

# 2024-2030年中国企业研究 院市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国企业研究院市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454464.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国科学院副院长严义埏指出：“一个企业没有自己的研究院，就不可能成为世界一流的企业”！企业研究院在国外的的发展已经非常成熟，现如今已成为大型企业研发战略和技术创新的中坚力量。在国内，随着中国制造业的升级，“中国制造”向“中国创造”的转型趋势已愈加明显，国内各行业大型企业为了适应新形式、保证自己的行业地位和竞争优势，纷纷建立自己的企业研究院。海尔中央研究院、神州数码研究院、伊利集团蒙古乳业研究院、腾讯研究院等一大批企业研究院相继出现。在这样的背景下，把握时代发展大势，理性投资便显得极为关键。中企顾问网发布的《2024-2030年中国企业研究院市场评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：企业研究院建设状况综述 1.1 企业研究院的定义 1.1.1 企业研究院的定义 1.1.2 企业研究院的发展历程 1.1.3 企业研究院的功能 1.1.4 企业研究院的定位（1）战略定位（2）任务定位 1.2 企业研究院建设现状分析 1.2.1 国外企业研究院建设现状（1）国外先进企业研究院的发展现状（2）国外企业研究院的数量（3）国外企业研究院的研发投入 1.2.2 国内企业研究院建设现状（1）国内企业研究院的发展现状（2）国内企业研究院数量（3）国内企业研究院研发投入（4）国内企业研究院的局限性 第2章：企业研究院创立模式分析 2.1 原有研究机构升级模式分析 2.1.1 机构升级模式适用企业类型 2.1.2 机构升级模式优劣势分析 2.1.3 机构升级模式相关案例剖析（1）英特尔中国研究院拥有更多的自主研发权力（2）英特尔中国研究院和市场联系更紧密（3）英特尔中国研究院研发资金支持力度加大 2.2 原有研究机构整合模式分析 2.2.1 机构整合模式适用企业类型 2.2.2 机构整合模式优劣势分析 2.2.3 机构整合模式相关案例剖析（1）天津冶金集团板带材研究院发展意义（2）天津冶金集团板带材研究院任务目标（3）天津冶金集团板带材研究院发展策略 2.3 全新构建模式分析 2.3.1 全新构建模式适用企业类型 2.3.2 全新构建模式优势分析 2.3.3 全新构建模式劣势分析 2.3.4 全新构建模式相关案例剖析（1）天津冶金集团金属制品研究院组织结构分析（2）天津冶金集团金属制品研究院技术专利分析（3）天津冶金集团金属制品研究院人才建设分析（4）天津冶金集团金属制品研究院发展战略分析 2.4 合并专业研究机构模式分析 2.4.1 兼并其他机构模式适用企业类型 2.4.2 兼并其他机构模式优势分析 2.4.3 兼并其他机构模式劣势分析 2.4.4 兼并其他机构模式相关案例剖析（1）统一企业引入第三方权威科研机构（2）促进产品品质提升和口味升级 第3章：企业研究院内部体系建设模式分析 3.1 企业研究院研发体系建设战略 3.1.1 二级研发体系概述 3.1.2 二级研发体系优势（1）关注公司的

未来 (2) 经济上回报优势 3.1.3 二级研发体系特点 (1) 强调团队创新 (2) 保护创意与发散思维 3.1.4 二级研发体系经验借鉴 (1) 引进专业人才 (2) 领导对市场需求有卓见 (3) 从研发到研究的螺旋上升 3.2 企业研究院人才战略分析 3.2.1 选拔先进人才分析 3.2.2 员工满足战略分析 3.2.3 发掘人才战略分析 3.2.4 留住人才战略分析 3.3 企业研究院决策机制建设要点 3.3.1 决策机制建设要点 3.3.2 决策主体定位要点 (1) 科研人员在决策中起主导作用 (2) 科学决策要符合投资者的利益 3.3.3 决策结构建设要点 3.3.4 决策方法建设要点 3.4 企业研究院评价与监督机制建设要点 3.4.1 评价与监督机制建设要点 3.4.2 评价与监督主体定位要点 3.4.3 评价与监督内容选定要点 3.4.4 评价与监督方法优化要点 (1) 成本效用分析法 (2) 多目标系统分析法 (3) 绩效考核监督 3.5 企业研究院激励机制建设要点 3.5.1 压力激励机制建设要点 3.5.2 产权激励机制建设要点 3.5.3 声誉激励机制建设要点 3.5.4 报酬激励机制建设要点 3.6 成功企业研究院经验借鉴 3.6.1 联想研究院成功经验借鉴 (1) 联想研究院注重市场需求 (2) 联想研究院的组织结构 (3) 联想研究院的发展策略 3.6.2 微软研究院成功经验借鉴 (1) 微软研究院特定的研究机制 (2) 微软研究院开放的研究方式 (3) 微软研究院聘请名校顾问 3.6.3 SUN研究院成功经验借鉴 3.6.4 IBM研究院成功经验借鉴 3.6.5 中兴通讯研究院成功经验借鉴 第4章：企业国家重点实验室发展现状与建设模式 4.1 企业国家重点实验室成立背景 4.1.1 实验室建设内部环境分析 4.1.2 实验室建设外部环境分析 4.1.3 实验室建设发展优势分析 4.2 企业国家重点实验室发展现状 4.2.1 企业国家重点实验室建设规模 4.2.2 企业国家重点实验室结构特征 4.2.3 企业国家重点实验室布局情况 (1) 领域分布 (2) 所属部门分布 (3) 地域分布 4.2.4 企业国家重点实验室人员情况 (1) 固定人员 (2) 流动人员 4.2.5 企业国家重点实验室基础设施 4.2.6 企业国家重点实验室经费支持 4.2.7 企业国家重点实验室运行情况 (1) 承担科研任务 (2) 科研产出 (3) 人才培养和队伍建设 (4) 学术交流与开放共享 4.3 企业国家重点实验室建设路径 4.3.1 企业国家重点实验室定位分析 4.3.2 企业国家重点实验室建设路径 (1) 建立完备的科研实验条件 (2) 建立企业与实验室相结合的管理模式 (3) 培养高水平的科技人才队伍 4.4 企业国家重点实验室平台建设 4.4.1 实验室平台的必要性分析 4.4.2 实验室平台总体构建思路 (1) 运行管理平台 (2) 基础研究平台 (3) 实验测试平台 (4) 成果转化平台 4.5 企业国家重点实验室研发策略 4.5.1 研发组织策略类型及影响因素 (1) 研发组织策略类型分析 (2) 影响研发组织策略类型因素 4.5.2 企业国家重点实验室研发投资策略 (1) 研发投资风险管理 (2) 研发投资的成本管理 4.5.3 企业国家重点实验室创新模式选择 (1) 自主创新模式分析 (2) 影响自主创新模式选择的因素 (3) 自主创新模式选择策略 4.5.4 企业国家重点实验室研发策略案例 第5章：中国企业科研投入情况分析 5.1 企业科研活动基本情况分析 5.1.1 科研企业数量规模 5.1.2 企业科研经费投入情况 5.1.3 企业科研成果产出情况 5.1.4 企业专利技术情况 5.1.5 企业办科研机构基本情况 5.2 分行业企业

科研投入情况分析 5.2.1 分行业企业科研人员全时当量分析 5.2.2 分行业企业科研项目数量分析 5.2.3 分行业企业科研经费投入分析 5.2.4 分行业企业专利申请情况分析 5.3 分地区企业科研投入情况分析 5.3.1 分地区企业科研人员全时当量分析 5.3.2 分地区企业科研项目数量分析 5.3.3 分地区企业科研经费投入分析 5.3.4 分地区企业专利申请情况分析 5.4 高新技术产业企业科研投入情况分析 5.4.1 高新技术产业企业科研机构数量分析 5.4.2 高新技术产业企业科研人员全时当量 5.4.3 高新技术产业企业科研经费投入分析 5.4.4 高新技术产业企业科研项目数量分析 5.4.5 高新技术产业企业专利申请情况分析

第6章：企业研究院典型案例分析 6.1 国有企业研究院典型案例分析 6.1.1 中国电力科学研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要服务 (5) 研究院服务区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院最新动向 6.1.2 中煤科工集团重庆研究院有限公司 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院经营状况 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院最新动向 6.1.3 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品及服务 (5) 研究院销售服务区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院最新动向 6.1.4 中国船舶及海洋工程设计研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院最新动向 6.1.5 中国石化石油化工科学研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品及服务 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院最新动向 6.1.6 中国电信股份有限公司北京研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品及服务 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院最新动向 6.1.7 中航工业北京航空材料研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品及服务 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院最新动向 6.2 民营企业研究院典型案例分析 6.2.1 北京北大方正技术研究院有限公司 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 6.2.2 海尔中央研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要成果 (5) 研究院销售服务区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 6.2.3 TCL集团工业研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3)

研究院研发实力 (4) 研究院研发管理架构 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略

6.2.4 联想研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要成果 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略

6.2.5 上海三一科技研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略

6.3 公司制企业研究院典型案例分析

6.3.1 中冶集团武汉勘察研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业司主要业绩 (5) 企业销售区域 (6) 企业人力资源 (7) 企业客户资源 (8) 企业优劣势分析 (9) 企业发展战略 (10) 企业最新动向

6.3.2 辽宁省机械研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业司主要产品 (5) 企业销售区域 (6) 企业人力资源 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业发展战略 (9) 企业最新动向

6.3.3 中国电器科学研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业司主要成绩 (5) 企业销售区域 (6) 企业人力资源 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业发展战略 (9) 企业最新动向

6.3.4 北京中建建筑科学研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业主要业务 (5) 企业销售区域 (6) 企业人力资源 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业发展战略 (9) 企业最新动向

6.3.5 中钢集团郑州金属制品研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业司主要产品及服务 (5) 企业销售区域 (6) 企业人力资源 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业发展战略 (9) 企业最新动向

6.4 第三方企业研究院典型案例分析

6.4.1 煤炭科学技术研究院有限公司 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院最新动向

6.4.2 北京矿冶研究总院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院最新动向

6.4.3 钢铁研究总院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品与服务 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院最新动向

6.4.4 北京生物制品研究所有限责任公司 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略

6.4.5 上海医药工业研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略

第7章：企业研究院发展趋势及建议

7.1 企

业研究院建设优劣势分析 7.1.1 企业研究院优势分析 7.1.2 企业研究院劣势分析 7.2 企业研究院发展趋势分析 7.2.1 趋势一 7.2.2 趋势二 7.2.3 趋势三 7.2.4 趋势四 7.3 企业研究院建设建议 7.3.1 盈利模式建议 7.3.2 资金投入规模建议 7.3.3 研究院市场定位建议 7.3.4 研究院研究方向建议

图表目录 图表1：企业研究院发展历程示意图 图表2：企业研究院的功能列表 图表3：企业研究院的战略定位列表 图表4：企业研究院的任务定位列表 图表5：2011-2021年中国研发经费支出变动图（单位：亿元，%） 图表6：原有研究机构升级模式优劣势列表 图表7：原有研究机构整合模式优劣势列表 图表8：全新构建模式优势列表 图表9：全新构建模式劣势列表 图表10：兼并其他机构模式优势列表 图表11：兼并其他机构模式劣势列表 图表12：微软研究院的员工满足战略 图表13：企业研究院环境因素一览表 图表14：企业国家实验室优势分析 图表15：部分企业国家重点实验室名单 图表16：截至2021年国家重点实验室验收名单 图表17：第三批企业国家重点实验室初审名单 图表18：企业国家重点实验室依托单位所有制类型分布（单位：个，%） 图表19：企业国家重点实验室依托单位性质分类（单位：个，%） 图表20：企业国家重点实验室依托单位企业类型（单位：个，%） 图表21：企业国家重点实验室领域分布（单位：个，%） 图表22：企业国家重点实验室所属部门分布（单位：个） 图表23：企业国家重点实验室地域分布（单位：个） 图表24：企业国家重点实验室固定人员专业技术职务构成（单位：人，%） 图表25：企业国家重点实验室固定人员年龄分布（单位：人，%） 图表26：企业国家重点实验室固定人员学历分布（单位：人，%） 图表27：企业国家重点实验室固定人员构成（单位：人，%） 图表28：企业国家重点实验室流动人员专业技术职务构成（单位：人，%） 图表29：企业国家重点实验室流动人员学历分布（单位：人，%） 图表30：企业国家重点实验室固定资产情况（单位：万平方米，台，亿元） 图表31：重大科技创新基地建设中央财政拨款情况（单位：亿元） 图表32：企业国家重点实验室单价30万元以上设备情况（单位：亿元，小时，%） 图表33：企业国家重点实验室在研科研课题构成（单位：项，万元，%） 图表34：企业国家重点实验室获得国家级、省部级奖励情况（单位：项） 图表35：企业国家重点实验室获得授权发明专利、新药证书、生产批件、软件等级著作权、制定标准、制定规范及专著情况（单位：项，个，本） 图表36：企业国家重点实验室发表学术论文情况（单位：篇） 图表37：企业国家重点实验室参加学术交流情况（单位：人次） 图表38：企业国家重点实验室承办大型学术会议情况（单位：次，%） 图表39：企业国家重点实验室设置开放课题情况（单位：万元，项） 图表40：企业国家重点实验室管理模式 图表41：海尔数字化家电国家重点实验室平台构建 图表42：海尔数字化家电国家重点实验室运行管理平台 图表43：海尔数字化家电国家重点实验室实验测试平台 图表44：企业国家重点实验室管理模式 图表45：影响研发组织策略类型因素 图表46：企业国家重点实验室自主创新模式 图表47：影响自主创新模式选择的因素 图表48：企业国家重点实验室创

新模式选择的因素 图表49：自主创新模式选择原则 图表50：海尔专利申请逐年合计数（单位：项） 图表51：科研企业数量及其占比（单位：个，%） 图表52：企业科研经费支出（单位：亿元） 图表53：企业科研经费支出占营业收入比重（单位：%） 图表54：企业科研经费支出占营业收入比重（单位：%） 图表55：企业新产品开发项目数量（单位：个） 图表56：企业新产品开发经费支出（单位：亿元） 图表57：企业专利申请数量 图表58：企业发明专利申请数量 图表59：企业办科研机构数量（单位：个） 图表60：企业办科研机构人员规模（单位：万人） 图表61：企业办科研机构经费支出（单位：亿元） 图表62：分行业企业科研经费支出（单位：亿元） 图表63：分行业企业科研项目数量（单位：亿元） 图表64：分行业企业专利申请数量 图表65：分行业企业发明专利申请数量 图表66：分地区企业科研经费支出（单位：亿元） 图表67：分地区企业科研项目数量（单位：亿元） 图表68：分地区企业专利申请数量 图表69：分地区企业发明专利申请数量 图表70：高新技术产业企业科研经费支出（单位：亿元） 图表71：高新技术产业企业新产品科研经费支出（单位：亿元） 图表72：高新技术产业企业科研项目数量（单位：亿元） 图表73：高新技术产业企业新产品科研项目数量（单位：亿元） 图表74：高新技术产业企业专利申请数量 图表75：高新技术产业企业发明专利申请数量 图表76：中国电力科学研究院基本信息 图表77：中国电力科学研究院组织机构图 图表78：中国电力科学研究院优劣势分析 图表79：中煤科工集团重庆研究院基本信息 图表80：中煤科工集团重庆研究院组织机构图 图表81：中煤科工集团重庆研究院有限公司优劣势分析 图表82：广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院基本信息 图表83：广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院组织机构图 图表84：广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院优劣势分析 图表85：中国船舶及海洋工程设计研究院基本信息 图表86：中国船舶及海洋工程设计研究院组织机构图 图表87：中国船舶及海洋工程设计研究院主要产品分析 图表88：中国船舶及海洋工程设计研究院优劣势分析 图表89：中国石化石油化工科学研究院基本信息 图表90：中国石化石油化工科学研究院产品及服务 图表91：中国石化石油化工科学研究院优劣势分析 图表92：中国石化石油化工科学研究院发展战略 图表93：中国电信股份有限公司北京研究院基本信息 图表94：中国电信股份有限公司北京研究院组织机构图 图表95：中国电信股份有限公司北京研究院优劣势分析 图表96：中航工业北京航空材料研究院基本信息 图表97：中航工业北京航空材料研究院产品及服务 图表98：中航工业北京航空材料研究院优劣势分析 图表99：北京北大方正技术研究院基本信息 图表100：北京北大方正技术研究院有限公司优劣势分析 图表101：海尔中央研究院基本信息 图表102：海尔中央研究院优劣势分析 图表103：TCL集团工业研究院基本信息 图表104：TCL集团工业研究院管理架构体系 图表105：TCL集团工业研究院优劣势分析 图表106：联想研究院基本信息 图表107：联想研究院优劣势分析 图表108：上海三一科技研究院基本信息 图表109：上



海三一科技研究院优劣势分析 图表110：中冶集团武汉勘察研究院基本信息 图表111：中冶集团武汉勘察研究院有限公司销售区域 图表112：中冶集团武汉勘察研究院有限公司优劣势分析 图表113：辽宁省机械研究院基本信息 图表114：辽宁省机械研究院组织机构图 图表115：辽宁省机械研究院有限公司国内销售网络 图表116：辽宁省机械研究院有限公司优劣势分析 图表117：中国电器科学研究院基本信息 图表118：中国电器科学研究院有限公司优劣势分析 图表119：北京中建建筑科学研究院基本信息 图表120：北京中建建筑科学研究院组织机构图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454464.html>