

2024-2030年中国家用新风 系统市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家用新风系统市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

早在上个世纪五十年代就出现了新风系统，当时只是一种粗狂式的通风换气工具，随着环境的变化和新技术的运用，逐渐演变成一种调节室内舒适度的好帮手，众所周知，在欧美国家的建筑物中新风系统的普及率很高，而且欧美不少的国家已经开始颁布法律，强制性规定建筑物必须配备新风系统。

尽管中国新风系统近几年取得了稳定的发展，并且呈现出逐步上升的趋势，但相较于英国、美国、日本等发达国家，新风系统在中国的发展只能称得上是起步阶段。目前新风系统在欧美家庭的普及率已经高达90%以上；70年代起，西班牙90%的新建房子都安装上了新风系统；在英国、法国、德国等地，新风系统已经和建筑物融为一体。数据显示，我国新风系统市场普及率不足5%，相比欧美、日韩等，我国市场普及率还有较大提升空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家用新风系统市场深度分析与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国家用新风系统行业市场发展环境、家用新风系统整体运行态势等，接着分析了中国家用新风系统行业市场运行的现状，然后介绍了家用新风系统市场竞争格局。随后，报告对家用新风系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用新风系统行业发展趋势与投资预测。您若想对家用新风系统产业有个系统的了解或者想投资中国家用新风系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家用新风系统行业界定和分类

第一节行业基本概念

第二节行业基本特点

第三节行业分类

第二章2022年家用新风系统行业国内外发展概述

第一节全球家用新风系统行业发展概况

一、全球家用新风系统行业发展现状

二、全球家用新风系统行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节中国家用新风系统行业发展概况

一、中国家用新风系统行业发展历程与现状

二、中国家用新风系统行业发展中存在的问题

第三章2022年中国家用新风系统行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

第二节宏观政策环境

第三节家用新风系统行业政策环境

第四节家用新风系统行业技术环境

第四章2022年中国家用新风系统行业市场分析

第一节市场规模

一、家用新风系统行业市场规模及增速

二、家用新风系统行业市场饱和度

三、影响家用新风系统行业市场规模的因素

四、2024-2030年家用新风系统行业市场规模及增速预测

第二节市场结构

第三节市场特点

一、家用新风系统行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对家用新风系统行业的影响

三、差异化分析

第五章中国家用新风系统所属行业供给与需求情况分析

第一节2017-2022年中国家用新风系统行业总体规模

第二节中国家用新风系统所属行业盈利情况分析

第三节中国家用新风系统所属行业供给概况

一、2017-2022年中国家用新风系统供给情况分析

二、2022年中国家用新风系统行业供给特点分析

三、2024-2030年中国家用新风系统行业供给预测分析

第四节中国家用新风系统所属行业需求概况

一、2017-2022年中国家用新风系统行业需求情况分析

- 二、2022年中国家用新风系统行业市场需求特点分析
- 三、2024-2030年中国家用新风系统市场需求预测分析
- 第五节家用新风系统产业供需平衡状况分析

第六章2022年中国家用新风系统行业区域市场分析

- 第一节区域市场分布状况
- 第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）
 - 一、长三角区域市场情况分析
 - 二、珠三角区域市场情况分析
 - 三、环渤海区域市场情况分析
 - 四、部分省市空气质量情况
- 第三节区域市场需求变化趋势

第七章2022年中国家用新风系统行业产业链分析

- 第一节家用新风系统行业产业链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性
- 第二节家用新风系统上游行业分析
 - 一、家用新风系统成本构成
 - 二、上游行业发展现状
 - 三、2024-2030年上游行业发展趋势
 - 四、上游行业对家用新风系统行业的影响
- 第三节家用新风系统下游行业分析
 - 一、家用新风系统下游行业分布
 - 二、下游行业发展现状
 - 三、2024-2030年下游行业发展趋势
 - 四、下游需求对家用新风系统行业的影响

第八章2022年中国家用新风系统行业主导驱动因素分析

- 第一节国家政策导向
 - 一、《住宅家用新风系统技术标准》JGJ / T440-2018

- 二、《打赢蓝天保卫战三年行动计划》
- 三、《空气污染（霾）人群健康防护指南》
- 四、“十四五”发展规划分析

第二节关联行业发展

第三节行业技术发展

第四节行业竞争状况

第五节社会需求的变化

第九章2022年中国家用新风系统所属行业偿债能力分析

第一节家用新风系统行业资产负债率分析

第二节家用新风系统行业速动比率分析

第三节家用新风系统行业流动比率分析

第四节2024-2030年家用新风系统行业偿债能力预测

第十章2022年中国家用新风系统所属行业营运能力分析

第一节家用新风系统行业总资产周转率分析

第二节家用新风系统行业净资产周转率分析

第三节家用新风系统行业应收账款周转率分析

第四节家用新风系统行业存货周转率分析

第五节2024-2030年家用新风系统行业营运能力预测

第十一章2022年中国家用新风系统行业竞争分析

第一节重点家用新风系统企业市场份额

第二节家用新风系统行业市场集中度

第三节行业竞争群组

第四节潜在进入者

第五节替代品威胁

第六节供应商议价能力

第七节下游用户议价能力

第十二章中国家用新风系统行业重点企业分析

第一节森德（中国）暖通设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第二节兰舍（NATHER）集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第三节美国闻森家用新风系统

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第四节法国奥特雷格中央家用新风系统公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第五节广东美的环境电器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第六节广东松下环境系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第七节奥得奥科技（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节北京金辉伟业家用新风系统有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节爱迪士（上海）室内空气技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节远大洁净空气有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十三章2024-2030年中国家用新风系统行业发展与投资风险分析

第一节家用新风系统行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节产业链上下游及各关联产业风险

第三节家用新风系统行业政策风险

第四节家用新风系统行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章2024-2030年中国家用新风系统行业发展前景及投资机会分析

第一节家用新风系统行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节家用新风系统行业投资机会

- 一、区域市场投资机会
- 二、产业链投资机会

第十五章研究结论及发展建议

第一节家用新风系统行业研究结论及建议（）

第二节家用新风系统行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（）

图表目录

图表：国内生产总值增长速度（季度同比）

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：固定资产投资（不含农户）增速

图表：居民消费价格上涨情况

图表：工业生产出厂价格上涨情况

图表：噪声要求

图表：换气次数要求

图表：新风机热交换效率要求

图表：检测仪器仪表类型及要求

图表：检验项目

图表：2017-2022年在中国家用新风系统行业市场规模及增速

图表：家用新风系统主要国家普及率对比

图表：2024-2030年家用新风系统行业市场规模预测

图表：2022年家用新风系统市场细分

图表：行业周期判断标准

图表：家用新风系统企业数量结构

图表：2017-2022年我国家用新风系统产量

图表：家用新风系统供给预测

图表：2017-2022年我国家用新风系统销量

图表：家用新风系统供给预测

图表：2022年我国家用新风系统区域市场分布

图表：长春市环境空气质量级别天数对比

图表：长春市大气污染物浓度对比

图表：家用新风系统行业产业链

图表：最小设计新风量设计换气次数

图表：通风器对PM2.5的净化能效分级

图表：通风效果检验项目及限值要求

图表：家用新风系统滤网等级与净化效率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427880.html>