

2024-2030年中国制造业服 务化市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国制造业服务化市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431470.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制造业是指机械工业时代利用某种资源（物料、能源、设备、工具、资金、技术、信息和人力等），按照市场要求，通过制造过程，转化为可供人们使用和利用的大型工具、工业品与生活消费产品的行业。

制造业直接体现了一个国家的生产力水平，是区别发展中国家和发达国家的重要因素，制造业在世界发达国家（developed countries）的国民经济中占有重要份额。

根据在生产中使用的物质形态，制造业可划分为离散制造业和流程制造业。

制造业包括：产品制造、设计、原料采购、设备组装、仓储运输、订单处理、批发经营、零售。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国制造业服务化市场深度评估与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国制造业服务化行业市场发展环境、制造业服务化整体运行态势等，接着分析了中国制造业服务化行业市场运行的现状，然后介绍了制造业服务化市场竞争格局。随后，报告对制造业服务化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制造业服务化行业发展趋势与投资预测。您若想对制造业服务化产业有个系统的了解或者想投资中国制造业服务化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制造业服务化概念、趋势

第一节 制造业服务化的概念界定

第二节 制造业与服务化的相关概念

第三节 世界制造业的服务化趋势分析

一、投入服务化趋势

二、产出服务化趋势

第二章 制造业服务化研究成因、机理与效应

第一节 制造业服务化的特征

第二节 制造业服务化的理论分析框架

- 一、全球价值链理论的发展历程
- 二、制造业服务化成因的有关理论
- 三、制造业服务化演化机理的有关理论
- 四、制造业服务化效应的有关理论

第三节 制造业服务化的成因

- 一、制造业服务化的成因之一知识经济
- 二、制造业服务化的成因之二价值链延伸
- 三、制造业服务化的成因之三收益驱动
- 四、制造业服务化的成因之四环境保护

第三章 制造业服务化的产业转型效应

第一节 中国制造业发展现状

第二节 中国制造业服务化发展现状

第三节 制造业服务化对产业转型升级的影响

- 一、现有产业转型和升级理论述评
- 二、中国面临的特殊问题
- 三、制造业服务化对发达国家和发展中国家的影响

第四节 制造业服务化的产业升级效应实证分析

- 一、以服务作为中间投入的研究方法介绍
- 二、模型构造与数据来源
- 三、对模型回归结果的总结

第四章 制造业服务化的就业效应

第一节 就业结构与产业结构的关系

第二节 知识经济下就业结构的变化

第三节 发达国家制造业服务化的就业效应

第四节 制造业服务化对我国就业影响分析

- 一、中国就业结构的特殊性
- 二、制造业服务化对我国就业促进作用
- 三、中国实施服务化促进就业的可行性

第五节 江苏制造业服务化下产业结构与就业结构关系分析

第五章 国民经济各制造部门服务投入比率及效益

第一节 食品制造及烟草加工业纺织业

第二节 纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业

第三节 石油加工、炼焦及核燃料加工业

第四节 电气机械及器材制造业

第五节 电子设备制造业

第六章 价值链视角的制造业服务化分析

第一节 价值链视角的制造业服务化动因

第二节 制造业服务化与价值链变化分析

第三节 制造业服务化转型模式

一、基于价值链分布的转型模式

二、基于pss的转型模式

第七章 中国制造业实施服务化战略的路径选择

第一节 应善于发挥自身优势

第二节 转变企业经营理念与经营模式

第三节 探索产融结合路径

第四节 善于利用服务化策略降低环保成本

第五节 制造业服务化产业链模式

一、制造业下游产业链服务化

二、制造业上游产业链服务化

三、上下游产业链服务化

第八章 中国制造业服务化的发展建议

第一节 重新定义与顾客的关系，进行价值链创新

第二节 推动金融市场建设，为制造企业服务化提

第三节 大力促进生产性服务的发展

第四节 企业经营模式的转变及服务化转型

第五节 加强制造业的产学研合作

第九章 制造业服务化的环境效应

第一节 中国制造业环境发展现状

第二节 中国制造业发展策略

第三节 推进先进制造业发展的政策建议

第四节 典型制造业服务化的环境效应分析

一、化学行业

二、汽车制造业

三、风电设备等高端制造业

四、房地产行业

1、江苏凤凰置业投资股份有限公司

2、安徽新华传媒股份有限公司

3、瑞安房地产有限公司

4、绿城集团

第十章 制造业服务化经典案例分析

第一节 ibm

第二节 通用电气

第三节 米其林

第四节 华为

第五节 联想

第六节 罗尔斯-罗伊斯公司

第十一章 制造业服务化趋势的启示与对策建议()

第一节 研究结论

第二节 研究启示

第三节 制造业服务化转变对策建议()

图表目录：

图表 服务化的转变过程

图表 传统制造与服务化模式的特征对比

图表 产品的全球价值链

图表 eustace的知识价值链模型

图表 企业价值链与知识价值链的综合关系图

图表 跨国生产分离与服务连接

图表 生产分离和产出的增长

图表 服务业务占制造业销售收入比

图表 制成品的环境成本承担者

图表 制造业服务化的解决方案

图表 部分发达国家三次产业就业情况

图表 oecd国家就业变动情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431470.html>