

2024-2030年中国长寿服务 行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国长寿服务行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长寿服务，简单理解就是从人的健康出发，将优秀的科学技术转化为助力生命健康服务的工具，为人们提供包括健康监测、大病早筛、抗衰老服务及对应的配套服务（如：预防、诊断、治疗、康复）；让人们获得更高质量长寿人生的服务。本质上来说长寿服务是一种从病后管理到病前管理的服务形式的转变。

今后将需要更多针对老年人的健康服务，这种服务还不能止步于保健品、慢病管理、体检这些，而是要让老人的慢性病发病率降低，做到早发现，早预防，早治疗，早改善，从而降低社会的医疗支出，延长老年人的健康寿命。

过去25年间，全球65岁及以上的老齡化人口由1997年的3.91亿人增加到2021年的7.43亿人，增幅接近一倍。随着全球老齡化人口的不断增加，老齡化护理的服务模式正从增加人类预期寿命转变为全面改善老齡人口的生活质量。老齡化人口有强烈的意愿：希望活得更长、更健康，并较现有预期寿命延长15到20年，这为全球长寿服务市场带来了巨大的消费需求。2021年全球长寿服务市场规模已达到830亿美元，预计到2030年全球长寿服务市场规模有望达到1,530亿美元，未来该市场将诞生大量优质的投资标的。

长寿已成为世界上最大的金融机构的主要焦点，许多重要的机构投资者通过投资老年科技、长寿金融科技、长寿生物医学公司和初创公司，为长寿行业的发展做出贡献。尽管衰老与我们这个时代许多最严重的问题相交叉——但它也提供了最有希望的机会之一。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国长寿服务行业发展趋势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了长寿服务发展环境以及国内外长寿服务行业发展状况；随后，对长寿科技发展状况，长寿经济市场发展要点以及长寿服务市场新型产品的发展做了详细解析，接着分析了长寿服务市场主要服务领域发展状况，并对长寿服务市场四大解决方案（预防、诊断、治疗、抗衰）进行了剖析；最后，报告重点分析了国内外长寿服务市场相关企业布局状况，并对长寿服务行业发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫健委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您若想对长寿服务市场有个系统的了解或者想投资长寿服务相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年长寿服务行业发展环境分析

1.1 经济环境

- 1.1.1 宏观经济概况
- 1.1.2 对外经济分析
- 1.1.3 固定资产投资
- 1.1.4 服务业运行状况
- 1.1.5 宏观经济展望
- 1.2 社会环境
 - 1.2.1 全球日均睡眠时长
 - 1.2.2 中国居民健康素养
 - 1.2.3 中国老年民生保障
 - 1.2.4 中国医疗卫生资源
- 1.3 人口环境
 - 1.3.1 全球人口老龄化状况
 - 1.3.2 中国人口老龄化走势
 - 1.3.3 中国老龄事业发展状况
 - 1.3.4 人口老龄化对社会经济影响

第二章 2021-2023年长寿服务行业发展综合分析

- 2.1 长寿服务的定义及主要内容
 - 2.1.1 长寿服务基本定义
 - 2.1.2 长寿服务发展的必要性
 - 2.1.3 长寿服务主要内容
 - 2.1.4 长寿服务发展背景
 - 2.1.5 实现长寿的工作要点
- 2.2 长寿服务产业链构成分析
 - 2.2.1 长寿服务产业链上游
 - 2.2.2 长寿服务产业链中游
 - 2.2.3 长寿服务产业链下游
- 2.3 长寿服务市场发展状况分析
 - 2.3.1 长寿时代主要发展特征
 - 2.3.2 长寿服务市场规模分析
 - 2.3.3 长寿服务市场竞争格局
 - 2.3.4 长寿服务市场主要痛点

- 2.3.5 美国长寿科技发展分析
- 2.3.6 英国长寿产业发展状况
- 2.4 中国典型长寿之乡发展分析
 - 2.4.1 广西巴马——天然山水里的长寿之乡
 - 2.4.2 湖北钟祥——福瑞之地下的长寿之乡
 - 2.4.3 佛山三水——富裕三江中的长寿之乡
 - 2.4.4 长寿之乡发展启示

第三章 2021-2023年长寿科技发展状况分析

- 3.1 长寿科技发展综述
 - 3.1.1 长寿科技发展现状
 - 3.1.2 长寿科技典型企业
 - 3.1.3 长寿科技投资规模
- 3.2 生物信息学
 - 3.2.1 生物信息学基本介绍
 - 3.2.2 生物信息学主要研究方向
 - 3.2.3 生物信息学人才培养需求
 - 3.2.4 细胞生物信息学及技术
- 3.3 基因组学
 - 3.3.1 基因组学基本介绍
 - 3.3.2 基因组学发展现状
 - 3.3.3 基因组学发展意义
 - 3.3.4 基因组学在长寿科技领域的发展
- 3.4 机器学习
 - 3.4.1 机器学习基本介绍
 - 3.4.2 机器学习技术专利分析
 - 3.4.3 机器学习在护理领域中的应用
 - 3.4.4 机器学习在肝移植中的应用
 - 3.4.5 机器学习系统对阿尔茨海默病的诊断
- 3.5 人工智能
 - 3.5.1 人工智能市场规模分析
 - 3.5.2 人工智能创新发展指数

- 3.5.3 人工智能在超声医学领域中的应用
- 3.5.4 人工智能参与养老服务的SWOT分析
- 3.5.5 人工智能+养老服务发展模式分析

第四章 2021-2023年长寿经济市场发展要点分析

4.1 养老地产

- 4.1.1 养老地产市场规模
- 4.1.2 养老地产分布特点
- 4.1.3 养老院适老化设计
- 4.1.4 养老地产投资状况
- 4.1.5 养老地产开发建议

4.2 养老金融

- 4.2.1 养老金融基本概述
- 4.2.2 养老金融发展现状
- 4.2.3 养老金融发展问题
- 4.2.4 养老金融发展建议
- 4.2.5 养老金融发展趋势

4.3 旅居养老

- 4.3.1 旅居养老内涵诠释
- 4.3.2 旅居养老发展的必要性
- 4.3.3 旅居养老模式的选择
- 4.3.4 旅居养老的影响因素
- 4.3.5 旅居养老产业发展路径
- 4.3.6 旅居养老设施建筑发展方向

4.4 老年教育

- 4.4.1 老年教育市场发展背景
- 4.4.2 老年教育政策环境分析
- 4.4.3 老年教育市场发展现状
- 4.4.4 老年教育市场发展前景
- 4.4.5 老年教育国际经验借鉴

4.5 老年就业

- 4.5.1 老年就业市场影响因素分析

- 4.5.2 老年就业市场发展状况分析
- 4.5.3 老年人获取市场收入的原因
- 4.5.4 老年就业市场存在问题分析
- 4.5.5 促进老年就业市场发展措施
- 4.6 老年用品
 - 4.6.1 老年用品行业政策环境
 - 4.6.2 老年用品行业发展现状
 - 4.6.3 老年用品市场影响因素
 - 4.6.4 成人失禁用品市场分析
 - 4.6.5 老年助听器市场分析

第五章 2021-2023年长寿服务市场新型产品发展状况分析

- 5.1 长寿补充剂
 - 5.1.1 长寿补充剂基本介绍
 - 5.1.2 长寿补充剂市场发展动态
 - 5.1.3 长寿补充剂相关产品
- 5.2 抗衰老药物
 - 5.2.1 抗衰老药物基本介绍
 - 5.2.2 主要抗衰老药物研究进展
 - 5.2.3 抗衰老药物市场发展动态

第六章 2021-2023年长寿服务市场主要服务领域发展状况分析

- 6.1 智慧养老
 - 6.1.1 智慧养老市场规模分析
 - 6.1.2 智慧养老市场发展格局
 - 6.1.3 智慧养老服务模式创新
 - 6.1.4 智慧养老关键技术探索
 - 6.1.5 智慧养老区域发展模式
 - 6.1.6 智慧养老存在的问题分析
 - 6.1.7 智慧养老产业优化路径
- 6.2 养老护理
 - 6.2.1 护理事业发展成效分析

- 6.2.2 国际养老护理经验借鉴
- 6.2.3 养老护理人员执业环境
- 6.2.4 长期护理保险试点进展
- 6.2.5 养老护理重点领域布局
- 6.2.6 养老护理行业发展机遇
- 6.3 医养结合
 - 6.3.1 医养结合基本介绍
 - 6.3.2 医养结合政策体系
 - 6.3.3 医养结合的可行性
 - 6.3.4 医养结合的必要性
 - 6.3.5 医养结合发展现状
 - 6.3.6 医养结合需求分析
 - 6.3.7 医养结合实施困境
 - 6.3.8 医养结合发展对策

第七章 2021-2023年长寿服务市场解决方案之一——预防领域

- 7.1 保健品
 - 7.1.1 保健品注册情况分析
 - 7.1.2 保健品备案情况分析
 - 7.1.3 保健品总体市场规模
 - 7.1.4 保健品细分市场结构
 - 7.1.5 人均医疗保健消费支出
 - 7.1.6 保健品抽检合格情况
 - 7.1.7 保健品市场销售渠道
 - 7.1.8 保健品对外贸易情况
- 7.2 大病早筛
 - 7.2.1 重大疾病早筛基本介绍
 - 7.2.2 重大疾病早筛发展意义
 - 7.2.3 重大疾病早筛主要手段
 - 7.2.4 重大疾病健康管理途径
 - 7.2.5 重大疾病早筛市场前景
- 7.3 健康监测器

- 7.3.1 健康监测器产品发布动态
- 7.3.2 可穿戴医疗设备市场需求
- 7.3.3 可穿戴医疗设备市场规模
- 7.3.4 可穿戴医疗设备在慢病管理应用
- 7.3.5 健康监测器发展趋势
- 7.4 健康管理服务
 - 7.4.1 健康管理服务市场规模分析
 - 7.4.2 健康管理服务主要经营模式
 - 7.4.3 健康管理服务竞争格局分析
 - 7.4.4 健康管理服务主要问题分析
 - 7.4.5 健康管理服务发展对策建议
 - 7.4.6 健康管理服务市场需求走向
 - 7.4.7 健康管理服务市场机遇展望
- 7.5 健康体检
 - 7.5.1 健康体检市场渗透率
 - 7.5.2 健康体检市场规模分析
 - 7.5.3 健康体检市场结构特点
 - 7.5.4 健康体检相关企业分布
 - 7.5.5 健康体检市场竞争格局
 - 7.5.6 健康体检市场需求结构
 - 7.5.7 健康体检发展潜力分析

第八章 2021-2023年长寿服务市场解决方案之一——诊断领域

- 8.1 慢病管理
 - 8.1.1 慢病管理基本概念介绍
 - 8.1.2 慢病管理市场目标人群
 - 8.1.3 慢病管理实施机构分析
 - 8.1.4 慢性病防控工作进展
 - 8.1.5 慢病管理发展模式分析
 - 8.1.6 慢病管理行业发展规划
 - 8.1.7 慢病管理未来发展趋势
- 8.2 衰老诊断

- 8.2.1 衰老诊断基本介绍
- 8.2.2 人体皮肤衰老评价标准
- 8.2.3 衰老诊断发展特点
- 8.2.4 衰老诊断前景展望
- 8.2.5 衰老诊断发展趋势
- 8.3 衰老生物钟
 - 8.3.1 衰老生物钟基本介绍
 - 8.3.2 生物钟在抗衰老中的重要价值
 - 8.3.3 衰老生物钟主要特征
- 8.4 生物标志物
 - 8.4.1 生物标志物基本概述
 - 8.4.2 生物标志物发展现状
 - 8.4.3 生物标志物主要特征
 - 8.4.4 生物标志物前景展望

第九章 2021-2023年长寿服务市场解决方案之一——治疗领域

- 9.1 基因治疗
 - 9.1.1 基因治疗基本概述
 - 9.1.2 基因治疗发展历程
 - 9.1.3 基因治疗市场规模
 - 9.1.4 基因编辑技术分析
- 9.2 神经技术
 - 9.2.1 神经技术基本介绍
 - 9.2.2 神经科技发展现状
 - 9.2.3 神经技术的伦理风险
 - 9.2.4 神经技术伦理风险的应对
- 9.3 组织工程
 - 9.3.1 组织工程基本介绍
 - 9.3.2 组织工程发展现状
 - 9.3.3 组织工程发展因素
 - 9.3.4 组织工程应用潜力
 - 9.3.5 组织工程发展趋势

9.4 线粒体再生

9.4.1 线粒体再生技术基本介绍

9.4.2 线粒体修复对于人类抗衰的意义

9.4.3 线粒体再生技术市场发展动态

9.4.4 线粒体再生技术发展前景展望

9.5 康复医疗

9.5.1 康复医疗市场规模

9.5.2 康复医疗驱动因素

9.5.3 康复医疗发展潜力

9.5.4 康复医疗发展趋势

第十章 2021-2023年长寿服务市场解决方案之一——抗衰领域

10.1 抗衰老服务

10.1.1 抗衰老服务基本介绍

10.1.2 全球抗衰老市场规模

10.1.3 中医药抗衰老优势分析

10.1.4 抗衰老服务发展前景

10.2 干细胞再生

10.2.1 干细胞再生基本介绍

10.2.2 干细胞再生发展意义

10.2.3 干细胞再生发展前景展望

10.2.4 干细胞再生医学发展趋势

第十一章 2021-2023年长寿服务市场相关企业布局状况

11.1 科技企业

11.1.1 Altos Labs

11.1.2 Human Longevity

11.1.3 爱生生命

11.1.4 华米科技

11.1.5 中基长寿科学

11.2 医药企业

11.2.1 Insilico Medicine

- 11.2.2 国际医学
- 11.2.3 常山药业
- 11.2.4 众生药业
- 11.3 保险企业
 - 11.3.1 泰康保险
 - 11.3.2 中国人寿
 - 11.3.3 中国平安
 - 11.3.4 太平人寿
 - 11.3.5 新华保险

第十二章 2024-2030年长寿服务行业发展前景趋势预测

- 12.1 长寿服务行业发展前景分析
 - 12.1.1 长寿服务行业发展潜力
 - 12.1.2 长寿服务行业前景展望
 - 12.1.3 长寿服务行业发展方向
 - 12.1.4 长寿服务行业发展趋势
- 12.2 2024-2030年长寿服务行业预测分析
 - 12.2.1 2024-2030年中国长寿服务行业影响因素分析
 - 12.2.2 2024-2030年全球长寿服务市场规模预测

图表目录

- 图表1 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表2 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表3 2022年四季度和全年GDP初步核算数据
- 图表4 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表5 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表6 2018-2022年货物进出口总额
- 图表7 2022年货物进出口总额及其增长速度
- 图表8 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表9 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表10 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表11 2022年外商直接投资及其增长速度

- 图表12 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表13 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表14 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表15 2020-2021年全球不同年龄人群日人均睡眠时长
- 图表16 2021年世界各国睡眠时长情况
- 图表17 2020-2021年不同年龄中国人日均睡眠时长
- 图表18 2020-2021年不同年龄中国人日均睡眠不足情况
- 图表19 2021年全球不同年龄人群午睡情况
- 图表20 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数
- 图表21 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数
- 图表22 2016-2021年全国医疗卫生机构床位数及增长速度
- 图表23 2020-2021年全国卫生人员数
- 图表24 2020-2021年全国各类医疗卫生机构人员数
- 图表25 2016-2021年全国卫生技术人员数
- 图表26 2020-2021年全国卫生总费用
- 图表27 2012-2022年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重
- 图表28 2012-2022年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重
- 图表29 1997-2021年全球老年人口数量
- 图表30 阻碍健康长寿之路的障碍

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412015.html>