

2024-2030年中国茧丝绸行业 发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国茧丝绸行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国茧丝绸行业发展态势与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：茧丝绸行业概念界定及发展环境剖析 1.1 茧丝绸基本概念 1.1.1 茧丝绸的概念界定及特性分析 1.1.2 茧丝绸产品类型 1.1.3 行业所属的国民经济分类 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明 1.2 茧丝绸行业政策环境分析 1.2.1 行业监管体系及机构介绍 1.2.2 行业相关执行规范标准 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读 （1）行业发展相关政策及规划汇总 （2）行业重点政策及规划解读 1.2.4 政策环境对茧丝绸行业发展的影响分析 1.3 茧丝绸行业社会环境分析 1.3.1 中国人口规模及环境 1.3.2 中国居民收入水平 1.3.3 中国居民消费支出结构演变 1.3.4 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析 1.4 茧丝绸行业经济环境分析 1.4.1 宏观经济现状 （1）国内生产总值分析 （2）固定资产投资分析 （3）工业增加值分析 1.4.2 宏观经济展望 （1）中科院2020年中国经济预测 （2）恒大研究院针对新冠病毒疫情预测 1.4.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析 1.4.4 中国纺织行业发展路径分析 1.5 茧丝绸行业技术环境分析 1.5.1 丝绸织造工艺分析 （1）生织 （2）熟织 1.5.2 相关专利的申请及授权情况 （1）专利申请 （2）专利公开 （3）热门申请人 （4）热门技术领域 1.5.3 蚕业科技三级水平分析 1.5.4 我国蚕茧技术差距分析 1.5.5 行业技术发展趋势 （1）坚持市场主导，促进绿色发展 （2）持续推进产业科技成果转化 1.6 茧丝绸行业发展机遇与挑战 第2章：全球茧丝绸行业需求现状及贸易环境分析 2.1 国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析 2.1.1 国际茧丝绸行业发展现状及特点 （1）国际茧丝绸行业发展现状分析 （2）国际茧丝绸行业发展特点分析 2.1.2 主要国家茧丝绸产业发展概况 （1）印度 （2）欧盟 （3）泰国 （4）土耳其 2.2 世界丝绸商品贸易情况 2.2.1 整体贸易情况 2.2.2 主要国家丝绸贸易情况 2.3 国际主要茧丝绸产品消费市场分析 2.3.1 日本茧丝绸消费市场分析 （1）日本丝绸市场变迁分析 （2）日本和服用丝绸再创建分析 （3）日本丝绸产品进出口情况 2.3.2 西欧茧丝绸消费市场分析 （1）西欧丝绸深加工发展分析 （2）西欧高级丝绸原料市场分析 （3）欧盟丝绸产品进出口情况 2.3.3 美国茧丝绸消费市场分析 （1）美国丝绸成品消费市场分析 （2）美国丝绸饰品消费市场分析 （3）美国丝绸产品进出口情况 2.4 中国丝绸贸易发展分析 2.4.1 中国丝绸贸易地位分析 2.4.2 中国丝绸贸易规模分析 （1）进出口总额 （2）出口额 （3）进口额 2.4.3 中国丝绸贸易商品结构 （1）出口商品结构 （2）进口商品结构 2.4.4 中国丝绸贸易国别分布 （1）出口主要市场 （2）进口来源情况 2.4.5 中国丝绸贸易发展趋势 （1）推进产业技术改造，提高丝绸产品升级 （2）调整

出口产品结构，扩大最终产品出口份额（3）调整出口市场结构，对外合作贸易渠道明显拓宽

2.5 中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势

2.5.1 中国茧丝绸行业最新投资动向（1）多元化步伐加快（2）丝绸品牌影响力进一步提升（3）国际化战略迈出新步伐

2.5.2 中国茧丝绸行业国际贸易前景（1）世界丝绸产业的结构调整将带动中国丝绸出口发展（2）国际经济贸易环境不确定因素增多

第3章：中国茧丝绸行业发展现状分析

3.1 中国茧丝绸行业发展概况

3.1.1 中国茧丝绸文化透视（1）中国茧丝绸文化历史（2）中国茧丝绸文化现状

3.1.2 古代茧丝绸产业进程（1）茧丝绸业发展时期——唐朝以前（2）茧丝绸业鼎盛时期——唐朝及以后

3.1.3 “东桑西移”工程分析（1）工程实施背景概述（2）工程实施现状分析（3）工程实施面临的问题

3.2 中国茧丝绸行业发展特点分析

3.2.1 行业经济下行压力大 3.2.2 产业结构调整持续推进 3.2.3 行业科技创新卓有成效 3.2.4 企业智能制造水平迈上新台阶

3.3 中国茧丝绸行业供给及需求现状分析

3.3.1 中国茧丝绸企业数量规模 3.3.2 中国茧丝绸产量（1）绢纺丝产量（2）蚕丝及交织物产量 3.3.3 中国茧丝绸市场消费情况分析 3.3.4 中国茧丝绸行业供需平衡现状及价格水平分析

3.4 中国茧丝绸行业经营效益分析

3.4.1 行业收入情况 3.4.2 行业利润情况 3.4.3 行业亏损情况

3.5 中国茧丝绸行业发展痛点分析

3.5.1 蚕桑基地基础设施配套较为薄弱 3.5.2 要素成本攀升挤压经济效益 3.5.3 企业竞争力有待进一步加强

第4章：中国茧丝绸行业竞争状态及市场格局分析

4.1 茧丝绸行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 行业投融资现状 4.1.2 行业兼并与重组

4.2 茧丝绸行业波特五力模型分析

4.2.1 茧丝绸行业上游议价能力分析 4.2.2 茧丝绸行业下游议价能力分析 4.2.3 茧丝绸行业替代者威胁分析 4.2.4 茧丝绸行业潜在进入者威胁分析 4.2.5 茧丝绸行业竞争状况总结

4.3 中国茧丝绸产品竞争格局

4.3.1 茧丝绸产品产量格局 4.3.2 茧丝绸产品区域格局

4.4 中国茧丝绸区域竞争格局

4.4.1 绢纺丝区域格局 4.4.2 蚕丝及交织物区域格局

4.5 中国茧丝绸企业/品牌竞争格局

第5章：中国茧丝绸行业产业链全景图及上游市场发展

5.1 茧丝绸行业产业链全景图

5.2 中国养蚕业发展分析

5.2.1 中国养蚕业发展概况 5.2.2 中国养蚕业区域分布 5.2.3 中国蚕茧总产量统计 5.2.4 中国蚕茧价格行情走势

5.3 中国制丝业发展分析

5.3.1 中国生丝产量统计 5.3.2 中国制丝业区域分布 5.3.3 中国生丝价格行情走势

第6章：中国茧丝绸主要消费领域市场需求潜力分析

6.1 中国衣着用绸市场分析

6.1.1 中国丝绸服装市场分析（1）中国服装行业回顾（2）中国丝绸服装市场发展现状（3）中国丝绸服装市场特征分析（4）中国丝绸服装品牌文化建设（5）中国丝绸服装产品内销情况（6）中国丝绸服装市场规模及预测

6.1.2 中国高级时装用丝绸市场分析（1）中国高级时装定制市场分析（2）中国高级时装面料类别分析（3）中国高级时装面料发展趋势（4）中国高级时装市场规模及预测

6.2 中国家纺用绸市场分析

6.2.1 中国家纺行业市场分析（1）中国家纺行业发展总体概况（2）中国家纺行业发展主要特点（3）中国家纺行业市场规模分析（4）中国丝绸家纺产品内销情况（5）中国

家纺行业细分产品总体分析 6.2.2 中国床上用品用丝绸市场分析 (1) 床上家纺用品市场规模 (2) 蚕丝被市场分析 6.2.3 中国窗帘用丝绸市场分析 (1) 窗帘市场规模 (2) 丝绸窗帘市场分析 6.3 中国服饰用绸市场分析 6.3.1 中国丝绸服饰产品内销情况 6.3.2 领带用丝绸市场分析 6.3.3 丝巾用丝绸市场分析 第7章：中国茧丝绸区域市场需求增长潜力分析 7.1 中国茧丝绸区域市场结构概况 7.1.1 中国蚕茧区域市场结构 7.1.2 中国丝绸贸易区域结构 7.2 重点省市茧丝绸市场增长潜力分析 7.2.1 浙江 (1) 行业发展环境分析 (2) 茧丝绸产品的供给及需求规模 (3) 茧丝绸行业市场前景预测 (4) 茧丝绸行业发展趋势分析 7.2.2 江苏 (1) 行业发展环境分析 (2) 茧丝绸产品的供给及需求规模 (3) 茧丝绸行业市场前景预测 (4) 茧丝绸行业发展趋势分析 7.2.3 广东 (1) 行业发展环境分析 (2) 茧丝绸产品的供给及需求规模 (3) 茧丝绸行业市场前景预测 (4) 茧丝绸行业发展趋势分析 7.2.4 四川 (1) 行业发展概况分析 (2) 茧丝绸产品的供给及需求规模 (3) 茧丝绸行业市场发展展望 7.2.5 山东 (1) 行业发展环境分析 (2) 茧丝绸产品的供给及需求规模 (3) 茧丝绸行业市场前景预测 (4) 茧丝绸行业发展趋势分析 第8章：中国茧丝绸供应链代表性企业案例分析 8.1 中国茧丝绸供应链企业代表发展对比 8.2 中国茧丝绸供应链代表性企业案例分析 8.2.1 浙江嘉欣丝绸股份有限公司(002404.SZ) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业茧丝绸业务布局 (5) 企业茧丝绸战略布局及最新发展动态 (6) 企业发展茧丝绸业务的优劣势分析 8.2.2 江苏东方盛虹股份有限公司(000301.SZ) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业茧丝绸业务布局 (5) 企业茧丝绸战略布局及最新发展动态 (6) 企业发展茧丝绸业务的优劣势分析 8.2.3 浙江金鹰股份有限公司(600232.SH) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业茧丝绸业务布局 (5) 企业茧丝绸战略布局 (6) 企业发展茧丝绸业务的优劣势分析 8.2.4 江苏苏丝丝绸股份有限公司(831336.OC) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业茧丝绸业务布局 (5) 企业发展茧丝绸业务的优劣势分析 8.2.5 宁南县南丝路集团公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构 (4) 企业最新发展动态 (5) 企业发展茧丝绸业务的优劣势分析 8.2.6 四川安泰茧丝绸集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业茧丝绸业务布局 (5) 企业茧丝绸战略布局及最新发展动态 (6) 企业发展茧丝绸业务的优劣势分析 8.2.7 云南佳浩茧丝绸集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构 (4) 企业茧丝绸业务布局 (5) 企业发展茧丝绸业务的优劣势分析 8.2.8 江苏华佳丝绸股份有限公司 (1) 企业基本信息情况 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业茧丝绸业务布局 (5) 企业发展茧丝绸

业务的优劣势分析 8.2.9 玖久丝绸股份有限公司 (1) 企业基本信息情况 (2) 企业主要业务介绍 (3) 企业茧丝绸业务产能/产量及生产线布局 (4) 企业销售网络情况 (5) 企业发展茧丝绸业务的优劣势分析 8.2.10 江苏恒源丝绸集团有限公司 (1) 企业基本信息情况 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构 (4) 企业茧丝绸业务布局 (5) 企业发展茧丝绸业务的优劣势分析 第9章：中国茧丝绸行业投资前景及建议 9.1 中国茧丝绸行业转型升级 9.1.1 行业转型升级背景 (1) 丝绸商品对外出口遇阻 (2) 转型升级面临的挑战 9.1.2 中国茧丝绸行业转型升级重点 (1) 行业发展面临的问题 (2) 行业转型升级的重点 9.1.3 中国茧丝绸行业转型升级途径方案 (1) 从外销到内销 (2) 从粗加工到自主品牌 (3) 从低端到高端 (4) 整合产业链资源 9.1.4 中国茧丝绸行业运作实施 9.2 中国茧丝绸行业投资潜力分析 9.2.1 茧丝绸行业SWOT分析 9.2.2 行业投资潜力综合判断 9.3 茧丝绸投资特性分析 9.3.1 行业进入壁垒分析 (1) 资金壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 品牌壁垒 9.3.2 行业投资风险预警 9.4 茧丝绸发展前景预测 9.4.1 行业发展前景分析 9.4.2 行业发展趋势预测 (1) 桑蚕生产量稳质升 (2) 工业向高质量发展 (3) 国内消费继续增长 (4) 国际市场多元化步伐加快 9.5 茧丝绸投资价值与投资机会 9.5.1 行业投资价值分析 9.5.2 行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 9.6 茧丝绸投资策略与可持续发展建议 9.6.1 行业投资策略分析 9.6.2 行业可持续发展建议 图表目录 图表1：茧丝绸行业主要产品介绍 图表2：茧丝绸行业所属的国民经济分类 图表3：报告的研究方法及数据来源说明 图表4：我国茧丝绸行业主管部门及职能 图表5：截至2021年茧丝绸行业现行标准汇总 图表6：截至2021年茧丝绸行业发展政策汇总 图表7：《茧丝绸行业“十四五”发展纲要》政策解读 图表8：2013-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人） 图表9：2017-2021年中国城乡居民收入水平（单位：元，%） 图表10：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 图表11：2021年全国居民人均消费支出及构成（单位：%） 图表12：2012-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%） 图表13：2014-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%） 图表14：2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%） 图表15：2013-2021年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%） 图表16：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%） 图表17：2021年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析 图表18：2021年中国GDP预测（单位：%） 图表19：2012-2021年茧丝绸市场与GDP增速分析（单位：%） 图表20：中国纺织工业发展历程 图表21：全球纺织工业向中国转移 图表22：丝绸织造工艺分析 图表23：2014-2021年我国茧丝绸行业专利申请量情况（单位：件） 图表24：2013-2021年我国茧丝绸行业专利公开量情况（单位：件） 图表25：截至2021年我国茧丝绸行业专利申请人排行（TOP10）（单位：件，%） 图表26：截至2021年我国茧丝绸行业热门专利技术领域排行（TOP10）（单位：件，%） 图表27：蚕业科技三级水平 图表28：

中国蚕茧与世界先进水平对比（单位：%） 图表29：中国茧丝绸产业科技成果持续转化 图表30：中国茧丝绸行业发展机遇与挑战分析 图表31：印度2019年1-9月丝绸商品进出口商品结构统计表（单位：美元，%） 图表32：2021年全球丝绸类商品出口国别分布（单位：%） 图表33：2021年全球主要国家丝绸类商品出口额（单位：亿美元） 图表34：欧盟28国2019年1-10月丝绸商品进出口商品结构统计表（单位：美元，%） 图表35：泰国2019年1-10月丝绸商品进出口商品结构统计表（单位：美元，%） 图表36：土耳其2019年1-11月丝绸商品进出口商品结构统计表（单位：美元，%） 图表37：2017-2021年全球9国和欧盟丝绸商品贸易额情况（单位：亿美元，%） 图表38：2021年第3季度9国及欧盟丝绸商品出口额统计表（单位：万美元，%） 图表39：2021年第3季度9国及欧盟丝绸商品进口额统计表（单位：万美元，%） 图表40：日本丝绸市场变迁分析 图表41：历年日本绸缎进口量（单位：万SM） 图表42：日本丝绸供应量（单位：M） 图表43：日本2019年1-11月丝绸商品进出口商品结构统计表（单位：美元，%） 图表44：日本2019年1-11月丝绸商品进口主要来源地情况（单位：亿美元） 图表45：日本2019年1-11月丝绸商品主要出口市场结构（单位：%） 图表46：欧盟28国2019年1-10月丝绸商品进口主要来源地统计（单位：%） 图表47：欧盟28国2019年1-10月丝绸商品出口主要市场统计（单位：%） 图表48：美国2019年1-11月丝绸商品进出口商品结构统计表（单位：美元，%） 图表49：美国2019年1-11月丝绸商品进口主要来源地TOP5（单位：亿美元，%） 图表50：美国2019年1-11月丝绸商品主要出口市场统计（单位：亿美元，%） 图表51：2016-2021年中国真丝绸商品进出口总额（单位：亿美元，%） 图表52：2014-2021年中国真丝绸商品出口额情况（单位：亿美元，%） 图表53：2016-2021年中国真丝绸商品进口额情况（单位：亿美元，%） 图表54：2021年中国真丝绸商品出口结构（单位：%） 图表55：2021年中国真丝绸商品进口结构（单位：%） 图表56：2021年中国真丝绸商品主要出口国TOP5（单位：%） 图表57：2021年中国丝类出口市场TOP5（单位：%） 图表58：2021年中国绸缎出口市场TOP5（单位：%） 图表59：2021年中国丝绸制成品出口市场TOP5（单位：%） 图表60：2021年中国丝绸商品进口来源国TOP5（单位：%） 图表61：2015-2021年中国规模以上丝绸工业企业数量（单位：家） 图表62：2015-2021年中国规模以上丝绸工业企业结构变化（单位：家） 图表63：2016-2021年中国绢纺丝产量及增长情况（单位：万吨，%） 图表64：2016-2021年中国蚕丝及交织物（含蚕丝≥50%）产量及增长情况（单位：亿米，%） 图表65：2016-2021年中国50家样本企业丝绸内销额及增长情况（单位：亿元，%） 图表66：2021年中国50家样本企业茧丝绸内销额产品结构（单位：%） 图表67：2019-2021年中国嘉兴茧丝指数（单位：点） 图表68：2016-2021年中国丝绸行业主营业务收入及增长情况（单位：亿元，%） 图表69：2017-2021年中国丝绸行业细分产品主营业务收入及增长情况（单位：亿元，%） 图表70：2016-2021年中国丝绸行业利润总额及增长情况（单

位：亿元，%） 图表71：2017-2021年中国丝绸行业细分产品利润总额及增长情况（单位：亿元，%） 图表72：2017-2021年中国丝绸行业主营业务净利润率（单位：%） 图表73：2017-2021年中国丝绸行业亏损情况（单位：亿元，%） 图表74：2021年中国茧丝绸资本市场存在问题 图表75：2018-2021年中国茧丝绸行业主要投资并购事件 图表76：我国茧丝绸行业对上游供应商的议价能力分析 图表77：我国茧丝绸行业对下游客户议价能力分析 图表78：我国茧丝绸行业潜在进入者威胁分析 图表79：我国茧丝绸行业五力分析结论 图表80：2021年全国规模以上企业主要丝绸产品产量情况（单位：吨，万米，万条，%） 图表81：2021年全国各省生丝（含绢丝）产量情况（单位：吨，%） 图表82：2021年全国各省蚕丝被产量情况（单位：万条，%） 图表83：2021年全国各省真丝绸缎产量情况（单位：万米，%） 图表84：2021年中国绢纺丝产量区域分布情况（单位：%） 图表85：2021年中国蚕丝及交织物（含蚕丝≥50%）产量区域分布情况（单位：%） 图表86：中国茧丝绸行业主要上市企业简介 图表87：中国茧丝绸行业产业链图 图表88：2016-2021年中国桑园种植面积几增长情况（单位：万亩，%） 图表89：2021年中国养蚕业生产区域分布（单位：万亩，%） 图表90：2007-2021年中国蚕茧总产量（单位：万吨，%） 图表91：2021年中国蚕茧产量区域分布（单位：万吨，%） 图表92：2021年中国蚕茧收购区域分布情况（单位：吨，%，元/50公斤） 图表93：2018-2021年中国干茧价格走势（单位：元/吨） 图表94：2016-2021年中国生丝产量情况（单位：万吨，%） 图表95：中国制丝行业主要区域分布 图表96：2021年中国生丝产量区域分布情况（单位：%） 图表97：2019-2021年中国生丝价格走势（单位：元/吨） 图表98：2016-2021年中国服装行业规模以上企业服装产量（单位：亿件，%） 图表99：2016-2021年各季度中国服装行业国内服装累计销量（单位：亿件） 图表100：2016-2021年我国服装行业零售额及增速（单位：亿元，%） 图表101：2016-2021年全国服装行业产销率变化（单位：亿件，%） 图表102：我国丝绸服装市场发展情况 图表103：我国丝绸服装市场的特征 图表104：我国丝绸服装品牌文化的建设 图表105：2016-2021年中国50家样本企业真丝服装类产品内销额及增长情况（单位：亿元，%） 图表106：2022-2033年我国丝绸服装零售额及预测（单位：亿元） 图表107：我国高级时装定制的市场分析 图表108：我国高级时装定制的面料类别 图表109：我国新改性型天然纤维面料 图表110：2022-2033年我国高级丝绸时装零售额及预测（单位：亿元） 图表111：2021年中国家纺行业发展概况 图表112：2016-2021年中国家纺行业市场规模（单位：亿元，%） 图表113：2016-2021年中国50家样本企业家纺类产品内销额及增长情况（单位：亿元，%） 图表114：中国家纺行业主要细分产品销售额占比情况（单位：%） 图表115：2016-2021年中国大陆床上纺织品市场制造商销售额统计及增长情况（单位：亿元，%） 图表116：2021年中国蚕丝被产量区域分布情况（单位：%） 图表117：我国蚕丝被的消费市场 图表118：2016-2021年中国布艺行业主营业务收入增速（单位：%） 图

表119：丝绸窗帘的特点 图表120：2016-2021年中国50家样本企业丝绸服饰类产品内销额及增长情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448079.html>