

2024-2030年中国企业供应链管理服务产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国企业供应链管理服务产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国企业供应链管理服务产业发展现状与投资前景分析报告》共六章。首先介绍了企业供应链管理服务行业市场发展环境、企业供应链管理服务整体运行态势等，接着分析了企业供应链管理服务行业市场运行的现状，然后介绍了企业供应链管理服务市场竞争格局。随后，报告对企业供应链管理服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业供应链管理服务行业发展趋势与投资预测。您若想对企业供应链管理服务产业有个系统的了解或者想投资企业供应链管理服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：企业供应链管理服务基本概述 1.1 供应链管理服务行业界定 1.1.1 供应链的内涵 (1) 供应链的内涵 (2) 供应链的特性 1.1.2 供应链管理的内涵与特征 (1) 供应链管理的内涵 (2) 供应链管理的内容和目的 1) 供应链管理的内容 2) 供应链管理的目标 (3) 供应链管理的特征和内在机理 1) 供应链管理的特征 2) 供应链管理的内在机理 1.1.3 供应链管理与传统管理模式的区别 1.2 供应链管理的产生与演进 1.2.1 供应链管理的产生背景 (1) 全球一体化 (2) 横向产业模式的发展 (3) 企业流程再造 1.2.2 供应链管理的演进过程 1.2.3 企业竞争阶段与供应链管理 (1) 产品时代：供应链管理以自主为主 (2) 市场时代：供应链管理采用局部外包 (3) 智慧时代：供应链管理全面整合 1.3 企业供应链管理的重要意义 1.3.1 企业的特性和存在的问题 (1) 市场垄断性 (2) 需求不确定性 (3) 生产风险性 (4) 市场竞争性 (5) 管理模式特殊性 1.3.2 企业实施供应链管理的意义 (1) 实现供需平衡 (2) 降低库存成本 (3) 提高竞争力 (4) 实现资源共享 (5) 促进企业信息化 1.4 企业供应链管理的发展环境 1.4.1 企业供应链管理政策环境分析 (1) 行业管理体制 (2) 行业扶持政策解读 1.4.2 企业供应链管理经济环境分析 (1) 国民经济增长情况 (2) 工业增加值增长情况 (3) 制造业采购经理指数情况 (4) BPO市场发展现状分析 1) BPO定义和类别 2) BPO行业发展现状 第2章：全球企业供应链管理服务发展分析 2.1 全球企业供应链管理服务现状分析 2.1.1 全球行业发展现状与前景预测 (1) 全球行业发展现状 (2) 全球行业竞争情况 (3) 全球行业前景预测 2.1.2 全球企业供应链管理服务现状分析 2.1.3 全球企业供应链管理服务市场规模 2.1.4 全球企业供应链管理服务区域分布 2.2 全球领先企业供应链管理策略分析 2.2.1 波音公司供应链管理分析 (1) 波音公司供应商资质管理 (2) 波音公司合作伙伴选择 (3) 波音公司物料需求管理 (4) 波音公司仓储配送管理 2.2.2 洛马公司供应链管理分析 (1) 基于EDI系统下的采购程序 (2) 物流管理信息系统应用 (3) 供应商测评体系 2.3 全球企业供应链管理服务经验借鉴 2.3.1 美国企业供应链管理主

要措施 2.3.2 美国企业供应链管理方式手段 2.3.3 全球企业供应链管理经验借鉴 2.4 全球企业供应链管理服务市场前景 2.4.1 全球企业供应链管理服务发展前景 2.4.2 全球企业供应链管理服务发展趋势 第3章：中国企业供应链管理服务发展分析 3.1 中国行业发展现状与前景预测 3.1.1 中国行业发展现状 3.1.2 中国行业竞争情况 3.1.3 中国行业前景预测 3.2 中国企业供应链管理服务发展现状 3.2.1 企业供应链结构与特点分析 3.2.2 企业供应链管理服务现状分析 3.2.3 企业供应链管理服务市场规模 3.2.4 企业供应链管理服务影响因素 (1) 影响行业发展的有利因素 (2) 影响行业发展的不利因素 3.2.5 企业供应链管理服务发展特点 3.2.6 企业供应链管理服务面临的问题 3.3 中国企业供应链发展趋势预测 3.3.1 中国企业供应链管理服务发展趋势 3.3.2 中国企业供应链管理服务前景预测 第4章：中国企业供应链管理模式分析 4.1 企业供应链合作伙伴选择分析 4.1.1 企业供应链合作伙伴选择原则分析 (1) 目标定位原则 (2) 优势互补原则 (3) 择优录用原则 (4) 共同发展原则 4.1.2 企业供应链合作伙伴类型及要求分析 (1) 按照供应商在供应链中的增值作用和竞争力分类 (2) 按照供应商的投入和获得的回报分类 (3) 企业对供应链合作伙伴的要求 4.1.3 企业供应链合作伙伴评估体系分析 (1) 评价指标分析 (2) 评价过程分析 4.2 企业供应链采购模式分析 4.2.1 企业供应链采购模式概述 (1) 企业供应链采购与传统采购模式的对比 (2) 企业供应链采购特点分析 4.2.2 企业供应链采购战略分析 (1) 企业采购产品的分类和特点 (2) 不同类型产品的供应链采购战略 4.2.3 企业供应链采购绩效评估 (1) 采购工作绩效评估 (2) 采购人员绩效评估 4.3 企业供应链库存管理分析 4.3.1 企业供应链库存管理优缺点 4.3.2 企业供应链库存管理基本思想 第5章：中国供应链管理服务行业竞争态势分析 5.1 供应链管理服务企业构成 5.1.1 供应链管理服务企业地域分布 5.1.2 供应链管理服务企业竞争局面 5.2 不同业务类型企业竞争状况 5.2.1 物流服务商 (1) 业务描述 (2) 盈利模式分析 (3) 典型代表企业 5.2.2 采购服务商 (1) 业务描述 (2) 盈利模式分析 (3) 典型代表企业 5.2.3 增值分销商 (1) 业务描述 (2) 盈利模式分析 (3) 典型代表企业 5.2.4 现代物流及供应链管理综合服务商 (1) 业务描述 (2) 盈利模式分析 (3) 典型代表企业 5.3 供应链管理服务企业核心竞争力 5.3.1 供应链管理服务企业核心竞争力 (1) 供应链规划设计与实施能力 (2) 良好的供应链资源整合能力 (3) 卓越的供应链管理与运作能力 (4) 高素质的物流与供应链管理团队 (5) 服务网络覆盖力和信息技术支持能力 5.3.2 供应链管理服务企业核心竞争力构建存在的问题 (1) 核心业务不明确 (2) 供应链系统的综合规划能力不足 (3) 高端客户数量少 (4) 服务网络的地域覆盖能力和信息支持能力不足 (5) 市场推广的能力薄弱 (6) 先进人才的引进机制缺失 第6章：企业供应链管理服务投资机会与建议 6.1 企业供应链管理服务投资特性分析 6.1.1 企业供应链管理服务进入壁垒 6.1.2 企业供应链管理服务盈利模式 6.1.3 企业供应链管理服务盈利因素 6.2 企业供应链管理服务投资风险及防范 6.2.1 新商业模式风险 6.2.2 行业经营风险 6.2.3 行业

管理风险 6.2.4 行业竞争风险 6.2.5 行业人力资源风险 6.3 企业供应链管理服务投资机会及建议 6.3.1 企业供应链管理服务投资事件 6.3.2 企业供应链管理服务投资机会 6.3.3 企业供应链管理服务投资建议 图表目录： 图表1：供应链网链结构模型 图表2：供应链的特性 图表3：供应链管理的内容分析 图表4：供应链管理的内容 图表5：供应链管理的目标 图表6：供应链管理服务几种机制分析 图表7：供应链管理与传统管理模式的关键特征比较 图表8：供应链演进过程 图表9：企业供应链管理的主要政策 图表10：2018-2022年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%） 图表11：2018-2022年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%） 图表12：2018-2022年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%） 图表13：2022年我国BPO行业发展特点 图表14：2018-2022年全球企业供应链管理服务市场规模（单位：亿美元） 图表15：2022年全球企业供应链管理服务区域分布（单位：%） 图表16：2024-2030年全球企业供应链管理服务市场规模预测（单位：亿美元） 图表17：2018-2022年中国企业供应链管理服务市场规模（单位：亿元） 图表18：2024-2030年中国企业供应链管理服务市场规模预测（单位：亿元） 图表19：中国现代物流及供应链管理行业市场格局 图表20：物流服务商的特点分析 图表21：2022年铁龙物流主营业务构成（单位：%） 图表22：增值分销商主营收入结构（单位：%） 图表23：增值分销商代表企业 图表24：现代物流及供应链管理综合服务商供应链收入结构（单位：%） 图表25：2022年来中国企业供应链管理服务行业投资事件 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442913.html>