

2024-2030年中国建设下智 慧家庭行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建设下智慧家庭行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412403.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧家庭是基于新一代信息技术的智慧化家庭综合性服务平台，是家庭智能设备、物联网、高速信息网络和应用服务的有机融合。智慧家庭是智慧城市的最小单元，是综合利用物联网、云计算、移动互联网和大数据技术，结合自动控制技术，将家庭设备智能控制、家庭环境感知、家人健康感知、家居安全感知以及信息交流、消费服务等家居生活有效地结合起来，创造出健康、安全、舒适、低碳、便捷的个性化家居生活。

2019年，中国智慧家庭市场规模共计221亿美元，同比增长34%。随着社会的快速发展，智能家居越来越普遍化，且开始进入人们的日常生活中。2020年，在新冠肺炎疫情之下，更安全、智能、便捷的无接触式智慧家庭应用，正加速从概念产品实现场景落地。2016-2020年，我国智能家居市场规模由2608.5亿元增至5144.7亿元，年均复合增长率为18.51%。

政策方面，2020年5月，工信部发布《智慧家庭标准工作组筹建公示》，提出开展智慧家庭综合标准化体系建设和维护，制定智慧家庭关键技术标准，推动智慧家庭产品互联互通，智慧家庭示范应用及产业化工作。2020年9月，国务院发布《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》，强调进一步培育壮大各类消费新业态新模式，研发消费服务领域智能化产品，研发包括可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端等智能化产品。2021年4月16日，住建部等16部委联合发布《住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》（建标〔2021〕28号）。作为十四五开局首个针对数字家庭的政策文件，28号文在很大程度上体现出未来5年国家对于智能家居产业发展重点和要求，其中多个方面值得关注。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建设下智慧家庭行业前景展望与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了智慧家庭的定义及行业发展环境，接着分析了我国智慧家庭产业状况及市场竞争格局。随后，报告对我国智慧家庭细分市场、技术应用、基础设施、相关行业做了细致的透析，最后对智慧家庭重点企业的经营状况、投资分析、发展前景趋势做了详细介绍。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、财政部、环保部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国高科技产业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智慧家庭有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智慧家庭的基本介绍

1.1 智慧家庭的含义及特征

1.1.1 基本内涵

1.1.2 系统特征

1.1.3 重要组成

1.2 智慧家庭的体系架构

1.2.1 体系介绍

1.2.2 终端设备

1.2.3 无线技术

1.2.4 云平台

1.2.5 智能家居

1.3 智慧家庭的作用

1.3.1 实现生活服务信息化

1.3.2 推动人文生活的进步

1.3.3 助力公共服务智能化

1.3.4 推动产业结构的升级

第二章 智慧家庭产业发展的环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 国际经济的运行特点

2.1.2 全球经济的运行风险

2.1.3 全球经济的发展形势

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 宏观经济展望

2.3 社会环境

2.3.1 城镇化的进程

2.3.2 人口环境分析

2.3.3 居民收入水平

- 2.3.4 科技投入状况
- 2.4 行业环境
 - 2.4.1 电子信息制造业运行状况
 - 2.4.2 宽带战略助智慧家庭升级
 - 2.4.3 智慧家庭获得政策的支持
 - 2.4.4 智慧家庭标准建设动态
 - 2.4.5 新技术推动智慧家庭发展

第三章 2021-2023年智慧家庭产业发展分析

- 3.1 全球智慧家庭产业发展综况
 - 3.1.1 市场规模状况
 - 3.1.2 产品结构分析
 - 3.1.3 区域发展分布
 - 3.1.4 重点国家布局
 - 3.1.5 企业竞争格局
 - 3.1.6 科技巨头入场
- 3.2 中国智慧家庭产业发展综况
 - 3.2.1 智慧家庭产业阶段分析
 - 3.2.2 智慧家庭行业不断升温
 - 3.2.3 智慧家庭教育基金项目
 - 3.2.4 智慧家庭重要应用终端
 - 3.2.5 智慧家庭构建智慧城市
- 3.3 中国智慧家庭产业运行分析
 - 3.3.1 智慧家庭产业规模
 - 3.3.2 智慧家庭发展特点
 - 3.3.3 智慧家庭产品结构
 - 3.3.4 智慧家庭区域格局
 - 3.3.5 智慧家庭用户需求
 - 3.3.6 智慧家庭产业链企业
 - 3.3.7 智慧家庭发展重点
- 3.4 智慧家庭产业的商业模式分析
 - 3.4.1 终端销售渠道及模式

- 3.4.2 智慧家庭的商业模式
- 3.4.3 商业模式的创新趋势
- 3.5 中国智慧家庭产业发展联盟
 - 3.5.1 中国智慧家庭联盟成立
 - 3.5.2 中国智慧家庭生态联盟
 - 3.5.3 智慧家庭联盟成员动态
- 3.6 智慧家庭产业发展问题分析
 - 3.6.1 行业发展困境
 - 3.6.2 技术制约发展
 - 3.6.3 产品发展障碍
 - 3.6.4 用户体验问题
- 3.7 智慧家庭产业发展对策建议
 - 3.7.1 智慧家庭服务提供商发展策略
 - 3.7.2 智慧家庭供应商发展策略
 - 3.7.3 智慧家庭标准化工作建议
 - 3.7.4 智慧家庭业务解决方案

第四章 2021-2023年智慧家庭行业竞争分析

- 4.1 中国智慧家庭市场竞争状况
 - 4.1.1 智慧家庭市场的竞争格局
 - 4.1.2 运营商发力智慧家庭市场
 - 4.1.3 互联网企业进入智慧家庭
 - 4.1.4 传统家电业布局智慧家庭
 - 4.1.5 新进入企业布局智慧家庭
 - 4.1.6 生态圈构建成为竞争重点
 - 4.1.7 企业开放赋能推进跨界合作
- 4.2 智能家居行业竞争格局分析
 - 4.2.1 企业间竞争程度
 - 4.2.2 新进入企业威胁
 - 4.2.3 替代产品的威胁
 - 4.2.4 买方的还价能力
 - 4.2.5 供应商议价能力

4.2.6 竞争的总体格局

4.3 智慧家庭行业企业竞争合作动态分析

4.3.1 企业合作布局全屋智能

4.3.2 小米公司跨界展开合作

4.3.3 百度与电信达成战略合作

4.3.4 和而泰与华为有技术合作

第五章 2021-2023年智慧家庭控制系统分析

5.1 智慧家庭智能控制系统

5.1.1 控制系统的总体架构

5.1.2 控制系统的构成部分

5.1.3 控制系统的功能实现

5.1.4 控制系统的实施方案

5.1.5 控制系统的未来发展

5.2 智慧家庭安防系统分析

5.2.1 安防系统的工作原理

5.2.2 安全防范系统的分类

5.2.3 视频监控系统的應用

5.2.4 声纹识别技术的应用

5.2.5 家庭安防成为新热点

5.3 智慧家庭医疗健康系统分析

5.3.1 家庭健康系统概述

5.3.2 家庭健康系统架构

5.3.3 家庭健康系统功能

5.3.4 远程健康监控系统

5.3.5 老人健康监护产品

5.4 智能家电系统分析

5.4.1 智能家电系统的功能

5.4.2 智能家电系统的特点

5.4.3 智能家电远程控制系统

5.4.4 家电智能化趋势加强

5.5 智慧家庭多媒体系统分析

- 5.5.1 智能家庭影院系统的介绍
- 5.5.2 家庭背景音乐系统的构成
- 5.5.3 家庭影院环绕声处理器
- 5.5.4 多媒体业务平台格局未统一
- 5.5.5 视听服务与数字内容是关键
- 5.5.6 智慧家庭多媒体的发展趋势
- 5.6 智能家居综合布线系统
 - 5.6.1 智能综合布线与智能家居的联系
 - 5.6.2 智能家居布线系统的基本特征
 - 5.6.3 智能家居综合布线系统的误区
 - 5.6.4 智能家居综合布线系统升级要点

第六章 2021-2023年智慧家庭的技术应用分析

6.1 互联网

- 6.1.1 计算机网络技术的内涵
- 6.1.2 互联网技术的应用领域
- 6.1.3 互联网产业发展现状
- 6.1.4 互联网上市企业发展
- 6.1.5 移动互联获得快速发展
- 6.1.6 互联网产业发展趋势

6.2 物联网

- 6.2.1 物联网产业基本介绍
- 6.2.2 物联网应用系统模型
- 6.2.3 全球物联网发展状况
- 6.2.4 中国物联网产业现状
- 6.2.5 物联网产业发展态势
- 6.2.6 物联网安全风险分析
- 6.2.7 物联网未来应用场景

6.3 大数据

- 6.3.1 大数据产业基本概念
- 6.3.2 大数据产业发展阶段
- 6.3.3 大数据产业整体规模

- 6.3.4 与实体经济融合发展
- 6.3.5 城市大数据平台建设
- 6.3.6 大数据重点应用方向
- 6.4 云计算
 - 6.4.1 云计算技术及应用
 - 6.4.2 云计算厂商的分类
 - 6.4.3 全球云计算增长态势
 - 6.4.4 中国云计算市场规模
 - 6.4.5 国内企业市场份额占比
 - 6.4.6 中国云计算发展热点
- 6.5 Zigbee技术
 - 6.5.1 ZigBee的基本内涵
 - 6.5.2 ZigBee的主要分类
 - 6.5.3 ZigBee的技术特点
 - 6.5.4 ZigBee技术协议栈结构
 - 6.5.5 ZigBee应用于智能家居
 - 6.5.6 ZigBee的应用前景分析

第七章 2021-2023年智慧家庭基础设施发展分析

- 7.1 传感器
 - 7.1.1 传感器产业发展历程
 - 7.1.2 传感器市场发展规模
 - 7.1.3 传感器细分行业格局
 - 7.1.4 传感器未来发展趋势
 - 7.1.5 传感器产业前景展望
 - 7.1.6 传感器市场规模预测
- 7.2 智能路由器
 - 7.2.1 产品基本内涵
 - 7.2.2 产品优势分析
 - 7.2.3 产品发展定位
 - 7.2.4 行业发展现状
 - 7.2.5 未来发展态势

7.3 智能机顶盒

7.3.1 电视盒的内涵

7.3.2 市场发展现状

7.3.3 市场需求态势

7.3.4 市场发展动态

7.4 智能家庭网关

7.4.1 智能家庭网关的介绍

7.4.2 智能家庭网关发展现状

7.4.3 智能家庭网关竞争力

7.4.4 中国移动集采状况

7.4.5 智能家庭网关发展方向

7.4.6 智能家庭网关发展趋势

7.5 可穿戴设备

7.5.1 可穿戴设备行业基本概念

7.5.2 可穿戴设备产业链的构成

7.5.3 可穿戴设备行业发展阶段

7.5.4 可穿戴设备行业出货规模

7.5.5 可穿戴设备细分市场分析

7.5.6 可穿戴设备行业投资分析

7.5.7 可穿戴设备行业发展态势

7.5.8 可穿戴设备行业发展展望

第八章 2021-2023年智慧家庭相关行业发展分析

8.1 智慧城市

8.1.1 智慧城市的基本内涵

8.1.2 智慧城市产业链分析

8.1.3 智慧城市建设规模分析

8.1.4 智慧城市建设水平提升

8.1.5 中国智慧城市供需分析

8.1.6 智慧城市建设的关键

8.2 智慧社区

8.2.1 智慧社区应用现状分析

- 8.2.2 智慧社区商业模式创新
- 8.2.3 智慧社区建设存在的问题
- 8.2.4 智慧社区建设的策略建议
- 8.2.5 智慧社区未来发展趋势
- 8.3 智能家居
 - 8.3.1 智能家居的功能
 - 8.3.2 智能家居发展历程
 - 8.3.3 智能家居发展阶段
 - 8.3.4 智能家居发展综况
 - 8.3.5 智能家居发展商业模式
- 8.4 智能家电
 - 8.4.1 智能家电特点与功能
 - 8.4.2 家电市场规模状况
 - 8.4.3 智能家电产业机遇
 - 8.4.4 智能家电政策机遇
 - 8.4.5 智能家电的渗透率
 - 8.4.6 智能家电市场规模

第九章 2020-2023年智慧家庭产业重点企业运营分析

- 9.1 海尔智家股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 智慧家庭布局
 - 9.1.3 企业合作动态
 - 9.1.4 经营效益分析
 - 9.1.5 业务经营分析
 - 9.1.6 财务状况分析
 - 9.1.7 核心竞争力分析
 - 9.1.8 公司发展战略
 - 9.1.9 未来前景展望
- 9.2 杭州海康威视数字技术股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 智慧家庭布局

- 9.2.3 经营效益分析
- 9.2.4 业务经营分析
- 9.2.5 财务状况分析
- 9.2.6 核心竞争力分析
- 9.2.7 公司发展战略
- 9.2.8 未来前景展望
- 9.3 华为技术有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 智慧家庭布局
 - 9.3.3 企业经营状况
 - 9.3.4 主营业务分析
 - 9.3.5 公司发展战略
 - 9.3.6 未来前景展望
- 9.4 珠海格力电器股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 智慧家庭产品
 - 9.4.3 经营效益分析
 - 9.4.4 业务经营分析
 - 9.4.5 财务状况分析
 - 9.4.6 核心竞争力分析
 - 9.4.7 公司发展战略
 - 9.4.8 未来前景展望
- 9.5 同方股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 智慧家庭产品
 - 9.5.3 经营效益分析
 - 9.5.4 业务经营分析
 - 9.5.5 财务状况分析
 - 9.5.6 核心竞争力分析
 - 9.5.7 公司发展战略
 - 9.5.8 未来前景展望
- 9.6 北京小米科技有限责任公司

- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 智慧家庭布局
- 9.6.3 经营状况分析
- 9.6.4 主营业务分析
- 9.6.5 未来发展规划
- 9.7 科大讯飞股份有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 智慧家庭布局
 - 9.7.3 经营效益分析
 - 9.7.4 业务经营分析
 - 9.7.5 财务状况分析
 - 9.7.6 核心竞争力分析
 - 9.7.7 公司发展战略
 - 9.7.8 未来前景展望
- 9.8 广东安居宝数码科技股份有限公司
 - 9.8.1 企业发展概况
 - 9.8.2 智慧家庭布局
 - 9.8.3 经营效益分析
 - 9.8.4 业务经营分析
 - 9.8.5 财务状况分析
 - 9.8.6 核心竞争力分析
 - 9.8.7 公司发展战略

第十章 中国智慧家庭产业投资分析

- 10.1 智慧家庭投资机会
 - 10.1.1 居民消费政策发展机遇
 - 10.1.2 智慧家庭市场投资空间
 - 10.1.3 智能家庭电商发展分析
 - 10.1.4 5G+智能家庭投资热点
- 10.2 智慧家庭投资风险分析
 - 10.2.1 技术开发风险
 - 10.2.2 系统安全风险

- 10.2.3 市场价格风险
- 10.2.4 市场开发风险
- 10.3 智慧家庭投资建议分析
 - 10.3.1 降低投资成本
 - 10.3.2 完善产业体系
 - 10.3.3 提高企业品牌
 - 10.3.4 推动产业融合

第十一章 中国智慧家庭产业发展前景及趋势分析

- 11.1 智慧家庭产业发展前景分析
 - 11.1.1 智慧家庭市场需求前景
 - 11.1.2 智慧家庭行业前景良好
 - 11.1.3 5G+智慧家庭应用前景
 - 11.1.4 智慧家庭市场前景广阔
- 11.2 智慧家庭行业发展趋势分析
 - 11.2.1 行业总体发展趋势
 - 11.2.2 全球产业发展趋势
 - 11.2.3 行业应用趋势分析
 - 11.2.4 产品发展趋势分析
 - 11.2.5 产业融合发展趋势
 - 11.2.6 智慧家庭发展趋势

图表目录

- 图表1 智慧家庭技术体系架构
- 图表2 2014-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表3 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表4 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表5 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表6 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表7 2014-2018年货物进出口总额
- 图表8 2018年货物进出口总额及其增长速度
- 图表9 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

- 图表10 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表11 2018年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表12 2018年规模以上工业增加值至同比增长速度
- 图表13 2018年规模以上工业生产主要数据
- 图表14 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表15 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表16 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表17 2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表18 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表19 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表20 2018-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表21 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表22 2018年与2017年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表23 2019年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表24 2014-2018年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度
- 图表25 2018年专利申请、授权和有效专利情况
- 图表26 2017-2018年电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况
- 图表27 2017-2018年电子信息制造业PPI分月增速
- 图表28 全球智能家居产品销量
- 图表29 2018年全球智能家居产品销量占比
- 图表30 智能家居设备出货量规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412403.html>