

2024-2030年中国船员服务 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国船员服务市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国船员服务市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

随着我国航运业的发展，航运公司自己拥有船员并不允许船员自由流动的局面已被打破，从事船员服务的机构应运而生。这些服务机构代理船员用人单位管理船员事务，提供船舶配员服务，代理船员办理培训、考试、申领证书（包括外国船员证书）等有关手续，对促进船员有序流动和扩大船员就业、方便航运企业管理船员发挥了重要作用。

我国的航海教育已经取得了长足的发展，船员的培训数量有了很大的提高，已是世界上公认的船员大国。但目前，我国船员队伍也面临着严峻的形势：高素质船员流失严重，航海类一线人才总体数量严重不足，人才队伍还不能很好地适应航海事业发展需要等。如何进一步加快我国由船员大国向船员强国的转变速度，提高我国船员的国际竞争力，将是下一步发展的重点。从船员大国向船员强国迈进的过程中，船员服务机构将迎来新的发展机遇。

本报告利用资讯长期对船员服务行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国船员服务行业发展背景；全球船员供需情况及劳务输出经验；中国船员服务行业发展现状；中国船员服务主要业务发展；中国船员服务细分市场发展；中国船员服务行业重点区域市场潜力；中国船员服务行业发展趋势与投资机会；并对国内领先的内河与海船船员服务机构经营情况做了深入分析。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个船员服务行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国船员服务行业发展背景

1.1 船员的界定及用工方式

1.1.1 船员的界定

1.1.2 船员用工方式

（1）船员劳务内派

（2）船员劳务外派

（3）船员直接用工

1.2 船员服务行业基本概述

1.2.1 船员服务的产生

1.2.2 船员服务的定义

1.2.3 船员服务机构及分类

1.2.4 船员服务机构主要业务

(1) 技术服务业务分析

(2) 代理管理业务分析

(3) 船舶配员业务分析

(4) 自营船员业务分析

1.2.5 船员服务机构基本要求

(1) 船员服务机构的基本条件

(2) 船员服务机构的资质要求

(3) 船员服务和外派机构申请材料

1.2.6 船员服务机构功能作用

1.3 船员服务行业管理体制分析

1.3.1 船员服务主管部门分析

1.3.2 船员服务管理现状分析

1.3.3 船员服务管理主要问题

1.3.4 国外船员服务管理借鉴

(1) 菲律宾船员服务管理方式

(2) 其它国家船员服务管理方式

(3) 对我国船员服务管理的借鉴

1.4 船员服务行业发展环境分析

1.4.1 船员服务行业政策环境

(1) 船员服务行业法律法规

(2) 船员服务行业政策解析

1.4.2 船员服务行业经济环境

(1) 国际经济形势及预测

(2) 国内经济形势及预测

(3) 对外贸易发展及预测

1.4.3 船员服务行业社会环境

第2章：全球船员供需与劳务输出经验

2.1 全球航运业景气度分析

2.1.1 全球贸易业景气程度

2.1.2 全球造船业发展现状

2.1.3 全球航运业发展回顾

2.1.4 全球航运业发展预测

2.2 全球船员供应情况分析

2.2.1 全球船员资源分布情况

2.2.2 全球船员供应能力分析

2.2.3 国外船员教育培训情况

(1) 印度船员教育培训情况

(2) 菲律宾船员教育培训情况

(3) 马来西亚船员教育培训情况

(4) 新加坡船员教育培训情况

2.3 全球船员需求及供需预测

2.3.1 全球船员需求规模分析

2.3.2 全球船员需求特点与趋势

2.3.3 全球船员供需预测分析

2.3.4 全球高级海员供需分析

2.4 国外船员劳务输出经验

2.4.1 全球船员劳务市场现状

2.4.2 全球船员劳务市场格局

2.4.3 菲律宾船员劳务输出经验

(1) 船员劳务输出情况分析

(2) 船员劳务输出成功经验

(3) 对我国船员劳务输出的借鉴

第3章：中国船员服务行业发展现状分析

3.1 中国航运业景气度分析

3.1.1 航运业总体景气度

3.1.2 航运业宏观景气趋势

3.1.3 航运企业景气分析

- (1) 船舶运输企业景气分析
- (2) 干散货运输企业景气分析
- (3) 集装箱运输企业景气分析
- (4) 港口企业景气分析
- (5) 航运服务企业景气分析
- 3.1.4 航运业发展趋势预测
- 3.2 船员供给与需求情况分析
 - 3.2.1 船员总体供需情况分析
 - (1) 船员总体供给情况
 - (2) 船员总体需求情况
 - (3) 船员供需平衡分析
 - 3.2.2 高级船员供需情况分析
 - (1) 高级船员使用情况
 - (2) 高级船员配员补给情况
 - (3) 高级船员需求情况
 - (4) 高级船员供需比例脱节
 - 3.2.3 船员供需情况预测分析
- 3.3 船员服务行业发展综述
 - 3.3.1 船员服务行业发展现状
 - 3.3.2 船员服务机构发展模式
 - 3.3.3 船员服务行业发展规模
 - 3.3.4 船员服务行业发展特点
 - 3.3.5 船员服务行业竞争强度
 - (1) 上游供应商议价能力
 - (2) 下游客户议价能力
 - (3) 行业潜在进入者威胁
 - (4) 行业替代品威胁
 - (5) 行业现有企业间的竞争

第4章：中国船员服务行业主要业务市场发展分析

- 4.1 船员教育与培训业务市场发展分析
 - 4.1.1 船员教育与培训体系分析

- (1) 上船前的教育与培训
- (2) 船上培训
- (3) 在职陆上培训
- 4.1.2 国内外船员教育与培训比较
 - (1) 船员教育与培训模式分析
 - (2) 国外船员教育与培训分析
 - (3) 中外船员教育与培训体制对比
- 4.1.3 中国船员教育与培训现状
 - (1) 船员教育与培训历程
 - (2) 船员教育与培训规模
 - (3) 船员教育与培训的不足
 - (4) 船员教育与培训影响因素
- 4.1.4 中国船员教育与培训机遇和威胁
 - (1) 船员教育与培训机遇
 - (2) 船员教育与培训威胁
- 4.2 船员证书办理业务市场分析
 - 4.2.1 船员的培训与发证
 - 4.2.2 船员考试规模分析
 - 4.2.3 船员发证机构情况
 - 4.2.4 持证船员数量分析
- 4.3 船员管理业务市场分析
 - 4.3.1 船员管理工作主要内容
 - 4.3.2 当前船员管理形势分析
 - 4.3.3 船员管理模式转型分析
 - 4.3.4 船员管理中存在的问题
 - 4.3.5 船员管理的措施与对策
- 4.4 船舶配员业务市场分析
 - 4.4.1 国际船舶配员发展情况
 - (1) 日本船舶配员发展情况
 - (2) 荷兰船舶配员发展情况
 - (3) 德国船舶配员发展情况
 - (4) 美国船舶配员发展情况

- 4.4.2 中国船舶配员基本标准
- 4.4.3 中国船舶配员需求分析
- 4.4.4 中国船舶配员影响因素
- 4.4.5 中国船舶配员主要问题

第5章：中国船员服务行业细分市场分析

5.1 内河船员服务市场分析

5.1.1 内河航运业景气度分析

- (1) 内河船舶保有量情况
- (2) 内河航运业景气度分析
- (3) 内河航运业发展机遇

5.1.2 内河船员市场发展概况

5.1.3 内河船员服务机构发展

5.1.4 内河船员服务市场趋势

5.2 海船船员服务市场分析

5.2.1 海运业景气情况与趋势

5.2.2 海员市场供需情况分析

5.2.3 海员船员服务基本模式

- (1) 租借、借用或劳务派遣
- (2) 委托代理或人事外包
- (3) 船员就业的中介服务

5.2.4 海员船员服务机构发展

5.2.5 海员船员服务市场趋势

5.3 船员外派服务市场分析

5.3.1 外派船员的特征

5.3.2 外派船员的分类

5.3.3 船员外派现状分析

- (1) 外派船员规模分析
- (2) 外派船员结构分析
- (3) 外派船员地区分布

5.3.4 船员外派市场格局

5.3.5 船员外派竞争力分析

- (1) 外派船员竞争对手分析
 - (2) 外派船员竞争优势分析
 - (3) 外派船员竞争劣势分析
- 5.3.6 外派船员机遇与威胁分析
- 5.3.7 船员外派发展的关键分析

第6章：中国重点区域船员服务市场潜力分析

6.1 上海市船员服务市场潜力分析

- 6.1.1 航运业发展现状与趋势
- 6.1.2 船员市场供需情况分析
- 6.1.3 船员服务机构发展现状
- 6.1.4 船员服务行业发展潜力

6.2 福建省船员服务市场潜力分析

- 6.2.1 航运业发展现状与趋势
- 6.2.2 船员市场供需情况分析
- 6.2.3 船员服务机构发展现状
- 6.2.4 船员服务行业发展潜力

6.3 浙江省船员服务市场潜力分析

- 6.3.1 航运业发展现状与趋势
- 6.3.2 船员市场供需情况分析
- 6.3.3 船员服务机构发展现状
- 6.3.4 船员服务行业发展潜力

6.4 山东省船员服务市场潜力分析

- 6.4.1 航运业发展现状与趋势
- 6.4.2 船员市场供需情况分析
- 6.4.3 船员服务机构发展现状
- 6.4.4 船员服务行业发展潜力

6.5 江苏省船员服务市场潜力分析

- 6.5.1 航运业发展现状与趋势
- 6.5.2 船员市场供需情况分析
- 6.5.3 船员服务机构发展现状
- 6.5.4 船员服务行业发展潜力

6.6 辽宁省船员服务市场潜力分析

6.6.1 航运业发展现状与趋势

6.6.2 船员市场供需情况分析

6.6.3 船员服务机构发展现状

6.6.4 船员服务行业发展潜力

第7章：中国船员服务行业发展趋势与投资机会

7.1 船员服务行业发展趋势分析

7.1.1 船员服务行业趋势

7.1.2 船员服务行业前景预测

(1) 船员服务行业机遇分析

(2) 船员服务行业威胁分析

(3) 船员服务行业前景预测

7.2 船员服务行业投资机会剖析

7.2.1 船员服务行业投资特性

(1) 船员服务行业进入壁垒

(2) 船员服务行业盈利因素

(3) 船员服务行业投资风险

7.2.2 船员服务行业投资机会

7.3 船员服务行业投资建议

第8章：中国领先船员服务机构经营情况分析

8.1 领先海船船员服务机构运营分析

8.1.1 中远对外劳务合作公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司业务范围分析

(4) 公司管理船员数量

(5) 公司服务船舶类型

(6) 公司主要合作单位

(7) 公司营销网络分布

(8) 公司经营业绩分析

- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

8.1.2 中海国际船舶管理有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司管理船员数量
- (5) 公司服务船舶类型
- (6) 公司主要合作单位
- (7) 公司营销网络分布
- (8) 公司经营业绩分析
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

8.1.3 上海长航船员劳务合作公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司管理船员数量
- (5) 公司服务船舶类型
- (6) 公司主要合作单位
- (7) 公司营销网络分布
- (8) 公司经营业绩分析
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

8.1.4 上海国远劳务服务有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司管理船员数量

- (5) 公司服务船舶类型
- (6) 公司主要合作单位
- (7) 公司营销网络分布
- (8) 公司经营业绩分析
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

8.1.5 泉州中泉国际经济技术合作（集团）有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司管理船员数量
- (5) 公司服务船舶类型
- (6) 公司主要合作单位
- (7) 公司营销网络分布
- (8) 公司经营业绩分析
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

8.1.6 中国大连国际合作（集团）股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司管理船员数量
- (5) 公司服务船舶类型
- (6) 公司主要合作单位
- (7) 公司营销网络分布
- (8) 公司经营业绩分析
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

8.1.7 大连圣滨船员服务有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司管理船员数量
- (5) 公司服务船舶类型
- (6) 公司主要合作单位
- (7) 公司营销网络分布
- (8) 公司经营业绩分析
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

8.1.8 厦门海隆对外劳务合作有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司管理船员数量
- (5) 公司服务船舶类型
- (6) 公司主要合作单位
- (7) 公司营销网络分布
- (8) 公司经营业绩分析
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

8.1.9 安徽远洋船员管理有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司管理船员数量
- (5) 公司服务船舶类型
- (6) 公司主要合作单位
- (7) 公司营销网络分布
- (8) 公司经营业绩分析

- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

8.1.10 河南启航海事服务有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司管理船员数量
- (5) 公司服务船舶类型
- (6) 公司主要合作单位
- (7) 公司营销网络分布
- (8) 公司经营业绩分析
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司投资与并购分析
- (11) 公司最新发展动向

图表目录

- 图表1：我国船员服务机构分类
- 图表2：2021年全球造船三大指标
- 图表3：2016-2021年BDI指数走势
- 图表4：2016-2021年BCI、BPI和BSI走势
- 图表5：2016-2021年沿海散货指数
- 图表6：2016-2021年沿海散货运费
- 图表7：2016-2021年中国粗钢月产量
- 图表8：2016-2021年全球（除中国外）粗钢月产量
- 图表9：2016-2021年进口铁矿石价格
- 图表10：2016-2021年国产铁矿石价格
- 图表11：2016-2021年中国铁矿石产量和进口量
- 图表12：2016-2021年中国铁矿石港口库存
- 图表13：2016-2021年中国煤炭月度进口量及同比增速
- 图表14：2016-2021年广州港内外煤到岸价
- 图表15：2016-2021年干散货船队运力变化

图表16：2016-2021年干散货船手持订单变化

图表17：2016-2021年干散货船交付和拆解

图表18：2016-2021年干散货船新签订单

图表19：2016-2021年BDTI和BCTI走势

图表20：2016-2021年VLCC主要航线WS走势

图表21：2016-2021年OPEC原油月产量及同比增速

图表22：2016-2021年美国原油月进口量及同比增速

图表23：2016-2021年中国原油月进口量及同比增速

图表24：2016-2021年日本原油月进口量及同比增速

图表25：2016-2021年美国商业原油和成品油库存

图表26：2016-2021年美国炼厂开工率

图表27：2016-2021年油轮船队运力变化

图表28：2016-2021年油轮手持订单变化

图表29：2016-2021年油轮交付和拆解

图表30：2016-2021年油轮新签订单

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462736.html>