

2024-2030年中国黄酒行业 发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国黄酒行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/453949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国黄酒行业发展趋势与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：黄酒行业界定及数据统计标准说明 1.1 黄酒的界定 1.1.1 黄酒的定义 1.1.2 黄酒相关概念辨析 1.2 黄酒行业分类 1.2.1 按黄酒产品风格分类 1.2.2 按含产品糖量分类 1.3 黄酒行业专业术语介绍 1.4 黄酒所归属国民经济行业分类 1.5 本报告研究范围界定说明 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国黄酒行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国黄酒行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 黄酒行业监管体系及机构介绍 （1）黄酒行业主管部门 （2）黄酒行业自律组织 2.1.2 黄酒行业标准体系建设现状 （1）黄酒标准体系建设 （2）黄酒现行标准汇总 （3）黄酒重点标准解读 2.1.3 黄酒行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）黄酒行业法律法规 （2）黄酒行业发展相关政策汇总 2.1.4 国家“十四五”规划对黄酒行业发展的影响分析 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对黄酒行业的影响分析 2.1.6 政策环境对黄酒行业发展的影响分析 2.2 中国黄酒行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）国内生产总值增长分析 （2）中国人均可支配收入及增长率 （3）中国居民消费支出水平及结构演变 （4）零售额增长情况 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 中国黄酒行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国黄酒行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国人口规模及结构 （1）人口规模分析 （2）人口结构分析 2.3.2 中国城镇化水平分析 2.3.3 中国消费升级新趋势 2.3.4 社会环境对行业发展的影响分析 2.4 中国黄酒行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 黄酒制备工艺流程 2.4.2 黄酒的核心关键技术分析 2.4.3 黄酒行业的研发创新现状 （1）中国黄酒相关专利申请情况 （2）中国黄酒相关专利公开情况 （3）中国黄酒相关专利热门申请人 （4）中国黄酒相关专利热门申请技术 2.4.4 技术环境对黄酒行业发展的影响分析

第3章：全球酒业发展现状及黄酒需求分析 3.1 全球酒业发展现状及黄酒市场概况 3.1.1 全球酒业发展现状分析 （1）全球啤酒市场分析 （2）全球葡萄酒市场分析 3.1.2 全球黄酒市场分析 3.2 中国酒类进出口及黄酒进出口市场分析 3.2.1 中国酒类进出口市场分析 （1）酒类进口情况 （2）酒类出口情况 3.2.2 中国黄酒进出口市场分析 （1）中国黄酒进口情况 （2）中国黄酒出口情况 3.3 中国黄酒出口影响因素分析 3.4 中国黄酒全球市场需求前景预判

第4章：中国黄酒行业发展现状与市场规模测算 4.1 中国黄酒行业发展历程 4.2 中国黄酒行业市场特性 4.3 中国黄酒行业参与者类型及规模 4.3.1 中国黄酒行业参与者类型 4.3.2 中国黄酒行业企业数量规模 4.4 中国黄酒行业市场供给状况 4.4.1 中国黄酒产量分析 4.4.2 中国黄酒项目建设情况分析 4.5 中国黄酒行业市场行

情及走势分析 4.5.1 中国黄酒产品价格走势分析 4.5.2 黄酒价格影响因素与发展趋势 4.6 中国黄酒行业市场需求状况 4.7 中国黄酒行业市场规模测算 4.8 中国黄酒行业消费行为特征分析 4.8.1 黄酒市场渗透率情况 4.8.2 不喝黄酒消费者年龄段分布 4.8.3 不喝黄酒的原因分析 4.8.4 品牌认知 第5章：中国黄酒行业市场竞争状况及国际竞争力分析 5.1 中国黄酒行业波特五力模型分析 5.1.1 黄酒行业现有竞争者之间的竞争 5.1.2 黄酒行业关键要素的供应商议价能力分析 5.1.3 黄酒行业消费者议价能力分析 5.1.4 黄酒行业潜在进入者分析 5.1.5 黄酒行业替代品风险分析 5.1.6 黄酒行业竞争情况总结 5.2 中国黄酒行业投融资、兼并与重组状况 5.2.1 中国黄酒行业投融资发展状况 5.2.2 中国黄酒行业兼并与重组状况 5.3 中国黄酒行业市场竞争格局分析 5.3.1 中国黄酒行业市场区域竞争格局分析 5.3.2 中国黄酒行业市场企业竞争格局分析 (1) 竞争派系 (2) 竞争结构 5.4 中国黄酒行业市场集中度分析 5.5 中国黄酒行业国际竞争力与海外布局状况 5.5.1 中国黄酒行业国际竞争力 5.5.2 中国黄酒行业海外布局状况 第6章：中国黄酒产业链全景解析 6.1 中国黄酒产业结构属性(产业链) 6.1.1 黄酒产业链结构梳理 6.1.2 黄酒产业链生态图谱 6.2 中国黄酒产业价值属性(价值链) 6.2.1 黄酒行业成本结构分析 6.2.2 黄酒行业价值链分析 6.3 中国黄酒关键原材料供应市场分析 6.3.1 粮食的供应情况 6.3.2 粮食的价格水平 6.3.3 粮食对黄酒行业发展的影响 6.4 中国黄酒行业细分市场结构 6.4.1 中国黄酒行业细分市场结构 6.4.2 中国黄酒行业细分产品市场分析 6.5 中国黄酒行业流通市场分析 6.5.1 成熟市场流通渠道分析 6.5.2 半成熟市场流通渠道分析 第7章：中国黄酒行业市场痛点及产业转型升级发展布局 7.1 中国黄酒行业经营效益分析 7.1.1 中国黄酒行业营收状况 7.1.2 中国黄酒行业利润水平 7.1.3 中国黄酒行业成本管控 7.2 中国黄酒行业商业模式分析 7.2.1 商业模式定义及与其他模式的比较 (1) 商业模式的定义 (2) 商业模式与其他模式的区别 (3) 商业模式核心要素 7.2.2 黄酒行业商业模式分析 (1) 价值主张 (2) 关键业务 (3) 核心资源 (4) 重要伙伴 (5) 渠道通路 (6) 成本结构 7.2.3 黄酒行业商业模式案例分析——以古越龙山为例 7.3 中国黄酒行业市场痛点分析 7.4 中国黄酒产业结构优化与转型升级发展路径与发展布局 7.4.1 中国黄酒行业电商布局 (1) 传统渠道的局限性 (2) 黄酒行业电商布局现状 (3) 黄酒行业电商布局案例分析 7.4.2 中国黄酒行业产业化布局 7.4.3 中国黄酒行业智能化布局 第8章：中国黄酒行业代表性企业案例研究 8.1 中国黄酒行业代表性企业发展布局对比 8.2 中国黄酒行业代表性企业发展布局案例(排名不分先后) 8.2.1 古越龙山(600059)：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业黄酒业务类型及产品详情 (4) 企业黄酒产业链布局状况 (5) 企业黄酒业务规划布局动态 (6) 企业黄酒业务布局优劣势分析 8.2.2 会稽山(601579)：会稽山绍兴酒股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业黄酒业务类型及产品详情 (4) 企业黄酒产业链布局状况 (5) 企业黄酒业务规划布局动态 (6) 企

业黄酒布局优劣势分析 8.2.3 金枫酒业（600616）：上海金枫酒业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业黄酒业务类型及产品详情（4）企业黄酒产业链布局状况（5）企业黄酒业务规划布局动态（6）企业黄酒布局优劣势分析 8.2.4 中粮酒业投资有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业黄酒业务类型及产品详情（4）企业黄酒布局优劣势分析 8.2.5 浙江塔牌绍兴酒有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业黄酒业务类型及产品详情（4）企业黄酒布局优劣势分析 8.2.6 绍兴女儿红酿酒有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业营销网络（4）企业黄酒业务类型及产品详情（5）企业黄酒布局优劣势分析 8.2.7 新华锦（青岛）即墨老酒有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业黄酒业务类型及产品详情（4）企业黄酒布局优劣势分析 8.2.8 浙江嘉善黄酒股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业黄酒业务类型及产品详情（4）企业销售网络（5）企业黄酒布局优劣势分析 8.2.9 江苏张家港酿酒有限公司（1）企业基本信息（2）企业发展状况（3）企业黄酒业务类型及产品详情（4）企业黄酒产业链布局状况（5）企业黄酒业务规划布局动态（6）企业黄酒布局优劣势分析 8.2.10 绍兴咸亨酒业有限公司（1）企业基本信息（2）企业发展状况（3）企业黄酒业务类型及产品详情（4）企业黄酒产业链布局状况（5）企业黄酒布局优劣势分析

第9章：中国黄酒行业市场前景预测及投资策略建议 9.1 中国黄酒行业SWOT分析 9.2 中国黄酒行业发展潜力评估 9.2.1 中国黄酒行业生命发展周期 9.2.2 中国黄酒行业发展潜力评估 9.3 中国黄酒行业发展前景预测 9.4 中国黄酒行业发展趋势预判 9.5 中国黄酒行业投资特性分析 9.5.1 中国黄酒行业进入壁垒（1）品牌壁垒（2）人才壁垒（3）环境壁垒 9.5.2 中国黄酒行业投资风险预警 9.6 中国黄酒行业投资机会分析 9.7 中国黄酒行业投资策略与建议

图表目录 图表1：国家标准《黄酒》（GB/T 13662-2021年）对黄酒的定义 图表2：国家标准《黄酒》（GB/T 13662-2021年）对黄酒产品风格分类 图表3：国家标准《黄酒》（GB/T 13662-2021年）对黄酒含糖度分类 图表4：黄酒行业专业术语介绍 图表5：国家统计局对黄酒行业的定义与归类 图表6：本报告研究范围界定 图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明 图表8：黄酒行业主管部门 图表9：黄酒行业自律组织 图表10：截至2021年中国黄酒行业现行标准汇总 图表11：截至2021年黄酒行业重点标准解读 图表12：截至2021年黄酒行业主要法律法规 图表13：截至2021年黄酒行业主要产业汇总 图表14：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表15：2016-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%） 图表16：2014-2021年我国居民人均消费支出（单位：元，%） 图表17：2014-2021年中国居民消费结构情况（单位：元） 图表18：2012-2021年中国零售额增长情况（单位：亿元） 图表19：2021年中国主要经济指标增长预测（单位：%） 图表20：黄酒行业营收增速与GDP增长率相关性

分析（单位：%） 图表21：第五、六、七次全国人口普查总人数情况（单位：万人） 图表22：第七次全国人口普查年龄构成情况（单位：%） 图表23：第七次全国人口普查全国人口年龄构成情况（单位：人，%） 图表24：2022-2027年中国城镇化率情况及预测（单位：%） 图表25：中国消费升级演进趋势 图表26：社会环境各方面对行业发展的影响分析 图表27：黄酒制备工艺流程概述 图表28：中国传统黄酒制备工艺流程 图表29：截至2021年中国黄酒行业技术相关专利每年申请量及授权量变化图（单位：个） 图表30：截至2021年中国黄酒行业技术相关专利每年公开数量变化图（单位：个） 图表31：截至2021年中国黄酒行业技术相关专利申请人构成图（单位：个） 图表32：截至2021年黄酒行业相关技术专利分布领域（单位：项） 图表33：技术发展对酿黄酒的影响分析 图表34：酒的分类 图表35：2013-2021年全球啤酒产量（单位：亿公升） 图表36：2013-2021年全球啤酒销售收入（单位：亿美元） 图表37：1991-2021年全球葡萄酒产量（单位：亿升） 图表38：2021年全球主要国家葡萄酒产量排名（单位：亿升） 图表39：2021年全球主要国家葡萄酒消费市场规模（单位：百万美元） 图表40：2021年全球主要国家黄酒消费量及占比（单位：%） 图表41：2017-2021年中国酒类产品进口量（单位：万升） 图表42：2021年中国酒类产品进口结构（按数量）（单位：%） 图表43：2017-2021年中国酒类产品出口量（单位：万升） 图表44：2021年中国酒类产品出口结构（按数量）（单位：%） 图表45：2017-2021年中国黄酒进口量（单位：千升） 图表46：2017-2021年中国黄酒进口金额（单位：万美元） 图表47：2017-2021年中国黄酒进口金额（单位：美元/升） 图表48：2021年中国黄酒进口国别及地区分布（单位：%） 图表49：2017-2021年中国黄酒出口量（单位：千升） 图表50：2017-2021年中国黄酒出口金额（单位：万美元） 图表51：2017-2021年中国黄酒进口金额（单位：美元/升） 图表52：2021年中国黄酒出口国别及地区分布（单位：%） 图表53：中国黄酒出口影响因素分析 图表54：中国黄酒行业发展历程 图表55：中国黄酒行业参与者类型 图表56：2010-2021年中国黄酒企业新设数量（单位：家） 图表57：截至2021年中国黄酒酿造相关注册企业区域分布图 图表58：截至2021年中国黄酒酿造相关注册企业数量区域分布（单位：家） 图表59：2016-2021年中国规模以上黄酒企业数量（单位：家） 图表60：2017-2021年古越龙山、会稽山、金枫酒业黄酒产销率（单位：万千升，%） 图表61：2017-2021年中国黄酒产量测算（单位：亿元，元/升，万千升，%） 图表62：2017-2021年中国黄酒产量（单位：万千升） 图表63：近年来中国主要黄酒投资建设项目 图表64：2017-2021年古越龙山、会稽山、金枫酒业黄酒平均销售价格（单位：元/升） 图表65：2021年黄酒在阿里渠道销量及均价情况（单位：万元，件，元/件，%） 图表66：2017-2021年中国国内黄酒消费量测算（单位：万千升） 图表67：2017-2021年中国市场黄酒消费量（单位：万千升） 图表68：2017-2021年中国黄酒市场规模测算（单位：万千升，元/升，亿元） 图表69：2017-2021年中国黄酒市场规模（单位：亿元） 图表70：过去3个月

喝过的酒类占比（单位：%） 图表71：不同区域黄酒渗透率（单位：%） 图表72：不喝黄酒的消费者年龄段分析 图表73：不喝黄酒的原因分布（单位：%） 图表74：消费者熟知的黄酒品牌（单位：%） 图表75：黄酒行业现有企业的竞争分析表 图表76：黄酒行业对上游议价能力分析表 图表77：黄酒行业对下游议价能力分析表 图表78：黄酒行业潜在进入者威胁分析表 图表79：中国黄酒行业五力竞争综合分析 图表80：2015-2021年中国黄酒行业投融资事件数量（单位：起） 图表81：截至2021年中国投融资事件地区分布（单位：起，%） 图表82：截至2021年中国黄酒行业投融资事件汇总 图表83：行业并购特征分析 图表84：中国黄酒行业兼并重组意图 图表85：中国黄酒行业黄酒兼并与重组案例分析 图表86：中国黄酒主要品牌地区分布 图表87：中国黄酒行业三大竞争派系 图表88：2021年中国黄酒行业市场竞争结构（单位：%） 图表89：2017-2021年中国黄酒行业市场集中度变化情况（CR3）（单位：%） 图表90：2017-2021年古越龙山国际经销商数量及占比变化情况（单位：个，%） 图表91：2021年中国主要企业海外业务营收占比（单位：%） 图表92：黄酒产业链图谱 图表93：古越龙山的黄酒制造成本结构分析（单位：%） 图表94：会稽山的黄酒制造成本结构分析（单位：%） 图表95：金枫酒业的黄酒制造成本结构分析（单位：%） 图表96：2016-2021年我国粮食产量情况（单位：万吨） 图表97：黄酒上游原料供应对行业发展的影响分析 图表98：中国黄酒行业细分市场结构分析 图表99：中国黄酒行业细分产品分析 图表100：酒类流通渠道变革历程 图表101：2017-2021年中国黄酒行业营收变化情况（规上企业）（单位：亿元，%） 图表102：2017-2021年中国黄酒行业主要上市公司黄酒业务营收变化情况（单位：亿元） 图表103：2017-2021年中国黄酒行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 图表104：2016-2021年中国黄酒行业主要上市公司净利润变化情况（单位：亿元） 图表105：2021年中国黄酒行业主要上市公司成本结构（单位：%） 图表106：2016-2021年中国黄酒行业主要上市公司三项费用增长率变化情况（单位：%） 图表107：商业模式与其它模式的区别 图表108：商业模式与其它模式的联系 图表109：商业模式框架图 图表110：古越龙山商业模式 图表111：中国黄酒行业市场发展痛点分析 图表112：2017-2021年古越龙山电商业务销售收入及占比变化情况（中高档酒）（单位：万元，%） 图表113：2017-2021年金枫酒业电商业务销售收入及占比变化情况（中高档酒）（单位：万元，%） 图表114：2017-2021年会稽山电商业务销售收入及占比变化情况（中高档酒）（单位：万元，%） 图表115：中国黄酒行业产业化布局 图表116：中国黄酒行业智能化布局 图表117：中国黄酒产业链代表性企业发展布局对比 图表118：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司发展历程 图表119：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司基本信息表 图表120：截至2021年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司股权穿透图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/453949.html>