅游景观设计探讨
- 14.2.6 竹旅游文创产品发展策略
- 14.2.7 竹文化生态旅游开发前景
- 14.3 中国蜀南竹海生态旅游开发概况
  - 14.3.1 基本介绍
  - 14.3.2 SWOT分析
  - 14.3.3 存在的问题
  - 14.3.4 开发策略分析
  - 14.3.5 景区开发方向
  - 14.3.6 景区发展规划
- 14.4 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发分析
  - 14.4.1 浙江安吉县
  - 14.4.2 福建新罗区
  - 14.4.3 四川宜宾市
  - 14.4.4 湖南洪江区
  - 14.4.5 福建永安市
  - 14.4.6 泸州叙永县

## 第十五章 2020-2023年竹产业重点企业发展分析

- 15.1 竹藤制品行业上市公司运行状况分析
  - 15.1.1 竹藤制品行业上市公司规模
  - 15.1.2 竹藤制品行业上市公司分布
- 15.2 福建龙泰竹家居股份有限公司
  - 15.2.1 企业发展概况
  - 15.2.2 经营效益分析
  - 15.2.3 业务经营分析
  - 15.2.4 财务状况分析
  - 15.2.5 商业模式分析
- 15.3 福建省永安林业（集团）股份有限公司



- 15.3.1 企业发展概况
- 15.3.2 经营效益分析
- 15.3.3 业务经营分析
- 15.3.4 财务状况分析
- 15.3.5 核心竞争力分析
- 15.3.6 公司发展战略
- 15.3.7 未来前景展望
- 15.4 吉林化纤股份有限公司
  - 15.4.1 企业发展概况
  - 15.4.2 经营效益分析
  - 15.4.3 业务经营分析
  - 15.4.4 财务状况分析
  - 15.4.5 核心竞争力分析
  - 15.4.6 未来前景展望
- 15.5 湖南桃花江竹材科技股份有限公司
  - 15.5.1 企业发展概况
  - 15.5.2 经营效益分析
  - 15.5.3 业务经营分析
  - 15.5.4 财务状况分析
  - 15.5.5 商业模式分析
- 15.6 江西飞宇竹材股份有限公司
  - 15.6.1 企业发展概况
  - 15.6.2 经营效益分析
  - 15.6.3 业务经营分析
  - 15.6.4 财务状况分析
  - 15.6.5 商业模式分析
- 15.7 福建吉兴竹业有限公司
  - 15.7.1 企业发展概况
  - 15.7.2 企业产品分析
  - 15.7.3 企业发展现状
  - 15.7.4 企业竞争优势分析

## 第十六章 对中国竹业发展前景及预测分析

### 16.1 中国竹业发展前景分析

#### 16.1.1 竹产业发展机遇

#### 16.1.2 竹产业发展前景

#### 16.1.3 竹制品发展前景

#### 16.1.4 人口普查对竹业影响

### 16.2 对2024-2030年中国竹产业预测分析

#### 16.2.1 2024-2030年中国竹产业影响因素分析

#### 16.2.2 2024-2030年中国竹产业产值预测

#### 16.2.3 2024-2030年中国竹材产量预测

## 图表目录

图表1 竹资源种类分布状况

图表2 竹质人造板分类情况

图表3 越南竹林分布与构成

图表4 竹碳汇计量

图表5 2012-2020年中国竹业相关产业产值

图表6 2011-2020年中国竹材产量

图表7 2020年中国竹材资源分布情况

图表8 2017-2021年竹藤制品行业上市公司营业收入及增长率

图表9 2017-2021年竹藤制品行业上市公司净利润及增长率

图表10 2017-2021年竹藤制品行业上市公司毛利率与净利率

图表11 2017-2021年竹藤制品行业上市公司营运能力指标

图表12 2021-2022年竹藤制品行业上市公司营运能力指标

图表13 2017-2021年竹藤制品行业上市公司成长能力指标

图表14 2021-2022年竹藤制品行业上市公司成长能力指标

图表15 2017-2021年竹藤制品行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表16 2021年中国竹加工企业注册资本区间占比

图表17 2020-2022年中国竹制的席子、席料及帘子进出口总额

图表18 2020-2022年中国竹制的席子、席料及帘子进出口结构

图表19 2020-2022年中国竹制的席子、席料及帘子贸易顺差规模

图表20 2020-2021年中国竹制的席子、席料及帘子进口区域分布

- 图表21 2020-2021年中国竹制的席子、席料及帘子进口市场集中度（分国家）
- 图表22 2021年主要贸易国竹制的席子、席料及帘子进口市场情况
- 图表23 2022年主要贸易国竹制的席子、席料及帘子进口市场情况
- 图表24 2020-2021年中国竹制的席子、席料及帘子出口区域分布
- 图表25 2020-2021年中国竹制的席子、席料及帘子出口市场集中度（分国家）
- 图表26 2021年主要贸易国竹制的席子、席料及帘子出口市场情况
- 图表27 2021年主要贸易国竹制的席子、席料及帘子出口市场情况
- 图表28 2020-2021年主要省市竹制的席子、席料及帘子进口市场集中度（分省市）
- 图表29 2021年主要省市竹制的席子、席料及帘子进口情况
- 图表30 2022年主要省市竹制的席子、席料及帘子进口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415620.html>