

# 2024-2030年中国PVC塑料地板行业前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国PVC塑料地板行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、等各种场所。“PVC地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

受房地产行业稳定发展、存量房二次装修市场持续放量等因素影响，北美地区PVC塑料地板市场规模在“基数大”的基础上亦呈现出持续、稳定的增长特征。其中，美国地区PVC塑料地板销售金额由2011年的19.38亿美元增长至2018年的52.78亿美元，年均复合增长率达15.39%。

据统计，2011-2018年，美国进口PVC塑料地板额从6.87亿美元增长到32.66亿美元，年均复合增长率为24.96%，需求增速保持较高水平。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国PVC塑料地板行业前景展望与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国PVC塑料地板行业市场发展环境、PVC塑料地板整体运行态势等，接着分析了中国PVC塑料地板行业市场运行的现状，然后介绍了PVC塑料地板市场竞争格局。随后，报告对PVC塑料地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PVC塑料地板行业发展趋势与投资预测。您若想对PVC塑料地板产业有个系统的了解或者想投资中国PVC塑料地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PVC塑料地板行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、PVC塑料地板行业研究背景

二、PVC塑料地板行业研究方法及依据

三、PVC塑料地板行业研究基本前景概况

#### 四、行业定义和范围

#### 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业性质及特点

##### 一、行业性质

##### 二、行业特点

#### 第三节 2022年中国PVC 塑料地板行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 第二章 2022年中国PVC 塑料地板行业宏观环境分析

#### 第一节 2022年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入状况分析

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资状况分析

##### 七、财政收支情况分析

##### 八、中国汇率调整

##### 九、货币供应量

##### 十、中国外汇储备

##### 十一、存贷款基准利率调整状况分析

##### 十二、存款准备金率调整状况分析

##### 十三、社会消费品零售总额

##### 十四、对外贸易&进出口

##### 十五、城镇人员从业情况分析

##### 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

#### 第二节 PVC 塑料地板产业政策环境变化及影响分析

#### 第三节 PVC 塑料地板产业社会环境变化及影响分析

### 第三章 2022年中国PVC 塑料地板所属行业运行态势分析

#### 第一节 2024-2030年PVC 塑料地板行业市场运行状况分析

#### 第二节 2022年中国PVC 塑料地板行业市场热点分析

#### 第三节 2022年中国PVC 塑料地板行业市场存在的问题分析

#### 第四节 2024-2030年中国PVC 塑料地板行业发展面临的新挑战分析

### 第四章 2024-2030年中国PVC 塑料地板所属行业监测数据分析

#### 第一节 2024-2030年中国PVC 塑料地板所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2022年中国PVC 塑料地板所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2024-2030年中国PVC 塑料地板所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

凭借生产成本及产业链优势，中国成为PVC塑料地板的主要生产地区。受欧美地区PVC塑料地板进口需求的持续快速增长，中国PVC塑料地板出口规模亦随之快速增长。根据海关统计数据，2016年至2018年中国出口PVC塑料地板（海关编码：氯乙烯聚合物制铺地制品39181090）金额从26.18亿美元增长到45.98亿美元，年均复合增长率达32.53%。

#### 第四节 2024-2030年中国PVC 塑料地板所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2024-2030年中国PVC 塑料地板所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 中国PVC 塑料地板国内市场综述

#### 第一节 中国PVC 塑料地板产品产量分析及预测

##### 一、PVC 塑料地板产业总体产能规模

##### 二、PVC 塑料地板生产区域分布

三、2024-2030年产量

四、2024-2030年消费状况分析

第二节 中国PVC 塑料地板市场需求分析及预测

一、中国PVC 塑料地板需求特点

二、主要地域分布

第三节 2024-2030年中国PVC 塑料地板供需平衡预测分析

第四节 中国PVC 塑料地板价格趋势预测

一、中国PVC 塑料地板2024-2030年价格趋势预测分析

二、中国PVC 塑料地板当前市场价格及分析

三、影响PVC 塑料地板价格因素分析

四、2024-2030年中国PVC 塑料地板价格走势预测分析

第六章 PVC 塑料地板重点企业分析

第一节 泰州市华丽塑料有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节 浙江天振竹木开发有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节 张家港市易华润东新材料有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 上海劲嘉建材科技有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

##### 第五节 帝高力装饰材料（江苏）有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司主要经营业务分析

#### 第七章 中国PVC 塑料地板行业市场竞争分析

##### 第一节 行业竞争环境分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 市场竞争策略分析

###### 一、产品策略

###### 二、价格策略

###### 三、渠道策略

###### 四、推广策略

##### 第三节 PVC 塑料地板行业市场竞争趋势预测

###### 一、PVC 塑料地板行业竞争格局分析

###### 二、PVC 塑料地板典型企业竞争策略分析

###### 三、PVC 塑料地板行业竞争趋势预测

##### 第四节 行业SWOT模型分析

###### 一、优势分析

###### 二、劣势分析

###### 三、机会分析

#### 第八章 中国PVC 塑料地板产业国际竞争力分析

##### 第一节 中国PVC 塑料地板产业上下游环境分析

##### 第二节 中国PVC 塑料地板产业环节分析

##### 第三节 中国PVC 塑料地板企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 PVC 塑料地板企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国PVC 塑料地板企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第九章 2024-2030年中国PVC 塑料地板行业发展趋势展望分析

第一节 2024-2030年中国PVC 塑料地板行业发展前景展望

一、PVC 塑料地板行业市场蕴藏的商机探讨

二、规划对PVC 塑料地板行业影响研究

第二节 2024-2030年中国PVC 塑料地板行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国PVC 塑料地板行业运行状况预测分析

一、中国PVC 塑料地板行业工业总产值预测分析

二、中国PVC 塑料地板行业销售收入预测分析

三、中国PVC 塑料地板行业利润总额预测分析

四、中国PVC 塑料地板行业总资产预测分析

第十章 2024-2030年中国PVC 塑料地板行业投资分析及建议()

第一节 2024-2030年中国PVC 塑料地板行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施()

三、市场重点客户战略实施



## 图表目录

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（M2）增长速度（%）

图表 居民消费价格同比上涨状况分析

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化状况分析

图表 2022年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435544.html>