

# 2024-2030年中国炼化设备 产业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国炼化设备产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434655.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虽然我国炼油能力持续上升，炼能不断提高，但整体上我国当前的炼油产能是属于过剩，主要表现在结构性产能的过剩，即一次加工能力过剩、炼能区域分布不均、炼厂平均规模较小等特点。

具体来看，2018年，我国原油一次加工能力达8.3亿吨，但全年原油加工量仅6亿吨，产能过剩现象较为严重。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国炼化设备产业发展现状与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了中国炼化设备行业市场发展环境、炼化设备整体运行态势等，接着分析了中国炼化设备行业市场运行的现状，然后介绍了炼化设备市场竞争格局。随后，报告对炼化设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国炼化设备行业发展趋势与投资预测。您若想对炼化设备产业有个系统的了解或者想投资中国炼化设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章炼化设备市场特征

第一节行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

#### 四、存贷款利率变化

#### 五、人民币汇率变化

### 第三节政策环境分析

#### 一、国家宏观调控政策分析

#### 二、炼化设备行业相关政策分析

##### 1、《石化和化学工业发展规划》

##### 2、能源发展规划

##### 3、国家战略性新兴产业发展规划

##### 4、企业购置专业设备投资所得税优惠

##### 5、高端装备制造业国家发展规划

### 第四节炼化设备行业发展的“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第二章中国炼化设备行业产业链状况分析

### 第一节上游产业发展状况分析

#### 1、钢铁市场发展状况

2018年我国进口钢材1317万吨，同比下降1.0%；2019年1-5月我国累计进口钢材488万吨，同比下降13.4%。预计2019年我国钢材进口量有所下降。

2018年我国出口钢材6934万吨，同比下降8.1%；2019年1-5月我国累计出口钢材2909万吨，同比增长2.5%。预计2019年中国钢材出口规模或有所下降。

#### 2、有色金属市场发展状况分析

#### 3、机械基础件市场发展状况分析

### 第二节下游产业发展状况分析

#### 1、炼油工业发展状况

#### 2、化学工业发展状况

### 第三节关联产业发展状况分析

#### 1、石化行业企业经营景气依旧，收入业绩齐增

#### 2、油服大幅减亏，炼化景气依旧

### 3、煤化工行业投资大幅攀升

#### 第二部分市场全景调研

#### 第三章中国炼化设备市场规模分析

##### 第一节中国炼化设备市场规模分析

##### 第二节中国炼化设备区域结构分析

##### 第三节中国炼化设备区域市场规模分析

###### 一、东北地区市场规模分析

###### 二、华北地区市场规模分析

###### 三、华东地区市场规模分析

###### 四、华中地区市场规模分析

###### 五、华南地区市场规模分析

###### 六、西部地区市场规模分析

#### 第四章中国炼化设备国内市场综述

##### 第一节中国炼化设备产品产量分析及预测

###### 一、炼化设备产业总体产能规模

###### 二、炼化设备生产区域分布

###### 三、2022年产量

###### 四、2022年消费情况

##### 第二节中国炼化设备市场需求分析及预测

###### 一、中国炼化设备需求特点

###### 二、主要地域分布

##### 第三节2024-2030年中国炼化设备供需平衡预测

##### 第四节中国炼化设备价格趋势分析

###### 一、中国炼化设备2022年价格趋势

###### 二、中国炼化设备当前市场价格及分析

###### 三、影响炼化设备价格因素分析

###### 四、2024-2030年中国炼化设备价格走势预测

#### 第三部分对外贸易分析

#### 第五章中国炼化设备行业进出口市场情况分析

## 第一节2022年中国炼化设备行业进出口量分析

### 一、2022年中国炼化设备行业进口分析

### 二、2022年中国炼化设备行业出口分析

## 第二节2024-2030年中国炼化设备行业进出口市场预测分析

### 一、2024-2030年中国炼化设备行业进口预测

### 二、2024-2030年中国炼化设备行业出口预测

## 第三节影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章全国炼化设备行业财务状况分析

### 第一节2022年炼化设备行业规模分析

#### 一、2022年炼化设备行业总资产对比分析

#### 二、2022年炼化设备行业企业单位数对比分析

#### 三、2022年炼化设备行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节2022年炼化设备行业经济效益分析

#### 一、2022年炼化设备行业资产净利润率对比分析

#### 二、2022年炼化设备行业成本费用利润率对比分析

### 第三节2022年炼化设备行业效率分析

#### 一、2022年炼化设备行业资产流动负债率对比分析

#### 二、2022年炼化设备行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节2022年炼化设备行业结构分析

#### 一、2022年炼化设备行业地区结构分析

#### 二、2022年炼化设备行业所有制结构分析

#### 三、2022年炼化设备行业不同规模企业结构分析

### 第五节2022年炼化设备行业不同规模企业财务状况分析

#### 一、2022年炼化设备行业不同规模企业发展能力分析

#### 二、2022年炼化设备行业不同规模企业盈利能力分析

#### 三、2022年炼化设备行业不同规模企业营运能力分析

#### 四、2022年炼化设备行业不同规模企业偿债能力分析

## 第四部分竞争格局分析

## 第七章国内外炼化设备重点企业分析

### 第一节中国一重

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节兰石重装

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节太原重工

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节天华院

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节天沃科技

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五部分行业发展趋势

第八章中国炼化设备行业发展预测

第一节2024-2030年中国炼化设备行业产量预测

第二节2024-2030年中国炼化设备行业消费量预测

第三节2024-2030年中国炼化设备行业产值预测

第四节2024-2030年中国炼化设备行业销售收入预测

第六部分行业投资分析

第九章炼化设备行业投资前景与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

### 三、机会分析

### 四、风险分析

## 第二节炼化设备行业发展的PEST分析

### 一、政治和法律环境分析

### 二、经济发展环境分析

### 三、社会、文化与自然环境分析

### 四、技术发展环境分析

## 第三节炼化设备行业投资价值分析

### 一、炼化设备行业发展前景分析

### 二、炼化设备行业盈利能力预测

### 三、投资机会分析

## 第四节炼化设备行业投资风险分析

### 一、政策风险

### 二、竞争风险

### 三、经营风险

### 四、其他风险

## 第五节炼化设备行业投资策略分析

### 一、重点投资品种分析

### 二、重点投资地区分析

### 三、产品定位策略

### 四、产品开发策略

### 五、品牌定位

### 六、服务策略

### 七、产品差异化战略

## 第六节、炼化行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划



## 第十章中国炼化设备行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节炼化设备行业企业问题总结

### 第二节炼化设备企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

#### 四、建设品牌战略

##### 1、品牌重要性

##### 2、实施品牌战略的意义

##### 3、企业品牌的现状分析

##### 4、企业的品牌战略

##### 五、品牌战略管理的策略

### 第三节炼化设备市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节炼化设备项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项

### 图表目录：

图表：炼化设备主要类型和产品

图表：四大一体化炼化项目生产能力主要产品

图表：炼化设备主要金属材料

图表：2022年我国钢材累计销售量

图表：2022年我国粗钢累计销售量

图表：2022年国民经济状况

图表：2024-2030年我国居民收支情况季度分析

图表：2022年民间固定资产投资主要数据

图表：2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2024-2030我国专用设备制造业固定资产投资完成额统计

图表：2022年最新银行存贷款基准利率表

图表：2022年人民币汇率变化

图表：2022年人民币双边汇率走势

图表：2022年人民币汇率指数走势

图表：2022年人民币大事件

图表：我国石油专用装备行业重点企业一览

图表：替代威胁分析指标

图表：2022年钢铁PMI指数变化情况

图表：全国钢铁行业主要产品产量情况

图表：全国钢铁大省产量及累计同比增速

图表：2022年全国钢材出口情况

图表：2022年全国钢材进口情况

图表：国内主要钢材品种价格走势

图表：2022年全国钢铁行业固定资产投资变化情况

图表：2024-2030年全国钢铁行业规模分析

图表：2024-2030年全国钢铁行业经营效益

图表：供给侧改革明显提升大中型钢厂盈利能力

图表：有色金属用途

图表：中国电解铝消费结构

图表：中国铜材消费结构

图表：2024-2030年我国主要有色金属产品价格变动

图表：有色金属行业与宏观经济发展密切相关

图表：2024-2030年我国化学原料及化学制品制造行业销售收入情况

图表：2022年化学原料及化学制品制造行业销售收入增长情况

图表：2024-2030年国内生产总值能耗降低率

图表：我国现代煤化工产品

图表：我国现代煤化工产能与产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434655.html>