

2024-2030年中国建设下智 能交通行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建设下智能交通行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会的发展和技术的进步，交通管理和交通工程逐步发展成智能交通系统。智能交通系统是在较完善的道路设施基础上，将先进的电子技术、信息技术、传感器技术和系统工程技术集成运用于地面交通管理所建立的一种实时、准确、高效、大范围、全方位发挥作用的交通运输管理系统。它是充分发挥现有交通基础设施的潜力，提高运输效率，保障交通安全，缓解交通拥挤的有力措施。

我国智能交通行业最早可从20世纪70-80年代开始算起，智慧交通的实现以技术发展为基础，共有四个关键技术实现层次：感知层、通讯层、平台层以及应用层。围绕这四个层次的技术在近年已取得了长足进步，并不断改变着整个智慧交通的应用情况。2011-2020年，我国智能交通市场总规模由420亿元增长至1658亿元，呈明显上升趋势，年化增长率接近20%。截至2021年12月底，城市智能交通市场（除停车项目）中标过亿项目20个，中标过亿项目市场规模总计约为55亿。其中交通管控市场中标过亿项目8个，总计为27.44亿；智慧运输市场中标过亿项目12个，总计为27.56亿。2022年9月，交通运输部发布通知，公布第一批智能交通先导应用试点项目（自动驾驶和智能航运方向）。经自主申报、相关单位推荐和评审，交通运输部同意将“北京城市出行服务与物流自动驾驶先导应用试点”等18个项目作为第一批智能交通先导应用试点项目。

智能交通相关政策布局加快。2020年8月6日，交通运输部印发《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》，围绕加快建设交通强国总体目标，以技术创新为驱动，以数字化、网络化、智能化为主线，以促进交通运输提效能、扩功能、增动能为导向，推动交通基础设施数字转型、智能升级，建设便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的交通运输领域新型基础设施。2020年12月22日发布的《中国交通的可持续发展》指出，以智慧交通建设推进数字经济、共享型经济产业发展，推动模式、业态、产品、服务等联动创新，提高综合交通运输网络效率，构筑新型交通生态系统。业内人士指出，未来智慧交通应用场景将进一步增多，相关建设将掀起更大热潮，车联网等相关产业链机遇倍增。2021年3月，交通运输部会同工业和信息化部、国家标准化管理委员会联合印发《国家车联网产业标准体系建设指南（智能交通相关）》，推进先进技术在智能交通领域的应用，促进自动驾驶和车路协同技术应用和产业健康发展。该指南提出，到2022年年底，制修订智能交通基础设施、交通信息辅助等领域智能交通急需标准20项以上，初步构建起支撑车联网应用和产业的标准体系；到2025年，制修订智能管理和服务、车路协同等领域智能交通关键标准20项以上，系统形成能够支撑车联网应用、满足交通运输管理和服务需求的标准体系。2021年8月，交通运输部与科技部联合印发了《关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见》（简称《意见

》)。《意见》提出，加快新一代轨道交通、新能源与智能网联汽车等自主研发及产业化，鼓励各类金融资本支持交通运输新基建项目。两部门还将共同出台《交通领域科技创新中长期发展规划纲要（2021-2035年）》和《“十四五”交通领域科技创新规划》，全面系统部署未来5至15年交通运输科技创新任务，将开展自动驾驶、智能航运先导示范，加快前沿技术的试点应用。2021年9月，交通运输部印发《交通运输领域新型基础设施建设行动方案(2024-2030年)》。到2025年，打造一批交通新基建重点工程，形成一批可复制推广的应用场景，制修订一批技术标准规范，促进交通基础设施网与运输服务网、信息网、能源网融合发展，精准感知、精确分析、精细管理和精心服务能力显著增强，智能管理深度应用，一体服务广泛覆盖，交通基础设施运行效率、安全水平和服务质量有效提升。交通运输部2021年12月印发的《数字交通“十四五”发展规划》提出，到2025年，基本建成“一脑、五网、两体系”的发展格局，交通新基建取得重要进展，行业数字化、网络化、智能化水平显著提升。

随着城市的迅速发展，交通拥堵、交通污染日益严重，交通事故频繁发生，这些都是各大城市亟待解决的问题。智能交通成为改善城市交通的关键所在。为此，及时、准确获取交通数据并构建交通数据处理模型是建设智能交通的前提，而这一难题可以通过大数据技术得到解决。大数据在智能交通的应用主要体现在其提高交通运行效率、保障交通安全、实施环境监测三大方面。2019年7月25日，交通运输部印发《关于数字交通发展规划纲要》的通知，到2025年，交通运输基础设施和运载装备全要素、全周期的数字化升级迈出新步伐，数字化采集体系和网络化传输体系基本形成。随着大数据相关政策的完善、财政支持的加大，技术的进一步发展，大数据在智能交通上将大有作为。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建设下智能交通行业前景展望与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了智能交通的概念、功能及子系统等，接着分析了中国智能交通业面临的外部环境，并对国内外智能交通产业的发展进行具体阐述。然后，报告分别对智能交通管理系统、信息服务系统、停车收费系统、大数据在智能交通的应用、区域市场及重点企业竞争力做了深入细致的分析。最后，报告对中国智能交通产业的投资项目、投资潜力及发展前景进行了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、交通运输部、工信部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国智能交通协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能交通行业有个系统深入的了解、或者想投资智能交通行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智能交通系统基本情况

1.1 智能交通系统的概念

1.1.1 智能交通系统的定义

1.1.2 智能交通的系统结构

1.1.3 智能交通系统的特点

1.1.4 智能交通系统的优势

1.2 智能交通系统的功能

1.2.1 顺畅功能

1.2.2 安全功能

1.2.3 环境功能

1.3 智能交通的主要子系统

1.3.1 交通信息服务系统

1.3.2 交通管理系统

1.3.3 公共交通系统

1.3.4 车辆控制系统

1.3.5 货运管理系统

1.3.6 电子收费系统

1.3.7 紧急救援系统

1.4 智能交通产业链分析

1.4.1 智能交通产业链简述

1.4.2 算法、芯片和集成电路商

1.4.3 数据提供商

1.4.4 软件制造商

1.4.5 硬件制造商

1.4.6 系统集成商

1.4.7 运营服务商

1.4.8 咨询设计商

1.4.9 终端客户

第二章 中国智能交通产业面临的发展环境

2.1 政策环境

- 2.1.1 智能交通法律法规
- 2.1.2 智能交通相关规划
- 2.1.3 数字交通发展规划
- 2.1.4 区域智能交通政策
- 2.1.5 交通强国建设纲要
- 2.1.6 智能汽车创新发展战略
- 2.1.7 车辆监管与服务平台意见
- 2.1.8 交通运输新型基础设施建设
- 2.1.9 车联网产业标准体系建设指南
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 宏观经济概况
 - 2.2.2 工业运行情况
 - 2.2.3 固定资产投资
 - 2.2.4 宏观经济展望
- 2.3 产业环境
 - 2.3.1 交通运输运行情况
 - 2.3.2 智慧城市建设状况
 - 2.3.3 智慧城市技术投资
 - 2.3.4 智慧城市应用项目
 - 2.3.5 智慧城市发展方向
 - 2.3.6 智能交通发展意义
- 2.4 疫情背景下智慧交通的应用
 - 2.4.1 应用背景
 - 2.4.2 应用场景
 - 2.4.3 典型案例
 - 2.4.4 应用建议

第三章 国外智能交通系统发展经验借鉴

- 3.1 国际智能交通系统发展综述
 - 3.1.1 行业发展历程
 - 3.1.2 行业发展特点
 - 3.1.3 市场发展规模

- 3.1.4 系统应用实践
- 3.1.5 行业发展动态
- 3.1.6 行业发展趋势
- 3.2 部分国家和地区智能交通发展状况
 - 3.2.1 欧洲
 - 3.2.2 美国
 - 3.2.3 日本
 - 3.2.4 新加坡
 - 3.2.5 澳大利亚
- 3.3 国外智能交通系统案例介绍
 - 3.3.1 洛杉矶市自动交通监测和控制中心
 - 3.3.2 洛杉矶市公共汽车信号优先技术
 - 3.3.3 韩国推进智能交通治理系统建设
 - 3.3.4 新加坡高速公路监控及信息发布系统

第四章 2021-2023年中国智能交通产业发展分析

- 4.1 中国智能交通产业发展阶段
 - 4.1.1 发展阶段
 - 4.1.2 发展演进
 - 4.1.3 未来展望
- 4.2 中国发展智能交通产业的必要性
 - 4.2.1 城镇化率提升需求
 - 4.2.2 机动车保有量攀升
 - 4.2.3 缓解交通拥堵问题
 - 4.2.4 相关治堵政策出台
- 4.3 2021-2023年中国智能交通产业发展综述
 - 4.3.1 产业发展周期
 - 4.3.2 产业总体架构
 - 4.3.3 行业发展特点
 - 4.3.4 行业运行情况
 - 4.3.5 行业投资状况
 - 4.3.6 项目运行情况

- 4.3.7 主要应用领域
- 4.3.8 行业发展重点
- 4.4 2021-2023年智能交通区域格局分析
 - 4.4.1 区域项目分布
 - 4.4.2 区域竞争态势
 - 4.4.3 区域企业数量
- 4.5 2021-2023年智能交通企业格局分析
 - 4.5.1 主要竞争主体
 - 4.5.2 企业数量规模
 - 4.5.3 行业分布情况
 - 4.5.4 项目竞争情况
 - 4.5.5 上市公司营收
 - 4.5.6 市场竞争态势
 - 4.5.7 企业发展动态
 - 4.5.8 巨头布局动态
- 4.6 智能交通产业发展中的问题及对策
 - 4.6.1 国内智能交通市场存在的主要问题
 - 4.6.2 信息共享与安全成智能交通发展瓶颈
 - 4.6.3 发展我国智能交通产业的对策措施
 - 4.6.4 进一步完善智能交通系统的措施建议

第五章 2021-2023年中国智能交通重点领域分析

- 5.1 公交智能化
 - 5.1.1 智能公交发展意义
 - 5.1.2 智能公交发展环境
 - 5.1.3 公交智能化建设现状
 - 5.1.4 智能公交的技术手段
 - 5.1.5 智能交通建设问题
 - 5.1.6 智能公交研究方向
 - 5.1.7 智能公交发展动态
 - 5.1.8 智能公交典型案例
 - 5.1.9 行业未来发展趋势

5.2 轨道交通智能化

5.2.1 行业发展特点

5.2.2 系统组成分析

5.2.3 行业发展模式

5.2.4 系统发展优势

5.2.5 企业布局情况

5.2.6 建设空间展望

5.2.7 智能技术创新

5.2.8 应用大数据思维

5.2.9 轨交智能化趋势

5.2.10 智慧城轨发展纲要

5.3 高速公路智能化

5.3.1 系统主要构成

5.3.2 系统解决方案

5.3.3 行业发展历程

5.3.4 市场需求分析

5.3.5 行业发展规模

5.3.6 智能化建设动态

5.3.7 大数据技术应用

5.3.8 典型发展案例

5.3.9 未来发展挑战

5.3.10 需求前景分析

5.4 水路运输智能化

5.4.1 航道智能化发展

5.4.2 水路智能运输系统

5.4.3 水运智能开发重点

5.4.4 智能船舶发展现状

5.4.5 智能船舶发展计划

5.4.6 智能港口发展综述

5.4.7 智能港口发展动态

5.4.8 智能港口发展前景

5.4.9 大数据应用趋势

第六章 2021-2023年智能交通管理系统市场分析

6.1 车联网

6.1.1 车联网产业链

6.1.2 行业扶持政策

6.1.3 市场发展历程

6.1.4 市场规模分析

6.1.5 行业发展格局

6.1.6 服务需求分析

6.1.7 行业发展趋势

6.1.8 未来发展前景

6.2 无人驾驶汽车

6.2.1 无人驾驶汽车技术阶段

6.2.2 无人驾驶汽车基础技术

6.2.3 无人驾驶汽车基础设备

6.2.4 无人驾驶产业竞争格局

6.2.5 无人驾驶公司融资状况

6.2.6 无人驾驶行业发展前景

6.3 电子警察

6.3.1 技术应用意义

6.3.2 系统发展现状

6.3.3 系统优劣对比

6.3.4 阶段发展需求

6.3.5 系统应用动态

6.3.6 设备发展问题

6.3.7 设备应用建议

6.3.8 系统发展方向

6.3.9 未来发展趋势

6.4 交通信号控制机

6.4.1 行业发展历程

6.4.2 市场运行规模

6.4.3 企业排名状况

- 6.4.4 信号机联网率
- 6.4.5 采集设备安装
- 6.4.6 采集设备种类
- 6.4.7 行业质量分析
- 6.5 智能电子车牌
 - 6.5.1 行业发展概述
 - 6.5.2 电子车牌优势
 - 6.5.3 车牌应用价值
 - 6.5.4 应用场景分析
 - 6.5.5 电子车牌规模
 - 6.5.6 企业布局情况
 - 6.5.7 区域布局进展
 - 6.5.8 行业发展机遇

第七章 2021-2023年智能交通信息服务系统市场分析

- 7.1 电子地图
 - 7.1.1 产业链条情况
 - 7.1.2 产品发展价值
 - 7.1.3 行业市场规模
 - 7.1.4 企业竞争格局
 - 7.1.5 企业资质分析
 - 7.1.6 主要技术分析
 - 7.1.7 市场趋势展望
- 7.2 车载导航
 - 7.2.1 产品优劣分析
 - 7.2.2 产业链条情况
 - 7.2.3 行业发展规模
 - 7.2.4 市场发展状况
 - 7.2.5 市场需求分析
 - 7.2.6 GPS应用需求
 - 7.2.7 企业布局动态
- 7.3 手机导航

- 7.3.1 行业发展优势
- 7.3.2 市场发展特征
- 7.3.3 市场用户规模
- 7.3.4 用户结构分析
- 7.3.5 行业发展动态
- 7.3.6 发展趋势预测
- 7.4 LED显示屏
 - 7.4.1 行业扶持政策
 - 7.4.2 LED产业链分析
 - 7.4.3 产品应用优势
 - 7.4.4 行业发展规模
 - 7.4.5 贸易现状分析
 - 7.4.6 信息发布应用
 - 7.4.7 高速公路应用
 - 7.4.8 交通领域发展
 - 7.4.9 行业发展趋势

第八章 2021-2023年智能化停车收费系统市场分析

- 8.1 电子不停车收费系统（ETC）
 - 8.1.1 ETC系统概述
 - 8.1.2 具有数据价值
 - 8.1.3 行业相关政策
 - 8.1.4 市场运行规模
 - 8.1.5 行业竞争格局
 - 8.1.6 未来发展方向
- 8.2 立体停车
 - 8.2.1 行业发展历程
 - 8.2.2 产业链分析
 - 8.2.3 地区补贴政策
 - 8.2.4 行业销售情况
 - 8.2.5 建设规模分析
 - 8.2.6 进出口情况

8.2.7 未来发展方向

8.3 智能化停车换乘中心方案设计

8.3.1 选址策略

8.3.2 功能设计

8.3.3 配套交通设施

8.3.4 运营模式

8.3.5 收费策略

第九章 2021-2023年大数据在智能交通领域的应用

9.1 大数据的内涵及行业发展状况

9.1.1 大数据的内涵及组成

9.1.2 大数据产业链分析

9.1.3 大数据产业发展状况

9.1.4 大数据产业竞争格局

9.1.5 大数据产业政策环境

9.1.6 大数据产业发展战略

9.1.7 大数据产业发展重点

9.1.8 大数据产业面临的挑战

9.1.9 大数据产业发展的对策

9.2 交通大数据相关利好政策

9.2.1 数字交通发展规划纲要

9.2.2 交通运输大数据行动纲要

9.3 交通大数据行业发展分析

9.3.1 交通大数据基本特征

9.3.2 交通大数据应用价值

9.3.3 交通大数据资源渠道

9.3.4 交通大数据应用范围

9.3.5 交通大数据细分领域

9.3.6 交通大数据应用需求

9.3.7 交通大数据应用项目

9.3.8 出行大数据合作动态

9.3.9 交通大数据技术专利

9.4 面向交通大数据处理的解决方案

9.4.1 总体框架结构设计

9.4.2 数据处理层设计

9.4.3 实验对比分析

9.4.4 研究结果简析

9.5 智能交通大数据应用案例分析

9.5.1 大数据在滴滴出行中的应用

9.5.2 百度地图推进大数据技术应用

9.5.3 杭州市应用交通大数据分析

9.5.4 宁波市交通大数据应用平台

9.5.5 广东高速公路监控数据应用

9.5.6 广州智能交通大数据体系实践

9.5.7 贵州海康交通大数据抗疫项目

9.6 大数据应用于智能交通行业的挑战及机遇

9.6.1 应用优势

9.6.2 应用机遇

9.6.3 应用问题

9.6.4 应用挑战

9.6.5 应用建议

9.6.6 应用策略

9.6.7 应用趋势

第十章 2021-2023年重点城市智能交通市场分析

10.1 北京市

10.1.1 行业扶持政策

10.1.2 产业建设成果

10.1.3 行业系统构成

10.1.4 示范区建设状况

10.1.5 发展机遇分析

10.1.6 行业发展规划

10.2 上海市

10.2.1 政策扶持情况

- 10.2.2 行业发展基础
- 10.2.3 示范区建设状况
- 10.2.4 项目发展分析
- 10.2.5 行业发展前景
- 10.2.6 行业发展方向
- 10.2.7 行业发展规划
- 10.3 广州市
 - 10.3.1 交通发展需求
 - 10.3.2 行业发展基础
 - 10.3.3 示范区建设状况
 - 10.3.4 行业发展动态
 - 10.3.5 项目建设动态
 - 10.3.6 行业发展规划
- 10.4 深圳市
 - 10.4.1 系统建设特征
 - 10.4.2 示范区建设状况
 - 10.4.3 行业发展动态
 - 10.4.4 产业发展策略
 - 10.4.5 产业发展思路
 - 10.4.6 行业发展规划
- 10.5 郑州市
 - 10.5.1 行业政策扶持
 - 10.5.2 企业布局状况
 - 10.5.3 项目建设动态
 - 10.5.4 行业发展机遇
 - 10.5.5 行业发展规划
- 10.6 成都市
 - 10.6.1 行业政策扶持
 - 10.6.2 行业发展基础
 - 10.6.3 行业发展进展
 - 10.6.4 企业布局状况
 - 10.6.5 ETC无感支付

第十一章 2020-2023年中国智能交通产业主要企业竞争力分析

11.1 中国智能交通系统（控股）有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 系统解决方案

11.1.3 主要项目案例

11.1.4 企业竞争力分析

11.1.5 2021年企业经营状况分析

11.1.6 2022年企业经营状况分析

11.1.7 2023年企业经营状况分析

11.2 中兴智能交通股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业发展实力

11.2.3 交通管理方案

11.2.4 业务发展布局

11.2.5 项目投资动态

11.3 深圳市赛为智能股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 智能交通系统

11.3.3 经营效益分析

11.3.4 业务经营分析

11.3.5 财务状况分析

11.3.6 核心竞争力分析

11.3.7 公司发展战略

11.3.8 未来前景展望

11.4 上海宝信软件股份有限公司

11.4.1 公司发展概况

11.4.2 主要业务模式

11.4.3 公司主要产品

11.4.4 智能交通布局

11.4.5 经营效益分析

11.4.6 业务经营分析

- 11.4.7 财务状况分析
- 11.4.8 核心竞争力分析
- 11.4.9 公司发展战略
- 11.4.10 未来前景展望
- 11.5 浙江大华技术股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 智能交通合作
 - 11.5.3 经营效益分析
 - 11.5.4 业务经营分析
 - 11.5.5 财务状况分析
 - 11.5.6 核心竞争力分析
 - 11.5.7 公司发展战略
 - 11.5.8 未来前景展望
- 11.6 亿阳信通股份有限公司
 - 11.6.1 公司发展概况
 - 11.6.2 企业业务领域
 - 11.6.3 经营效益分析
 - 11.6.4 业务经营分析
 - 11.6.5 财务状况分析
 - 11.6.6 核心竞争力分析
 - 11.6.7 公司发展战略
 - 11.6.8 未来前景展望
- 11.7 银江股份有限公司
 - 11.7.1 公司发展概况
 - 11.7.2 智能交通布局
 - 11.7.3 项目中标动态
 - 11.7.4 经营效益分析
 - 11.7.5 业务经营分析
 - 11.7.6 财务状况分析
 - 11.7.7 核心竞争力分析
 - 11.7.8 公司发展战略
 - 11.7.9 未来前景展望

- 11.8 北京易华录信息技术股份有限公司
 - 11.8.1 公司发展概况
 - 11.8.2 智能交通布局
 - 11.8.3 智能交通策略
 - 11.8.4 经营效益分析
 - 11.8.5 业务经营分析
 - 11.8.6 财务状况分析
 - 11.8.7 核心竞争力分析
 - 11.8.8 未来前景展望
- 11.9 北京四维图新科技股份有限公司
 - 11.9.1 企业发展概况
 - 11.9.2 公司主要业务
 - 11.9.3 智能交通合作
 - 11.9.4 经营效益分析
 - 11.9.5 业务经营分析
 - 11.9.6 财务状况分析
 - 11.9.7 核心竞争力分析
 - 11.9.8 公司发展战略
 - 11.9.9 未来前景展望
- 11.10 北京合众思壮科技股份有限公司
 - 11.10.1 公司发展概况
 - 11.10.2 公司业务模式
 - 11.10.3 项目发展动态
 - 11.10.4 经营效益分析
 - 11.10.5 业务经营分析
 - 11.10.6 财务状况分析
 - 11.10.7 核心竞争力分析
 - 11.10.8 公司发展战略
 - 11.10.9 未来前景展望

第十二章 智能交通投资合作项目案例分析

12.1 智慧交通产品与方案投资项目

- 12.1.1 项目基本情况
- 12.1.2 项目运营模式
- 12.1.3 项目投资规模
- 12.1.4 项目投资进展
- 12.1.5 项目投资必要性
- 12.1.6 项目投资可行性
- 12.2 “智慧大交通”业务平台投资项目
 - 12.2.1 项目基本概况
 - 12.2.2 项目投资主体
 - 12.2.3 投资设立企业
 - 12.2.4 项目投资影响
- 12.3 岳阳市智能交通系统建设采购项目
 - 12.3.1 项目基本情况
 - 12.3.2 项目具体内容
 - 12.3.3 交易双方情况
 - 12.3.4 项目影响分析
- 12.4 智慧交通SaaS平台建设项目
 - 12.4.1 项目基本情况
 - 12.4.2 项目投资价值
 - 12.4.3 项目投资概算
 - 12.4.4 项目经济效益

第十三章 中国智能交通产业投资潜力分析

- 13.1 对中国智能交通产业的投资效益分析
 - 13.1.1 社会效益
 - 13.1.2 经济效益
 - 13.1.3 环境效益
- 13.2 对中国智能交通产业投资价值评估分析
 - 13.2.1 投资价值综合评估
 - 13.2.2 市场机会矩阵分析
 - 13.2.3 进入市场时机判断
- 13.3 对中国智能交通产业投资壁垒分析

- 13.3.1 竞争壁垒
- 13.3.2 技术壁垒
- 13.3.3 资金壁垒
- 13.3.4 政策壁垒
- 13.4 对中国智能交通产业投资风险分析
 - 13.4.1 行业特性
 - 13.4.2 资金风险
 - 13.4.3 技术风险
 - 13.4.4 竞争风险
 - 13.4.5 政治风险
- 13.5 对中国智能交通产业的投资建议
 - 13.5.1 产业链投资建议
 - 13.5.2 细分领域投资建议
 - 13.5.3 设备市场投资建议
 - 13.5.4 项目融资建议

第十四章 中国智能交通产业发展前景预测

- 14.1 中国智慧交通相关领域投资前景预测
 - 14.1.1 交通基础投资规模增长
 - 14.1.2 智能交通整体投资前景
 - 14.1.3 智慧交通系统投资预测
 - 14.1.4 自动驾驶投资前景展望
 - 14.1.5 交通智能养护规模预测
 - 14.1.6 城市智能交通投资预测
 - 14.1.7 交通大数据运营服务预测
- 14.2 中国智能交通技术发展趋势
 - 14.2.1 交通基础设施智能化
 - 14.2.2 智能网联汽车自动化
 - 14.2.3 城市交通运行协同化
 - 14.2.4 综合运输联运一体化
 - 14.2.5 安全风险防控主动化
- 14.3 “十四五”智能交通产业未来发展趋势

- 14.3.1 行业发展思路
- 14.3.2 交通数字化转型
- 14.3.3 构建综合大交通体系
- 14.4 对2024-2030年中国智能交通行业预测分析
 - 14.4.1 2024-2030年中国智能交通行业影响因素分析
 - 14.4.2 2024-2030年中国智能交通市场规模预测

图表目录

- 图表1 智能交通产业链构成情况
- 图表2 行业主要法律法规
- 图表3 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表4 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表5 2015-2019年万元国内生产总值能耗降低率
- 图表6 2016-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表7 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表8 2021年GDP初步核算数据
- 图表9 2019年各月累计营业收入与利润总额同比增速
- 图表10 2019年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
- 图表11 2016-2020年全部工业增加值及增长速度
- 图表12 2020年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表13 2020-2021年我国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表14 2021年规模以上工业生产主要数据
- 图表15 2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表16 2019年中国固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表17 2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表18 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表19 2020-2021年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表20 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表21 2015-2019年全国铁路营业里程
- 图表22 2015-2019年全国公路总里程及公路密度
- 图表23 2015-2019年全国内河航道通航里程
- 图表24 2016-2020年全国铁路营业里程

图表25 2016-2020年全国公路总里程及公路密度

图表26 2020年全国公路里程分技术等级构成

图表27 2016-2020年全国内河航道通航里程

图表28 全国港口万吨级及以上泊位数量

图表29 全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）

图表30 2016-2020年全国智慧城市投资规模变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412395.html>