

# 2024-2030年中国企业研究 院建设行业前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国企业研究院建设行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462718.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国企业研究院建设行业前景展望与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

中国科学院副院长严义埏指出：“一个企业没有自己的研究院，就不可能成为世界一流的企业”！

企业研究院在国外的的发展已经非常成熟，现如今已成为大型企业研发战略和技术创新的中坚力量。在国内，随着中国制造业的升级，“中国制造”向“中国创造”的转型趋势已愈加明显，国内各行业大型企业为了适应新形式、保证自己的行业地位和竞争优势，纷纷建立自己的企业研究院。海尔中央研究院、神州数码研究院、伊利集团蒙古乳业研究院、腾讯研究院等一大批企业研究院相继出现。在这样的背景下，把握时代发展大势，理性投资便显得极为关键。

本报告利用产业研究院长期对企业研究院跟踪搜集的数据，全面而准确地为您架构分析体系。报告从当前行业发展现状出发，以市场需求作为依托，详尽地分析了中国企业研究院的建设方法、投资机会。同时，佐之以全行业近几年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握企业研究院的建设要点，从而作出正确决策。

报告目录：

### 第1章：企业研究院建设状况综述

#### 1.1 企业研究院的定义

##### 1.1.1 企业研究院的定义

##### 1.1.2 企业研究院的发展历程

##### 1.1.3 企业研究院的功能

##### 1.1.4 企业研究院的定位

###### （1）战略定位

###### （2）任务定位

#### 1.2 企业研究院建设现状分析

##### 1.2.1 国外企业研究院建设现状

###### （1）国外先进企业研究院的发展现状

- (2) 国外企业研究院的数量
- (3) 国外企业研究院的研发投入

#### 1.2.2 国内企业研究院建设现状

- (1) 国内企业研究院的发展现状
- (2) 国内企业研究院数量
- (3) 国内企业研究院研发投入
- (4) 国内企业研究院的局限性

### 第2章：企业研究院创立模式分析

#### 2.1 原有研究机构升级模式分析

##### 2.1.1 机构升级模式适用企业类型

##### 2.1.2 机构升级模式优劣势分析

##### 2.1.3 机构升级模式相关案例剖析

- (1) 英特尔中国研究院拥有更多的自主研发权力
- (2) 英特尔中国研究院和市场联系更紧密
- (3) 英特尔中国研究院研发资金支持力度加大

#### 2.2 原有研究机构整合模式分析

##### 2.2.1 机构整合模式适用企业类型

##### 2.2.2 机构整合模式优劣势分析

##### 2.2.3 机构整合模式相关案例剖析

- (1) 天津冶金集团板带材研究院发展意义
- (2) 天津冶金集团板带材研究院任务目标
- (3) 天津冶金集团板带材研究院发展策略

#### 2.3 全新构建模式分析

##### 2.3.1 全新构建模式适用企业类型

##### 2.3.2 全新构建模式优势分析

##### 2.3.3 全新构建模式劣势分析

##### 2.3.4 全新构建模式相关案例剖析

- (1) 天津冶金集团金属制品研究院组织结构分析
- (2) 天津冶金集团金属制品研究院技术专利分析
- (3) 天津冶金集团金属制品研究院人才建设分析
- (4) 天津冶金集团金属制品研究院发展战略分析

## 2.4 合并专业研究机构模式分析

### 2.4.1 兼并其他机构模式适用企业类型

### 2.4.2 兼并其他机构模式优势分析

### 2.4.3 兼并其他机构模式劣势分析

### 2.4.4 兼并其他机构模式相关案例剖析

(1) 统一企业引入第三方权威科研机构

(2) 促进产品品质提升和口味升级

## 第3章：企业研究院内部体系建设模式分析

### 3.1 企业研究院研发体系建设战略

#### 3.1.1 二级研发体系概述

#### 3.1.2 二级研发体系优势

(1) 关注公司的未来

(2) 经济上回报优势

#### 3.1.3 二级研发体系特点

(1) 强调团队创新

(2) 保护创意与发散思维

#### 3.1.4 二级研发体系经验借鉴

(1) 引进专业人才

(2) 领导对市场需求有卓见

(3) 从研发到研究的螺旋上升

### 3.2 企业研究院人才战略分析

#### 3.2.1 选拔先进人才分析

#### 3.2.2 员工满足战略分析

#### 3.2.3 发掘人才战略分析

#### 3.2.4 留住人才战略分析

### 3.3 企业研究院决策机制建设要点

#### 3.3.1 决策机制建设要点

#### 3.3.2 决策主体定位要点

(1) 科研人员在决策中起主导作用

(2) 科学决策要符合投资者的利益

#### 3.3.3 决策结构建设要点

### 3.3.4 决策方法建设要点

## 3.4 企业研究院评价与监督机制建设要点

### 3.4.1 评价与监督机制建设要点

### 3.4.2 评价与监督主体定位要点

### 3.4.3 评价与监督内容选定要点

### 3.4.4 评价与监督方法优化要点

(1) 成本效用分析法

(2) 多目标系统分析法

(3) 绩效考核监督

## 3.5 企业研究院激励机制建设要点

### 3.5.1 压力激励机制建设要点

### 3.5.2 产权激励机制建设要点

### 3.5.3 声誉激励机制建设要点

### 3.5.4 报酬激励机制建设要点

## 3.6 成功企业研究院经验借鉴

### 3.6.1 联想研究院成功经验借鉴

(1) 联想研究院注重市场需求

(2) 联想研究院的组织结构

(3) 联想研究院的发展策略

### 3.6.2 微软研究院成功经验借鉴

(1) 微软研究院特定的研究机制

(2) 微软研究院开放的研究方式

(3) 微软研究院聘请名校顾问

### 3.6.3 SUN研究院成功经验借鉴

### 3.6.4 IBM研究院成功经验借鉴

### 3.6.5 中兴通讯研究院成功经验借鉴

## 第4章：企业国家重点实验室发展现状与建设模式

### 4.1 企业国家重点实验室成立背景

#### 4.1.1 实验室建设内部环境分析

#### 4.1.2 实验室建设外部环境分析

#### 4.1.3 实验室建设发展优势分析

## 4.2 企业国家重点实验室发展现状

### 4.2.1 企业国家重点实验室建设规模

### 4.2.2 企业国家重点实验室结构特征

### 4.2.3 企业国家重点实验室布局情况

#### (1) 领域分布

#### (2) 所属部门分布

#### (3) 地域分布

### 4.2.4 企业国家重点实验室人员情况

#### (1) 固定人员

#### (2) 流动人员

### 4.2.5 企业国家重点实验室基础设施

### 4.2.6 企业国家重点实验室经费支持

### 4.2.7 企业国家重点实验室运行情况

#### (1) 承担科研任务

#### (2) 科研产出

#### (3) 人才培养和队伍建设

#### (4) 学术交流与开放共享

## 4.3 企业国家重点实验室建设路径

### 4.3.1 企业国家重点实验室定位分析

### 4.3.2 企业国家重点实验室建设路径

#### (1) 建立完备的科研实验条件

#### (2) 建立企业与实验室相结合的管理模式

#### (3) 培养高水平的科技人才队伍

## 4.4 企业国家重点实验室平台建设

### 4.4.1 实验室平台的必要性分析

### 4.4.2 实验室平台总体构建思路

#### (1) 运行管理平台

#### (2) 基础研究平台

#### (3) 实验测试平台

#### (4) 成果转化平台

## 4.5 企业国家重点实验室研发策略

### 4.5.1 研发组织策略类型及影响因素

(1) 研发组织策略类型分析

(2) 影响研发组织策略类型因素

#### 4.5.2 企业国家重点实验室研发投资策略

(1) 研发投资风险管理

(2) 研发投资的成本管理

#### 4.5.3 企业国家重点实验室创新模式选择

(1) 自主创新模式分析

(2) 影响自主创新模式选择的因素

(3) 自主创新模式选择策略

#### 4.5.4 企业国家重点实验室研发策略案例

### 第5章：中国企业科研投入情况分析

#### 5.1 企业科研活动基本情况分析

5.1.1 科研企业数量规模

5.1.2 企业科研经费投入情况

5.1.3 企业科研成果产出情况

5.1.4 企业专利技术情况

5.1.5 企业办科研机构基本情况

#### 5.2 分行业企业科研投入情况分析

5.2.1 分行业企业科研人员全时当量分析

5.2.2 分行业企业科研项目数量分析

5.2.3 分行业企业科研经费投入分析

5.2.4 分行业企业专利申请情况分析

#### 5.3 分地区企业科研投入情况分析

5.3.1 分地区企业科研人员全时当量分析

5.3.2 分地区企业科研项目数量分析

5.3.3 分地区企业科研经费投入分析

5.3.4 分地区企业专利申请情况分析

#### 5.4 高新技术产业企业科研投入情况分析

5.4.1 高新技术产业企业科研机构数量分析

5.4.2 高新技术产业企业科研人员全时当量

5.4.3 高新技术产业企业科研经费投入分析



5.4.4 高新技术产业企业科研项目数量分析

5.4.5 高新技术产业企业专利申请情况分析

## 第6章：企业研究院典型案例分析

### 6.1 国有企业研究院典型案例分析

#### 6.1.1 中国电力科学研究院

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要服务
- (5) 研究院服务区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略
- (9) 研究院最新动向

#### 6.1.2 中煤科工集团重庆研究院有限公司

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院经营状况
- (5) 研究院销售区域
- (6) 研究院人力资源
- (7) 研究院优劣势分析
- (8) 研究院发展战略
- (9) 研究院最新动向

#### 6.1.3 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院

- (1) 研究院发展概况
- (2) 研究院关注领域
- (3) 研究院研发实力
- (4) 研究院主要产品及服务
- (5) 研究院销售服务区域
- (6) 研究院人力资源

(7) 研究院优劣势分析

(8) 研究院发展战略

(9) 研究院最新动向

#### 6.1.4 中国船舶及海洋工程设计研究院

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要产品

(5) 研究院销售区域

(6) 研究院人力资源

(7) 研究院优劣势分析

(8) 研究院发展战略

(9) 研究院最新动向

#### 6.1.5 中国石化石油化工科学研究院

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要产品及服务

(5) 研究院销售区域

(6) 研究院人力资源

(7) 研究院优劣势分析

(8) 研究院发展战略

(9) 研究院最新动向

#### 6.1.6 中国电信股份有限公司北京研究院

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要产品及服务

(5) 研究院销售区域

(6) 研究院人力资源

(7) 研究院优劣势分析

(8) 研究院发展战略

(9) 研究院最新动向

#### 6.1.7 中航工业北京航空材料研究院

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要产品及服务

(5) 研究院销售区域

(6) 研究院人力资源

(7) 研究院优劣势分析

(8) 研究院发展战略

(9) 研究院最新动向

### 第7章：企业研究院发展趋势及建议

#### 7.1 企业研究院建设优劣势分析

##### 7.1.1 企业研究院优势分析

##### 7.1.2 企业研究院劣势分析

#### 7.2 企业研究院发展趋势分析

##### 7.2.1 趋势一

##### 7.2.2 趋势二

##### 7.2.3 趋势三

##### 7.2.4 趋势四

#### 7.3 企业研究院建设建议

##### 7.3.1 盈利模式建议

##### 7.3.2 资金投入规模建议

##### 7.3.3 研究院市场定位建议

##### 7.3.4 研究院研究方向建议

### 图表目录

图表1：企业研究院发展历程示意图

图表2：企业研究院的功能列表

图表3：企业研究院的战略定位列表

图表4：企业研究院的任务定位列表

- 图表5：2011-2021年中国研发经费支出变动图（单位：亿元，%）
- 图表6：原有研究机构升级模式优劣势列表
- 图表7：原有研究机构整合模式优劣势列表
- 图表8：全新构建模式优势列表
- 图表9：全新构建模式劣势列表
- 图表10：兼并其他机构模式优势列表
- 图表11：兼并其他机构模式劣势列表
- 图表12：微软研究院的员工满足战略
- 图表13：企业研究院环境因素一览表
- 图表14：企业国家实验室优势分析
- 图表15：部分企业国家重点实验室名单
- 图表16：截至2021年国家重点实验室验收名单
- 图表17：第三批企业国家重点实验室初审名单
- 图表18：企业国家重点实验室依托单位所有制类型分布（单位：个，%）
- 图表19：企业国家重点实验室依托单位性质分类（单位：个，%）
- 图表20：企业国家重点实验室依托单位企业类型（单位：个，%）
- 图表21：企业国家重点实验室领域分布（单位：个，%）
- 图表22：企业国家重点实验室所属部门分布（单位：个）
- 图表23：企业国家重点实验室地域分布（单位：个）
- 图表24：企业国家重点实验室固定人员专业技术职务构成（单位：人，%）
- 图表25：企业国家重点实验室固定人员年龄分布（单位：人，%）
- 图表26：企业国家重点实验室固定人员学历分布（单位：人，%）
- 图表27：企业国家重点实验室固定人员构成（单位：人，%）
- 图表28：企业国家重点实验室流动人员专业技术职务构成（单位：人，%）
- 图表29：企业国家重点实验室流动人员学历分布（单位：人，%）
- 图表30：企业国家重点实验室固定资产情况（单位：万平方米，台，亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462718.html>