

2024-2030年中国新风系统 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新风系统市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418670.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统。新风系统核心优势在于空气外循环，核心在于改善室内舒适度，且降低能耗。新风系统一般包括进风口和出风口（双向流），通过进风口引入新鲜空气，再通过排风口将污浊空气排出，形成流动的气流，可改善空气新鲜度、湿度、温度等，降低CO₂含量。相比于中央空调，新风系统进风口滤网可以净化空气，且外循环不会造成室内病毒交叉感染；相比于空气净化器，新风系统引入新鲜空气，降低CO₂含量。此外，新风系统还有一个核心功能在于“全热交换”，可以有效降低能耗。中企顾问网发布的《2024-2030年中国新风系统市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：

第一章 新风系统行业概述	1
第一节 新风系统定义和分类	1
第二节 新风系统主要商业模式	5
第三节 新风系统产业链分析	6
第二章 中国新风系统行业发展环境调研	7
第一节 新风系统行业政治法律环境分析	7
一、《通风系统用空气净化装置》GB/T 34012-2017	7
二、北京《居住建筑新风系统技术规程》DB11/T 1525-2018	7
三、《住宅新风系统技术标准》JGJ/T440-2018	7
四、新版《民用建筑工程室内环境污染控制标准》GB50325-2020	8
五、《关于加强学校新建校舍室内空气质量管理的通知》	10
六、新版江苏《住宅设计标准》	10
第二节 新风系统行业经济环境分析	11
一、经济发展现状分析	11
二、未来经济运行趋势展望	14
第三节 新风系统行业社会环境分析	14
第四节 新风系统行业技术环境分析	17
第三章 中国新风系统行业供需情况分析、预测	20
第一节 中国新风系统市场发展分析	20
第二节 中国主要地区新风系统市场分布调研	20
第三节 中国新风系统行业发展趋势预测	21
第四章 中国新风系统行业供需情况分析、预测	23
第一节 新风系统行业供给分析	23
一、新风系统行业供给分析	23
二、新风系统行业区域供给分析	23
三、新风系统行业供给预测	24
第二节 中国新风系统行业需求情况	25
一、新风系统行业需求分析	25
二、新风系统行业销售结构	27
三、新风系统行业需求预测	29
第五章 中国新风系统行业进出口情况分析、预测	30
第一节 中国新风系统行业进出口情况分析	30
一、新风系统行业进口情况	30
二、新风系统行业出口情况	30
第二节 中国新风系统行业进出口情况预测	31
一、新风系统行业进口预测	31
二、新风系统行业出口预测	31
第六章 中国新风系统行业总体发展状况	32
第一节 中国新风系统行业规模情况分析	32
一、新风系统行业收入规模状况分析	32
二、新风系统行业资产规模状况分析	33
三、新风系统行业利润规模状况分析	34
四、新风系统行业敏感性分析	34
第二节 中国新风系统行业财务能力分析	35
一、新风系统行业盈利能力分析	35
二、新风系统行业偿债能力分析	36
三、新风系统行业营	

运能力分析 37 四、新风系统行业发展能力分析 38 第七章 中国新风系统行业重点区域发展分析 39 第一节 中国新风系统行业重点区域市场结构 39 第二节 华北地区新风系统行业发展分析 39 第三节 东北地区新风系统行业发展分析 40 第四节 华东地区新风系统行业发展分析 41 第五节 华中地区新风系统行业发展分析 42 第六节 华南地区新风系统行业发展分析 43 第七节 西南地区新风系统行业发展分析 44 第八节 西北地区新风系统行业发展分析 45 第八章 新风系统行业细分产品市场调研 47 第一节 细分产品吊顶式新风系统市场调研 47 一、发展现状 47 二、发展趋势预测 47 第二节 细分产品单机式新风系统市场调研 48 一、发展现状 48 二、发展趋势预测 48 第九章 新风系统行业上、下游市场调研分析 49 第一节 新风系统行业上游调研 49 一、行业发展现状 49 二、上游行业对本行业的发展影响分析 51 第二节 新风系统行业下游调研 52 一、关注因素分析 52 二、需求特点分析 52 第十章 中国新风系统行业产品价格监测 54 第一节 新风系统市场价格特征 54 第二节 当前新风系统市场价格评述 54 第三节 影响新风系统市场价格因素分析 54 第四节 未来新风系统市场价格走势预测 55 第十一章 新风系统行业重点企业发展情况分析 56 第一节 广东松下环境系统有限公司 56 一、企业基本情况 56 二、企业竞争优势分析 56 三、企业经营状况分析 56 四、企业未来发展战略 57 第二节 远大洁净空气科技有限公司 57 一、企业基本情况 57 二、企业竞争优势分析 57 三、企业经营状况分析 57 四、企业未来发展战略 58 第三节 上海兰舍空气技术有限公司 58 一、企业基本情况 58 二、企业竞争优势分析 58 三、企业经营状况分析 59 四、企业未来发展战略 59 第四节 布朗（上海）环境技术有限公司 59 一、企业基本情况 59 二、企业竞争优势分析 60 三、企业经营状况分析 60 四、企业未来发展战略 60 第五节 大金空调(上海)有限公司 61 一、企业基本情况 61 二、企业竞争优势分析 61 三、企业经营状况分析 62 四、企业未来发展战略 62 第六节 大厂森德暖通设备有限公司 62 一、企业基本情况 62 二、企业竞争优势分析 63 三、企业经营状况分析 63 四、企业未来发展战略 64 第十二章 中国新风系统行业竞争格局及策略 65 第一节 新风系统行业总体市场竞争状况 65 一、新风系统行业竞争结构分析 65 1、现有企业间竞争 65 2、潜在进入者分析 65 3、替代品威胁分析 66 4、供应商议价能力 67 5、客户议价能力 67 6、竞争结构特点总结 68 二、新风系统企业间竞争格局分析 68 三、新风系统行业价格竞争分析 70 四、新风系统行业集中度分析 70 第二节 中国新风系统行业竞争格局综述 71 一、新风系统行业竞争概况 71 二、中国新风系统行业竞争力分析 72 三、新风系统市场竞争策略分析 72 第十三章 新风系统行业进入壁垒及风险控制策略 73 第一节 新风系统行业进入壁垒分析 73 一、技术壁垒 73 二、人才壁垒 73 三、渠道壁垒 73 第二节 新风系统行业投资风险及控制策略 73 一、新风系统行业政策风险 73 二、新风系统行业市场竞争风险 74 三、新风系统行业市场供求风险 74 四、新风系统行业市场技术风险 74 五、新风系统行业其他风险 74 第十四章 研究结论及投资建议 75 第一节 新风系统市场前景分析 75 第二节 新风系统行

业投资价值评估 76 第三节 新风系统行业投资建议 76 一、新风系统行业发展策略建议 76 二、新风系统行业投资方向建议 77 三、新风系统行业投资方式建议 77

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418670.html>