

2024-2030年中国铝箔市场 深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国铝箔市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/456147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国铝箔市场深度评估与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国铝箔行业概述及宏观环境分析 1.1 铝箔行业概述 1.1.1 行业定义 1.1.2 行业产品分类 1.2 铝箔行业经济环境分析 1.2.1 国际宏观经济环境分析 （1）全球综合形势 （2）美国宏观经济分析 （3）欧盟宏观经济分析 （4）日本宏观经济分析 （5）国际宏观经济预测 1.2.2 国内宏观经济环境分析 （1）国内生产总值分析 （2）工业增加值分析 （3）进出口总额分析 1.3 铝箔行业政策环境分析 1.3.1 行业监管体系 （1）中国铝箔行业主管部门 （2）中国铝箔行业自律组织 1.3.2 行业相关标准 （1）中国铝箔行业标准体系建设 （2）中国铝箔行业现行标准分析 1.3.3 行业相关政策及解读 1.4 铝箔行业社会环境分析 1.4.1 居民消费能力不断提升 1.4.2 节能环保已经成为共识 （1）“十四五”环保发展规划 （2）环保趋势对铝箔企业生产的影响 （3）环保趋势对铝箔产品消费的影响 1.5 铝箔行业技术环境分析 1.5.1 行业技术发展特点 1.5.2 行业专利申请情况分析 1.5.3 专利公开数量变化情况 1.5.4 专利申请分类情况 1.5.5 行业技术发展趋势 第2章：铝箔行业原材料市场运行分析 2.1 铝土矿资源供需情况分析 2.1.1 铝土矿供需基本情况 2.1.2 铝土矿进出口分析 2.1.3 铝土矿消费需求 2.1.4 铝土矿价格分析 2.2 氧化铝市场运行情况分析 2.2.1 氧化铝供给情况 2.2.2 氧化铝需求情况 2.2.3 氧化铝价格走势 2.3 电解铝市场运行情况分析 2.3.1 电解铝生产情况 2.3.2 电解铝产能利用情况 2.3.3 电解铝需求情况 2.3.4 电解铝价格走势 2.4 再生铝市场运行情况分析 2.4.1 再生铝生产情况 2.4.2 再生铝消费情况 2.4.3 再生铝价格走势 2.5 铝箔行业上游发展影响分析 第3章：全球铝箔行业发展分析 3.1 全球铝箔行业发展状况 3.1.1 全球铝箔产量分析 3.1.2 全球铝箔消费量分析 3.1.3 全球铝箔行业竞争分析 3.2 主要国家和地区铝箔行业发展状况 3.2.1 欧洲铝箔行业发展状况 （1）欧洲铝箔生产规模 （2）欧洲铝箔市场规模 （3）欧洲铝箔市场分布 （4）欧洲铝箔产品结构 3.2.2 美国铝箔行业发展状况 （1）美国铝箔产量分析 （2）美国铝箔进出口分析 （3）美国铝箔市场规模分析 （4）美国铝箔行业竞争分析 （5）美国铝箔消费者偏好分析 3.2.3 日本铝箔行业发展状况 （1）日本铝箔产量分析 （2）日本铝箔市场分析 （3）日本铝箔进出口分析 3.3 全球铝箔行业重点企业分析 3.3.1 美国铝业公司 （1）企业发展及经营状况 （2）企业铝箔业务分析 （3）企业在华投资布局分析 3.3.2 安姆科公司 （1）企业发展及经营状况 （2）企业铝箔产品分析 （3）企业在华投资布局分析 3.3.3 挪威海德鲁公司 （1）企业发展及经营状况 （2）企业铝箔产品分析 （3）企业在华投资布局分析 3.4 全球铝箔行业发展趋势及前景预测

3.4.1 全球铝箔行业发展趋势分析 3.4.2 全球铝箔行业发展前景预测 第4章：中国铝箔行业发展现状分析 4.1 中国铝箔行业发展特点 4.2 铝箔行业生产能力分析 4.2.1 铝箔行业开工率分析 4.2.2 铝箔行业生产规模分析 4.2.3 铝箔细分产品生产情况 4.2.4 铝箔重点企业生产情况 4.2.5 铝箔行业新增产能规划 4.3 铝箔行业贸易状况分析 4.3.1 中国铝箔外贸情况总览 4.3.2 中国铝箔进口市场分析 (1) 铝箔进口数量分析 (2) 铝箔进口金额分析 (3) 铝箔进口来源分析 4.3.3 中国铝箔出口市场分析 (1) 中国铝箔出口数量分析 (2) 中国铝箔出口金额分析 (3) 中国铝箔出口目的国分析 4.3.4 国际贸易摩擦及影响分析 4.4 铝箔行业消费现状分析 4.4.1 铝箔行业消费总量分析 4.4.2 中国铝箔消费结构分析 4.5 铝箔行业竞争格局分析 4.5.1 铝箔行业区域竞争格局 4.5.2 铝箔行业企业竞争格局 4.6 中国铝箔行业盈利能力分析 4.6.1 行业总体盈利能力分析 4.6.2 行业分产品盈利能力分析 第5章：铝箔行业主要产品市场分析 5.1 空调铝箔市场分析 5.1.1 空调铝箔产品概述 5.1.2 空调铝箔产量规模分析 5.1.3 空调铝箔消费规模分析 5.1.4 空调铝箔需求市场分析 5.1.5 空调铝箔行业前景预测 5.2 包装铝箔市场分析 5.2.1 包装铝箔产品概述 5.2.2 包装铝箔产量规模分析 5.2.3 包装铝箔消费规模分析 5.2.4 包装铝箔需求市场分析 (1) 烟用包装铝箔：卷烟行业分析 (2) 药用包装铝箔：医药行业分析 (3) 食品包装铝箔：外卖行业分析 5.2.5 包装铝箔行业前景预测 5.3 电子铝箔市场分析 5.3.1 电子铝箔产品概述 5.3.2 电子铝箔生产规模分析 5.3.3 电子铝箔消费规模分析 5.3.4 电子铝箔需求市场分析 5.3.5 电子铝箔市场前景预测 5.4 电池铝箔市场分析 5.4.1 电池铝箔产品概述 5.4.2 电池铝箔生产规模分析 (1) 电池铝箔产量情况 (2) 电池铝箔产能建设现状 (3) 重点企业电池铝箔最新布局动向 5.4.3 电池铝箔消费规模分析 5.4.4 电池铝箔需求市场分析 5.4.5 电池铝箔市场前景预测 5.5 建筑装饰铝箔市场分析 5.5.1 建筑装饰铝箔产品概述 5.5.2 建筑装饰铝箔市场规模分析 5.5.3 建筑装饰铝箔需求市场分析 (1) 房地产行业分析 (2) 建筑装饰行业分析 (3) 家具行业分析 5.5.4 建筑装饰铝箔市场前景预测 第6章：中国铝箔行业重点企业分析 6.1 铝箔企业发展总体状况分析 6.2 铝箔行业重点企业分析 6.2.1 山东宏创铝业控股股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业研发能力分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况优劣势分析 6.2.2 新疆众和股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业研发能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况优劣势分析 6.2.3 广东阳光科技控股股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营模式分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况

优劣势分析 6.2.4 江苏常铝铝业集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营模式分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业研发创新能力分析 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况优劣势分析 6.2.5 山东南山铝业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况优劣势分析 6.2.6 广东华锋新能源科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业研发创新能力分析 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况优劣势分析 6.2.7 江苏鼎胜新能源材料股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业销售渠道与网络 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业研发创新能力分析 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况优劣势分析 6.2.8 汕头万顺新材集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业销售渠道与网络 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业研发创新能力分析 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况优劣势分析 6.2.9 河南明泰铝业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业销售渠道与网络 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业研发创新能力分析 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况优劣势分析 6.2.10 大亚科技集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营优劣势分析 第7章：中国铝箔行业发展前景与投资规划分析 7.1 铝箔行业发展趋势分析 7.2 铝箔行业发展前景预测 7.2.1 铝箔行业驱动因素分析 (1) 技术创新驱动 (2) 节能环保驱动 7.2.2 铝箔行业不利因素分析 (1) 经济因素 (2) 贸易环境因素 7.2.3 铝箔行业发展前景展望 7.3 铝箔行业进入壁垒分析 7.3.1 政策壁垒分析 7.3.2 资质壁垒分析 7.3.3 资金壁垒分析 7.3.4 技术壁垒分析 7.4 铝箔行业投资机会及风险分析 7.4.1 铝箔行业投资机会分析 7.4.2 铝箔行业投资风险分析 (1) 政策风险 (2) 技术风险 (3) 市场风险 (4) 汇率波动风险 (5) 原材料价格波动风险 (6) 其他风险 7.4.3 铝箔行业投资建议 (1) 针对行业内企业的投资建议 (2) 针对行业潜在进入者的投资建议 (3) 针对一、二级市场投资者的投资建议 图表目录 图表1：国家统计局对铝箔行业的定义与归类 图表2：铝箔产品分类 图表3：2010-2021年全球GDP总量（单位：万亿美元） 图表4：2010-2021年美国GDP及同比增长（单位：亿美元，%） 图表5：2010-2021年欧元区GDP及同比增长（单位：万亿欧元，%） 图表6：2010-2021

年日本GDP及同比增长（单位：万亿日元，%） 图表7：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表8：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表9：2012-2022年我国货物贸易进出口总值（单位：亿元人民币） 图表10：中国铝箔行业监管体系构成 图表11：中国铝箔行业主管部门 图表12：中国铝箔行业自律组织 图表13：截至2022年中国铝箔行业标准体系建设（单位：项） 图表14：铝箔行业产品相关现行国家标准 图表15：2015-2021年铝箔行业相关政策汇总 图表16：2010-2022年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速变化情况（元，%） 图表17：2010-2022年中国居民人均消费支出及同比增速变化情况（元，%） 图表18：2010-2022年2月中国消费者信心指数 图表19：“十四五规划”关于节能减排环保方面的要求 图表20：我国铝箔行业技术发展特点 图表21：2012-2022年铝箔技术相关专利申请数量变化图（单位：个） 图表22：2012-2022年铝箔技术相关专利公开数量变化图（单位：个） 图表23：2021年我国铝箔主要IPC技术申报类别对比（单位：个，%） 图表24：2021年中国铝箔创新奖评选结果 图表25：2012-2021年我国铝土矿产量规模（单位：万吨） 图表26：2010-2022年我国铝土矿进口规模及增速（单位：万吨，%） 图表27：2014-2021年中国铝土矿表观消费量（单位：万吨） 图表28：2014-2021年我国铝土矿各地价格走势（单位：元/吨） 图表29：2010-2021年中国氧化铝产量及增速（单位：万吨，%） 图表30：2021年中国氧化铝产量地区分布情况（单位：万吨，%） 图表31：2013-2021年中国氧化铝表观消费量（单位：万吨，%） 图表32：2012-2021年中国氧化铝价格走势（单位：元/吨） 图表33：2009-2021年中国电解铝产量及增速（单位：万吨，%） 图表34：2012-2022年电解铝行业产能利用率（单位：%） 图表35：2010-2021年中国电解铝消费量及增速（单位：万吨，%） 图表36：中国电解铝消费结构（单位：%） 图表37：2017-2022年中国电解铝价格走势（单位：元/吨） 图表38：中国再生铝生产流程 图表39：2009-2021年中国再生铝产量及增速（单位：万吨，%） 图表40：中国再生铝消费结构分析（单位：%） 图表41：2021-2022年中国再生铝价格走势（单位：元/吨） 图表42：铝箔生产成本构成（单位：%） 图表43：2016-2021年全球铝箔产量（单位：万吨） 图表44：2009-2021年全球铝箔消费量（单位：万吨） 图表45：2021年全球铝箔公司Top10 图表46：2014-2021年欧洲铝箔产量及变化（单位：万吨，%） 图表47：2014-2021年欧洲铝箔销量及变化（单位：万吨，%） 图表48：2014-2021年欧洲内外铝箔销量（单位：万吨） 图表49：2014-2021年欧洲内外铝箔销量占比（单位：%） 图表50：2020-2021年欧洲铝箔产品结构（单位：%） 图表51：2015-2021年美国铝箔产量（单位：万吨） 图表52：2015-2021年美国铝箔进出口量（单位：万吨） 图表53：2015-2021年美国铝箔进出口额（单位：亿美元） 图表54：2015-2021年美国铝箔销量（单位：万吨） 图表55：美国铝箔制造商前五名 图表56：2011-2020年美国铝箔市场产品偏好（单位：百万人） 图表57：2020年美国铝箔市场品牌偏

好（单位：万吨） 图表58：2012-2021年日本铝箔产量（单位：万吨） 图表59：2012-2020年日本铝箔销量（单位：万吨） 图表60：2012-2020年日本铝箔销售额（单位：亿日元） 图表61：2015-2021年日本铝箔进出口量（单位：万吨） 图表62：2015-2021年日本铝箔进出口额（单位：亿美元） 图表63：2017-2021年美国铝业公司主要经营指标情况（单位：百万美元） 图表64：（原）美国铝业公司在华生产基地情况 图表65：2016-2021财年安姆科公司主要经济指标分析（单位：亿美元） 图表66：安姆科公司主要铝箔产品汇总 图表67：安姆科公司在华投资布局 图表68：2016-2021年海德鲁公司主要经济指标分析（单位：百万挪威克朗） 图表69：2021年海德鲁公司销售收入地区分布（单位：%） 图表70：海德鲁公司铝箔产品按品种分类 图表71：挪威海德鲁公司在华设立企业 图表72：2022-2027年全球铝箔消费量预测（单位：万吨） 图表73：中国铝箔行业发展特点 图表74：2017-2021年中国铝箔企业开工率（单位：%） 图表75：2016-2021年中国铝箔产量及其同比增速走势（单位：万吨） 图表76：我国铝箔细分产品主要生产厂商 图表77：2021年我国铝箔产量结构（单位：万吨，%） 图表78：2019-2021年中国铝箔重点企业产量（单位：万吨） 图表79：2021年中国铝箔行业部分产能建设项目 图表80：2016-2021年中国铝箔进出口数量变化（单位：万吨） 图表81：2015-2021年中国铝箔进口量及变化（单位：万吨，%） 图表82：2015-2021年中国铝箔进口额及变化（单位：亿美元，%） 图表83：2021年中国铝箔进口来源国占比（按进口金额）（单位：%） 图表84：2015-2021年中国铝箔出口量及变化（单位：万吨，%） 图表85：2015-2021年中国铝箔出口额及变化（单位：亿美元，%） 图表86：2021年中国铝箔出口目的国占比（按出口金额）（单位：%） 图表87：2020-2021年我国铝箔国际贸易摩擦事件汇总 图表88：2016-2021年中国铝箔表观消费量变化（单位：万吨，%） 图表89：2021年我国铝箔消费结构（单位：%） 图表90：2021年中国铝箔企业分布热力图 图表91：第三届中国铝箔材十强企业评选结果 图表92：2015-2021年上半年样本企业铝箔业务毛利率变化（单位：%） 图表93：2021年相关上市企业主要铝箔细分产品毛利率平均值（单位：%） 图表94：空调铝箔分类及特点 图表95：2016-2021年中国空调铝箔产量（单位：万吨） 图表96：2016-2021年中国空调铝箔消费量测算（单位：万吨，%） 图表97：2010-2021年空调产量及变化（单位：亿台，%） 图表98：2022-2027年我国空调铝箔消费量预测（单位：万吨） 图表99：2016-2021年我国包装铝箔产量（单位：万吨） 图表100：2016-2021年我国包装铝箔消费量（单位：万吨） 图表101：2010-2021年我国卷烟产量及变化（单位：亿支，%） 图表102：我国卷烟行业未来发展趋势 图表103：2016-2021年我国卷烟衬纸对铝箔需求量（单位：吨） 图表104：2010-2021年中国化学药品原药产量及变化（单位：万吨，%） 图表105：2010-2021年中国中成药产量及变化（单位：万吨，%） 图表106：医药行业未来发展趋势 图表107：2016-2021年中国网上外卖平台用户规模及网民使用率（单位：万人，%） 图表108：2015-2021年中国在线外卖行业市场规

模（单位：亿元） 图表109：外卖市场对铝箔的需求 图表110：包装铝箔消费应用前景分析
图表111：2022-2027年我国包装铝箔销量预测（单位：万吨） 图表112：电子铝箔及电极铝箔
产业链关系 图表113：2016-2021年中国电子铝箔产量（单位：吨） 图表114：2015-2021年我
国电子铝箔消费量（单位：吨） 图表115：2011-2021年中国电容器市场规模（单位：亿元
, %） 图表116：2022-2027年我国电子铝箔销量预测（单位：吨） 图表117：2016-2021年中国
电池铝箔产量（单位：吨） 图表118：2021-2022年中国电池箔投产规划（单位：万吨, %,
亿元） 图表119：2021-2022年部分铝箔企业电池铝箔业务布局动向 图表120：2016-2021年中
国动力锂电池出货量增长情况（单位：GWh, %）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/456147.html>