

2024-2030年中国智能门锁 行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能门锁行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412388.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能门锁是指在传统机械锁的基础上改进的，在用户安全性、识别性、管理性方面更加智能化、简便化的锁具。智能门锁满足了出租公寓、酒店、学校、写字楼、金融机构、办公租赁市场、政府部门等B端用户及家庭C端用户在管理、安全、便利性、可控性等方面的需求。

2020年中国智能门锁销量为1640万套，同比增长17%。继2019年的小幅下滑后恢复增长，增长原因主要为零售市场的快速发展。区域分布上，数据显示，2020年我国智能门锁销售集中于华东、华南区，分别占比41.7%和16.6%。根据《中国智能门锁零售市场月度追踪》报告显示，2020年，中国智能门锁线上市场销量为288万套，同比增长42%；线上市场销售额为42.3亿元，同比增长37%。据奥维云网（AVC）线上推总数据显示，2022年4月，中国家用智能门锁线上市场销量为31.8万套，同比增长14.4%；销售额为3.9亿元，同比增长3.0%；均价为1242元，同比下降9.9%，除了促销频繁、价格战等因素外，新兴渠道白牌、厂牌的大举进入也是行业均价拉低的主要因素。

市场竞争层面，随着智能门锁市场的快速发展，众多创业者以及跨行巨头纷纷涌入该行业。企业合作方面，2020年，必达与华为智卡达成重要合作，意味着必达已具备国民级的产品设计能力、服务能力，同时必达的品牌价值也得到大幅提升。依靠华为生态链庞大的用户基数，必达智能锁将获得可观的流量增长，线上线下品牌知名度与销售量也将持续攀升。通过HUAWEI AI PSS认证的必达智能锁，开锁时不用拿钥匙、不用刷卡、不用验证指纹，甚至不用打开APP，只要用手里的华为或荣耀手机轻轻一碰必达智能锁，即可轻松快捷打开门锁。

政策标准方面，历时多年修订的智能锁行业新标准——《电子防盗锁》

（GA374-2019）已于2019年3月1日发布，2019年4月1日实施。《电子防盗锁》（GA374-2019）是在2001版的基础上，根据行业发展现状，以及新出现的新技术、新工艺等进行修订的行业标准，也是目前中国智能锁行业最全面的行业标准。2021年9月10日，《智能门锁通用技术条件》标准发布，标准直击指纹锁安全隐患，缔造优于欧盟、韩国的超行业级安全标准，为中国家庭安全带来更智能、坚固的守护。鹿客、德施曼、凯迪仕、博世、果加、米家、TCL、飞利浦、顶固等品牌，率先通过该团体标准检测，成为首批京东智能门锁“品质优选”打标品牌；政策方面，2022年6月20日，工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》。《意见》提到发展智能锁、智能高档工具等智能五金制品，节水型卫浴五金产品等。

随着需求的不断提升、政策标准的完善及技术的逐步成熟，智能锁平均价格将呈现亲民化趋势，安全风险将得到有效降低。智能门锁将凭借其安全便捷等性能，进一步替代传统的机械

锁，成为民用锁具市场的主角。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能门锁行业发展态势与投资分析报告》共十二章。报告首先介绍了智能门锁的基本概念、国际发展情况、影响智能门锁发展的经济环境、政策环境和需求环境。接着分析了国内智能门锁行业的发展综况及智能门锁细分市场的发展现状，然后对智能门锁竞争格局、上下游产业及相关行业进行了系统的分析，对智能门锁相关技术标准 and 智能门锁典型企业做了详实的介绍，最后对其投资状况和发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、中国安防协会、国家制锁行业信息中心、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能门锁市场有个系统深入的了解、或者想投资智能门锁市场项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智能门锁的基本介绍

1.1 智能门锁的内涵及技术分类

1.1.1 门锁的发展演变

1.1.2 智能门锁的内涵

1.1.3 智能门锁的结构

1.1.4 智能门锁核心功能

1.1.5 智能门锁的分类

1.1.6 主流智能开锁技术

1.2 智能门锁的应用场景

1.2.1 长短租公寓/酒店

1.2.2 智慧社区/智慧城市

1.2.3 写字楼/政府机构/学校

1.2.4 家庭住宅

1.3 智能门锁与智能家居的关系

1.3.1 智能家居的基本内涵

1.3.2 智能门锁是智能家居的重点组成

1.3.3 智能家居联动智能门锁发展建议

第二章 2021-2023年国际智能门锁发展分析

2.1 国际智能门锁发展综况

2.1.1 全球智能门锁发展历程

2.1.2 全球智能门锁的渗透率

2.1.3 全球智能门锁规模统计

2.1.4 欧美智能门锁品牌格局

2.2 韩国智能门锁产业发展分析

2.2.1 韩国智能门锁发展实力

2.2.2 韩国智能门锁典型品牌

2.2.3 韩国智能门锁市场价格

2.2.4 韩国智能门锁市场特征

2.2.5 三星智能门锁产品特点

2.2.6 韩国智能门锁进入中国市场

第三章 2021-2023年中国智能门锁发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 工业经济运行

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 经济转型升级

3.1.6 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 人工智能相关利好政策

3.2.2 智能门锁相关需求政策

3.2.3 智能门锁市场准入政策

3.2.4 智能门锁相关政策汇总

3.2.5 智能门锁通用技术标准

3.2.6 行业信息安全管理加强

3.2.7 智能门锁行业政策前景

3.3 需求环境

3.3.1 人口规模结构分析

- 3.3.2 居民收入水平上升
- 3.3.3 契合家庭防盗需求
- 3.3.4 高端消费需求逐步提高
- 3.3.5 保障性住房等拉动需求
- 3.3.6 智能门锁市场需求预测
- 3.4 疫情影响下智能门锁市场需求
 - 3.4.1 新冠疫情统计
 - 3.4.2 疫情影响分析
 - 3.4.3 无接触产品应用
 - 3.4.4 无接触智能锁应用
 - 3.4.5 无接触智能锁研发动态

第四章 2021-2023年中国智能门锁行业发展分析

- 4.1 智能门锁产业链分析
 - 4.1.1 智能门锁产业链结构
 - 4.1.2 智能门锁供应链结构
 - 4.1.3 智能门锁产业链主体
 - 4.1.4 智能门锁产业链企业
- 4.2 中国智能门锁产业发展综况
 - 4.2.1 智能门锁主要类型
 - 4.2.2 智能门锁成本构成
 - 4.2.3 智能门锁产地分布
 - 4.2.4 智能门锁销售模式
 - 4.2.5 智能门锁区域需求状况
- 4.3 中国智能门锁市场运行数据
 - 4.3.1 智能门锁发展动因
 - 4.3.2 智能门锁发展历程
 - 4.3.3 智能门锁产量状况
 - 4.3.4 智能门锁销售状况
 - 4.3.5 智能门锁市场规模
 - 4.3.6 智能门锁应用领域
 - 4.3.7 智能门锁产品变化

- 4.3.8 智能门锁市场普及率
- 4.4 中国智能门锁市场热点——U型智能锁
 - 4.4.1 U型智能锁发展状况
 - 4.4.2 U型智能锁应用领域
 - 4.4.3 U型智能锁市场前景
- 4.5 中国智能门锁线上销售渠道分析
 - 4.5.1 线上市场销量
 - 4.5.2 线上品牌格局
 - 4.5.3 线上价格走势
 - 4.5.4 线上直播电商
 - 4.5.5 直播带货趋势
- 4.6 中国智能门锁消费者调查分析
 - 4.6.1 消费者认知情况
 - 4.6.2 购买动因分析
 - 4.6.3 性别及年龄分布
 - 4.6.4 购买地点及渠道
 - 4.6.5 消费者关注重点
- 4.7 中国智能锁产品质量测评分析
 - 4.7.1 质量测评范围分布
 - 4.7.2 质量测评相关依据
 - 4.7.3 质量测评细分指标
 - 4.7.4 质量测评结果汇总
- 4.8 中国智能门锁发展问题分析
 - 4.8.1 整体发展痛点
 - 4.8.2 市场需求不足
 - 4.8.3 安全问题频发
 - 4.8.4 低价产品入侵
 - 4.8.5 代工贴牌乱象
 - 4.8.6 盈利模式待探索
- 4.9 中国智能门锁发展对策分析
 - 4.9.1 智能门锁安全防护建议
 - 4.9.2 智能门锁良性发展对策

4.9.3 智能门锁产品发展建议

第五章 2021-2023年中国智能门锁细分市场分析

5.1 家庭智能门锁市场分析

5.1.1 家庭智能门锁应用需求

5.1.2 家庭智能门锁竞争格局

5.1.3 家庭智能门锁市场渗透率

5.2 公寓智能门锁市场分析

5.2.1 公寓锁市场发展优势

5.2.2 公寓智能门锁效益测算

5.2.3 公寓智能公寓门锁需求

5.2.4 公寓智能门锁市场规模

5.2.5 公寓智能门锁竞争主体

5.2.6 公寓智能门锁的发展问题

第六章 2021-2023年中国智能门锁市场竞争分析

6.1 智能门锁竞争格局概述

6.1.1 智能门锁企业数量规模

6.1.2 智能门锁品牌竞争格局

6.1.3 智能门锁厂商核心能力

6.1.4 智能门锁竞争布局环节

6.1.5 智能门锁竞争格局展望

6.2 智能门锁市场竞争派系构成

6.2.1 传统锁具厂商阵营

6.2.2 专业智能锁企业

6.2.3 家电厂商阵营

6.2.4 互联网企业阵营

6.2.5 安防厂商阵营

6.2.6 电商平台阵营

6.2.7 其他布局主体

6.3 跨行业布局案例——中国广电

6.3.1 发展优势分析

- 6.3.2 应用方案分析
- 6.3.3 发展思路分析
- 6.4 智能门锁重点品牌排名
 - 6.4.1 智能锁十大品牌
 - 6.4.2 智能锁影响力品牌
 - 6.4.3 智能锁最受欢迎品牌

第七章 2021-2023年中国智能门锁上下游重点产业分析

- 7.1 上游五金市场运行分析
 - 7.1.1 五金行业发展回顾
 - 7.1.2 五金行业基本分类
 - 7.1.3 门窗五金市场规模
 - 7.1.4 门窗五金重点品牌
 - 7.1.5 五金产品进出口发展
 - 7.1.6 五金行业发展趋势
- 7.2 上游芯片市场运行分析
 - 7.2.1 全球芯片市场综述
 - 7.2.2 国内芯片产量规模
 - 7.2.3 国内市场销售规模
 - 7.2.4 芯片的国产化进程
 - 7.2.5 芯片供应短缺现状
- 7.3 下游长租公寓产业运行分析
 - 7.3.1 长租公寓发展阶段
 - 7.3.2 长租公寓发展动因
 - 7.3.3 长租公寓市场现状
 - 7.3.4 长租公寓市场规模
 - 7.3.5 长租公寓细分市场
 - 7.3.6 长租公寓区域供给
 - 7.3.7 长租公寓发展风向
- 7.4 下游短租公寓产业运行分析
 - 7.4.1 短租公寓的基本内涵
 - 7.4.2 共享住宿市场规模状况

- 7.4.3 短租公寓市场竞争格局
- 7.4.4 在线短租用户规模现状
- 7.4.5 民宿短租市场发展特点
- 7.4.6 民宿短租市场发展展望

第八章 2021-2023年中国智能门锁相关产业运行分析

8.1 安防产业

- 8.1.1 安防行业发展历程
- 8.1.2 安防产业链构成
- 8.1.3 全球安防市场状况
- 8.1.4 中国安防市场状况
- 8.1.5 安防行业贸易发展
- 8.1.6 安防技术发展趋势

8.2 智能安防产业

- 8.2.1 智能安防行业基本概述
- 8.2.2 智能安防行业产业链条
- 8.2.3 智能安防市场发展规模
- 8.2.4 智能安防细分市场分析
- 8.2.5 智能安防市场竞争格局
- 8.2.6 智能安防下游应用领域
- 8.2.7 智能安防行业发展痛点
- 8.2.8 智慧安防行业发展方向
- 8.2.9 5G技术助力智能安防
- 8.2.10 智能安防行业发展前景

8.3 智能家居产业

- 8.3.1 智能家居产业链条结构
- 8.3.2 智能家居行业发展阶段
- 8.3.3 智能家居市场规模结构
- 8.3.4 智能家居市场参与主体
- 8.3.5 智能家居企业区域分布
- 8.3.6 智能家居市场运行特点
- 8.3.7 智能家居消费行为分析

8.3.8 智能家居融资规模情况

8.3.9 智能家居需求前景分析

第九章 智能门锁相关技术及标准分析

9.1 智能门锁相关技术标准

9.1.1 国家标准方面

9.1.2 行业标准方面

9.1.3 团体标准方面

9.1.4 相关标准介绍

9.1.5 电子防盗锁新标准

9.2 智能门锁的联网方案

9.2.1 短信网关方案

9.2.2 蓝牙+移动互联网方案

9.2.3 移动互联网络方案

9.2.4 WIFI网络方案

9.2.5 物联网专网方案

9.3 智能门锁的身份验证方案

9.3.1 主流验证方式

9.3.2 生物识别技术

9.3.3 识别使用寿命

9.3.4 未来识别趋势

9.4 智能门锁的应用技术分析

9.4.1 5G通信技术

9.4.2 物联网技术

9.4.3 云计算技术

9.4.4 指纹识别技术

9.4.5 人脸识别技术

第十章 2021-2023年智能门锁典型企业发展分析

10.1 云丁网络技术（北京）有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 主要产品品牌

- 10.1.3 市场覆盖状况
- 10.1.4 融资状况分析
- 10.1.5 企业发展动态
- 10.2 杭州海康威视数字技术股份有限公司
 - 10.2.1 企业基本概况
 - 10.2.2 研发实力分析
 - 10.2.3 智能家居业务
 - 10.2.4 智能门锁产品
- 10.3 小米科技有限责任公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 智能家居布局
 - 10.3.3 产品开发动态
 - 10.3.4 产品特点分析
- 10.4 广东顶固集创家居股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 业务发展历程
 - 10.4.3 业务营收结构
 - 10.4.4 智能门锁产品
 - 10.4.5 智能门锁技术
 - 10.4.6 智能门锁业绩
 - 10.4.7 智能门锁规划
- 10.5 王力安防科技股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 业务发展历程
 - 10.5.3 业务营收结构
 - 10.5.4 智能门锁产品
 - 10.5.5 智能门锁技术
 - 10.5.6 智能门锁业绩
 - 10.5.7 智能门锁规划
- 10.6 深圳市优点科技有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 企业发展优势

- 10.6.3 新型产品发布
- 10.6.4 企业发展动态
- 10.7 四川长虹电器股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 产品特点分析
 - 10.7.3 企业融资动态
- 10.8 深圳市凯迪仕智能科技有限公司
 - 10.8.1 企业发展概况
 - 10.8.2 主要产品分析
 - 10.8.3 企业布局模式
 - 10.8.4 产品研发动态
 - 10.8.5 企业融资动态

第十一章 2021-2023年智能门锁行业投资分析

- 11.1 智能门锁投资机会分析
 - 11.1.1 战略投资者投资机会
 - 11.1.2 财务投资者投资机会
 - 11.1.3 创新创业者投资机会
- 11.2 智能门锁投资情况分析
 - 11.2.1 投资空间
 - 11.2.2 融资规模
 - 11.2.3 融资事件
 - 11.2.4 项目招标
- 11.3 智能门锁企业融资动态
 - 11.3.1 熙盟科技获得Pre-A轮融资
 - 11.3.2 德施曼获得C+轮融资
 - 11.3.3 凯迪仕完成B轮融资
- 11.4 智能门锁投资门槛分析
 - 11.4.1 技术门槛
 - 11.4.2 时间门槛
 - 11.4.3 服务门槛
 - 11.4.4 品牌门槛

11.4.5 工艺制造门槛

11.5 智能门锁投资问题及风险

11.5.1 常见投资问题

11.5.2 安全风险分析

11.5.3 信息安全风险

11.5.4 政策风险分析

第十二章 2024-2030年中国智能门锁发展前景及趋势预测

12.1 智能门锁市场发展预测

12.1.1 成为智能家居的切入点

12.1.2 智能门锁市场整体预测

12.1.3 智能门锁出货渠道预测

12.1.4 智能门锁价格走势预测

12.2 智能门锁行业发展趋势分析

12.2.1 行业整体发展趋势

12.2.2 行业逐步细分趋势

12.2.3 线上市场布局趋势

12.2.4 安全及通讯发展预测

12.2.5 个性需求推动产品创新

12.3 智能门锁技术发展趋势分析

12.3.1 技术创新发展趋势

12.3.2 节能环保趋势分析

12.3.3 技术安全保障趋势

图表目录

图表1 门锁的演变

图表2 密码智能门锁的物理结构

图表3 常见的智能锁的技术构成

图表4 智能门锁的功能

图表5 智能门锁按照产品特点进行分类

图表6 智能门锁按照用户进行分类

图表7 公寓锁和家庭锁的主要区别

- 图表8 中国智能门锁产品开锁形式变化情况
- 图表9 智能门锁是智能家居的关键入口
- 图表10 全球智能门锁行业发展历程
- 图表11 2019年全球智能门锁渗透率情况对比
- 图表12 2019年全球主要地区智能门锁市场渗透率及市场情况对比
- 图表13 2016-2019年全球智能门锁市场规模增长情况
- 图表14 2021年美国电商市场智能门锁品牌销量top5
- 图表15 2021年美国电商市场智能门锁品牌畅销机型top20
- 图表16 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表17 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表18 2020年GDP最终核实数与初步核算数对比
- 图表19 2020-2021年国内生产总值增长速度（季度同比）
- 图表20 2015-2019年货物进出口总额
- 图表21 2019年货物进出口总额及其增长速度
- 图表22 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表23 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表24 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表25 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度
- 图表26 2019年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表27 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度
- 图表28 2020-2021年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表29 2019-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表30 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412388.html>