

2024-2030年中国网络财经 信息服务市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国网络财经信息服务市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428016.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网络财经信息服务市场评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章网络财经信息服务相关概述 第一节网络财经信息服务的定义与特征 一、网络财经信息服务的概念 二、网络财经类媒体价值特征分析 第二节网络服务商的分类分析 第二章中国网络财经信息服务整体运行环境分析 第一节中国网络财经信息服务整体运行政策环境分析 一、整体相关政策分析 二、相关网络信息监管机构分析 第二节中国网络财经信息服务整体运行经济环境分析 一、中国gdp增长状况分析 二、中国货币信贷运行概况及货币政策 三、中国存款准备金率分析 第三节中国网络财经信息服务整体运行社会环境分析 一、中国人口规模分析 二、中国互联网用户规模分析 三、中国人口结构与学历情况分析 第三章中国网络财经信息服务发展态势分析 第一节中国网络财经信息服务业的发展现状分析 一、二、集团趋势明显 三、长尾效应显现 第二节中国网络财经媒体发展展望 一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势 二、网络财经资讯海量且快速的传播 三、中国网络财经媒体的收入规模分析 四、中国财经网站整体浏览量分析 第三节中国网络财经信息服务产业链分析 一、产业链结构分析 二、代理制度分析 第四章中国网络财经信息服务运行动态分析 第一节中国网络财经信息服务营销模式分析 一、网站企业推广模式分析 二、产品推广模式分析 三、网站广告投放依据分析 四、客户关系管理营销分析 五、策略联盟营销模式分析 第二节中国财经网站成本控制分析 一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益 二、运营战略差异导致内容成本有别 三、运营商应重视产品营销 四、新营销性价比较高 第五章中国网络财经信息服务用户分析 第一节中国财经网站浏览者群体属性分析 第二节中国网民对主要财经网站的使用需求分析 一、网民最常登录的财经网站比例情况 二、网民平时登录财经网站的频次情况 三、网民获知财经网站的渠道分布情况 第三节中国网民对财经资讯服务的使用需求分析 一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析 二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析 三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析 第四节中国网民个人理财投资行为分析 一、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况 二、网民股票购买的参考渠道分析 第五节中国网民对收费资讯服务使用需求分析 一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站 二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析 三、网民对财经收费服务资费的接受度情况 第六节中国网民对财经分析软件的使用需求分析 一、网民最常使用的网络财经分析软件服务 二、网民获知分析软件渠道分析情况 三、网民对证券分析软件满意度情况 四、

网民对证券分析软件资费接受情况 五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况 第七节中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析 一、网民最常使用的财经无线增值服务 二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析 三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析 四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析 第六章中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析 第一节中国网络财经媒体冲击传统财经媒体 一、财经网站拥有多重优势，财经报纸杂志面临巨大冲击 二、网络财经媒体三大显著优势 三、网络财经媒体三大劣势 第二节中国网络财经内容受青睐 一、财经资讯是网民关注热点 二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高 三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐 第三节中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析 一、新浪财经与和讯竞争力对比分析 二、东方财富网和腾讯有望营收提升 第七章中国各服务商产品业务竞争力分析 第一节中国各服务商产品业务竞争力分析 一、金融界产品收入领军产品提供商 二、中金在线盈利模式独特 第二节中国金融界生产研发状况分析 一、金融界产品齐全，生产研发力超群 二、产品改进建议 第三节中国产品提供商产品营销竞争力分析 一、网络财经产品营销路径 二、传统营销路径点评分析及关键提示 三、新营销策略性价比较高 四、资讯准确性是财经媒体提高的重点 第四节提升中国网络财经信息售后服务渠道助益产品营收提升 第八章中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析 第一节中国无线财经服务壁垒分析 一、中国无线财经发展遭遇瓶颈 二、无线财经的发展阻碍分析 三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心 四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先 五、运营商宜提高无线财经内容价值 第二节中国财经搜索竞争分析 一、财经搜索系统发展 二、百度财经搜索或一家独大 三、和讯-百度合作，亮点在财经搜索 第三节中国财经视频运营商策略分析 一、财经视频发展现状分析 二、财经视频劣势多于优势 三、运营商宜采用跟随策略 第四节中国财经社区发展形势剖析 一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代 二、盈利难题困扰财经网站 三、社区盈利建议 四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析 第五节中国核心服务商营收竞争力综述 一、金融界、和讯和东方财富网竞争力分析 二、财信企业运营模式差异凸显 三、各服务商新兴业务竞争力分析 第九章中国网络财经信息服务整体主要企业财经金融门户竞争力分析 第一节和讯 一、企业概况分析 二、企业主要业务分析 三、企业swot分析 四、企业未来走向分析 第二节金融界 一、企业概况分析 二、企业主要业务分析 三、企业收购情况 四、企业未来走向分析 第三节东方财富网 一、企业概况分析 二、企业主要业务分析 四、企业未来走向分析 第四节中金在线 一、企业概况分析 二、企业主要业务分析 三、企业未来走向分析 第十章中国网络财经信息服务整体发展趋势分析 第一节中国网络财经信息服务前景展望 一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓 二、网络财经信息服务市场盈利预测分析 第二节中国网络财经信息服务业趋势探讨 一、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析 二、中国网络

财经信息用户需求趋势分析 第十一章中国网络财经信息服务整体投资战略分析 第一节中国网络财经信息服务整体发展周期分析 一、网络财经信息服务整体的经济周期分析 二、网络财经信息服务整体的增长性与波动性分析 三、网络财经信息服务整体的成熟度分析 第二节中国网络财经信息服务整体投资机会分析 第三节中国网络财经信息服务整体投资风险分析 一、金融风险分析 二、政策风险分析 三、竞争风险 四、技术风险分析 五、其他风险分析 第四节投资建议 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1 中国财经网站分类 图表2 中国it开支不同领域对比 图表3 中国主要宏观经济数据增长表 图表4 中国gdp及其增长率统计表 图表5 中国分产业gdp增长率季度统计表 图表6 中国gdp增长率季度走势图 图表7 主要工业产品产量及其增长速度 图表8 中国人口构成统计表 图表9 我国人口出生率、死亡率及自然增长率 图表10 我国总人口增长趋势图 图表11 人口数及其构成 图表12 中国网民规模增长图 图表13 中国大陆网民规模与互联网普及率 图表14 截止至中国互联网统计数据表 图表15 部分国家的互联网普及率统计表 图表16 截止至中国网民性别结构分布图 图表17 截止至网络应用使用率排名和类别 图表18 网民对生活形态语句的整体认同度统计表 图表19 我国教育经费增长趋势图 图表20 我国各类教育招生人数 图表21 中国网络财经信息服务市场收入规模 图表22 中国财经网站用户使用收费财经服务的情况 图表23 中国网络财经产品分类 图表24 中国财经网站广告营收规模 图表25 中国各类财经网站广告营收份额 图表26 部分财经网站论坛、博客流量和黏性对比 图表27 中国财经网站浏览者群体属性占比 图表28 中国网民经常浏览财经网站情况 图表29 中文财经网站12月排名

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428016.html>