

2024-2030年中国铸造总体 行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国铸造总体行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434869.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国铸造总体行业发展态势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 铸造总体行业概述 1 第一节 铸造的概念 1 一、铸造的定义 1 二、铸造的优点 2 第二节 铸造的工艺 3 一、铸造生产过程 3 二、铸造生产关键问题 3 三、铸件外观质量 4 四、铸件内在质量 5 五、铸造工艺规程 6 第二章 铸造总体行业发展分析 7 第一节 铸造总体行业的发展现状 7 一、中国铸造业的机遇与挑战 7 二、我国铸造总体行业价格分析 8 三、我国铸造业存在的问题 12 第二节 铸造总体行业的节能减排情况 18 一、铸造业节能减排情况 18 二、铸造企业节能降耗的策略 20 三、铸造企业的节能措施分析 23 四、国内铸造业节能技术应用及发展建议 26 第三节 铸造总体行业进出口分析 33 一、铸造设备进口分析 33 二、铸造设备出口分析 34 三、我国铸造机械产品的出口退税率 35 四、解决大型铸锻件进口依赖的策略 37 五、我国大型铸锻件业利好政策动向 40 第三章 金融危机对铸造总体行业的影响 43 第一节 金融危机对国内铸造总体行业的影响 43 一、经济危机对国内铸造总体行业的影响 43 二、金融危机下的中国铸造业的发展现状 44 第二节 铸造总体行业应对金融危机采取的策略 48 一、调整市场格局及优化产品结构 48 二、提高产品的竞争力 48 三、寻求政府和总体行业协会的支持 49 第四章 铸造总体行业区域市场格局 51 第一节 平遥县铸造总体行业发展分析 51 一、平遥县铸造产业生产能力分析 51 二、平遥县铸造产业发展规划 51 第二节 其他区域铸造总体行业发展分析 52 一、我国铸造业区域特色 52 二、台湾铸造工业的现状与发展 53 三、香港铸造业应对金融海啸的策略 57 四、山东铸造总体行业发展情况 61 五、宁波市铸造总体行业发展情况 64 六、河南省铸造企业发展态势 72 第五章 铸造技术发展分析 73 第一节 我国铸造技术发展分析 73 一、铸造生产技术发展概述 73 二、发达国家铸造技术发展现状 75 三、我国铸造技术发展现状 76 四、铸锻件技术升级情况 78 五、铸造技术发展方向 80 第二节 我国铸造技术发展趋势 88 一、铸造合金材料 88 二、铸造原辅材料 88 三、合金熔炼 90 四、砂型铸造 91 五、特种铸造 92 六、质量保障 93 七、信息化 93 第二部分 铸造总体行业上下游分析 第六章 铸造总体行业上下游分析 95 第一节 机械及铸造机械总体行业发展分析 95 一、我国机械工业经济运行情况 95 二、全国机械工业企业生产销售情况分析 99 三、工程机械总体行业发展形势分析 105 四、机械总体行业发展环境分析 106 五、机械总体行业增速预测 107 六、机械工业总需求规模预测 108 一、中国模具工业发展状况及前景分析 109 二、中国模具总体行业区域市场分析 111 三、铸造模具总体行业的现状分析 113 四、我国模具业发展形势 120 六、中国模

具市场需求量预测 123 七、中国模具业发展趋势预测 123 第三节 钢铁总体行业发展分析 128

一、中国钢铁工业运行情况 128 二、我国钢铁总体行业运行特点 129 三、我国钢的产量情况 132 四、我国钢铁业发展的不利因素 157 五、我国钢铁进出口情况 157 六、国内钢铁市场发展的机遇与挑战 212 七、我国钢铁总体行业发展趋势 213 第四节 有色金属总体行业发展分析 216

一、有色金属工业经济运行分析 216 二、十种有色金属产品生产情况 218 三、有色金属总体行业经济发展展望 235 四、有色金属产品外贸分析与展望 251 五、中国有色金属市场发展特点 255 第五节 汽车总体行业发展分析 256

一、我国汽车工业运行情况 256 二、汽车进出口数据 261 三、汽车生产情况分析 265 四、汽车企业增长目标预测 360 五、汽车产业价值链发展预测 362 六、汽车业发展预测 366

第三部分 铸造子总体行业发展分析 第七章 铸造子总体行业发展分析 368

第一节 钢铁铸造业 368

一、我国铸铁的生产水平及差距 368 二、铸铁熔炼技术 370 三、铸铁件的生产状况和趋势 370 四、未来的发展方向 372 第二节 铝合金铸造业 373

一、铝合金铸造种类分析 373 二、铸造铝合金技术分析 374 三、铝合金产量分析 375 四、未来我国铝合金铸造业的发展动向 392 第三节 镁合金铸造业 392

一、镁合金概况 392 二、镁合金铸造技术研究 396 三、镁合金铸造方面的发展 398 四、我国镁合金研究现状及前景展望 402 五、金融危机对镁质材料业的影响和机遇 405 第四节 精密铸造业 406

一、熔模精密铸造业发展现状 406 二、熔模精密铸造业发展特点 407 三、应对金融危机对精密铸造业的策略 408 第四部分 重点铸造业企业分析 第八章 重点铸造业企业分析 409

第一节 德国FRECH公司 409

一、企业概况 409 二、主导产品状况 410 第二节 意大利TALPRESSE公司 410

一、企业概况 410 二、在华布局 410 第三节 意大利IDRA公司 411

一、企业概况 411 二、主导产品状况 411 第四节 小松制作所株式会社|Komatsu| 413

一、企业概况 413 二、主导产品状况 414 第五节 长江精工钢结构|集团|股份有限公司 414

一、企业概况 414 二、企业经营状况 415 三、公司财务数据分析 416 四、企业最新动态及策略 422 第六节 浙江精工科技股份有限公司 424

一、企业概况 424 二、企业经营状况 425 三、公司财务数据分析 426 四、企业最新动态及策略 431 第七节 新兴铸管股份有限公司 432

一、企业概况 432 二、企业经营状况 433 三、公司财务数据分析 434 四、企业最新动态及策略 439 第五部分 铸造总体行业市场态势分析与策略 第九章 铸造业市场态势分析与策略 441

第一节 我国铸造业的发展方向 441

一、铸造业结构调整方向 441 二、铸造业产品质量的发展方向 441 三、铸造业生产组织管理方法的发展方向 442 四、铸造业技术开发的发展方向 442 第二节 铸造业发展需求预测 443

一、铸造机械总体行业运行发展预期 443 二、装备铸造业的新机遇 447 第三节 |中国铸造业发展策略分析 449

一、鼓励企业重组发展专业化生产 449 二、加大科技投入切实推动自主创新 450 三、培养专业人才加强职工技术培训 450 四、我国铸造业发展的对策 451

略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434869.html>