

# 2024-2030年中国光学仪器 市场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国光学仪器市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/460541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

光学仪器是仪器仪表行业中非常重要的组成类别，包括光学显微镜、光学测量仪器、光学元件、电子光学仪器、光学成像设备和激光仪器为主导的光学仪器六大细分产品。2021年光学仪器行业企业主营收入达到852.1亿元，同比上升11.05%。

经过多年的发展，我国光学仪器行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，光学仪器行业壁垒更加明显。

随着居民收入水平不断提高、下游市场需求加速放量，政策不断颁布实施等因素影响，我国光学仪器产品的市场需求保持持续增长。由于下游市场对光学仪器产品更新换代的需求较大，未来我国光学仪器行业需求将保持良好的增长态势，预计2022-2027年我国光学仪器行业市场规模年复合增长率（CAGR）为7.5%，到2027年我国光学仪器行业市场规模将达到1429亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国光学仪器市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：光学仪器行业综述及数据来源说明

1.1 光学仪器行业界定

1.1.1 光学仪器的界定

1.1.2 光学仪器相似/相关概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中光学仪器行业归属

1.2 光学仪器行业分类

1.3 光学仪器专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

## 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：全球光学仪器行业发展状况速览

### 2.1 全球光学仪器行业发展历程

### 2.2 全球光学仪器行业市场特征

### 2.3 全球光学仪器行业发展现状

#### 2.3.1 全球光学仪器行业发展概况

#### 2.3.2 全球光学仪器行业供给情况

- (1) 德国卡尔·蔡司股份公司
- (2) 徕卡显微系统 ( Leica Microsystems )
- (3) 日本尼康株式会社
- (4) 日本奥林巴斯 ( Olympus Corporation )

#### 2.3.3 全球光学仪器行业需求情况

### 2.4 全球光学仪器行业竞争状况

#### 2.4.1 全球光学仪器行业竞争格局

#### 2.4.2 全球光学仪器行业代表产品竞争格局

- (1) 半导体显微镜
- (2) 光学显微镜

### 2.5 全球光学仪器行业市场规模体量

### 2.6 全球光学仪器行业市场前景预测

### 2.7 全球光学仪器行业发展趋势预判

### 2.8 国外光学仪器企业在中国市场的布局状况

#### 2.8.1 德国卡尔·蔡司股份公司 ( Carl Zeiss )

#### 2.8.2 徕卡显微系统 ( Leica Microsystems )

#### 2.8.3 日本尼康株式会社

#### 2.8.4 日本奥林巴斯 ( Olympus Corporation )

## 第3章：中国光学仪器行业发展状况速览

### 3.1 中国光学仪器行业发展历程

### 3.2 中国光学仪器行业市场特征

### 3.3 中国光学仪器行业发展现状

#### 3.3.1 中国光学仪器行业供给情况

- 3.3.2 中国光学仪器行业需求情况
- 3.3.3 中国光学仪器产品价格走势
- 3.4 中国光学仪器行业竞争状况
  - 3.4.1 中国光学仪器行业区域竞争
  - 3.4.2 中国光学仪器行业企业竞争
- 3.5 中国光学仪器行业市场规模体量
- 3.6 中国光学仪器行业企业经营现状
  - 3.6.1 中国光学仪器行业企业利润总额
  - 3.6.2 中国光学仪器行业企业亏损总额
  - 3.6.3 中国光学仪器行业出口交货值
- 3.7 中国光学仪器行业市场前景预测
- 3.8 中国光学仪器行业发展趋势预判
- 3.9 中国光学仪器企业国际市场竞争参与状况

#### 第4章：中国光学仪器产业链布局全景梳理及重点项目清单

- 4.1 中国光学仪器产业链结构图
- 4.2 中国光学仪器产业生态全景图谱
- 4.3 中国光学仪器行业成本投入结构图
- 4.4 中国光学仪器产业重点项目清单

#### 第5章：中国光学仪器行业“企业大数据”全景分析

- 5.1 中国光学仪器行业市场主体类型及入场方式
  - 5.1.1 中国光学仪器行业市场主体类型
  - 5.1.2 中国光学仪器行业企业入场方式
- 5.2 中国光学仪器行业历年注册企业特征分析
  - 5.2.1 中国光学仪器行业历年新增企业数量
  - 5.2.2 中国光学仪器行业注册企业经营状态
  - 5.2.3 中国光学仪器行业企业注册资本分布
  - 5.2.4 中国光学仪器行业注册企业省市分布
  - 5.2.5 中国光学仪器行业31省市企业平均注册资本
- 5.3 中国光学仪器行业在业/存续企业特征分析
  - 5.3.1 中国光学仪器行业在业/存续企业数量

- 5.3.2 中国光学仪器行业在业/存续企业类型分布
- 5.3.3 中国光学仪器行业在业/存续企业常见风险类型
- 5.3.4 中国光学仪器行业在业/存续企业融资轮次分布
- 5.3.5 中国光学仪器行业科技型企业数量及类型
- 5.3.6 中国光学仪器行业在业/存续企业专利类型分布
- 5.4 中国光学仪器行业在业/存续企业31省市分布特征及对比分析
  - 5.4.1 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业资本布局对比
    - (1) 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业融资轮次分布
    - (2) 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业资本支持强度对比
      - 1) 融资强度指数对比
      - 2) 上市强度指数对比
  - 5.4.2 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科创实力对比
    - (1) 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科创企业数量及类型
    - (2) 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科技创新率对比
    - (3) 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科技创新强度对比
  - 5.4.3 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业经营风险对比
    - (1) 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业经营风险分布
    - (2) 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业风险覆盖率对比

## 第6章：中国光学仪器行业上游市场速览及核心配套企业清单

- 6.1 中国光学仪器行业上游市场速览
  - 6.1.1 中国光学仪器行业上游配套产业发展概况
    - (1) 光学材料
    - (2) 光学辅料
  - 6.1.2 中国光学仪器行业上游配套产业发展现状
    - (1) 光学材料
    - (2) 光学辅料
  - 6.1.3 中国光学仪器行业上游配套产业竞争状况
    - (1) 光学材料
    - (2) 光学辅料
- 6.2 中国光学仪器行业核心配套企业清单及区域热力地图
  - 6.2.1 光学仪器原材料等

- 6.2.2 光学仪器辅料/添加剂/助剂
- 6.2.3 光学仪器生产加工设备
- 6.2.4 光学仪器检验检测仪器及服务
- 6.3 中国光学仪器产业链断链断供风险清单

## 第7章：中国光学仪器行业中游市场速览及重点生产企业清单

- 7.1 中国光学仪器行业中游市场速览
  - 7.1.1 中国光学仪器行业中游细分市场概况
  - 7.1.2 中国光学仪器行业中游细分市场发展现状
    - (1) 光学元件
    - (2) 光学显微镜
    - (3) 电子光学仪器-电子显微镜
    - (4) 光学成像设备-红外热成像仪
    - (5) 激光仪器
- 7.2 中国光学仪器行业中游重点生产企业清单及区域热力地图
  - 7.2.1 光学显微镜
  - 7.2.2 电子显微镜
  - 7.2.3 光学测量仪
  - 7.2.4 光学成像设备
  - 7.2.5 激光仪器

## 第8章：中国光学仪器行业下游应用市场速览及市场需求分布

- 8.1 中国光学仪器行业下游市场速览
  - 8.1.1 中国光学仪器行业下游应用行业领域分布
  - 8.1.2 中国光学仪器行业下游市场需求概况
    - (1) 医疗领域
    - (2) 汽车
    - (3) 国防领域
    - (4) 消费电子
- 8.2 中国光学仪器行业下游市场需求企业名单及区域分布
  - 8.2.1 医疗领域
  - 8.2.2 汽车领域

### 8.2.3 国防领域

### 8.2.4 消费电子领域

## 第9章：“产业链招商大数据”及光学仪器产业园区发展速览

### 9.1 中国产业园区规划类型和层级

### 9.2 中国产业园区建设及运营概况

### 9.3 智慧招商之“产业园区大数据”

#### 9.3.1 中国产业园区数量规模

#### 9.3.2 中国产业园区省份分布

#### 9.3.3 中国产业园区城市分布

#### 9.3.4 中国产业园区行业分布

#### 9.3.5 中国光学仪器产业园区清单

#### 9.3.6 中国光学仪器产业园区热力地图

### 9.4 智慧招商之“产业链企业招商地图”

#### 9.4.1 光学仪器产业热力地图

#### 9.4.2 中国光学仪器重点企业城市分布

### 9.5 智慧招商之“政策大数据”

### 9.6 中国光学仪器产业园区建设规划

### 9.7 中国光学仪器产业园区招商状况

## 第10章：中国光学仪器产业链招商（以商引商）环境及策略建议

### 10.1 中国光学仪器产业集群发展现状

### 10.2 光学仪器产业链招商环境研究

#### 10.2.1 光学仪器产业链招商硬环境

#### 10.2.2 光学仪器产业链招商软环境

### 10.3 光学仪器产业链招商（以商引商）定位及方式研究

#### 10.3.1 光学仪器行业招商定位

#### 10.3.2 光学仪器行业招商特点

#### 10.3.3 光学仪器行业招商流程

#### 10.3.4 光学仪器行业招商方式

#### 10.3.5 光学仪器行业招商标准

### 10.4 光学仪器产业链招商（以商引商）策略与建议



- 10.4.1 光学仪器品牌扶持策略
- 10.4.2 光学仪器政策优惠策略
- 10.4.3 光学仪器产业集聚策略
- 10.4.4 光学仪器创新孵化策略

## 图表目录

图表1：光学仪器

图表2：光学仪器相似/相关概念辨析

图表3：光学仪器行业所属的国民经济分类

图表4：光学仪器产品分类

图表5：光学仪器专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：全球光学仪器行业发展历程

图表10：全球光学仪器行业市场特征

图表11：全球光学仪器行业发展现状

图表12：德国卡尔·蔡司股份公司显微镜产品一览

图表13：德国卡尔·蔡司股份公司光学显微镜产品一览

图表14：德国徕卡显微系统光学显微镜产品一览

图表15：日本尼康公司光学显微镜产品一览

图表16：日本奥林巴斯光学显微镜产品一览

图表17：2018-2021年全球光学仪器行业市场需求情况（单位：亿欧元）

图表18：2021年全球光学仪器行业竞争格局

图表19：全球显微镜应用领域分布情况

图表20：全球半导体显微镜领先企业一览

图表21：全球光学显微镜企业竞争层次

图表22：全球光学显微镜领先企业一览

图表23：2019-2021年全球光学仪器行业市场规模（单位：亿美元）

图表24：2022-2027年全球光学仪器行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表25：全球光学仪器行业发展趋势预判

图表26：国外光学仪器企业在中国市场的发展历程

图表27：徕卡显微系统在华业务布局事件汇总

图表28：尼康中国业务发展历程

图表29：奥林巴斯在华业务布局事件汇总

图表30：中国光学仪器行业技术及产业发展历程

图表31：中国光学仪器行业市场特征

图表32：2018-2021年中国光学仪器产量（单位：万台，%）

图表33：2021年中国光学仪器行业部分生产厂商营收及毛利率情况（单位：亿元，%）

图表34：2020-2022年中国光学仪器价格走势

图表35：中国光学仪器企业区域分布（单位：家，%）

图表36：中国光学仪器行业竞争状况

图表37：2019-2021年中国光学仪器行业企业主营收入及增长率（单位：亿元，%）

图表38：2018-2021年中国光学仪器行业利润总额情况（单位：亿元，%）

图表39：2018-2021年中国光学仪器行业企业亏损面、亏损额（单位：亿元，%）

图表40：2018-2021年中国光学仪器行业出口交货值及增长率（单位：亿元，%）

图表41：2022-2027年中国光学仪器行业企业主营收入（单位：亿元）

图表42：中国光学仪器行业发展趋势预判

图表43：中国光学仪器企业国际市场竞争参与状况

图表44：中国光学仪器产业链结构图

图表45：中国光学仪器产业生态全景图谱

图表46：2021年凤凰光学光学仪器及光学元件产品成本结构（单位：%）

图表47：蓝特光学光学仪器产品成本结构（单位：%）

图表48：2021年永新光学光学元件和显微镜产品成本结构（单位：%）

图表49：中国光学仪器产业重点项目清单

图表50：中国光学仪器行业市场主体类型构成

图表51：中国光学仪器行业企业入场方式分析

图表52：中国光学仪器行业历年新增企业数量（单位：家）

图表53：截至2022年中国光学仪器行业企业经营状态分布（单位：家，%）

图表54：截至2022年中国光学仪器行业企业注册资本分布（单位：家）

图表55：截至2022年中国光学仪器行业注册企业省市分布（单位：家）

图表56：截至2022年中国光学仪器行业企业平均注册资本区域分布（单位：万元）

图表57：中国光学仪器行业在业/存续企业数量（家，年，%）

图表58：截至2022年中国光学仪器行业企业类型分布（单位：家）

图表59：中国光学仪器行业在业/存续企业常见风险类型（单位：家）

图表60：截至2022年中国光学仪器行业在业/存续企业融资轮次分布（单位：家）

图表61：截至2022年中国光学仪器行业在业/存续科技型企业数量及结构（单位：家，%）

图表62：截至2022年中国光学仪器行业企业专利信息情况（单位：家）

图表63：截至2022年中国光学仪器行业31省市在业/存续企业资本布局对比（单位：家）

图表64：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业融资强度指数对比

图表65：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业上市强度指数对比

图表66：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科创企业数量（单位：家）

图表67：截至2022年中国31省市光学仪器行业在业/存续企业科技创新率对比（单位：%）

图表68：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科技创新强度对比

图表69：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业经营风险分布

图表70：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业风险覆盖率对比（单位：%）

图表71：光学玻璃分类

图表72：光学塑料主要种类及介绍

图表73：光学辅料主要分类

图表74：2019-2021年中国光学玻璃市场规模（单位：亿元）

图表75：2010-2021年中国聚碳酸酯（PC）产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表76：2019-2021年中国聚苯乙烯进出口量（单位：万吨）

图表77：2012-2021年中国胶黏剂产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表78：中国光学玻璃市场主要参与厂商一览

图表79：中国光学塑料行业竞争格局

图表80：中国光学仪器辅料竞争格局

图表81：中国光学仪器原材料企业清单

图表82：截至2022年中国光学仪器原材料区域热力地图

图表83：中国光学仪器辅料/添加剂/助剂企业清单

图表84：截至2022年中国光学仪器辅料/添加剂/助剂区域热力地图

图表85：中国光学仪器生产加工设备企业清单

图表86：截至2022年中国光学仪器生产加工设备区域热力地图

图表87：中国光学仪器检验检测企业清单

图表88：截至2022年中国光学仪器检验检测区域热力地图

图表89：中国光学仪器产业链断链断供风险清单

图表90：2021年中国光学仪器行业中游细分市场概况

图表91：2018-2021年中国光学元器件市场规模（单位：亿元）

图表92：中国光学元器件行业代表性企业-2016-2021年光学元器件产量变化情况（单位：万pcs）

图表93：中国光学元器件行业代表性企业-2016-2021年光学元器件销量变化情况（单位：万pcs）

图表94：中国光学元器件领先厂商一览

图表95：2016-2021年中国光学显微镜代表性企业-显微镜产量情况（单位：台）

图表96：2016-2021年中国光学显微镜代表性企业-显微镜销售量情况（单位：台）

图表97：2015-2021年中国光学显微镜市场规模（单位：亿元）

图表98：中国光学显微镜行业领先企业/代表性企业发展情况

图表99：2021年中国光学显微镜代表性企业-光学显微镜产品营收及毛利率对比（单位：万元，%）

图表100：2021年中国光学显微镜代表性企业显微镜产品销量对比（单位：万台）

图表101：电子显微镜构成

图表102：2017-2021年中国电子显微镜行业市场规模（单位：亿元）

图表103：2018-2021年中国采购网上各品牌扫描电子显微镜中标/成交量占比（单位：%）

图表104：中国电子显微镜竞争状况

图表105：红外热成像仪及相关概念界定

图表106：2016-2021年中国红外热成像仪行业主要上市公司红外热成像仪产品产量情况（单位：台/套）

图表107：2016-2021年中国红外热成像仪行业主要上市公司红外热成像仪产品销量情况（单位：台/套）

图表108：2021年中国红外热成像仪行业竞争梯队

图表109：中国红外热成像仪高端系列产品价格（单位：元）

图表110：中国红外热成像仪低端系列产品价格（单位：元）

图表111：激光的形成&mdash;&mdash;吸收、自发辐射和受激辐射原理

图表112：2016-2021年中国激光设备市场销售规模及增速（单位：亿元）

图表113：中国激光设备四大产业集群

图表114：2020-2021年中国光纤激光器市场竞争格局（单位：%）

图表115：2021年中国激光设备行业市场竞争格局（单位：%）

图表116：中国光学显微镜生产企业清单

图表117：截至2022年中国光学显微镜区域热力地图

图表118：中国电子显微镜生产企业清单

图表119：截至2022年中国电子显微镜区域热力地图

图表120：中国光学测量仪生产企业清单第1章：光学仪器行业综述及数据来源说明

## 1.1 光学仪器行业界定

### 1.1.1 光学仪器的界定

### 1.1.2 光学仪器相似/相关概念辨析

### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中光学仪器行业归属

## 1.2 光学仪器行业分类

## 1.3 光学仪器专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 1.5.1 本报告权威数据来源

### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：全球光学仪器行业发展状况速览

### 2.1 全球光学仪器行业发展历程

### 2.2 全球光学仪器行业市场特征

### 2.3 全球光学仪器行业发展现状

#### 2.3.1 全球光学仪器行业发展概况

#### 2.3.2 全球光学仪器行业供给情况

(1) 德国卡尔·蔡司股份公司

(2) 徕卡显微系统 (Leica Microsystems)

(3) 日本尼康株式会社

(4) 日本奥林巴斯 (Olympus Corporation)

#### 2.3.3 全球光学仪器行业需求情况

### 2.4 全球光学仪器行业竞争状况

#### 2.4.1 全球光学仪器行业竞争格局

#### 2.4.2 全球光学仪器行业代表产品竞争格局

(1) 半导体显微镜

(2) 光学显微镜

### 2.5 全球光学仪器行业市场规模体量

### 2.6 全球光学仪器行业市场前景预测

- 2.7 全球光学仪器行业发展趋势预判
- 2.8 国外光学仪器企业在中国市场的布局状况
  - 2.8.1 德国卡尔·蔡司股份公司 ( Carl Zeiss )
  - 2.8.2 徕卡显微系统 ( Leica Microsystems )
  - 2.8.3 日本尼康株式会社
  - 2.8.4 日本奥林巴斯 ( Olympus Corporation )

### 第3章：中国光学仪器行业发展状况速览

- 3.1 中国光学仪器行业发展历程
- 3.2 中国光学仪器行业市场特征
- 3.3 中国光学仪器行业发展现状
  - 3.3.1 中国光学仪器行业供给情况
  - 3.3.2 中国光学仪器行业需求情况
  - 3.3.3 中国光学仪器产品价格走势
- 3.4 中国光学仪器行业竞争状况
  - 3.4.1 中国光学仪器行业区域竞争
  - 3.4.2 中国光学仪器行业企业竞争
- 3.5 中国光学仪器行业市场规模体量
- 3.6 中国光学仪器行业企业经营现状
  - 3.6.1 中国光学仪器行业企业利润总额
  - 3.6.2 中国光学仪器行业企业亏损总额
  - 3.6.3 中国光学仪器行业出口交货值
- 3.7 中国光学仪器行业市场前景预测
- 3.8 中国光学仪器行业发展趋势预判
- 3.9 中国光学仪器企业国际市场竞争参与状况

### 第4章：中国光学仪器产业链布局全景梳理及重点项目清单

- 4.1 中国光学仪器产业链结构图
- 4.2 中国光学仪器产业生态全景图谱
- 4.3 中国光学仪器行业成本投入结构图
- 4.4 中国光学仪器产业重点项目清单

## 第5章：中国光学仪器行业“企业大数据”全景分析

### 5.1 中国光学仪器行业市场主体类型及入场方式

#### 5.1.1 中国光学仪器行业市场主体类型

#### 5.1.2 中国光学仪器行业企业入场方式

### 5.2 中国光学仪器行业历年注册企业特征分析

#### 5.2.1 中国光学仪器行业历年新增企业数量

#### 5.2.2 中国光学仪器行业注册企业经营状态

#### 5.2.3 中国光学仪器行业企业注册资本分布

#### 5.2.4 中国光学仪器行业注册企业省市分布

#### 5.2.5 中国光学仪器行业31省市企业平均注册资本

### 5.3 中国光学仪器行业在业/存续企业特征分析

#### 5.3.1 中国光学仪器行业在业/存续企业数量

#### 5.3.2 中国光学仪器行业在业/存续企业类型分布

#### 5.3.3 中国光学仪器行业在业/存续企业常见风险类型

#### 5.3.4 中国光学仪器行业在业/存续企业融资轮次分布

#### 5.3.5 中国光学仪器行业科技型企业数量及类型

#### 5.3.6 中国光学仪器行业在业/存续企业专利类型分布

### 5.4 中国光学仪器行业在业/存续企业31省市分布特征及对比分析

#### 5.4.1 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业资本布局对比

##### （1）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业融资轮次分布

##### （2）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业资本支持强度对比

##### 1) 融资强度指数对比

##### 2) 上市强度指数对比

#### 5.4.2 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科创实力对比

##### （1）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科创企业数量及类型

##### （2）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科技创新率对比

##### （3）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科技创新强度对比

#### 5.4.3 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业经营风险对比

##### （1）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业经营风险分布

##### （2）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业风险覆盖率对比

## 第6章：中国光学仪器行业上游市场速览及核心配套企业清单

## 6.1 中国光学仪器行业上游市场速览

### 6.1.1 中国光学仪器行业上游配套产业发展概况

(1) 光学材料

(2) 光学辅料

### 6.1.2 中国光学仪器行业上游配套产业发展现状

(1) 光学材料

(2) 光学辅料

### 6.1.3 中国光学仪器行业上游配套产业竞争状况

(1) 光学材料

(2) 光学辅料

## 6.2 中国光学仪器行业核心配套企业清单及区域热力地图

### 6.2.1 光学仪器原材料等

### 6.2.2 光学仪器辅料/添加剂/助剂

### 6.2.3 光学仪器生产加工设备

### 6.2.4 光学仪器检验检测仪器及服务

## 6.3 中国光学仪器产业链断链断供风险清单

## 第7章：中国光学仪器行业中游市场速览及重点生产企业清单

### 7.1 中国光学仪器行业中游市场速览

#### 7.1.1 中国光学仪器行业中游细分市场概况

#### 7.1.2 中国光学仪器行业中游细分市场发展现状

(1) 光学元件

(2) 光学显微镜

(3) 电子光学仪器-电子显微镜

(4) 光学成像设备-红外热成像仪

(5) 激光仪器

### 7.2 中国光学仪器行业中游重点生产企业清单及区域热力地图

#### 7.2.1 光学显微镜

#### 7.2.2 电子显微镜

#### 7.2.3 光学测量仪

#### 7.2.4 光学成像设备

#### 7.2.5 激光仪器



## 第8章：中国光学仪器行业下游应用市场速览及市场需求分布

### 8.1 中国光学仪器行业下游市场速览

#### 8.1.1 中国光学仪器行业下游应用行业领域分布

#### 8.1.2 中国光学仪器行业下游市场需求概况

(1) 医疗领域

(2) 汽车

(3) 国防领域

(4) 消费电子

### 8.2 中国光学仪器行业下游市场需求企业名单及区域分布

#### 8.2.1 医疗领域

#### 8.2.2 汽车领域

#### 8.2.3 国防领域

#### 8.2.4 消费电子领域

## 第9章：“产业链招商大数据”及光学仪器产业园区发展速览

### 9.1 中国产业园区规划类型和层级

### 9.2 中国产业园区建设及运营概况

### 9.3 智慧招商之“产业园区大数据”;

#### 9.3.1 中国产业园区数量规模

#### 9.3.2 中国产业园区省份分布

#### 9.3.3 中国产业园区城市分布

#### 9.3.4 中国产业园区行业分布

#### 9.3.5 中国光学仪器产业园区清单

#### 9.3.6 中国光学仪器产业园区热力地图

### 9.4 智慧招商之“产业链企业招商地图”;

#### 9.4.1 光学仪器产业热力地图

#### 9.4.2 中国光学仪器重点企业城市分布

### 9.5 智慧招商之“政策大数据”;

### 9.6 中国光学仪器产业园区建设规划

### 9.7 中国光学仪器产业园区招商状况

## 第10章：中国光学仪器产业链招商（以商引商）环境及策略建议

### 10.1 中国光学仪器产业集群发展现状

### 10.2 光学仪器产业链招商环境研究

#### 10.2.1 光学仪器产业链招商硬环境

#### 10.2.2 光学仪器产业链招商软环境

### 10.3 光学仪器产业链招商（以商引商）定位及方式研究

#### 10.3.1 光学仪器行业招商定位

#### 10.3.2 光学仪器行业招商特点

#### 10.3.3 光学仪器行业招商流程

#### 10.3.4 光学仪器行业招商方式

#### 10.3.5 光学仪器行业招商标准

### 10.4 光学仪器产业链招商（以商引商）策略与建议

#### 10.4.1 光学仪器品牌扶持策略

#### 10.4.2 光学仪器政策优惠策略

#### 10.4.3 光学仪器产业集聚策略

#### 10.4.4 光学仪器创新孵化策略

## 图表目录

图表1：光学仪器

图表2：光学仪器相似/相关概念辨析

图表3：光学仪器行业所属的国民经济分类

图表4：光学仪器产品分类

图表5：光学仪器专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：全球光学仪器行业发展历程

图表10：全球光学仪器行业市场特征

图表11：全球光学仪器行业发展现状

图表12：德国卡尔·蔡司股份公司显微镜产品一览

图表13：德国卡尔·蔡司股份公司光学显微镜产品一览

图表14：德国徕卡显微系统光学显微镜产品一览

图表15：日本尼康公司光学显微镜产品一览

图表16：日本奥林巴斯光学显微镜产品一览

图表17：2018-2021年全球光学仪器行业市场需求情况（单位：亿欧元）

图表18：2021年全球光学仪器行业竞争格局

图表19：全球显微镜应用领域分布情况

图表20：全球半导体显微镜领先企业一览

图表21：全球光学显微镜企业竞争层次

图表22：全球光学显微镜领先企业一览

图表23：2019-2021年全球光学仪器行业市场规模（单位：亿美元）

图表24：2022-2027年全球光学仪器行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表25：全球光学仪器行业发展趋势预判

图表26：国外光学仪器企业在中国市场的发展历程

图表27：徕卡显微系统在华业务布局事件汇总

图表28：尼康中国业务发展历程

图表29：奥林巴斯在华业务布局事件汇总

图表30：中国光学仪器行业技术及产业发展历程

图表31：中国光学仪器行业市场特征

图表32：2018-2021年中国光学仪器产量（单位：万台，%）

图表33：2021年中国光学仪器行业部分生产厂商营收及毛利率情况（单位：亿元，%）

图表34：2020-2022年中国光学仪器价格走势

图表35：中国光学仪器企业区域分布（单位：家，%）

图表36：中国光学仪器行业竞争状况

图表37：2019-2021年中国光学仪器行业企业主营收入及增长率（单位：亿元，%）

图表38：2018-2021年中国光学仪器行业利润总额情况（单位：亿元，%）

图表39：2018-2021年中国光学仪器行业企业亏损面、亏损额（单位：亿元，%）

图表40：2018-2021年中国光学仪器行业出口交货值及增长率（单位：亿元，%）

图表41：2022-2027年中国光学仪器行业企业主营收入（单位：亿元）

图表42：中国光学仪器行业发展趋势预判

图表43：中国光学仪器企业国际市场竞争参与状况

图表44：中国光学仪器产业链结构图

图表45：中国光学仪器产业生态全景图谱

图表46：2021年凤凰光学光学仪器及光学元件产品成本结构（单位：%）

图表47：蓝特光学光学仪器产品成本结构（单位：%）

图表48：2021年永新光学光学元件和显微镜产品成本结构（单位：%）

图表49：中国光学仪器产业重点项目清单

图表50：中国光学仪器行业市场主体类型构成

图表51：中国光学仪器行业企业入场方式分析

图表52：中国光学仪器行业历年新增企业数量（单位：家）

图表53：截至2022年中国光学仪器行业企业经营状态分布（单位：家，%）

图表54：截至2022年中国光学仪器行业企业注册资本分布（单位：家）

图表55：截至2022年中国光学仪器行业注册企业省市分布（单位：家）

图表56：截至2022年中国光学仪器行业企业平均注册资本区域分布（单位：万元）

图表57：中国光学仪器行业在业/存续企业数量（家，年，%）

图表58：截至2022年中国光学仪器行业企业类型分布（单位：家）

图表59：中国光学仪器行业在业/存续企业常见风险类型（单位：家）

图表60：截至2022年中国光学仪器行业在业/存续企业融资轮次分布（单位：家）

图表61：截至2022年中国光学仪器行业在业/存续科技型企业数量及结构（单位：家，%）

图表62：截至2022年中国光学仪器行业企业专利信息情况（单位：家）

图表63：截至2022年中国光学仪器行业31省市在业/存续企业资本布局对比（单位：家）

图表64：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业融资强度指数对比

图表65：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业上市强度指数对比

图表66：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科创企业数量（单位：家）

图表67：截至2022年中国31省市光学仪器行业在业/存续企业科技创新率对比（单位：%）

图表68：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科技创新强度对比

图表69：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业经营风险分布

图表70：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业风险覆盖率对比（单位：%）

图表71：光学玻璃分类

图表72：光学塑料主要种类及介绍

图表73：光学辅料主要分类

图表74：2019-2021年中国光学玻璃市场规模（单位：亿元）

图表75：2010-2021年中国聚碳酸酯（PC）产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表76：2019-2021年中国聚苯乙烯进出口量（单位：万吨）

图表77：2012-2021年中国胶黏剂产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表78：中国光学玻璃市场主要参与厂商一览

图表79：中国光学塑料行业竞争格局

图表80：中国光学仪器辅料竞争格局

图表81：中国光学仪器原材料企业清单

图表82：截至2022年中国光学仪器原材料区域热力地图

图表83：中国光学仪器辅料/添加剂/助剂企业清单

图表84：截至2022年中国光学仪器辅料/添加剂/助剂区域热力地图

图表85：中国光学仪器生产加工设备企业清单

图表86：截至2022年中国光学仪器生产加工设备区域热力地图

图表87：中国光学仪器检验检测企业清单

图表88：截至2022年中国光学仪器检验检测区域热力地图

图表89：中国光学仪器产业链断链断供风险清单

图表90：2021年中国光学仪器行业中游细分市场概况

图表91：2018-2021年中国光学元器件市场规模（单位：亿元）

图表92：中国光学元器件行业代表性企业-2016-2021年光学元器件产量变化情况（单位：万pcs）

图表93：中国光学元器件行业代表性企业-2016-2021年光学元器件销量变化情况（单位：万pcs）

图表94：中国光学元器件领先厂商一览

图表95：2016-2021年中国光学显微镜代表性企业-显微镜产量情况（单位：台）

图表96：2016-2021年中国光学显微镜代表性企业-显微镜销售量情况（单位：台）

图表97：2015-2021年中国光学显微镜市场规模（单位：亿元）

图表98：中国光学显微镜行业领先企业/代表性企业发展情况

图表99：2021年中国光学显微镜代表性企业-光学显微镜产品营收及毛利率对比（单位：万元，%）

图表100：2021年中国光学显微镜代表性企业显微镜产品销量对比（单位：万台）

图表101：电子显微镜构成

图表102：2017-2021年中国电子显微镜行业市场规模（单位：亿元）

图表103：2018-2021年中国采购网上各品牌扫描电子显微镜中标/成交量占比（单位：%）

图表104：中国电子显微镜竞争状况

图表105：红外热成像仪及相关概念界定

图表106：2016-2021年中国红外热成像仪行业主要上市公司红外热成像仪产品产量情况（单位：台/套）

图表107：2016-2021年中国红外热成像仪行业主要上市公司红外热成像仪产品销量情况（单位：台/套）

图表108：2021年中国红外热成像仪行业竞争梯队

图表109：中国红外热成像仪高端系列产品价格（单位：元）

图表110：中国红外热成像仪低端系列产品价格（单位：元）

图表111：激光的形成——吸收、自发辐射和受激辐射原理

图表112：2016-2021年中国激光设备市场销售规模及增速（单位：亿元）

图表113：中国激光设备四大产业集群

图表114：2020-2021年中国光纤激光器市场竞争格局（单位：%）

图表115：2021年中国激光设备行业市场竞争格局（单位：%）

图表116：中国光学显微镜生产企业清单

图表117：截至2022年中国光学显微镜区域热力地图

图表118：中国电子显微镜生产企业清单

图表119：截至2022年中国电子显微镜区域热力地图

图表120：中国光学测量仪生产企业清单

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/460541.html>