

2024-2030年中国网上购物 行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国网上购物行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442054.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国互联网(China Internet Directindustry)是第一大网。网民人数最多，联网区域最广。但中国互联网整体发展时间短，网速可靠性、科技性则需更上一层楼。

中国互联网(China Internet Directindustry)是第一大网。网民人数最多，联网区域最广。但中国互联网整体发展时间短，网速可靠性、科技性则需更上一层楼。数字经济蓬勃发展，成为经济发展的新增长点。

近年来随着互联网技术的不断发展以及居民可支配收入稳定增长，使得线上购物成为中国网民不可或缺的消费渠道之一，网购用户规模稳定增长。网络购物持续助力消费市场蓬勃发展。

截至2020年3月，我国网络购物用户规模达7.10亿，2022年交易规模达10.63万亿元，同比增长16.5%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网上购物行业发展趋势与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国网上购物行业市场发展环境、网上购物整体运行态势等，接着分析了中国网上购物行业市场运行的现状，然后介绍了网上购物市场竞争格局。随后，报告对网上购物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网上购物行业发展趋势与投资预测。您若想对网上购物产业有个系统的了解或者想投资中国网上购物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上购物行业发展综述

第一节 网上购物行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、网上购物的分类

三、网上购物行业的特点分析

第二节 网上购物行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析
- 二、行业经济环境分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、中国CPI波动情况分析
 - 3、居民人均收入增长情况分析
 - 4、经济环境影响分析
- 三、行业社会环境分析
 - 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
 - 2、中国城镇化发展状况
 - 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下网上购物的发展机会分析

第一节 网上购物政策及其实施情况

- 一、网上购物相关政策解读
- 二、网上购物计划实施成果解读

第二节 网上购物在国民经济中的地位及作用分析

- 一、网上购物内涵与特征
- 二、网上购物与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下网上购物发展的SWOT分析

- 一、国家战略对网上购物产业的影响分析
 - 1、对网上购物市场资源配置的影响
 - 2、对网上购物产业市场格局的影响
 - 3、对网上购物产业发展方式的影响
- 二、网上购物国家战略背景下网上购物发展的SWOT分析
 - 1、网上购物发展的优势分析
 - 2、网上购物发展的劣势分析
 - 3、网上购物发展的机遇分析

4、网上购物发展面临的挑战

第三章 网上购物行业发展分析

第一节 网上购物行业发展环境分析

一、人口状况分析

二、宏观经济环境分析

1、宏观经济发展现状

2、宏观经济发展预测

3、宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 网上购物行业发展现状分析

一、网上购物行业发展概况

二、主要国家网上购物行业的经济效益分析

三、网上购物行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区网上购物行业发展状况及经验借鉴

一、美国网上购物行业发展分析

二、欧洲网上购物行业发展分析

三、日本网上购物行业发展分析

四、台湾地区网上购物行业发展分析

五、国外网上购物行业发展经验总结

第四章 2022年中国网上购物所属行业发展现状分析

第一节 中国网上购物行业发展概况

一、中国网上购物行业发展趋势

二、中国网上购物发展状况

在用户规模增长的同时，其对于线上购物所花费的金额也越来越多。数据显示：2022年，全国网上零售额达10.63万亿元，其中实物商品网上零售额达8.52万亿元，占社会消费品零售总额的比重为20.7%。网络消费通过模式创新、渠道下沉、跨境电商等方式不断释放动能，形成了多个消费增长亮点。

1、网上购物行业发展规模

2、网上购物行业供需状况

第二节 中国网上购物运营分析

一、中国网上购物经营模式分析

二、中国网上购物经营项目分析

三、中国网上购物运营存在的问题

第五章 互联网对网上购物的影响分析

第一节 互联网对网上购物行业的影响

一、智能网上购物设备发展情况分析

1、智能网上购物设备发展概况

2、主要网上购物APP应用情况

二、网上购物智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、网上购物APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对网上购物行业的影响分析

1、智能设备对网上购物行业的影响

2、网上购物智能设备的发展趋势分析

第二节 网上购物发展模式分析

一、网上购物商业模式解析

1、网上购物O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

第六章 中国网上购物需求与消费者偏好调查

第一节 网上购物产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 网上购物产品的品牌市场调查

一、消费者对网上购物品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对网上购物产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对网上购物品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、网上购物品牌忠诚度调查
- 六、网上购物品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市网上购物所属行业市场分析

第一节 北京市网上购物市场分析

- 一、北京市网上购物行业需求分析
- 二、北京市网上购物发展情况
- 三、北京市网上购物存在的问题与建议

第二节 上海市网上购物市场分析

- 一、上海市网上购物行业需求分析
- 二、上海市网上购物发展情况
- 三、上海市网上购物存在的问题与建议

第三节 天津市网上购物市场分析

- 一、天津市网上购物行业需求分析
- 二、天津市网上购物发展情况
- 三、天津市网上购物存在的问题与建议

第四节 深圳市网上购物市场分析

- 一、深圳市网上购物行业需求分析
- 二、深圳市网上购物发展情况
- 三、深圳市网上购物存在的问题与建议

第五节 重庆市网上购物市场分析

- 一、重庆市网上购物行业需求分析
- 二、重庆市网上购物发展情况

三、重庆市网上购物存在的问题与建议

第八章 中国领先企业网上购物经营分析

第一节 中国网上购物总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先网上购物经营状况分析

一、阿里巴巴集团控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、苏宁易购集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、广州唯品会信息科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、国美控股集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 网上购物行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

- 一、2020年宏观经济形势展望
- 二、2020年政策走势及其影响
- 三、2020年行业走势展望

第二节 2020年网上购物行业发展趋势分析

- 一、2020年行业发展趋势分析
- 三、2020年行业竞争格局展望

第三节 2024-2030年中国网上购物市场趋势分析

- 一、2017-2022年网上购物市场趋势总结
- 二、2024-2030年网上购物发展趋势分析
- 三、2024-2030年网上购物市场发展空间
- 四、2024-2030年网上购物产业政策趋向

第十章 未来网上购物行业发展预测

第一节 未来网上购物需求与市场预测

- 一、2024-2030年网上购物市场规模预测
- 二、2024-2030年网上购物行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国网上购物行业供需预测

- 一、2024-2030年中国网上购物供给预测
- 二、2024-2030年中国网上购物需求预测
- 三、2024-2030年中国网上购物供需平衡预测

第十一章 网上购物行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2017-2022年行业投资收益率分析

第二节 网上购物行业投资效益分析

一、2017-2022年网上购物行业投资状况分析

二、2024-2030年网上购物行业投资效益分析

三、2024-2030年网上购物行业投资趋势预测

四、2024-2030年网上购物行业的投资方向

五、2024-2030年网上购物行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响网上购物行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响网上购物行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响网上购物行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响网上购物行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国网上购物行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国网上购物行业发展面临的机遇分析

第四节 网上购物行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年网上购物行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年网上购物行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年网上购物行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年网上购物行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年网上购物同业竞争风险及控制策略

六、2024-2030年网上购物行业其他风险及控制策略

第十二章 中国网上购物行业投资与前景预测

第一节 中国网上购物行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国网上购物行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国网上购物行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国网上购物行业前景预测

一、网上购物市场规模预测

二、网上购物市场发展预测

图表目录

图表：网上购物市场产品构成图

图表：网上购物市场生命周期示意图

图表：网上购物市场产销规模对比

图表：网上购物市场企业竞争格局

图表：2017-2022年中国网上购物市场规模

图表：2017-2022年我国网上购物供应情况

图表：2017-2022年我国网上购物需求情况

图表：2024-2030年中国网上购物市场规模预测

图表：2024-2030年我国网上购物供应情况预测

图表：2024-2030年我国网上购物需求情况预测

图表：网上购物市场上游供给情况

图表：网上购物市场下游消费市场构成图

图表：网上购物市场企业市场占有率对比

图表：2017-2022年网上购物市场投资规模

图表：2024-2030年网上购物市场投资规模预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442054.html>