

2024-2030年中国留学教育 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国留学教育市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420173.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国留学教育市场深度评估与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章留学教育行业相关概述21 第一节留学教育行业概述21 一、留学教育行业概述21 （一）留学教育意义涵盖21 （二）留学教育业务范围22 二、留学中介机构概述23 （一）留学中介定义23 （二）中介存在意义23 （三）留学中介作用24 （四）留学中介义务25 三、留学培训机构概述26 （一）留学培训业务范围26 （二）留学机构必备条件26 第二节留学教育行业发展环境分析27 一、留学教育行业政策环境分析27 （一）自费出国留学中介服务管理规定分析27 （二）自费出国留学中介服务广告管理通知31 （三）阳光留学教育系统建设工作管理办法32 （四）自费出国留学中介服务行业规范(试行)38 二、留学教育行业最新政策分析44 （一）中小学学生赴境外研学旅行活动指南(试行)44 （二）关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定44 （三）年部分地区留学利好政策45 三、留学教育行业社会环境分析47 （一）教育消费支出47 （二）居民收入情况48 （三）教育发展情况49 第二章中国留学市场现状分析53 第一节留学发展历程53 一、第一阶段（1978年-1984年）53 二、第二阶段（1985年-1989年）53 三、第三阶段（1989年-1991年）53 四、第四阶段（1991年-1999年）54 五、第五阶段（年-至今）54 第二节出国留学规模分析55 一、出国留学总体规模55 二、出国自费留学生规模55 三、国家公派留学生规模55 四、单位公派留学生规模56 第三节出国留学市场发展情况分析56 一、留学市场走向多元化56 二、高国际班迅速扩张57 三、留学市场进入定制细分时代58 四、后置审批对出国留学教育市场的影响58 第四节出国留学市场发展特点分析60 一、出国留学市场特点60 二、留学更加趋向于理性60 三、更多留学优惠项目适合工薪家庭61 四、留学生人群朝低龄化的方向发展61 五、国内外留学政策促进了学生留学62 第五节来华留学生规模分析62 一、来华留学生总体规模62 三、不同省市接收来华留学生排名64 第三章中国出国留学调查分析65 第一节留学生出国留学主要因素调查65 一、出国经历对学生的影响65 二、具有留学经历的人的影响65 第二节留学目的地选择及其原因调查66 一、留学生选择留学国家或地区66 二、选择留学国家或地区的因素66 第三节留学生主要攻读的学历调查67 第四节留学生出国留学选择专业调查68 第五节留学生留学主要选择因素调查68 一、选择学校因素分析68 二、选择专业因素分析69 第六节留学生获取留学信息来源及关注内容调查70 一、了解留学相关信息的渠道70 二、出国留学前的忧虑分析70 三、对海外求学的忧虑分析71 第四章美国72 第一节美国留学市场现状72 一、美国留学政策分析72 （一）美国

留学考试及申请政策72 (二) 美国对留学生就业政策73 (三) 美国对留学生签证政策73 二、美国留学市场现状74 (一) 在美留学人数的国家构成74 (二) 中国在美国留学生学历占比74 (三) 中国留美学生选择各专业的比例75 三、留学美国费用分析76 (一) 学费76 (二) 生活费76 四、美国大学排名77 五、美国留学不同阶段申请条件77 (一) 美国高中申请条件77 (二) 美国本科申请条件78 (三) 美国研究生申请条件78 第二节赴美读研发展现状与趋势分析79 一、赴美留学人数规模分析79 二、赴美读研人数规模分析79 (一) 赴美读研人数规模79 (二) 赴美读研人数占比80 三、赴美读本科人数规模分析80 (一) 赴美读本科人数规模80 (二) 赴美读本科人数占比81 四、国内大学生赴美留学意向调查81 (一) 赴美留学意向调查81 (二) 留学专业分析82 五、影响赴美留学人数因素分析82 (一) 国内大学生质量82 (二) 美国名校研究生录取竞争分析84 (三) 留学生就业压力85 (四) 学生不愿吃苦87 六、赴美研究生留学未来发展趋势87 第五章英国89 第一节英国留学基本情况89 一、英国留学政策分析89 (一) 就业政策89 (二) 考试政策89 (三) 申请要求89 二、留学英国费用分析90 (一) 学费90 (二) 生活费90 三、英国大学排名91 四、英国留学五大热门申请专业92 第二节英国留学市场现状92 一、中国留学生规模进一步扩大92 二、授课式研究生课程最受欢迎93 三、中国留学生较青睐名牌学校93 四、推广两大国际学生实习计划94 第三节英国留学不同阶段申请条件94 一、英国中学申请条件94 二、英国本科申请条件94 三、英国研究生申请条件95 第六章中国留学教育市场发展情况分析121 第一节留学教育市场运行状况分析121 一、留学教育市场进入品牌时代121 二、留学机构争抢生源情况分析123 三、留学教育机构呼唤品质升级123 四、国内留学“低龄化”的现象124 第二节自费留学教育市场供需分析125 一、留学教育供给分析125 二、留学教育需求分析126 三、留学供需短缺分析126 第三节自费出国留学发展状况分析127 一、自费出国留学主要特点127 二、自费出国留学中介性质128 三、自费出国存在问题分析129 第四节自费出国留学中介发展方向132 一、突出育人的功能132 二、提升核心竞争力133 三、加大监督的力度135 第七章中国留学教育机构经营研究分析136 第一节留学中介的核心能力建设分析136 一、核心资源分析136 二、诚信情况分析136 三、服务质量分析137 四、增值服务分析138 第二节留学教育机构的营销模式探讨138 一、留学市场规模测算138 二、留学教育营销系统139 三、留学教育市场策略141 四、留学教育推广策略142 五、留学教育定价问题143 第三节留学教育机构与相关利益者合作情况144 一、国外教育机构来华招生渠道分析144 二、国外教育项目本土化的合作情况144 三、国内大学招收外国留学生的桥梁145 四、中外办学项目中合作各方的关系145 第八章中国留学教育行业品牌效应透析148 第一节留学教育品牌发展情况分析148 一、留学主要群体分析148 二、留学的心理和习惯148 三、留学教育品牌格局149 四、留学中介竞争情况150 第二节留学教育行业发展存在的问题分析152 一、品牌形象缺失152 二、企业管理无序152 三、营

销结构失调152 四、附带消费不足153 第三节留学教育行业品牌发展对策分析153 一、合理定位品牌153 二、高效推广品牌153 三、服务强化品牌154 四、完善品牌补救154 五、文化深化品牌155 第九章中国留学中介市场现状分析157 第一节留学中介发展历程157 一、机构的萌芽诞生期157 二、发展与混乱共存期157 三、监管及自律并行期157 四、竞争的加剧品牌期157 第二节留学中介市场定位158 一、信息提供商的角色158 二、代理服务商的角色159 三、留学教育商的角色160 第三节留学中介市场特点分析161 一、留学市场集中化161 二、中介机构品牌化161 三、服务行为规范化162 四、服务水平专业化162 第四节年留学中介机构排名163 一、留学中介机构排名意义163 二、留学中介机构评估体系163 三、年自费留学中介服务机构排名163 第五节留学中介机构调查分析164 一、成立时间调查164 二、注册资本调查165 三、认证情况调查166 四、办公环境调查167 五、服务态度调查167 六、收费政策调查168 七、人员素质调查169 八、服务质量调查169 九、院校合作调查169 十、结果保障调查169 十一、退费机制调查169 第十章中国留学培训市场现状分析171 第一节留学语言培训分析171 一、学生选择培训机构考虑因素171 二、学生获取语言培训信息渠道调查171 (一)经常登录的留学类网站171 (二)经常登录的英语类网站172 (三)经常登录的搜索引擎173 (四)经常登录的社交类网站174 (五)经常登录的微博类网站174 (六)经常登录的视频类网站175 (七)经常登录的考试信息类网站175 第二节留学预科课程培训分析176 一、留学预科课程概述176 二、留学相关入学考试项目177 (一)SAT考试177 (二)GRE考试178 (三)GMAT考试179 第三节出国留学培训基地179 一、北京外国语大学出国留学培训基地179 二、广东外语外贸大学出国留学培训基地180 三、上海外国语大学出国留学培训基地180 四、西安外国语大学出国留学培训基地181 五、青岛大学出国留学培训基地181 六、西南财经大学出国留学培训基地182 七、天津师范大学出国留学培训基地182 八、东北财经大学出国留学培训基地182 九、湖南大学出国留学培训基地183 十、河北师范大学出国留学培训基地183 十一、厦门大学出国留学培训基地183 十二、云南大学出国留学培训基地184 十三、哈尔滨工程大学出国留学培训基地184 第十二章中国留学教育市场竞争分析236 第一节留学教育市场竞争要素分析236 一、资源的竞争236 二、跨区域竞争236 三、服务的竞争237 四、团队的竞争237 第二节留学教育市场竞争态势分析238 一、差异化竞争分析238 二、精细化竞争分析238 第三节留学教育机构竞争趋势分析239 一、资源整合趋势239 二、争夺市场份额239 三、教育咨询理念240 四、品牌建设趋势240 第四节留学教育机构竞争力策略分析241 一、品牌培育的策略241 二、服务多元化战略242 三、改进持续性战略243 第十三章中国留学教育行业领先企业竞争力分析245 第一节新东方245 一、企业发展基本情况245 二、企业服务资质情况245 三、企业服务内容分析245 四、企业市场地位分析246 第二节世纪明德246 一、企业发展基本情况246 二、企业服务资质情况247 三、企业服务内容分析247 四、企业市场地位分析247 第三

节培诺教育248 一、企业发展基本情况248 二、企业服务资质情况249 三、企业服务内容分析249 四、企业连锁机构分析249 第四节科润教育250 一、企业发展基本情况250 二、企业服务资质情况250 三、企业服务内容分析250 四、企业市场地位分析250 第五节艾迪国际教育251 一、企业发展基本情况251 二、企业服务资质情况251 三、企业服务内容分析251 四、企业市场地位分析251 第十四章年中国留学教育行业发展趋势及规模预测314 第一节年留学教育行业发展趋势分析314 一、出国留学市场变化趋势分析314 (一) 留学教育行业的品牌时代314 (二) 教育国际化催生联合办学315 (三) 热门留学国家将领跑市场315 (四) “高龄留学”需求凸显316 二、留学教育业务发展趋势分析317 (一) 留学预备教育与中介业务的结合317 (二) 留学生在海外学习生活跟踪服务317 三、留学教育行业品牌趋势分析318 第二节年赴各国留学趋势发展分析319 一、赴美留学发展趋势分析319 (一) 低龄化现象凸显319 (二) 留学更加理性319 (三) 热门专业竞争激烈319 二、赴英留学发展趋势预测320 (一) 留学人数持续增长320 (二) 新兴专业备受青睐320 (三) 名校申请竞争“白热化”320 三、赴澳留学发展趋势预测321 (一) 初中留学增长321 (二) 高中留学升温321 (三) 本科、研究生持续走红321 (四) 自贸协议带来更多就业机会322 第三节2018年留学教育行业规模预测322 一、中国留学生总体规模预测322 二、按费用分中国留学生规模预测323 (一) 公费出国留学规模预测323 (二) 自费出国留学规模预测323 三、按国家分中国留学生规模预测324 (一) 美国留学生规模预测324 (二) 英国留学生规模预测324 (三) 加拿大留学生规模预测325 第十五章中国留学教育行业投资前景分析326 第一节年留学教育行业投资环境分析326 一、教育发展趋势326 二、留学政策趋势327 第二节年留学教育行业投资风险分析 一、宏观政策风险 二、市场运营风险 三、信誉风险分析 四、市场竞争风险 第三节年留学教育行业投资前景及建议 一、留学教育投资影响因素 二、留学教育行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420173.html>