

2024-2030年中国铸造行业 发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国铸造行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417467.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铸造是将金属熔炼成符合一定要求的液体并浇进铸型里，经冷却凝固、清整处理后得到有预定形状、尺寸和性能的铸件的工艺过程。按生产方法不同，铸造可分为砂型铸造和特种铸造两大类。铸造行业是制造业的基础产业，是众多产品和高端技术装备创新发展的基础保障，在国民经济发展中处于不可或缺的地位，政府和行业主管部门历年来在政策上给予了大力的扶持。中企顾问网发布的《2024-2030年中国铸造行业发展趋势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 铸造总体行业概述 1 第一节 铸造的概念 1 一、铸造的定义 1 二、铸造的优点 1 第二节 铸造的工艺 2 一、铸造生产过程 2 二、铸造生产关键因素 3 三、铸件外观质量 4 四、铸件内在质量 4 五、铸造工艺规程 4 第二章 铸造总体行业发展分析 7 第一节 铸造总体行业的发展现状调研 7 一、中国铸造业的机遇与挑战 7 二、我国铸造业存在的问题 16 第二节 铸造总体行业的节能减排状况分析 20 一、铸造业节能减排状况分析 20 二、铸造企业节能降耗的策略 20 三、铸造企业的节能措施分析 20 第三节 铸造总体行业进出口分析 22 一、铸造设备进口分析 22 二、铸造设备出口分析 23 三、我国铸造机械产品的出口退税率 23 四、解决大型铸锻件进口依赖的策略 24 五、我国大型铸锻件业市场发展前景 24 第三章 贸易形势对铸造总体行业的影响 26 第一节 贸易形势对国内铸造总体行业的影响 26 一、贸易形势发展分析 26 二、贸易形势对国内铸造总体行业的影响 27 第二节 铸造总体行业应对贸易危机采取的策略 28 一、提升产品附加值 28 二、提高产品的竞争力 28 第四章 铸造总体行业区域市场格局 29 第一节 铸造产业布局分析 29 一、产业集中度进一步提高 29 二、产业布局加速调整 29 第二节 铸造行业区域发展分析 30 一、沧州加快铸造产业提档升级 30 二、安徽宣州区鼓励引进有色铸造轻量化类项目 31 三、宿迁全面开展铸造行业排查整治工作 32 四、绿色铸造“贯穿”济南济南铸造行业 34 第五章 铸造技术发展分析 35 第一节 我国铸造技术发展分析 35 一、黑色金属铸造技术发展 35 二、造型材料技术发展分析 35 三、有色金属与合金材料技术发展 36 四、铸造技术发展前景分析 36 第二节 我国铸造技术发展趋势预测分析 37 一、更加优质化 37 二、更加高效性 38 三、更加环保化 38 四、更加智能化 38 第六章 铸造总体行业上下游分析 40 第一节 机械及铸造机械总体行业发展分析 40 一、我国机械工业经济运行状况分析 40 二、全国机械工业细分市场发展分析 45 三、工程机械总体行业发展形势分析 50 四、机械总体行业发展环境分析 53 五、机械工业总需求规模预测分析 54 第二节 模具总体行业发展分析 55 一、中国模具工业发展状况分析 55 二、铸造模具总体行业的现状分析 56 三、我国模具行

业领先企业分析 57 四、中国模具市场需求预测分析 58 五、中国模具业发展趋势预测分析 59

第三节 钢铁总体行业发展分析 61 一、中国钢铁工业运行状况分析 61 二、我国钢的产量状况分析 62 三、我国钢铁进出口状况分析 62 四、国内钢铁市场发展的机遇与挑战 63 五、我国钢铁总体行业发展趋势预测分析 66

第四节 有色金属总体行业发展分析 68 一、有色金属工业经济运行分析 68 二、十种有色金属产品生产状况分析 69 三、有色金属总体行业经济发展展望 69 四、有色金属产品外贸市场分析 72 五、中国有色金属市场发展特点 74

第五节 汽车总体行业发展分析 76 一、我国汽车工业运行状况分析 76 二、汽车进出口数据 77 三、汽车生产情况分析 77 四、汽车产业价值链发展预测分析 78 五、汽车业发展预测分析 80

第七章 铸造细分行业发展分析 82

第一节 钢铁铸造业 82 一、我国铸铁的生产水平分析 82 二、铸铁件的生产状况分析 84 三、未来的发展方向 85

第二节 铝合金铸造业 90 一、铝合金铸造种类分析 90 二、铸造铝合金技术分析 90 三、铝合金产量分析 91 四、未来我国铝合金铸造业的发展动向 92

第三节 镁合金铸造业 93 一、镁合金概况 93 二、镁合金铸造技术研究 93 三、我国镁合金研究现状分析 96 四、镁合金研究发展趋势分析 97

第四节 精密铸造业 98 一、熔模精密铸造业发展现状调研 98 二、熔模精密铸造业发展特点 99

第八章 重点铸造业企业分析 101

第一节 德国Frech公司 101 一、企业概况 101 二、企业经营情况分析 102 三、主导产品情况分析 102

第二节 意大利IDRA公司 102 一、企业概况 102 二、企业经营情况分析 103 三、主导产品情况分析 103

第三节 小松制作所株式会社 104 一、企业概况 104 二、企业经营情况分析 105 三、主导产品情况分析 105

第四节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司 106 一、企业概况 106 二、企业经营情况分析 106 三、主导产品情况分析 112 四、企业竞争优势分析 113 五、企业发展策略分析 118

第五节 山西华翔集团股份有限公司 118 一、企业概况 118 二、企业经营情况分析 119 三、主导产品情况分析 124 四、企业竞争优势分析 125 五、企业发展策略分析 128

第六节 新兴铸管股份有限公司 129 一、企业概况 129 二、企业经营情况分析 130 三、主导产品情况分析 136 四、企业竞争优势分析 138 五、企业发展策略分析 141

第七节 文灿集团股份有限公司 141 一、企业概况 141 二、企业经营情况分析 143 三、主导产品情况分析 148 四、企业竞争优势分析 149 五、企业发展策略分析 153

第九章 铸造业市场态势分析与策略 155

第一节 我国铸造业的发展方向 155 一、铸造业结构调整方向 155 二、铸造业环保治理的发展方向 155 三、铸造业市场竞争趋势分析 156 四、铸造业市场发展趋势分析 157 五、铸造机械总体行业运行发展预期 157 六、装备铸造业的新机遇 159

第二节 中国铸造业发展策略分析 159 一、全面提升铸造产品质量 159 二、持续推进创新驱动发展 160 三、加快绿色铸造发展 160 四、大力推动智能铸造发展 160 五、推动行业专业化和规模化发展 161 六、加快产业人才培养 161

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417467.html>